

SK

COLLECTION REVIEW

2017



CRYSTAL
LAGOON

ENCANTO CRISTALINO

MELANIA TRUMP

ABRAN PASO A LA PRIMERA DAMA

MACRI EN EL MUNDO

ISSN 1851-8699 00093
9 771851 869009





PARQUE PÚBLICO_{DEL} PUERTO

PRÓXIMAMENTE

SAN ISIDRO | MUNICIPIO



Una propuesta (extraordinaria). Un lugar (extraordinario). Un diseño (extraordinario). Del multipremiado y vanguardista Mario Roberto Alvarez, nace un conjunto arquitectónico de Terrazas capaces de aprovechar todos los puntos de vista de un lugar privilegiado y único: Tiburón Terrazas. Al final de la Rambla de Playa Brava, y sobre la desembocadura de la Barra del Arroyo Maldonado, en un espacio





Tiburón Terrazas[®]
Punta del Este

La vida, desde un **(extraordinario)** punto de vista.

ÚLTIMAS UNIDADES DISPONIBLES

(extraordinario) de 30.000 m². Más de 350 mts frente al mar y frente a la Barra, 10 fantásticos edificios se desarrollan ofreciendo un conjunto armónico asegurando a sus habitantes el mayor disfrute de la naturaleza en un contexto de calidad y confort superlativos. Cerca de todo lo que importa en Punta del Este, pero lejos de cualquier lugar común. **La vida, desde un (extraordinario) punto de vista.**





CERÁMICA | LOZA | GRIFERÍA | HIDROMASAJES | COCINAS

Montevideo: ShowRoom: 8 de Octubre 2645/ T.: 2487 5630

Outlet: 8 de Octubre 4811/T.: 2514 0140

Maldonado: ShowRoom: J. de Viana esq. Ituzaingo/T.: 4225 0869

Outlet: 19 de Abril 784 entre 25 de Mayo y Rafael Perez del Puerto. T.: 4225 0473

www.acher.com.uy



*El paraíso
es lo que
vos construís...*

Revestimientos cerámicos inspirados en las baldosas hidráulicas de principios del siglo XX.

Cerámicas que se mezclan de la forma más diversa: materiales, texturas, colores, formatos y motivos gráficos creando ambientes cálidos con un toque vintage.

LO QUE
IMAGINÁS
EXISTE

ACHER

Un nuevo concepto en hotelería

HOTEL - CABAÑAS - PARQUE AQUÁTICO - SPA TERMAL



HORACIO QUIROGA
RESORT TERMAL

Hotel Horacio Quiroga: Parque del Lago - Salto - Uruguay - Tels.: (598) 4733 0900 / 26260316
www.hotelhoracioquiroga.com - info@hotelhoracioquiroga.com

FIAT **TORO**

• INFINITAS POSIBILIDADES •



/ MOTOR 2.0 TURBODIESEL
MULTIJET 170CV



/ TRACCIÓN
4x4 INTELIGENTE



/ TRANSMISIÓN
AUTOMÁTICA 9 MARCHAS



/ APERTURA PORTÓN
TRASERO EN DOS HOJAS

HACIÉNDOTE MÁS FELIZ EL CAMINO :)



1990



2016



CADA AÑO | + CALIDAD + VARIEDAD + PUNTUALIDAD



Lo invitamos a visitar nuestro local en "Design Street" y déjese deslumbrar por nuestros diseños.

Av. Italia y Orinoco | Parada 4 | Punta del Este | Tel. 4249 1911
manilapuntadeleste@adinet.com.uy | www.manilamuebles.com

 Loro Piana
Tessuti per interni e arredamento
INTERIORS
FABRICS FOR INTERIORS AND FURNISHING



Cachemir y lino

“LORO PIANA INTERIORS”

Cachemir sumamente suaves creados utilizando las materias primas más refinadas, lanas, linos y cueros excepcionales, algodones sofisticados y sedas excelentes: los tejidos Loro Piana para la decoración adornan su hogar con el prestigio de la máxima calidad.

Loro Piana Interiors: la excelencia nunca fue tan natural ni tan versátil.

 *Loro Piana*

TU PROPIEDAD EN PUNTA DEL ESTE AL LADO DEL CARIBE. UNA INVERSIÓN ÚNICA

Esta temporada inauguraremos la primera Laguna de Agua Cristalina de Uruguay. Más de 450 metros de largo por 135 de ancho de agua turquesa, arena, relax y diversión para toda tu familia.



SOLANAS
CRYSTAL BEACH



Desarrolla y Financia
GRUPO SOLANAS



Departamentos desde 42 a 115 m².



Lotes desde 1000 m².

design
village
SOLANAS

Green Park
SOLANAS

Arg(+5411) 4896-6300
Uru (598) 4257 8540 (Ext. 2010)
greenpark.com.uy | designvillage.com.ar
Punta del Este | Ruta Interbalnearia Km. 118.5 | Uruguay

S[^]BF
Ambientaciones

www.sbfambientaciones.com

sbfambientaciones@gmail.com

Tels. de contacto: 15-5653-1206 o 15-4434-5455

• ESTUDIO CREATIVO DE DISEÑO PARA EVENTOS •



SUMARIO



18 Mauricio Macri
26 Jorge Asís
32 Donato De Santis
40 Negociar Argentina
42 Melania Trump
48 Daniel Mochón
58 Litman Arquitectos
62 Yacht Club Punta del Este
70 Matías Tomati

78 Verónica García Mansilla
82 X Riders
86 Brand Point
92 Micha King
98 Machado's Hair Dimension
102 Acher: tendencias 2017
108 María de los Ángeles Álvarez de Ron
112 Sara Arias
116 Salimos a comer

SK Special Events: **16 • 24 • 30 • 36 • 38 • 46 • 56 • 68 • 76 • 84 • 90 • 94 • 100 • 106 • 111 • 114 • 128**

AGRADECIMIENTOS

Secretaría de Comunicación Pública, Presidencia de la Nación, Argentina, **Iván Pavlovsky**
Ministerio de Turismo del Uruguay, **ministra Liliam Kechichián** y todo su personal
Intendencia de Maldonado, **intendente Enrique Antía, Diego Echeverría, Jesús Bentancur, Miguel Abella, Cristina Mastrucielo, director de Comunicación Martín Pintos** y su equipo
Dirección de Turismo de Maldonado, **Luis Borsari, Gustavo Barceló, Marilyn Martínez** y todo su personal
Intendencia de San Isidro, **intendente Gustavo Posse, Leo Rodríguez, Ana Salette y Laura Narbais**
RR. PP. CONRAD

Agradecimiento especial fotografía: **Sergio Rezzano**

Agradecimientos fotografía: **Carlos Lans, Jorge Amado, Cristian Denevi**

Aguaverde, **Pancho Marques**

Machado's Hair Dimension, **Carmen y Ruben Machado**

Agradecimiento especial: **Adriana Expósito, Teresita Marzano, Andrea Carseles**

REVISTA SK COLLECTION REVIEW 2017 ES UNA REALIZACIÓN DE SK SPECIAL EVENTS

DIRECTORA Y EDITORA RESPONSABLE
Sylvia Klemensiewicz

DIRECTORA DE MARKETING
Coty Klemensiewicz

MARKETING
Nicolás Klemensiewicz
Sylvia Klemensiewicz

ESCRIBIERON EN ESTA EDICIÓN
Rosario Oyanarte
Sabrina Floras
Adriana Expósito
Sylvia Klemensiewicz

COLABORARON EN ESTA EDICIÓN
Teresita Marzano

IDEAS DE ARTE Y DISEÑO
SK

ASESORAMIENTO CONTABLE
Ricardo de León

ASESORAMIENTO LEGAL EN ARGENTINA
Dra. Ana Rosenfeld

ASESORAMIENTO LEGAL EN URUGUAY
Dr. Jorge Barrera
Dr. Ricardo Reilly

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Ariel Seoane

CORRECCIÓN DE ESTILO
Marisa Elizalde

IMPRESIÓN
Mastergraf S. A. - D. L. 360.513

DISTRIBUCIÓN EN ARGENTINA
Mailing en exclusiva de SK Special Events

DISTRIBUCIÓN EN URUGUAY
Enrique Espert

DOMICILIO
Buenos Aires - Argentina:
Roma 1393, Lomas de San Isidro, C. P. 1642
Maldonado - Uruguay:
San Carlos 663
Paraty - Brasil:
Rua Ma. Jacome de Mello 357,
Antiga R. da Lapa
Centro Histórico, Paraty,
Rio de Janeiro, Brasil

PARA CONTACTARSE CON NOSOTROS Y POR CONSULTAS
revistask@gmail.com
www.skrevista.com



PUBLICACIÓN DECLARADA DE INTERÉS TURÍSTICO

MUNICIPIO
Maldonado

UruguayNatural
MINISTERIO DE TURISMO
Y DEPORTE DEL URUGUAY

LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
1	2	3	4	5		
8	9	10	11	12		
15	16	17	18	19		
22	23	24	25	26		
29	30	31				



Colonia del Sacramento



Cada fin de semana es una nueva oportunidad para hacerte una escapada.
Salí a disfrutar tu país.



UruguayNatural
Ministerio de Turismo



www.uruguaynatural.com.uy

EDITORIAL



Finalizaron los días de sol, playa y avenidas colmadas en una Punta del Este maravillosa, que este año renació con una fuerza deslumbrante.

Turistas de todas partes del mundo eligieron la península para disfrutar sus vacaciones. Diferentes idiomas, estilos, gustos y formas de disfrutar del verano se congregaron en una Punta tan cosmopolita como bella, segura y natural, y donde abundaron las opciones de entretenimiento.

La hermandad uruguayo-argentina, de la que siempre me he sentido parte y la que fomento desde hace casi 30 años con *Revista SK*, se hizo más presente que nunca gracias al regreso de los miles de argentinos que cruzaron el Río de la Plata, una vez más, para vivir increíbles momentos en este paraíso natural.

Poder disfrutar de una noche estrellada en paz, hacer compras sin ningún apuro, tomar sol por horas, salir a cenar con una bella compañía o realizar cualquier tipo de actividad sin la constante preocupación por la inseguridad son algunos de los placeres que también ofrece la península y que, sin dudas, convencen año a año a todos los turistas para regresar, a lo que se suman los importantes beneficios para extranjeros ofrecidos por el Ministerio de Turismo uruguayo, que constantemente acercan el mundo a Uruguay.

Un año más me siento feliz de seguir eligiendo este magnífico lugar, de contribuir a unir los dos países que amo y de haber visto renacer Punta del Este con todo su esplendor durante este gran verano 2017, que me deja momentos imborrables de felicidad y amor junto a mi familia y amigos, uruguayos y argentinos.

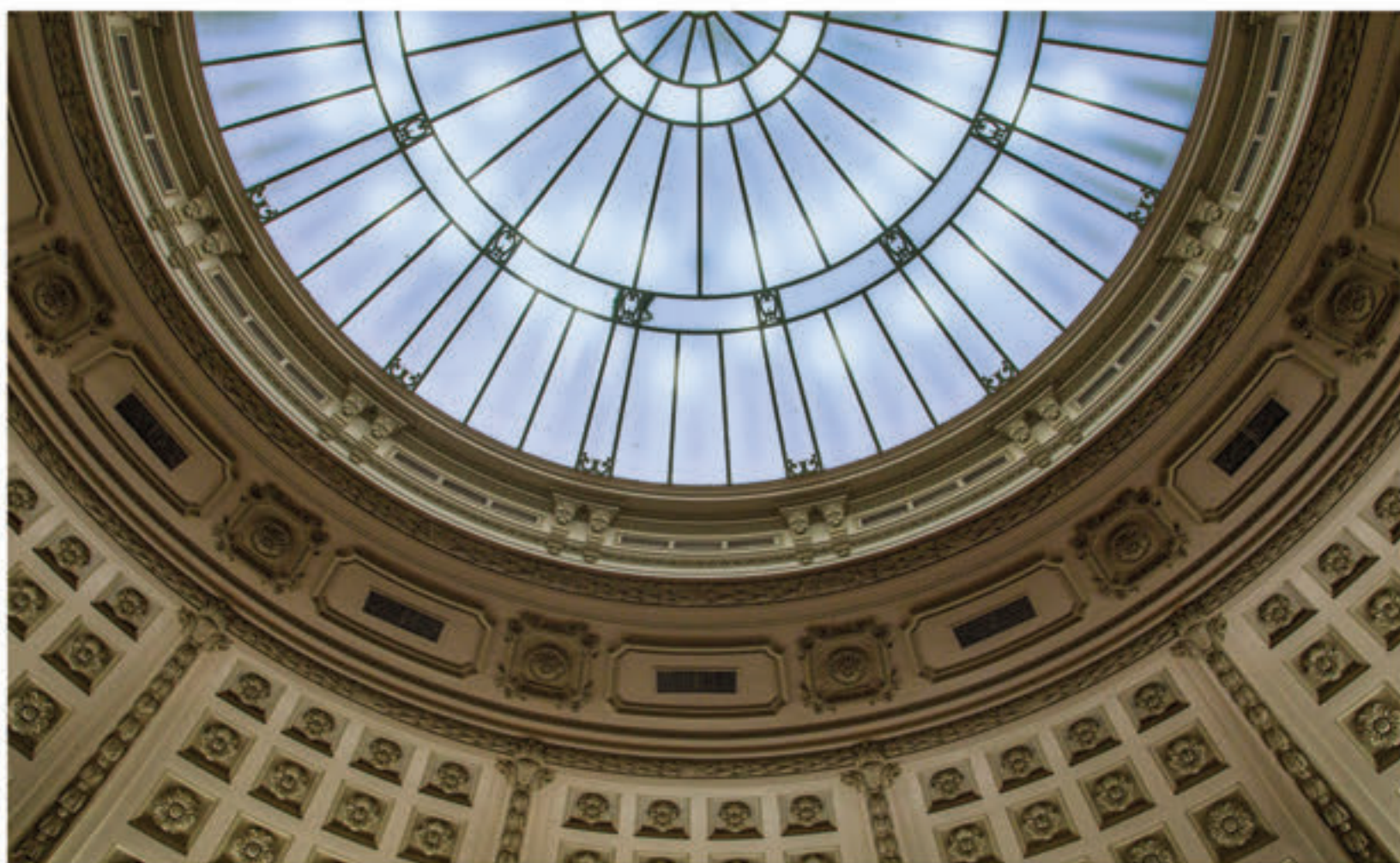
PRODUCCIÓN EDITORIAL

Outfit:
Luz del Alma by C. y S. Di Domenico

Make-up & styling:
Machado's Hair Dimension
Punta del Este, parada 2

Con todo mi afecto!

VIVIR MEJOR ES LEY.

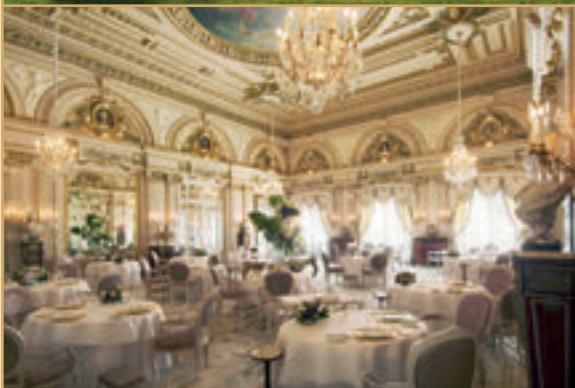


LEGISLATURA
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

SK
SPECIAL EVENTS
2017

Montecarlo, Mónaco

Juan Alberto Etcheverrito,
nuevo cónsul honorario
de Mónaco en Punta del Este



JUAN ALBERTO Y MARTHA ETCHEVERRITO EN LA CENA OFRECIDA
POR EL PRÍNCIPE ALBERT II DE MÓNACO EN EL HOTEL DE PARÍS DE MONTECARLO



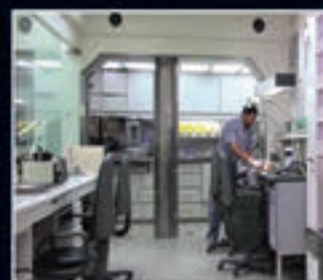


CLINICA CECCHI

ODONTOLOGÍA DE EXCELENCIA



ARTE Y BELLEZA



Rodriguez Peña 1334 1er Piso • C1021ABD • Buenos Aires
(5411) 4811-2427 • 4812-0016
email: cecchi@drcecchi.com • www.drcecchi.com





MACRI EN EL MUNDO

Primero vino el viaje a España. Luego fue el turno de Holanda. Más recientemente llegó el encuentro con Trump: el presidente de los argentinos se propone construir relaciones sólidas con los principales dirigentes mundiales, siempre acompañado por la primera dama, la espléndida Juliana Awada.

En febrero de 2017, el presidente Mauricio Macri y la primera dama Juliana Awada viajaron a España para fortalecer los vínculos comerciales y diplomáticos con el país europeo.

No se trató de un viaje más, sino que llegó luego de 600 días de crisis política española que habían obligado a suspender todas las visitas de Estado; pero Mariano Rajoy y el rey Felipe VI sí recibieron a Macri, en clara señal de que España busca profundizar las relaciones bilaterales con Argentina, su principal socio en América Latina.

La agenda intensa del viaje incluyó reuniones con personalidades destacadas, como Mario Vargas Llosa, pero, en especial, destacaron los convites de la realeza. Durante los cinco días que duró la visita, el presidente afianzó, más que nunca, el vínculo con la corona. Sin ir más lejos, Macri y su esposa se alojaron junto con cinco ministros en el Palacio de El Pardo, en Madrid.

Por nombrar solo algunos de los hitos del viaje, se destaca la visita al Palacio Real. Escoltado por motos y caballos, el matrimonio presidencial llegó en un espléndido Rolls Royce Phantom IV, uno de los más lujosos del mundo. Aunque la mayoría de los mandatarios extranjeros es recibida en El Pardo, Felipe VI y Letizia decidieron recibir al presidente y Awada con un apretón de manos en el que es uno de los

mayores palacios de Europa occidental. Entre otros encantos, cuenta con el comedor de gala considerado el más bello de Europa. Allí, el rey Felipe VI y Letizia brindaron un banquete a Macri y la primera dama, al que asistieron más de 120 invitados.

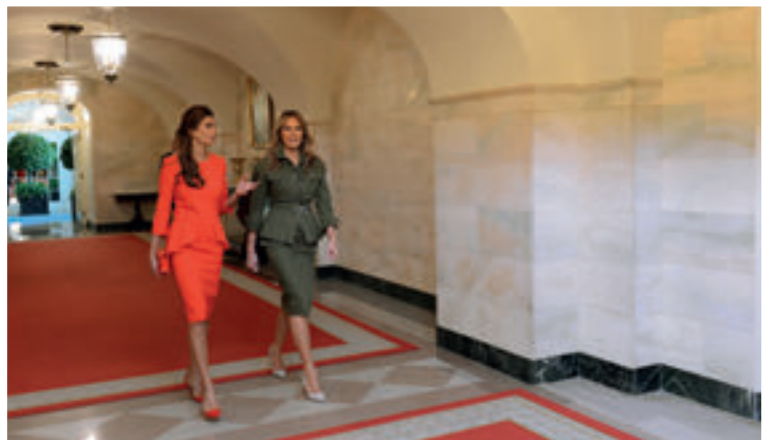
El presidente recibió elogios por su gestión y, entre otras actividades, dio inicio junto con el rey a la Feria Internacional de Arte Contemporáneo (ARCO), que en 2017 tuvo a la Argentina como país invitado. También tuvo la oportunidad de devolver la hospitalidad real con un cóctel de agasajo que ofreció a los reyes en el Palacio de El Pardo.

Luego, en marzo, llegó el turno de la visita de Estado a Holanda, donde Macri y la primera dama fueron recibidos con honores por Willem-Alexander y Máxima, en una ceremonia frente al Palacio Real. Cabe destacar que esta fue la primera visita de Estado de un jefe de Estado argentino a los Países Bajos.

El matrimonio Macri se hospedó en el Palacio Real Dam, construido por orden del emperador Louis Napoleón en el siglo XVIII. Durante las 48 horas que duró la visita, la complicidad y buena relación entre Máxima y Juliana fue evidente; incluso, la pareja presidencial argentina pasó el fin de semana en la casa de campo de los soberanos holan-









deses, distinción que compartieron con otros miembros de familias reales, como los duques de Cambridge, el príncipe William y Kate.

Entre otras actividades, se hizo espacio en la agenda de la visita para que los Macri visitaran la casa de Ana Frank, y los reyes hicieron muestras de su camaradería hacia el presidente y la primera dama en un banquete de gala en el Palacio Real. Alegre y natural, como siempre, la reina Máxima fue una anfitriona de lujo.

A fines de abril, Macri volvió a viajar; esta vez, rumbo a la Casa Blanca, donde se encontró con Donald Trump, quien no escatimó elogios hacia el mandato de su par argentino.

El primer encuentro entre ambos hombres fue marcado por la afectuosidad. Macri saludó a Trump con un apretón de

manos seguido por una palmada en el hombro y, una vez en el Salón Oval, el presidente estadounidense regaló ponderaciones al presidente argentino y afirmó: “Me siento muy cómodo respaldándolo porque sé lo que estoy respaldando”.

Por su parte, Macri expresó la voluntad de construir relaciones más fuertes y de largo plazo con Estados Unidos. Ambos dirigentes también compartieron un almuerzo junto a sus esposas y respectivos asesores, además de charlas sobre golf.

Al finalizar el encuentro, Macri manifestó que la reunión con Trump fue “maravillosa y muy amigable”.

En suma, las visitas de primer nivel que el presidente ha llevado a cabo en lo que va del año 2017 son fiel reflejo de la buena predisposición para fortalecer las relaciones con los que Macri considera “socios y amigos, compañeros y aliados”. ◆

Dubái

Macri en Medio Oriente

El presidente argentino Mauricio Macri se reunió con el ministro asistente de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional para Asuntos Económicos y de Comercio de Emiratos Árabes Unidos, Mohammed Sharaf, y un grupo de empresarios de ese país en el Palace Downtown, de Dubái.

Junto al jefe de Estado participaron los gobernadores Alberto Weretilneck (Río Negro) y Sergio Uñac (San Juan); los ministros Guillermo Dietrich (Transporte), Juan José Aranguren (Energía) y Luis Caputo (Finanzas); el titular de la Cámara de Diputados, Emilio Monzó, y el secretario de Asuntos Estratégicos, Fulvio Pompeo.





CRECEMOS PARA ESTAR
MÁS CERCA TUYO.



Chetta
Concesionario Oficial Honda

Nuevo Showroom Av. del Libertador,
vení a elegir tu próximo Honda.



Av. Del Libertador 14.399 (B1640APB)
Martínez, Buenos Aires - Showroom
Tel.: 4793-3500 - www.chetta.com.ar

Chetta





SK CULTURA

JORGE ASÍS

De los jardines de Quilmes a Punta del Este

Sereno, audaz, templado, sin prejuicios, encarando las verdades de su vida con la sinceridad y la experiencia que dan los años, Jorge Asís dialogó con *Revista SK* sobre su magna obra literaria, sobre la política argentina y latinoamericana, sobre el mundo en que vivimos y sus circunstancias.

Es escritor, politólogo, periodista y diplomático —profesiones que se fueron dando alternativamente—. Estudió periodismo porque le gustaba escribir y la literatura, y pasó al análisis político desde la política y la diplomacia, con su experiencia como embajador y responsable de la sección política de la *Revista Libre* de Editorial Perfil. Cuando regresó a la Argentina unificó sus profesiones en el portal que lleva su nombre, *Jorge Asís Digital*, con contenido de textos, literatura, periodismo, información y análisis político.

“Acepté la Secretaría de Cultura del Dr. Menem porque era una propuesta de orden político, venía de ser embajador,

había terminado mi mandato como miembro ejecutivo de la Unesco, pero recibí algo que no tenía el nivel que yo esperaba. En ese entonces era una secretaría que pertenecía al Ministerio de Cultura y Educación, donde no había libertad presupuestaria. Me hubiera gustado tomar esa responsabilidad ahora que es un ministerio, cuando es uno el responsable de su administración y del dinero, no cuando la administración mira para otro lado. Asumí en un momento en que había muchas deudas, por lo que costaba hacer una gestión interesante. Se motorizó un proyecto de preservación de la lengua y la cultura hispánica que trascendió antes de consolidarse; lamentablemente, eso



terminó en un escándalo mediático que culminó en una experiencia no feliz. Yo no tengo un buen recuerdo mío del paso por la Secretaría de Cultura. Generalmente todos los funcionarios recuerdan las buenas gestiones, yo acepto que no fue lo mejor que hice”.

Más de 30 obras literarias

Las obras literarias del escritor Asís están divididas de acuerdo con las etapas institucionales que vivió la Argentina: “Tengo seis libros escritos antes del proceso militar, después hubo unos cinco escritos durante el proceso, entre ellos el más consagrado, *Flores robadas en los jardines de Quilmes*, obra que recuerdo muy bien haber venido a presentar al Uruguay en un tiempo muy delicado. Recuerdo que se hizo un acto en la Plaza de Cagancha, en un Uruguay distinto, aproximadamente por el año 1980. Hoy, es uno de mis best seller.

Después, retomo la escritura en el período alfonsinista, el período radical, que no fue el más feliz mío. Por ese tiempo trabajaba en la *Revista Libre* de Fontevicchia. En cuanto al reconocimiento de la gente, se me reconoce por *Flores robadas en los jardines de Quilmes*, por *Los reventados* y por alguna otra”.

En estado de gracia

“Por la década de los 70 nace *Los reventados*, una novela escrita en un estado de gracia mío. Fue publicada en 1974, mientras se sentían los acontecimientos del 73. Era el regreso de Perón, de Ezeiza, yo en ese entonces estaba al lado de todos los personajes que son los protagonistas de *Los reventados*. Esa creo que fue la novela que escribí realmente en estado de gracia, era muy jovencito. Es una de las obras que hoy se reedita permanentemente, fue publicada hace más de 40 años. Otros lectores, en cambio, me tienen presente por la literatura mía política, sobre todo por *La marroquinería política*, que se publica en el 2005, cuando en la Argentina casi no circulaba la menor crítica al kirchnerismo de la época”.

Cuando le preguntamos por la obra *De cómo los comunistas se comen a los niños*, nos comentó: “Fue un divertimento



para hacerme conocido, fue otro error mío porque era muy chico. Hoy estoy en la etapa de reconocer errores, no tengo ningún inconveniente en hacerlo. En realidad, fueron impurezas explicables de alguien que estaba desesperado por comunicarse, era una forma de trascender, tenía veintipocos años y de pronto publiqué algunos textos que no tenía que haber publicado, pero que figuran solo cronológicamente, porque nunca más se reeditaron”.

Mario Benedetti, una especial inspiración

“Mi primer libro se llama *Señorita vida*; son mis primeros poemas del tiempo en que yo no sabía que era un poeta, pero los escribía con muchas ganas, con alguna influencia, en especial, una muy importante de un poeta uruguayo, Mario Benedetti, y de Alberto Constantini. Casi 50 años después de haber publicado ese libro aún sostengo que la poesía es de lo más bello que hay en la literatura. Yo ya era un prosista, yo contaba y mi obra empieza a trascender a partir de la novela; la primera de ellas, *Don Abdel Zalim: el burlador de Domínico*, fue inspirada en mi padre. Escribí un libro de cuentos que fue masivo, *La manifestación*, y después publiqué *La familia tipo* y *Los reventados*, que viene con una especie de consagración cubana: primera mención de Casa de las Américas, lo que en 1974 significaba un apoyo revo-

lucionario, cuando parecía que el continente se encendía detrás de la revolución socialista”.

¿Cómo ve a América Latina desde el punto de vista político y social?

“La veo enmarcada en una gran incertidumbre porque todavía no se sabe muy bien cómo viene el tema con Donald Trump. Esta América Latina de hoy está signada por la incertidumbre, con Brasil en un caos. Cuando hay tanta corrupción arriba nadie tiene derecho a sorprenderse de lo que pasa en las cárceles. No hay ejemplos en la sociedad, lo que genera una especie de caos moral feroz que hace no identificable el camino del bien.

A México le pasa igual, hoy los mexicanos tienen una gran preocupación justa, lícita, con un gobierno americano amenazando con impuestos a los empresarios para que no inviertan allí. Los dos grandes países del continente tienen problemas muy serios y Argentina amaga. Tiene un buen producto, que es Macri, absolutamente mal utilizado, un producto exportable, bien formado, partidario del libre mercado, que habla un correcto inglés, pero sin política.

Uruguay dentro de esos códigos está con un cierto orden admirable, como puede ser el caso de Chile, Perú y Colombia, pero los países fuertes del continente, los que marcan agenda tienen graves problemas”.



SK SPECIAL EVENTS 2017

Fiesta de Fiat y Jeep en Tequila by Cristiano Rattazzi

Como todos los años, el empresario Cristiano Rattazzi reunió a los personajes más representativos del Río de la Plata en nuestra querida Punta del Este. Empresarios, autoridades, prensa y figuras destacadas del espectáculo

estuvieron presentes. El tradicional estilo de Tequila, la comida riquísima y el característico don de gentes del anfitrión, siempre tan atento y afectuoso con sus invitados, se unieron para crear la fiesta más querida del verano.



ZELMIRA ROMAY, CRISTIANO RATTAZZI



PANCHO DOTTO



GUSTAVO WEISS Y SEÑORA, CRISTIANO RATTAZZI, GABRIELA CASTELLANI, ADELMO GABBI Y SEÑORA



SK, GUILLERMO CHETTA



AMALIA GRANATA, LEO SQUARZON



COTY K, PABLO GARCÍA LEYENDA, CAROLINA MÉNDEZ



GONZALO BERGADÁ, TERESA CALANDRA



ANTONIO FILOSA, MAINA HARBOE GONÇALVES



JOAQUÍN REYES, MAGDALENA PUIG



MARTÍN CABRALES, ROBERTO LANUSSE

SK

SPECIAL EVENTS

2017



MANUELA RATTAZZI



CRISTIANO RATTAZZI, GABRIELA CASTELLANI



LILY SCIORRA DE MASCARDI, CARLO DI DOMENICO



JOAQUÍN CHOPITEA



LARA BERNASCONI,
FEDERICO ÁLVAREZ CASTILLO



POMPI CHOPITEA DE FONTÁN BALESTRA,
CARLOS FONTÁN BALESTRA



MARTÍN LIBERMAN



ADOLFO CAMBIASO Y SU NOVIA



LILIANA CASANOVA, JOSÉ COHEN



MERCEDES SARRABAYROUSE, JOE MIRANDA



FOTOGRAFÍA: JORGE ARCAGNI
MAKE-UP: LUCILA ABRAMIAN
PARA POUPEE MAKE-UP
WWW.CUCINAPARADISO.COM
WWW.DONATODESANTIS.COM

DONATO DE SANTIS

“La receta infalible es tener ganas”

Desde el año 2000, la ciudad de Buenos Aires tiene el orgullo de ser el hogar de Donato de Santis. Luego de dejar su Italia natal, el milanés se formó en los mejores restaurantes de Los Ángeles y Miami, antes de comenzar a trabajar como chef personal de Gianni Versace, años en que pudo codearse con las principales celebridades del mundo. Después apostó por la Argentina, donde es propietario de los restaurantes Cucina Paradiso y Spazio Donato y donde ha formado una familia junto con su esposa, Micaela. Además de practicar el budismo desde hace más de 20 años, ha participado en prestigiosos programas de televisión y publicado libros de cocina. Conocé más acerca de Donato en la entrevista que sigue a continuación.

De todos los lugares en donde has vivido, ¿por qué decidiste instalarte en Buenos Aires?

La Argentina y yo teníamos una cuenta pendiente desde la época en que seguía las vicisitudes de Monzón, el tango y el fútbol, sin saber nada de este mundo que para mí era lejano y que solamente vivía gracias a la televisión. Con el tiempo, las amistades, las curiosidades y los amores alimentaron las ganas de aventura que terminaron en hacerme amante de esta tierra y de su gente, con su belleza y contradicciones.

¿Cómo definirías la escena gastronómica porteña?

Buenos Aires está alcanzando el grado de propuestas gastronómicas que amerita por tener una cuna de talentos de la gastronomía de varias etnias, además de cocina autóctona. No en vano, este año fue nombrada capital gastronómica iberoamericana.

¿Qué es lo que más disfrutás de tu profesión?

Disfruto de la intensidad que provoca el hecho de que todos los días sucede algo distinto, la posibilidad de poder transformar productos en alimentos y situaciones de alegría para el cuerpo y el alma.

¿Hay algún recuerdo o anécdota que quieras compartir de tu paso por la casa de Gianni Versace o al servir a alguna celebrity en especial?

Recuerdos hay muchísimos durante esos seis años. Pude codearme con muchos famosos; por ejemplo, he cantado (tratado de cantar) junto a Whitney Houston desde el balcón de la cocina hacia el jardín de la mansión en Ocean Drive. Fue electrizante.

¿Cuál es la receta que nunca falla?

Como receta de vida (en la cocina), la receta infalible es tener ganas; con eso, se resuelve todo. Como receta comestible, en mis restaurantes: orecchiette hechos a mano, con panceta, tomates cherry horneados y brócoli.

¿Y el plato más subestimado?

La mortadela, en todas sus versiones.

¿Qué novedades planea Cucina Paradiso para 2017?

Va a haber nuevas propuestas en el menú de Cucina Paradiso, que va a ser cada vez más italiano. Por ejemplo, tenemos el lanzamiento de assaggini junto a la nueva terraza urbana





PERFIL SK

Una asignatura pendiente

Saber tocar un instrumento.

Un hobby

Vinilos de colección.

Un restaurante en el mundo

The Halal Guys, en New York.

Un truco de cocina

Sal marina gruesa en el tuco.

Algo que nadie sabe sobre vos

Fui campeón de baseball en mi categoría a los 10 años.

en el local de Palermo, nuevas pastas y productos Donato de Santis en venta en nuestros locales y un nuevo libro de pastelería de Cucina Paradiso para fin de año.

¿Qué lugar ocupa la espiritualidad en tu vida?

Practico el budismo de Nichiren Daishonin desde hace 20 años, o sea que mi estilo de vida está basado en esas enseñanzas. Soy un ser humano con todas las imperfecciones del caso, pero siempre en búsqueda de una felicidad pura, eterna e indestructible, trasformando el veneno en medicina.

Si pudieras elegir tres comensales para sentar a tu mesa, ¿a quiénes elegirías y por qué?

Aldo, Giovanni y Giacomo, tres actores cómicos italianos, para matarme de risa mientras disfrutamos de buena comida y compañía.



SK SPECIAL EVENTS 2017

Poolside Sessions en Punta del Este

Con la invitación de Negociar Argentina, este evento fue la perfecta ecuación: cocktails, fashion show y guest DJ Catarina Spinetta. En el Yoo Punta del Este by Philippe Starck, y junto a los diseñadores Amar de Lafuente, Adriana Ferreira Pinto e Ibraina, la noche puntaesteña brilló

bajo un cielo despejado y un ambiente distendido. Con la presencia exclusiva de Rocío Guirao Díaz, se llevó a cabo un supercierre de temporada en el imponente balneario uruguayo, destino vacacional de lujo de Latinoamérica.



ROCÍO GUIRAO DÍAZ, MATÍAS TOMATI



MATÍAS TOMATI, GABRIELA AÑÓN, PAOLA ROCCATAGLIATA, ALINA AÑÓN



BEA CARABIO, MARCELA FRUTTERO



CATARINA SPINETTA



PRISCILA PRETE, FABIO TOÑANEZ



DANIEL PONZIO, NICOLÁS PALADINI, FRANCISCO HAUQUE



LIZA LEVIT, FERNANDA FELIPEZ



*Descubrí nuestro nuevo sitio de Delivery Online
con beneficios y obsequios exclusivos!*

sushiclub.com.ar/delivery

- * Programá tu pedido en cualquier momento del día
- * Armá tu combinado viendo y eligiendo cada una de las piezas
- * Elegí tu beneficio preferido
- * Pagá en efectivo o con tarjeta de crédito o débito

SK SPECIAL EVENTS 2017

Luxury Sunset by Rubi Rubi

La marca de joyas Rubi Rubi realizó su Luxury Sunset en Punta del Este para abrir la temporada 2017. En un atardecer en las terrazas de The Grand Hotel, clientes, amigos y celebrities —entre los que se encontraba una invitada de lujo: Carolina Pampita Ardohain—

disfrutaron de una fiesta exclusiva junto a la presentación de las últimas colecciones de la marca, con productos exclusivos de su diseñadora Edith Miroznik. Esta tradicional marca argentina volvió a sorprender con sus impactantes colecciones.



PAMPITA, MATÍAS TOMATI, TETÉ COUSTAROT



PAMPITA



DESIRÉ BEKER, EDITH MIROZNIK, PAMPITA, ADRIÁN BEKER



PAMPITA



JIMENA BUTTIGLIENGO



SK, PAMPITA, RICARDO MURARA, COTY K



PRISCILA PRETE ARCE, JIMENA BUTTIGLIENGO

Subastas



Nueva exhibición permanente



Ya conocés tu ciudad. Ahora conocé tu banco.

Más de 80 obras de Arte Contemporáneo a la venta.

De lunes a domingo de 10 a 18 hs.
en Esmeralda 660, Ciudad de Buenos Aires

0800-22-20400

callcenter@bancociudad.com.ar



www.bancociudad.com.ar

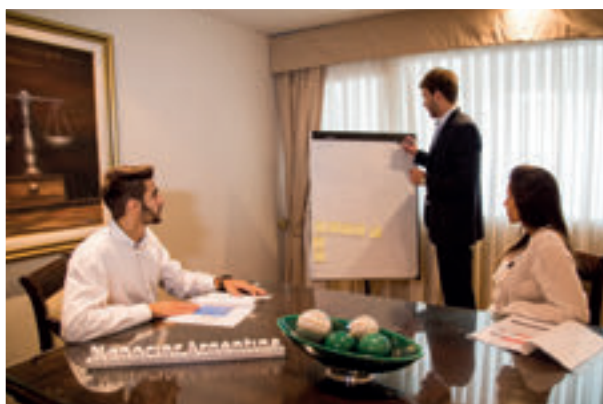
 **Banco Ciudad**

Te quiere ver crecer

NEGOCIAR ARGENTINA

Préstamos simples, inversiones inteligentes

Negociar Argentina es una organización que se convierte en el nexo entre las personas y las empresas para mejorar la inversión y el crédito, mediante gestiones, soluciones e interacciones que resuelven las necesidades de sus clientes. Bajo el lema “Préstamos simples, inversiones inteligentes”, esta firma replica un formato de negocios de los países del Norte que se basa en la concreción de proyectos y emprendimientos con rentabilidades muy atractivas y diversificación de las fuentes de financiamiento.



¿Por qué obtener un préstamo de negocios?

En diferentes momentos de nuestra vida pensamos en construir un nuevo futuro en nuestro negocio, hacerlo crecer, dar un salto de calidad. Son muchas las áreas que pueden hacer esta transformación tangible: comprar equipos, para mejorar tus operaciones y generar más ingresos; contratar nuevos empleados, esto es, invertir en tus recursos más valiosos; consolidar deudas, lo que significa pasar de deudas de alto interés a un pago mensual simple, transparente y liberar el flujo de caja para hacer funcionar tu negocio; expandirte territorialmente, para darle a tu negocio la capacidad de expandirse en su ubicación actual o en nuevas ubicaciones.

Negociar Argentina es una empresa que asesora y delinea un plan de acción para que puedas concretar ese crecimiento que refleja el éxito de tus negocios.

Nuestros servicios

- Control de identificación
- Análisis de situación crediticia
- Administración de créditos e inversiones
- Gestión de cobranzas
- Gestión de mora
- Inversiones garantizadas

Hacia un nuevo modelo de financiamiento

La forma de obtener financiamiento ha cambiado en los últimos años y, previsiblemente, es una tendencia que continuará. El mundo avanza, las empresas son dinámicas y las inversiones diversificadas aumentan notablemente la rentabilidad. Estos nuevos modelos se han revelado como importantes dinamizadores económicos y se insertan en el mercado dispuestos a quedarse. ◆

CLINICA DIQUECITO



TRATAMIENTOS DESTACADOS



BAJAR DE PESO



CONTROLAR
EL ESTRÉS



DESCANSAR
SALUDABLEMENTE



DEJAR DE
FUMAR



DESINTOXICARSE
PSICOFÍSICAMENTE

0810-444-3438

www.diquecito.com.ar

[/Diquecito](https://www.facebook.com/Diquecito)

[@Diquecito](https://www.instagram.com/Diquecito)

CLINICA
DIQUECITO



MELANIA TRUMP

Abran paso a la primera dama

El pasado 9 de noviembre el mundo entero se mantuvo en vilo ante la noticia de que el presidente electo de los Estados Unidos era Donald Trump. Rápidamente, los ojos del público y de la prensa se posaron sobre su mujer, la exmodelo eslovena y la segunda primera dama en la historia estadounidense que no es nativa del país. En el baile inaugural de su marido sorprendió con un diseño de Hervé Pierre. Te contamos más de la historia de esta intrigante mujer a continuación.

Su verdadero nombre es Melanija Knavs. Es 24 años menor que su marido, Donald Trump. Supo ser modelo y fue retratada por artistas de la talla de Helmut Newton y Mario Testino, aunque en sus comienzos posó desnuda para revistas masculinas: hay mucho por conocer de Melania Trump, la flamante primera dama del país norteamericano.

Aunque hay quienes la comparan con Carla Bruni Sarkozy, por sus respectivas carreras de mannequins, otros argumentan que Carla posee cualidades artísticas que Melania no; después de todo, la francesa es escritora y cantante. Además, hay muchos aspectos de Melania que son controversiales.

En primer lugar, para muchos es contradictorio que, más allá de sus políticas antinmigratorias, todas las mujeres de Trump, salvo Marla Maples, hayan sido extranjeras. Hay quienes se sienten molestos también porque Melania no maneje bien el inglés (aunque habla cinco idiomas) y de que una de las pocas apariciones que hizo durante la campaña haya sido pronunciando un discurso que era una réplica de uno de Michelle Obama.

En cambio, están quienes tildan de prudente la postura de la primera dama de mantenerse en un segundo plano, ocupando el rol de esposa de Trump y cediendo el protagonismo a la hija del magnate, Ivanka. Asimismo, le celebran que no haya salido a dar explicaciones por el anillo de diamantes de 25 carates que siempre lleva consigo o que no haya defenestrado a quienes publicaron sus fotos desnudas del pasado.

Nacida en 1970 en la ciudad industrial de Novo Mesto, ex-Yugoslavia, Melania comenzó la carrera de Arquitectura en la Universidad de Liubliana, pero se discute si llegó a graduarse o no. Gracias a sus rasgos exóticos, sus 1,80 metros de altura y figura escultural, decidió probar suerte como modelo en Milán. "Creo que su ciudad natal le quedaba chica", admite Marjana Jelancic, una amiga de la infancia. "Desde niña soñó con irse de aquí".

Con el billonario Donald Trump se conocieron en 1998 en Nueva York, cuando Melania tenía 28 años, en una fiesta de la Semana de la Moda. Donald estaba recién separado de Marla Maples, su segunda mujer, y ya era padre de



★ ★ ★ ★ ★
TRUMP

TEXT "TRUMP" to 88022

Spartanburg, SC

MAKE AMERICA GREAT AGAIN!



cuatro hijos. Dicen los que saben que esa misma noche Trump pidió el número de teléfono de Melania, quien se rehusó a dárselo, porque el ahora presidente estaba acompañado por la noruega Celina Midelfart. Sin embargo, la eslovena pidió el número de él, y luego de una sesión de fotos en el Caribe lo llamó. Después de años de noviazgo, la pareja dio el sí en 2005, en Palm Beach. Melania lucía un impactante vestido de Dior. Un año después nació su primer hijo, Barron. Antes del nacimiento del primogénito y ya con un embarazo avanzado, Melania fue retratada por *Vogue* con una bikini dorada en la escalera del jet privado de su marido.

Como sucede con toda nueva primera dama, los popes de la moda ya están en la pulseada para ver quién será el afortunado o la afortunada en vestirla. Al haber sido modelo, Melania tiene muy en claro sus preferencias a la hora de elegir sus looks. En general, sus outfits son elegantes y lujosos. Sin embargo, los especialistas están aún expectantes

para definir su estilo, porque no apareció mucho durante la campaña, tal como ha explicado Kate Betts, exeditora de *Harper's Bazaar*.

Cuando Melania tomó el escenario junto a su marido, el día del baile inaugural, demostró estar a tono con el look apropiado para una first lady, aunque sorprendió al mundo de la moda con la elección de diseñador: se trató del francés Hervé Pierre, radicado en Nueva York desde comienzos de los años 90. Pierre supo ser director creativo de Carolina Herrera y, luego de haber dejado su puesto en la firma en febrero de 2016, este es el primer gran diseño que lo tiene como solista. Esa misma mañana, Melania había hecho un guiño a Jackie Kennedy con un diseño de Ralph Lauren azul bebé.

Si algo puede afirmarse respecto al personaje de Melania es que es complejo, misterioso, distante, para nada llano ni predecible. El mundo entero está ansioso por conocer a esta mujer y por ver si con su encanto logra humanizar, aunque sea un poco, a su polémico marido. El tiempo dirá... ◆

SK SPECIAL EVENTS 2017

By Sunset de Tío Pepe

El tradicional sunset de Tío Pepe se realizó este año con la presencia de Antonio González en representación de González Byass. En la ocasión, se realizó el lanzamiento oficial de la ginebra superpremium The London No1 y el vodka Druide, otros miembros de la familia González Byass.



PACO CALVETE, PABLO CALVETE,
SERRANA CALVETE, ANTONIO GONZÁLEZ



ANDREA CARSELES, SUSANA BERNIK, SK, PATRICIA FIERRO



CARLOS CÁMARA,
NATALIA MUÑOZ

By Lanzamiento de Freixenet Ice en Tommy Bistró

Freixenet llevó a cabo el lanzamiento de Freixenet Ice. El evento se realizó en Tommy Bistró Beach, bajo la consigna "Todos vestidos de blanco", acompañando la imagen del nuevo champagne, y con la música del DJ Javier Misa.



PABLO CALVETE,
SERRANA CALVETE, PACO CALVETE



TOMMY BISTRÓ BEACH, SEDE DEL EVENTO



PACO CALVETE, DJ JAVIER MISA



HERNÁN NISENBAUM, LULY DROZDEK



CRISTIAN U



PACO CALVETE, SK, PABLO CALVETE



RICKY SARKANY

DELICIOUSLY
REFRESHING



Freixenet ICE



SK EMPRESARIAL

DANIEL MOCHÓN

Encanto cristalino

Reconocido como uno de los holdings hoteleros más importantes de la región y elegido por miles de personas en todo el mundo, Grupo Solanas se mantiene constantemente a la vanguardia, sorprendiendo cada año a sus clientes. Para esta temporada construyó Crystal Beach, un lugar paradisíaco que revolucionó el verano en Punta del Este y superó todas las expectativas respecto a las visitas proyectadas.

Daniel Mochón, director de este prestigioso grupo empresarial, brindó a SK detalles sobre su trabajo para que Solanas continúe consolidándose como uno de los sitios turísticos más codiciados de la región.

“El trabajo en Grupo Solanas es sumamente profesional; particularmente lo realizo tanto desde nuestras oficinas en Buenos Aires como desde Punta del Este o alguno de los otros hoteles de nuestra cadena. La ventaja de la tecnología es que hoy me permite estar informado de toda la operación diaria desde cualquier lugar, incluso desde mi casa. Es importante tener una pantalla de control diario de cada uno de los hoteles, que permite de manera simple hacer un seguimiento permanente”.

¿Qué características de la empresa hacen que Grupo Solanas se mantenga constantemente bien posicionado y a la vanguardia?

Una característica importante es que tanto el directorio como los gerentes de cada área tenemos como objetivo pensar en forma permanente en innovar y generar nuevos servicios e infraestructura dentro de nuestros desarrollos, lo que nos permite sorprender año a año a nuestros clientes.





PERFIL SK

Un día típico de tu vida

Durante la semana, además del trabajo, me gusta hacer otras actividades, como pintura, squash, fútbol. Los fines de semana, el sábado, juego torneos de fútbol y a la noche salgo con amigos. Los domingos me gusta salir a navegar por el Tigre.

Un destino para pasar tus vacaciones

Punta del Este.

Un libro

El fin del mundo y un despiadado país de las maravillas de Murakami.

Tu lugar en el mundo

Junto a mi familia.



Este año fue la inauguración de Crystal Beach, pero ya estamos encarando nuevos proyectos importantes para el próximo.

Hay que destacar que tenemos excelentes recursos humanos en todas las áreas, ya que creo que representa el potencial más importante que tiene una empresa para crecer y buscar una mejora continua.

La última novedad ha sido la asociación con la empresa Crystal Lagoons, con la que han desarrollado uno de los proyectos más ambiciosos de los últimos tiempos en la región, ¿cómo surgió este emprendimiento?

Surgió casi de casualidad a través de un amigo que había estado en una presentación que hizo la empresa Crystal

Lagoons en Buenos Aires. Me comentó que al ver la presentación pensó que esto era para Solanas, y al otro día me lo transmitió. Nos pusimos en contacto con la gente de Chile y viajamos a conocer el producto; apenas lo vimos nos convencimos de que teníamos que hacerlo en Solanas.

Desde su inauguración generó gran suceso, ¿está teniendo el éxito que esperaban?

Superó todas nuestras expectativas. Si bien estábamos muy entusiasmados con esta obra, teníamos algunas dudas acerca de cómo iba a ser la recepción de la gente y su uso, ya que era una experiencia totalmente novedosa para nosotros. Por suerte, la receptividad de nuestros clientes fue increíble, solo hemos recibido elogios y felicitaciones, y esto nos motiva para seguir generando nuevos proyectos.





¿Cuántas personas han recibido en el mes de enero?

Actualmente Solanas tiene una capacidad de 4 000 camas, y el promedio de estadía es de una semana.

En enero Solanas estuvo prácticamente con capacidad completa, con lo cual pasaron unos 15 000 turistas durante ese mes.

¿Cuál es la capacidad máxima de personas que puede recibir Crystal Beach?

Crystal Beach tiene una capacidad aproximada de 1 500 personas al mismo tiempo, esto quiere decir que durante el día el número de personas que ingresan en distintos horarios es bastante superior.

Además de la posibilidad de bañarse y navegar en agua cristalina, ¿qué otras opciones ofrecen a los visitantes?

Hoy, la gran parte de las actividades recreativas se concentran en Crystal Beach, pero además hay un cronograma de actividades diarias que incluye clases de hidrogym, olimpiadas familiares, circuito inflable. También hay una playa deportiva para hacer vóley y fútbol.

La laguna cuenta con dos paradores, con servicio de gastronomía, y todas las tardes hay shows de música.

¿Han recibido turistas de todas partes del mundo?

Si bien la mayoría de nuestros clientes proviene de Argentina y Uruguay, este año hemos recibido turistas de muchas otras partes del mundo, y muchos de ellos comentaron que vinieron por Crystal Beach.

Además de los brasileños y chilenos que vienen normalmente, hemos recibido muchos visitantes de distintos países de Latinoamérica, como Perú, Colombia, México y Venezuela.



¿Qué famosos han visitado la laguna cristalina?

Este año han pasado muchos famosos por Crystal Beach, desde jugadores o exjugadores de fútbol, como Enzo Francescoli, Antonio Pacheco, Álvaro Recoba, Christian Bassedas, hasta diferentes artistas y personalidades, como Maru Botana, Agustina Cherri, Martín Liberman, quienes estuvieron alojados en Solanas.

¿Cuáles son los próximos proyectos del Grupo Solanas?

Tenemos varios proyectos para este año. Además de continuar con los edificios de Green Park, estamos con un nuevo proyecto llamado Gardens View que consta de 40 casas, que finalizaremos en 2019.

También estamos empezando con un proyecto de edificios de baja altura alrededor de Crystal Beach. Son seis edificios con departamentos de dos, tres y cuatro dormitorios, todos con vista a la laguna.

Por el lado de la infraestructura, este año vamos a construir un polideportivo cubierto para hacer todo tipo de deportes, para utilizar especialmente en la baja temporada. ◆





UNIVERSO GARDEN ANGELS
COSMÉTICA EMOCIONAL

PALO SANTO

AROMAS SAGRADOS

ROOM FRAGRANCES



Limpieza Espiritual *con el poder de la* Madre Tierra

La deliciosa intensidad del Palo Santo se fusiona con la dulzura de la madera de Guayaco, Cedro, Ámbar, Sándalo y un toque de Clavo de Olor en una fragancia profunda, amaderada y especiada, como una plegaria a la Madre Tierra.

TIENDA.UNIVERSOGARDENANGELS.COM

FACEBOOK / UNIVERSOGARDENA

INSTAGRAM / UNIVERSOGARDENA

TWITTER / UGARDENANGELS

YOUTUBE / UGARDENA

SK SPECIAL EVENTS 2017

Piriápolis Fashion Show by Fernando Cristino

El Argentino Hotel de Piriápolis fue la sede de uno de los mejores eventos del año: el Fashion Show de Fernando Cristino, con las mejores marcas y las modelos más lindas. El evento contó con la música en vivo de Dame 5, desfile de famosos, la cuerda de tambores Cuareim 1080, show fantasía y fuegos artificiales.



RENÉE PEREIRA DE MÉNDEZ REQUENA,
CARLOS MÉNDEZ REQUENA (H), DELFINA MÉNDEZ



FERNANDO CRISTINO

By Desfile Di Domenico en The Grand Hotel

Con la presencia de la diva argentina Susana Giménez, Luz del Alma presentó su espectacular colección 2017 en The Grand Hotel.



WALLY DIAMANTE,
SUSANA GIMÉNEZ



CARLO DI DOMENICO Y SUS MODELOS



HÉCTOR SUASNÁBAR,
MARGA POMI, SUSANA BERNIK,
LUIS GONZÁLEZ ARCE

HORACIO CORREA, ANA ROSENFELD, SERGIO PUGLIA, IGNACIO CARDOZO

Sotheby's International Realty Six O'Clock Tea 2017 en el Punta del Este Resort & Spa

Una vez más, se realizó el clásico desfile, con propuestas de Agustina Bianchi, Gabriel Lage, Mercedes Lasarte y Verónica de la Canal. Rubi Rubi Lujo Argentino estuvo presente con sus joyas, y Patrón con sus anteojos.



JESSICA ALESSI TALIENTO,
PIER LUIGI TALIENTO



ADRIÁN BEKER,
EDITH MIROZNIK, DESIRÉ BEKER



DESIRÉ BEKER, SK, GUILLERMO MONTENEGRO, COTY K



SILVINA LUNA,
LUIS SEGUENSA

LA VIDA REAL ES LA MÁXIMA AVENTURA

NUEVO JEEP® RENEGADE AUTOMÁTICO



CAJA AUTOMÁTICA
DE 6 VELOCIDADES



EL MÁS SEGURO:
7 AIRBAGS + ESP



EL MÁS CONECTADO:
PANTALLA TÁCTIL 5" + NAV

DETALLES DEL NUEVO JEEP RENEGADE SPORT PLUS 1.8 AUTOMÁTICO EN WWW.JEEP.COM.AR

Sport 1.8 MT **\$394.000⁽ⁱ⁾**

Sport Plus 1.8 MT **\$434.900⁽ⁱⁱ⁾**

Sport Plus 1.8 AT **\$474.000⁽ⁱⁱⁱ⁾**

FCA IMPORTADORA S.R.L. CUIT 30-71031554-6, CARLOS MARÍA DELLA PAOLERA 297, PISO 25°, C.A.B.A. PUBLICACIÓN VÁLIDA PARA OPERACIONES REALIZADAS EN LA RED DE CONCESIONARIOS OFICIALES FCA IMPORTADORA S.R.L. EN LA REPÚBLICA ARGENTINA, PARA LOS PRODUCTOS: (i) JEEP RENEGADE 1.8 SPORT MT, PRECIO SUGERIDO DE LISTA: USD (DÓLARES ESTADOUNIDENSES) 25.190; (ii) JEEP RENEGADE 1.8 SPORT PLUS MT, PRECIO SUGERIDO DE LISTA: USD (DÓLARES ESTADOUNIDENSES) 27.790; (iii) JEEP RENEGADE 1.8 SPORT PLUS AT, PRECIO SUGERIDO DE LISTA: USD (DÓLARES ESTADOUNIDENSES) 30.290. TODOS LOS PRECIOS SUGERIDOS DE LISTA DE LOS PRODUCTOS PUBLICITADOS SON EN DÓLARES ESTADOUNIDENSES. LOS VALORES EN PESOS INDICADOS EN ESTE AVISO SE CORRESPONDEN AL PRECIO DEL PRODUCTO EN DÓLARES ESTADOUNIDENSES CONSIDERANDO UN TIPO DE CAMBIO ORIENTATIVO. EL VALOR EN PESOS PUEDE VARIAR DE ACUERDO AL TIPO DE CAMBIO VENDEDOR PUBLICADO POR EL BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA AL CIERRE DEL DÍA ANTERIOR A LA FECHA DE CADA OPERACIÓN. ORIGEN DE LOS PRODUCTOS: BRASIL. LAS IMÁGENES SON ILUSTRATIVAS, NO CONTRACTUALES. LOS PRECIOS NO INCLUYEN SEGURO DEL AUTOMÓVIL, FLETE NI PATENTAMIENTO. PARA MAYOR INFORMACIÓN CONSULTAR EN LA RED DE CONCESIONARIOS OFICIALES FCA, COMUNICARSE AL 0800-333-7070 O INGRESAR A WWW.JEEP.COM.AR

Jeep®





SK EMPRESARIAL

LITMAN ARQUITECTOS

Construyendo paraísos

El arquitecto José Luis Litman dirige uno de los principales estudios de la región, reconocido y admirado por sus obras de ensueño, que se convierten en marca registrada de las ciudades en las que se erigen. Su más reciente obra, que se suma a las decenas de impactantes edificios construidos en diferentes partes del mundo, es la maravillosa Crystal Lagoon de Solanas, en Punta del Este.



“Todas las obras que hemos realizado me enorgullecen, ya que la arquitectura es una profesión muy demandante, y para obtener resultados de excelencia hay que poner mucho amor, pasión y dedicación; gracias a estos tres elementos es que los proyectos trascienden en el tiempo.

Algunos ejemplos de nuestros trabajos son las residencias de alta gama en distintos estilos que han ganado premios internacionales en Argentina y Punta del Este, el edificio de 40 000 metros cuadrados en Puerto Madero, la Torre de Olivos. Hemos realizado proyectos de construcción de oficinas para multinacionales, como Global Crossing, AT&T, Huawei, Grupo Solanas, y emprendimientos urbanísticos, como Green Park y Crystal Beach. Ahora estamos comenzando los edificios Crystal Residences y Garden View para el Grupo Solanas; además de Veramansa para el Grupo Alvear y Bárbara en Tamarindo, en Costa Rica. Esto es al solo efecto de elegir los más emblemáticos”.

¿Por qué Litman Arquitectos se posiciona como uno de los principales estudios de arquitectura internacional?

Litman Arquitectos es un equipo al que tengo el orgullo de liderar. Gracias a los desarrollos residenciales de lujo —el estilo de proyectos en el que nos hemos centrado en los últimos 15 años, luego de 38 años de trayectoria—, hemos desarrollado el producto que hoy tanto busca la sociedad: diseño más calidad, más amenities, más seguridad.

Has trabajado en diferentes países del mundo, ¿cuál es el lugar más remoto en el que hay una obra de Litman Arquitectos?

Hemos trabajado en muchos países de Latinoamérica. El más lejano a nuestra casa matriz hoy es Tamarindo, allí desarrollamos un ambicioso proyecto urbanístico de 86 000 metros cuadrados, llamado Bárbara en Tamarindo, que funciona desde Semana Santa del 2015.

¿Cuáles son las características principales de la arquitectura de Litman?

“Diseño y tecnología” es nuestro lema. La arquitectura es un arte que debe ser estético, funcional y con la tecnología que hace del diseño algo disfrutable en el tiempo y con sustentabilidad.

Recientemente realizaste Crystal Beach de Punta del Este para Grupo Solanas, ¿fue un desafío muy grande?

Fue un desafío enorme ya que es una obra en la que tuvimos que hacer funcionar un proyecto de ingeniería de alta gama y darle, al mismo tiempo, un diseño arquitectónico que le dé al lugar justamente las dos características en las que se basa nuestro lema: diseño y tecnología.

Solanas Crystal Beach no es solo una laguna, es una playa en la mitad de un bosque. Para lograrlo recorrimos el mundo buscando buenas ideas y experiencias similares, y mucho ingenio criollo para abaratar costos.

¿Cómo se trabajó en la creación de la laguna artificial?

Se tomó el anteproyecto de Crystal y se rehízo toda la ingeniería civil para llegar a mejores costos. Se diseñó todo siguiendo las más altas exigencias de calidad y seguridad internacional, y para ello contratamos excelentes asesores de todas las especialidades, con el apoyo técnico de la empresa Crystal Lagoons de Chile.

¿El resultado ha sido el esperado?

El resultado superó ampliamente todas las expectativas. Es realmente un sueño hecho realidad. Hemos traído el Caribe a Solanas, y ahora realizaremos edificios que van a disfrutar el agua del Caribe y la infraestructura de amenities increíbles. Estamos realmente muy contentos.

¿Cuáles son tus próximos proyectos profesionales?

Hoy estamos trabajando en un proyecto que ya está en la fase de aprobación en la Intendencia de Maldonado: Crystal View. Se trata de seis edificios de alta gama con vistas a Crystal Beach sobre el margen sur, sobre lo que llamamos Slow Beach. Estas propiedades contarán no solamente con un spa de lujo, sino también con piscinas con vistas a la playa de Crystal. El público en todo el mundo hoy busca amenities de lujo, que es lo que da a los desarrollos atractivo y potencial inmobiliario.

Además, tanto en la zona de Carrasco de Montevideo, como en Zona Norte de Buenos Aires, estamos trabajando en proyectos que contarán con edificios de alta gama y muchos amenities, y probablemente también llevarán lagunas Crystal.

GLAMOUR HAS
A NEW ADDRESS



PART OF CURIO - A COLLECTION BY HILTON

CURIO
A COLLECTION BY HILTON™

The Fives
DOWNTOWN RESIDENCES
PLAYA DEL CARMEN



www.thefivesdowntown.com
downtown@thefives.com.mx | T. +52 (984) 877 2753
Av. 10 esq. Calle 2, Col. Centro, Playa del Carmen, México.





SERGIO ABREU, JUAN ALBERTO ETCHEVERRITO



JUAN ALBERTO ETCHEVERRITO



JUAN ALBERTO ETCHEVERRITO, GUILLERMO MONTENEGRO



JUAN ALBERTO ETCHEVERRITO, ORLANDO J. FERRERES

YACHT CLUB PUNTA DEL ESTE

La sede de actividades top de Punta del Este

Bajo el liderazgo de su comodoro, el Cr. Juan Alberto Etcheverrito, el Yacht Club Punta del Este se ha convertido en la sede de los más prestigiosos eventos del balneario: muestras de arte marino, talleres de escritura, vernissages, ciclos de cine, conferencias —como la charla del embajador argentino Guillermo Montenegro y la del excanciller uruguayo Sergio Abreu—, presentaciones de libros, exposiciones de artistas y sus obras, partidas de bridge.

Charla de Guillermo Montenegro, embajador argentino en Uruguay

A fines de este caluroso enero, en una muy interesante, amena y concurrida reunión organizada por el Yacht Club Punta del Este, el flamante embajador argentino en Uruguay, Guillermo Montenegro, dio una charla sobre el lugar que ocupan nuestros países en el Mercosur, sobre el diálogo que mantuvieron nuestros presidentes y sobre el trabajo que ambas cancillerías llevan a cabo con el propósito de contar con políticas claras frente al escenario comercial internacional.

“Desde hace poco más de un año que llegué a este hermoso país. Vine con la alegría de hacer un trabajo que represente al presidente Macri en Uruguay, lo que es un gran honor para mí. Poder compartir y trabajar con el Gobierno uruguayo en proyectos en común es un algo muy positivo que va a beneficiar a ambos países. Uruguay fue siempre un lugar muy bien aceptado por los argentinos, por la hermosura del lugar, pero básicamente por la calidad de su gente, y en esta exitosa temporada —y diría que a lo largo de 2016— se dio una realidad que hizo que los argentinos vinieran, al margen de las políticas económicas, por lo cómodos que nos hacen sentir aquí.

En cuanto a las políticas económicas, que tanto nos preocupan, hay una gran apertura de ambos lados y un diálogo permanente. Para mí, una de las claves es apostar al Mercosur, nuestros presidentes lo plantearon de esa manera cuando se reunieron. Aunque todavía dista de ser el ideal que pretendemos, seguiremos trabajando en ello.

Yo creo que el Mercosur hoy tiene limitantes políticas que debe zanjar casi por una cuestión ideológica. Se debería establecer por el camino que irá el Mercosur, como lo hablaron nuestros presidentes y cancilleres, en cuanto a la posición política específica que tienen que tener Uruguay y Argentina.

No se pueden anteponer las cuestiones ideológicas al funcionamiento de una institución como tiene que ser el Mercosur. Entendemos que esto lo debemos solucionar en la primera mitad de este año, como premisa fundamental, además de estudiar el ingreso de Venezuela, que entró por un lado muy difícil de mantener.

Respecto a los tratados de libre comercio, hubo un período específico de más de seis años en el que se intentó posicionar



EUGENIA PRUZZO, GUILLERMO MONTENEGRO, MARTHA Y JUAN ALBERTO ETCHEVERRITO



SUSANA NUNES DE LESTIDO, JUAN ALBERTO ETCHEVERRITO, ISABEL SIMOENS



MARTHA ETCHEVERRITO, LILI SIELECKI



MARTHA ETCHEVERRITO, JUAN BERCHESI, ISABEL SIMOENS



JUAN ALBERTO ETCHEVERRITO, GUILLERMO MONTENEGRO

CHARLA DE GUILLERMO MONTENEGRO, EMBAJADOR ARGENTINO EN URUGUAY

al Mercosur en un tratado con China, una posibilidad a la que no se respondió.

Es lógico que pensemos en un tratado con China desde la posición que tiene Uruguay, y que exista también la posibilidad de empezar un diálogo nosotros, porque producimos tres veces más de lo que consumimos. La oportunidad de tener un mercado de las características

de China es muy importante, con el requisito de la protección local y el cuidado de lo nuestro, para resolver los temas con nuestra gente que tienen que ver con el trabajo, con su salario, con la educación, con la mejora en la calidad de vida.

Es muy conveniente que nuestros países sigan hablando y sería bueno que lo hagan dentro del Mercosur". ♦



JUAN ALBERTO ETCHEVERRITO, SERGIO ABREU



SERGIO ABREU, JACKIE CAMPOMAR, LUIS ENRIQUE CHASE PLATE



JUAN ALBERTO Y MARTHA ETCHEVERRITO

CHARLA DEL EXCANCILLER DR. SERGIO ABREU - "TRUMP ES DE IZQUIERDA? QUÉ POPULISMO ESTAMOS VIVIENDO"



ISABEL SIMOENS, MARTHA ETCHEVERRITO,
SUSANA NUNES DE LESTIDO



JUAN ALBERTO ETCHEVERRITO,
ORLANDO J. FERRERES, DAVID GRIFFITHS



DANIEL SIERRA PACHECO

CHARLA DEL ECONOMISTA ORLANDO J. FERRERES - "PERSPECTIVAS ECONÓMICAS PARA 2017-2020"



JUAN ALBERTO ETCHEVERRITO, DANIEL SIERRA PACHECO



CAROLINA SIERRA, JULITA ARRILLAGA,
JULIA ERIKA SIERRA



ALINA HIRSCH, ELENA ACQUARONE,
VICTORIA MORRIS ACQUARONE

DONACIÓN DEL CUADRO DE DANIEL SIERRA PACHECO SOBRE EL RESCATE DE LA ARMADA NACIONAL EN EL PS2 AL PIETRINA



Administraciones
Ventas
Alquileres



puntaballenainmobiliaria.com

43 años en Punta Ballena



Punta Ballena, su mejor inversión

Consulte por alquiler y venta de propiedades en la zona



Tel: +598 -42- 57 82 00

www.puntaballenainmobiliaria.com

Ruta Interbalnearia Km.118, Punta Ballena, Uruguay.
(al lado estación de servicios Ancap)

SK SPECIAL EVENTS 2017

By Boda de Adriana Figueroa y Guillermo Lijtmaer en La Huella

Tras una ceremonia íntima en el Registro Civil de Maldonado, Adriana Figueroa y Guillermo Lijtmaer celebraron con sus familiares y amigos más cercanos en el parador La Caracola, del grupo La Huella con música y shows hasta la caída del sol.



GUILLERMO LIJTMAER Y ADRIANA FIGUEROA EN EL REGISTRO CIVIL



HUGO MORANTE, LOS NOVIOS, JANICE CASTRO



MEI HSU, MARIELA LIJTMAER, LUCIANA LIJTMAER, CLAUDIO KUTZ



FAMILIA FIGUEROA



EQUIPO LIJTMAER



FERNANDO GOLDSMAN, FERNANDA FELÍPEZ



ALFREDO ETCAGARAY, ADRIANA FIGUEROA



Segura Viudas

Original, artesanal y especial.

Top 100 Best Buys · Wine & Spirits · Wine Enthusiast



SK EMPRESARIAL

MATÍAS TOMATI

Vivir la experiencia

Rodeados del espectacular escenario natural de Aguaverde Wine Lodge, en la cima del cerro Eguzquiza, a 8 kilómetros de La Barra, SK conversó con el organizador de eventos y relaciones públicas Matías Tomati.

Un día en la vida de Matías Tomati es la antirrutina: gestar la idea de un nuevo evento, dirigir un photoshooting, resolver la puesta general de un evento o planificar la comunicación de una marca. Luego de más de 15 años transitados entre el diseño, el marketing y los eventos, nos define su actividad como la de comunicador. Su tarea consiste en encontrar una vía de conexión ideal entre las empresas y sus clientes, que sea real y otorgue los máximos beneficios.

“Mi elección es la que mejor le calza a mi personalidad: inquieto y curioso desde chico, siempre fui buscando caminos nuevos que me inspiren”. Confiesa que su padre le enseñó la disciplina, el valor y el respeto por el trabajo y la constancia, y su madre ha sabido transmitirle valores estéticos y el savoir-faire tan valorados en su profesión. “Mi elección es conectar, despertar los sentidos”, y es por eso que en los últimos años este santafesino se ha transformado en un referente en cuanto a la organización de eventos se trata.

Sus eventos no se enmarcan en una moda ni en un tiempo, sino en un estilo donde la imagen y el contenido tienen su fundamento en el disfrute y en hacer sentir a los invitados

parte fundamental de estos, no simples espectadores. Para que esto sea posible, quien lo elige debe confiar en delegar y dar mucha libertad, sabiendo que va a obtener los resultados deseados. Según nuestro entrevistado, “un evento es un mecanismo con muchos engranajes, de distinto tamaño y valor, que deben funcionar en perfecta sincronía”.

Profesional independiente desde sus inicios, está a cargo de los eventos y la comunicación de marcas de primera línea local, regional y nacional, que delegan en él la relación con sus clientes. “Trabajar con el único objetivo de aportar una mirada diferente a lo cotidiano me ha brindado siempre experiencias altamente satisfactorias que brindan soluciones específicas y que se diferencian por su libertad, creatividad y eficacia. Las ideas puestas al servicio de la comunicación es lo que propongo para explorar nuevos horizontes que resignifiquen la realidad existente”.

Incursionar en otras plazas como Buenos Aires y Punta del Este también ha enriquecido su camino. “El verano hace de Punta del Este la locación ideal para que las marcas desarrollen su creatividad en exclusivos eventos que invitan a





vivir experiencias de marketing o *brand experiences*, con el objetivo de integrarlas a la vida de las personas mediante una vivencia sensorial gratificante.

Como ya está probado, los eventos son una muy buena herramienta estratégica de comunicación que proporciona un contacto directo con el cliente para dar una oportunidad única de fidelización, con segmentos de consumidores mucho más controlados y con presupuestos más acomodados. La temporada 2017 de Punta del Este ha sido claro ejemplo de cómo las marcas combinan paisajes, gastronomía, tendencias y productos con el único objetivo de fidelizar y captar nuevos clientes: hacerlos participar, involucrarlos de forma memorable, poner la marca en valor y generar el mapa de contacto que tiene el cliente con esta.

El verano 2017 trajo al balneario de lujo por excelencia de Latinoamérica un aire fresco y renovado. En relación a ocupación y turismo, fue el mejor en los últimos 20 años. Punta del Este se convirtió así en el lugar ideal para ver y dejarse ver: los eventos como vidriera social que establece lo in y lo out, el pertenecer o no pertenecer. En términos de marketing es lo que diferencia a una marca y lo que cautiva al potencial cliente: sentirse parte.

Desde mi rol de organizador y relaciones públicas, las bases del éxito de estos eventos —que brillan por sus celebrities, locaciones y flashes— radica en cuatro aspectos fundamentales: pertenencia, experiencia, novedad y exclusividad. *Pertenencia* significa que el evento tiene que hacer que el invitado se sienta parte y se conecte con la marca desde



LUXURY SUNSET BY RUBI RUBI.
MATÍAS TOMATI JUNTO A CAROLINA PAMPITA ARDOHAIN



POOLSIDE SESSIONS BY NEGOCIAR ARGENTINA.
ROCÍO GUIRAO DÍAZ Y MATÍAS TOMATI



APERTURA CAROLINA HERRERA EN OH LA BARRA
ORGANIZADA POR FERNANDO CRISTINO.
MATÍAS TOMATI E ISABEL GUARNIDO

sus emociones, que interactúe y genere ese compromiso. *Experiencia*, que sea única, auténtica, recordada y de alto impacto. La elección de la temática, locación y ambientación ayudará a crear el clima ideal para el desarrollo del evento. *Novedad* es tener la habilidad de que la persona experimente algo que nunca haya hecho antes. Puede ser desde el lugar elegido, sabores, shows. Utilizar al máximo la creatividad en el contenido y desarrollo del evento es el gran desafío. Y *exclusividad*, quizás el aspecto más representativo. El

invitado fue elegido por nosotros, y eso lo hace especial. Tiene acceso a lugares y a sucesos que otros no lo tienen, y allí radica la diferencia.

Esta temporada estival trajo diversidad de eventos y locaciones, desde inauguraciones, presentaciones de producto, fiestas temáticas, hasta eventos de moda y branding, que hicieron que Punta del Este brille una vez más y siga conservando su liderazgo en cuanto a marcas de lujo se trata". ♦



En Uruguay, con Visa todo te cuesta menos.

Válido para tarjetas EXTRANJERAS **y** URUGUAYAS.

En restaurantes, con tarjetas
de Crédito y Débito, **devolución:**

22 puntos de IVA**
con tarjetas Visa
emitidas en el exterior

9 puntos de IVA**
con tarjetas Visa
emitidas en Uruguay

En tus compras en
otros comercios,
Visa Débito,
devolución:

4 puntos
de IVA*

(*) Según Ley de Inclusión Financiera, LEY 19210.
(**) Según Ley 17.934. Aplica también para el pago con Visa
en servicios de catering y alquiler de autos sin chofer.

VISA donde
quieras estar

SK SPECIAL EVENTS 2017

By Boda de Fátima Rossetto y Fernando Ardilla Borrello

En un hermoso atardecer se celebró en la capilla de José Ignacio una ceremonia religiosa muy elegante y descontracturada, seguida por una comida riquísima en La Huella, donde la celebración se extendió hasta altas horas de la madrugada.



FERNANDO BORRELLO, FÁTIMA ROSSETTO



RODRIGO, ESTELA, GASTÓN Y LUCHO ROSSETTO



AMAURY HENIN,
PALOMA HENIN



MELODY DELLAROLE, LUCÍA COSTA



SANDRA PÉREZ GIORDANO,
GASTÓN ROSSETTO



CESAR BÁEZ, SK, MARTÍN PITTALUGA



MACARENA BOLAÑOS DE ROSSETTO, RODRIGO ROSSETTO



CARLOS BIDABEHRE, ALDO ROSSETTO,
DANIEL CORIO, RODRIGO ROSSETTO



ESTELA ROSSETTO, ALDO ROSSETTO,
CARLOS BORRELLO, CLAUDIA POLITO



Banco Provincia

🌐 bancoprovincia.com.ar

☎ 0810-222-2776

*Donde usted encuentra todo
lo que imagina y mucho más*

*Onde você encontra tudo
o que imagina e muito mais.*



Gorlero 1011
T. 4248 8021



VERÓNICA GARCÍA MANSILLA

“Hoy me siento rioplatense”

La consultora en comunicación habla sobre su vida profesional y el balance que debemos hacer las mujeres con la maternidad y el trabajo. La argentina pionera en comunicación, prensa y relaciones públicas en Uruguay dirige su propia empresa, Nueva Comunicación, y ofrece a sus clientes servicio integral.

¿Por qué decidiste mudarte a Uruguay?

En realidad, no decidí mudarme a Uruguay, sino que al padre de mis chicos, Sergio, le surgió un trabajo importante, y yo elegí acompañar a mi familia. Después nacieron los mellizos en Uruguay, y hoy me siento rioplatense.

¿Qué es lo que más te gusta de ser mujer?

Me encanta ser mujer porque podemos dar vida. Además, podemos ser ultrafemeninas y, al mismo tiempo, hiperefec-tivas. La mujer es un malabarista que puede tener muchos platos a la misma vez.

¿Cómo hacés para ser madre y profesional al mismo tiempo?

Aprendí a ser madre siendo madre y profesional al mismo tiempo. Trato de darle siempre prioridad a mi familia porque de esa forma lo profesional puede ser realizado con eficiencia y alegría. Al principio creía que ser una buena madre era solo calidad de tiempo; hoy creo que, como en lo profesional, se necesita calidad y cantidad.

¿Cómo llegaste a formar tu propia empresa, Nueva Comunicación?

Creé Nueva Comunicación gracias a un amigo argentino, César Mansilla, que me inspiró y me acompañó en toda mi primera etapa de creación en Uruguay. Cuando llegué aquí, el servicio de prensa, relaciones públicas y comunicación corporativa prácticamente no existía; fue un gran desafío, y hoy somos muchos en el mercado.

¿Qué servicios ofrecen?

Nueva Comunicación es una agencia de comunicación corporativa, relaciones públicas y prensa.

¿Cuáles son las principales diferencias entre el público argentino y el uruguayo?

Los argentinos somos mucho más gastadores, de alto perfil y nos encanta estar siempre al límite, disfrutamos de la adrenalina. El uruguayo es muy bajo perfil y disfruta de la sencillez de la vida diaria y prefiere los afectos a lo material.



PERFIL SK

Un secreto de belleza

Sentirse feliz. Estar bien con uno mismo y aceptarse como uno es.

Un rincón en Punta del Este

La casa de mis abuelos en San Rafael.

Un restaurante en Uruguay

La Huella.

Un placer culposo

Adoro el chocolate.

La mejor fiesta

La de Lacoste.

El outfit ideal

Jean, remera blanca, campera de cuero y botas.

¿Cuál fue el mejor consejo profesional que recibiste?

“Al fin y al cabo, el cliente siempre tiene la razón”.

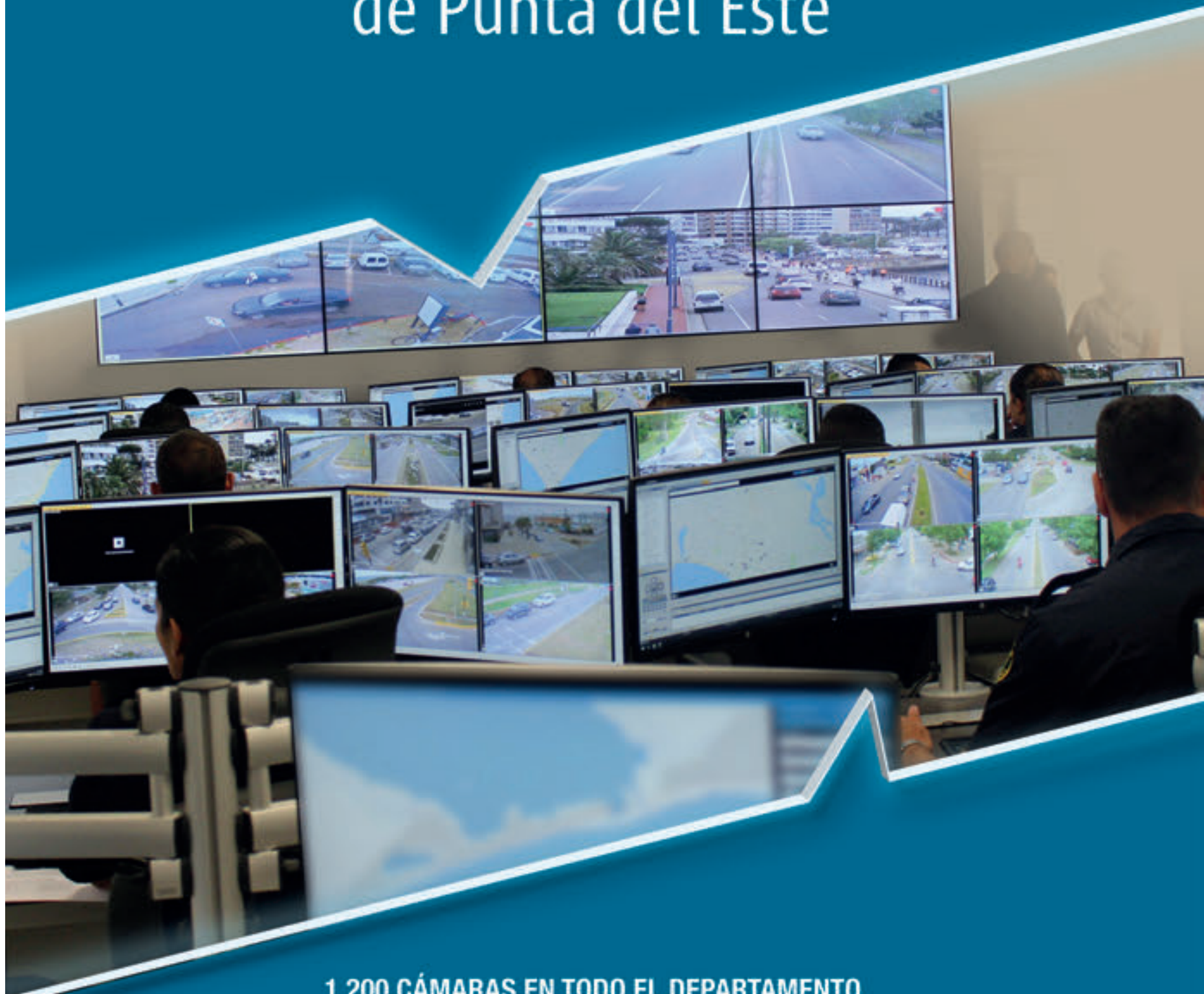
Si pudieras organizar el evento de tus sueños, ¿cómo sería?

Me encantaría organizar Tomorrow Land, el concierto más grande de música que se realiza en Europa durante tres días, donde solo la música gobierna.

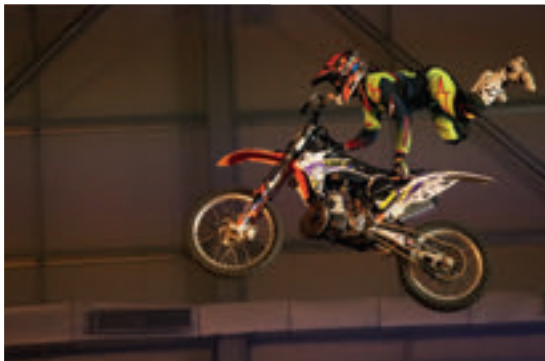
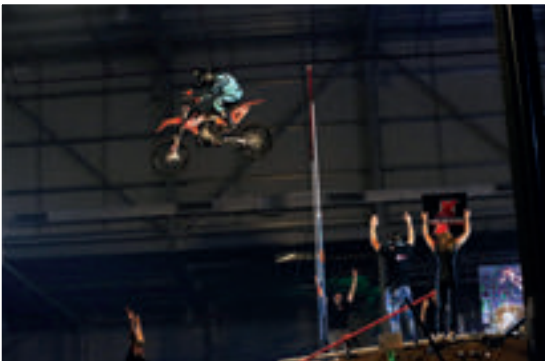
¿Cuál es, en tu opinión, la clave del éxito?

Primero deberíamos definir qué es éxito. Si éxito es equivalente a ser feliz, a tener una vida plena y agradecida, entonces es agradecer todos los días cuando uno se levanta el poder disfrutar un día más. ◆

Centro de Monitoreo y Vigilancia de Punta del Este



**1.200 CÁMARAS EN TODO EL DEPARTAMENTO
VIGILANCIA LAS 24 HORAS**



X RIDERS EN PUNTA

A pura adrenalina

En un evento impactante y sin precedentes en América del Sur, el pasado 26 de febrero se desarrolló en el Centro de Convenciones de Punta del Este la muestra internacional más top de freestyle motocross o destrezas sobre moto en modalidad extrema.

Lo que hace unos meses fuera todo glamour, pasarela, alfombra roja, hombres vestidos de frac y mujeres de soirée, brillos, cámaras, actrices, actores, productores y directores de cine, ese domingo a la noche el Centro de Convenciones se transformó en una montaña gigantesca de tierra, que ocupaba casi todo el recinto en su base y casi tocaba el techo en altura, rodeada de un enfervorizado público adepto a este deporte, que parecía que venía esperando este tipo de espectáculo desde hace mucho tiempo.

Con localidades agotadas, más de 7 000 personas marcaron presencia en una actividad que contó con una excelente organización de la productora uruguaya Dalt-QSP Producciones, con el apoyo muy bien organizado de la Intendencia de Maldonado y todas las fuerzas vivas del departamento.

Al llegar al recinto, casi ceremoniosamente, la gente dejaba sus autos a gran distancia de la entrada, la vestimenta era motoquera e informal, todos cámaras y celulares en mano, muchas familias compartiendo con sus hijos un espectáculo del que todos salieron satisfechos y que esperamos volver a ver cada fin de temporada en Punta del Este.

Se vio un Centro de Convenciones colmado con una multitud, muy bien iluminado, extremadamente prolijo en sus jardines y pistas de estacionamiento y muy seguro, con el adecuado despliegue de policías e inspectores de seguridad vial.

La puesta en escena cumplió con todos los estándares mundiales por la espectacularidad, la seguridad, los DJ es-

pecializados, la conducción de una excelente locutora y las rampas adaptadas a la categoría, para que el show pudiera ser disfrutado por toda la familia.

Esta megafiesta demostró al departamento y al visitante que se puede reunir a miles de personas de toda América Latina frente a un enorme espectáculo sin que se presenten problemas, que se puede mantener un tránsito ordenado y disponer de una buena ubicación de cientos de autos, de stands de promociones de los más variados productos relacionados con este deporte, así como puestos de venta de bebidas refrescantes, panchos, hamburguesas, entre otros.

Estuvieron presentes los ocho mejores competidores del mundo, ranqueados dentro de los primeros 15 puestos en la categoría FMX (Freestyle Motocross), como Luca Zironi, Vanni Oddera, Massimo Bianconcini, Leo Fini, Davide Rossi, Maurizio Poggiana, Matteo Botteon, Alexey Kolesnikov, cuatro de ellos medallistas de los X-Games.

El rugir de los dos tiempos, el aliento de los competidores al público, la música acorde a esta modalidad, el polvo, la iluminación, la pantalla gigante, el olor al humo de las máquinas y los gritos al unísono de los fans pintaban un escenario en ese lugar que podría haber sido impensado para muchos, pero que, por suerte para unos cuantos, fue una realidad cristalizada en un escenario único.

X Riders Punta del Este ha sido declarado de interés deportivo por la Intendencia de Maldonado, por lo que, sin dudas, será un evento que estará en la agenda del próximo verano. ♦

SK SPECIAL EVENTS 2017

By Cena de Famosos de Juan Herrera

La 32.ª edición de la Cena de Famosos tuvo lugar en el Punta del Este Convention & Exhibition Center. En esta ocasión, el tradicional evento organizado por Juan Herrera Producciones, fue celebrado a beneficio de las fundaciones Mama Mía, Dame tu Mano y Colectivo Mujeres de Negro. El evento contó con el catering del destacado chef internacional Pedro Young, elegido también por Bodega Garzón y Talar para sus eventos y emprendimientos. A lo largo de la velada, hubo importantes shows y un emotivo homenaje a Carlos Perciavalle. La noche culminó con una gran fiesta para todos hasta altas horas de la madrugada.



FLOR VALENZUELA, CARLO DI DOMENICO, SK, CARLITOS PERCIAVALLE, JUAN HERRERA



LEO SARRO, FLAVIA PINTOS, JUAN HERRERA



JOSUÉ SANDER, NICOLÁS KLEMENSIEWICZ, ACAR PÉREZ



MAGDALENA SALLES



ALIS SAMPER, MARÍA CRESTA



CAROLINA NIEVAS, LEONHARD NEDEFF CORBELLINI, LAURA MARTÍNEZ



SK, ADRIANA FERRER, STEFY XIPOLITAKIS, CLAUDIA ETCHVERRY, ALFREDO ETCHEGARAY



JUAN RAMÓN CARRASCO, VIRGINIA NEGRO UBILLA, NICOLÁS KLEMENSIEWICZ



SUSANA BERNIK, DANIEL CARUSO, MARGA POMI

Premio a la Mujer del Año de Juan Herrera Producciones



VICTORIA RODRÍGUEZ, PATO GIL VILLALOBOS



VALENTINA BARRIOS HACKEMBRUCH, GASTÓN PAULS, JUAN HERRERA, GUILLERMO MONTENEGRO, MARÍA JOSÉ FERTIG, ALEJO CORRAL



SK, CARLO DI DOMENICO, CARLOS PERCIAVALLE

VALORES . INTEGRIDAD . CONFIABILIDAD . COMPROMISO . RESPONSABILIDAD



NOSOTROS SABEMOS COMO AYUDARLO



DR. EDUARDO HUERTAS
Jefe del Departamento de Cirugía



DR. REINALDO CHACÓN
Director Académico



DR. FEDERICO A. COLÓ
Director Médico



DR. JOSÉ MORDOH
Director Centro de Investigaciones Oncológicas (CIO)



DR. JULIO SÁNCHEZ AVALOS
Jefe de la Unidad Oncohematológica

Alexander Fleming

PRIMER INSTITUTO PRIVADO DE ONCOLOGÍA



BRAND POINT

Diseños únicos para lucir siempre como una estrella

Desde ropa para ir a la playa hasta conjuntos de fiesta, todo de la mejor calidad y con diseños exclusivos, es lo que se encuentra en Brand Point de la calle 20 de Punta del Este. Su dueña, Valentina Sasson, no deja escapar ningún detalle para que sus clientes se vayan con una enorme sonrisa, ropa de primera calidad y una sumamente agradable atención personalizada.

La vidriera de Brand Point llama la atención desde lejos e invita a ingresar a un paraíso de la moda, donde se encuentran personas de todo el mundo en busca de su prenda ideal.

“Brand Point cuenta, como todas las temporadas, con marcas de elite que siempre tienen diseños únicos y calidades de primera categoría. Entre las marcas, la que resalta más es la creada por una diseñadora francesa, que no solo usa materiales fuera de lo común, sino que sus diseños son únicos y originales”, comenta Valentina.

Camperas y pantalones son de las prendas que en general más se busca en Brand Point, ¿cuáles son los modelos que más se han impuesto este verano?

Tenemos variedad de jeans, desde los clásicos tiro alto chupín, hasta estampados, oxford.

Las mujeres vienen buscando de todo, este año no hubo un modelo exclusivo, todo es válido, todo está de moda.

En el tema de las camperas, ¡las bombers son lo último!

¿Qué otras prendas encuentra el público en Brand Point?

Nuestro abanico se abre bastante en ese sentido, tenemos desde ropa más playera, hippie chic, hasta polleras y vestidos de fiesta.

¿En el local las clientas reciben asesoramiento?

Sí, la idea de Brand Point es que la atención sea personalizada. Nos ocupamos y nos preocupamos para darle la mejor atención a cada cliente.

¿Reciben mucho público extranjero?

Sí, vienen personas de todo el mundo: mexicanas, paraguayas, brasileñas, argentinas, uruguayas, europeas y norteamericanas. Las chicas argentinas son las que más nos visitan.

¿Por qué características de la marca consideras que ha logrado imponerse en poco tiempo en la famosa calle 20?

Su mercadería, su elección, su exposición, la atención. Estamos en todos los detalles.

¿Es importante para la marca estar presente en uno de los principales balnearios de América?

Punta del Este es el mejor punto del Uruguay, eso seguro. Todas las tiendas uruguayas tienen como objetivo radicarse acá.

¿Cuáles son las próximas metas que te has impuesto?

Las metas son siempre las mismas: encontrar productos nuevos, únicos, diferentes, que tengan distintivo, y además siempre crecer en el nivel de ventas. ♦

Greenlife



**ENTREGA
INMEDIATA**

Desarrolla y comercializa:



INVERGROUP
DESARROLLOS INMOBILIARIOS

Av. Roosevelt - Parada 17
www.invergroup.com.uy

OTRA FORMA DE VIVIR PUNTA DEL ESTE

Disfrutar de Greenlife es otra forma de vivir, es aprovechar más y mejor de su tiempo libre, es estar cerca de todo lo que necesita, en el entorno único de Punta del Este. Apartamentos de 1 a 3 dormitorios, con todas las comodidades de una arquitectura moderna y elegante y todos los servicios y amenities para el mayor confort: Piscina climatizada, solárium, cancha de tenis, playground, playroom especial para niños y adolescentes, sala senior, home theatre, sala de música, spa y fitness, aparatos y gym, laundry, servicio de mucamas, sistemas de seguridad y CCTV. Con la solidez y el respaldo de INVERGROUP.

Mucho más que un edificio, Greenlife es vivir en armonía con la naturaleza y el medio ambiente.



Showroom / Oficina de Ventas: Av. Roosevelt - Pda. 12

Tel.: 4225 0000

www.greenlife.com.uy

CONSULTE CON
SU INMOBILIARIA
DE CONFIANZA

SK SPECIAL EVENTS 2017

The Grand Hotel Punta del Este

Fiesta de la Prensa by Diego Fonsalía

Una vez más, el PR Diego Fonsalía homenajeó a todos los que cubrimos el verano de Punta del Este con una de las fiestas más lindas del verano esteño, llena de premios para periodistas, camarógrafos y otros.



SK ENTREGANDO EL PREMIO CORTESÍA DE MANILA MUEBLES A FERNANDO CRISTINO



KARIN LEDL, AUTORA DEL LIBRO PRIMEROS AUXILIOS PARA MI CORAZÓN HERIDO



DIEGO PORCILE, PATRICIA DE LA TORRE, FERNANDO BICUDO, FREDDY FERNÁNDEZ, RICHARD SOSA



MARTÍN LAVENTURE, ISABEL REGENT, FERNANDO MASSA, EDUARDO LAMAISSON



ANDRÉS JAFIF, ELISABETH ARRIETA, LUIS BORSARI



SERGIO REZZANO, ROSANA RODRÍGUEZ, DIEGO FONSAÍA



CHANCO FIGUEREDO, BETTY PÁEZ, CARLOS GUTIÉRREZ



DANIEL LÓPEZ, MIGUEL ARIZPE, PATRICIA FIERRO, CHRISTOPHER DUTRA, ANDREA CARSELES



PABLO PERILLO, PACO CALVETE

Bethel

ÚNICA CADENA DE
CENTROS DE ESTÉTICA Y SPA
DEL URUGUAY

Montevideo - Punta del Este
y ahora en Asunción, Paraguay
Av. España 381 ☎ 0994 743100.

www.bethelspa.com

Tel: 2 613 88 99* - info@bethelspa.com



MICHA KING

Reina de la moda

Con más de 40 años dedicados al diseño de moda, en los que ha trabajado para distintas partes del mundo, Micha King es actualmente una eminencia local en el rubro, y su tienda en la calle 20 de Punta del Este recibe cada año a centenas de clientes de todas partes del mundo que buscan calidad, diseños originales y la excelencia que distingue su trabajo.



PERFIL SK

¿Cómo es un día típico de tu vida?

En la mañana planifico mi día, me comunico con mis hijos que están en el exterior sin faltar un día, y ya me siento motivada para seguir. Veo los posibles encargos de medidas para las clientas y luego veo qué aceptación tienen los coloridos y modelos. Además, sigo mis contactos con diseñadores europeos para futuras colecciones allí.

¿Cuál es tu lugar en el mundo?

Punta del Este, por eso volví luego de estar 12 años fuera. Acá se me abrieron todas las puertas, están mis amigos que siempre me apoyan a seguir mi andadura y me motivan.

¿Qué significa la moda en tu vida?

Es mi pasión, además de mi modus vivendi. La moda es un arte y una industria, y necesita apoyo, como en los demás países del mundo.

¿Cuáles son los colores que nunca pueden faltar en tu outfit?

Mi color personal es el negro, para mí la vanguardia es negro, pero actualmente hay una gran tendencia al colorido.

¿Cuál es tu sueño por cumplir?

Todavía sigo soñando muchas cosas, pero me gustaría pasar mis días en una chacra y cultivar mi propio consumo.



“Siendo adolescente me gustaba vestir de acuerdo a las tendencias, fue justo en los 70, cuando explotó la moda en todo su colorido y creatividad, y a ello se le sumó la propuesta de una amiga de abrir una boutique de ropa femenina”.

¿Cuándo decidiste que querías dedicarte al diseño?

Mientras cursaba mi carrera de Derecho sentí que no era mi vocación. En mi familia todos nos relacionamos con el arte y de allí nació mi deseo de desarrollarme en el diseño textil.

¿Recordás tus primeros diseños?

Sí, para lo que es la evolución de la moda, fueron muy primarios. Comencé formando un taller de hilado de lana en rueca y telares manuales, de allí los primeros sweaters “gordos” con jacquards y mezclados colores de lana natural, con formas clásicas, por supuesto.

¿En qué te inspirás al momento de diseñar?

Sigo las tendencias, de otra manera sería imposible crear ya que las comunicaciones actualizan al consumidor, pero a la vez evalúo el mercado al que va a dirigirse el diseño.

¿Cuál considerás que es la “marca registrada” de tus diseños?

La calidad de los materiales —nunca uso sintéticos— y, además, que las terminaciones sean impecables, también la originalidad, lo no “clásico”. Lo mío es industria uruguaya.

Actualmente sos una de las diseñadoras más reconocidas de nuestro país, ¿era tu meta cuando comenzaste?

Gracias, quizás sea una de las primeras que pusieron énfasis en lo textil.

No, nunca me lo propuse, siempre traté de superarme en lo que hago, concurrí a Parsons y seguí aprendiendo hasta hoy, y todo lo que me queda por saber... soy una investigadora constante de tendencias y mercados.

Has trabajado para marcas de diferentes partes del mundo, ¿cómo ha sido esa experiencia?

Fue muy enriquecedora ya que cada una de esas marcas tiene su propia identidad y hay que adaptarse a sus exigencias; además, de cada uno se aprende.

¿Es diferente trabajar para el público de Punta del Este que para el europeo?

Sí, por supuesto. En Europa hay que planificar colecciones con un año o más de anticipación, coloridos y formas; en cambio, para el público que en estos momentos concurre a Punta del Este lo único interesante es el precio.

Tu local de la calle 20 de Punta del Este es altamente reconocido, ¿cuáles son sus días y horarios de atención?

En temporada estamos de 10:30 a 14 horas y en la tarde de 17 a 22.

¿Cuáles son las tendencias para esta temporada?

Hablando del Río de la Plata, siguen gustando las capas y prendas holgadas, cardigans tipo kimono. Los colores fuertes siguen en auge, pero el crudo es el favorito hasta ahora.

¿Qué metas te has planteado de cara al 2017?

Continuar con la calidad en la creación de colecciones y seguir las tendencias de la moda tratando de que sean comercializables. Además, seguir con el mercado europeo. ◆

SK SPECIAL EVENTS 2017

Liga de Punta del Este

Antiguos Veraneantes

Una vez más, y como es habitual todos los años, la comitiva de la Liga de Punta del Este, Fomento y Turismo, homenajeó a antiguos veraneantes, quienes merecen su reconocimiento por sus valiosos aportes.

Este año, los homenajeados fueron Susana Nunes de Lestido, Yolanda Clavijo, Jussara Nodari, Tito Salama. También fue premiado nuestro fotógrafo Sergio Rezzano por su trayectoria y la de su padre, el inolvidable Fosforito. La ceremonia, muy cálida y emotiva, fue conducida por Adriana Expósito.



ANDY BEARE, SERGIO REZZANO



LOS HOMENAJEADOS

Festival Internacional de Cine de Punta del Este

El Festival Internacional de Cine de Punta del Este, organizado por la Intendencia de Maldonado, es el festival de cine más importante del país y uno de los principales de la región latinoamericana. En 2017, su vigésima edición, presentó una plataforma de perfil iberoamericano, ventana para el cine uruguayo y abierta a la producción internacional.

Fueron ocho días de festival, con proyecciones en la Sala Cantegril y espacios itinerantes, con la presencia de prensa especializada e invitados internacionales y nacionales, con estrenos para la región y el mundo, y con más de cuarenta largometrajes de ficción y documentales en competencia.



ALICIA FERNÁNDEZ, SK, CRISTINA MASTRUCIELO



JORGE CÉSPEDES, DARÍO GRANDINETTI



PABLO PERILLO Y AMIGOS



FERNANDO CAIRO, SK, JESÚS BENTANCUR



JEANNETTE REVILLA, JORGE CÉSPEDES, CARLOS REVILLA



CARLOS RECAGNI Y SU MUJER

dermaglós

PROTECCIÓN PARA VIVIR EL SOL

¡NUEVO!

EFFECTO SECO

Protege e hidrata sin oleosidad

- ✓ Efecto seco instantáneo
- ✓ Textura fluida y sin oleosidad
- ✓ Piel sedosa y luminosa
- ✓ No se adhiere la arena
- ✓ Testeado dermatológicamente

dermaglós[®]
SOLAR



Protector
Solar
UVB UVA

FPS
40

EFFECTO SECO

Hidrata sin oleosidad
Previene la aparición
de manchas y arrugas
Matifica la piel

Recomendado a partir de los 3 años

PROTECCIÓN ALTA

180 g



W: CANALONCE.COM.UY **M:** INFO@CANALONCE.COM.UY

T : + 598 - 42224788 / + 598 - 42229549

D: LOUVRE Y SALT LAKE, CANTEGRIL **CP :** 20100

SIEMPRE EN PUNTA



CANAL11.UY

2017

PUNTA DEL ESTE

URUGUAY



MACHADO'S HAIR DIMENSION

Para que luzcas como una estrella

Machado's Hair Dimension continúa año tras año realizando su gran aporte para que Punta del Este sea una de las ciudades con más glamour de la región, ya que con su excelente servicio y productos de primer nivel lograt que cada una de sus clientas se vea sumamente atractiva y con un brillo único.

Carmen Machado nos cuenta para SK que esta temporada no fue la excepción. Fueron cientos los visitantes de todo el mundo que pasaron por el local de avenida Francia, parada 2, para lucir fantásticos en sus vacaciones.

“En esta temporada Punta del Este estuvo colmada, recibió mucha más gente que el año pasado y realmente trabajamos mucho. En enero estuvo repleto, con muchos turistas argentinos. Fue una temporada muy exitosa para nosotros y para todo Punta del Este.

Además del trabajo en el salón, tuvimos muchos casamientos, que atendimos tanto en el salón VIP como a domicilio”.

¿Qué ha sido lo más solicitado por las clientas?

Trabajamos mucho con color, también realizamos cortes. La gente se atreve más a los cambios hoy en día, hemos realizado muchos cortes vanguardistas, además de los clásicos. Las mechas y las californianas también siguen siendo muy solicitadas. Realmente se trabajó mucho con color este año, que también es el fuerte nuestro, ya que, de las 34 personas que trabajamos en esta temporada, somos varios los coloristas en Machado's Hair Dimension.

Hicimos también muchas manos y pies, trabajamos muchísimo con el esmaltado permanente de OPI.

¿La tendencia fue a aclararse el color del cabello?

En general, en verano las clientas lo aclaran, excepto si el sol y el mar lo han aclarado mucho, en cuyo caso vienen a emparejar el color que ya traían.

¿Cuáles serán las próximas novedades?

En marzo estaré en Estados Unidos, de donde traeré todo lo nuevo, incluidos los últimos colores de OPI para la colección otoño-invierno. Además, regresaré en junio para ir a la exposición en Orlando, donde estarán las últimas tendencias.

¿Cuáles son los horarios de Machado's Hair Dimension a partir de marzo?

Al finalizar la temporada acortamos un poco el horario, que de todas formas siempre es extenso, con atención al público de martes a sábados de 10 a 20, lunes de 12 a 20 y domingos cerrado.

¿Continúan en estos próximos meses trabajando para casamientos?

Sí, todos los meses, sobre todo en marzo y noviembre, que es cuando hay más casamientos. Punta del Este se ha convertido en un lugar que la gente elige mucho para casarse, entonces, vienen para la zona de José Ignacio y alrededores, alquilan chacras; casarse acá es una novedad que se ha impuesto muchísimo, y vienen novios de todos lados, de diferentes países, no solamente uruguayos y argentinos.

¿Cómo se pueden contactar los clientes de otros países que deseen tener el servicio de Machado's Hair Dimension?

Pueden contactarse telefónicamente al (598) 4249 0988, o a través de Facebook (Peluquería Machado's Hair Dimension), donde recibimos consultas constantemente y respondemos con inmediatez. ◆

SK SPECIAL EVENTS 2017

By Punta Ballena

Homenaje a Carlos Páez Vilaró

En conmemoración del tercer aniversario del fallecimiento de Carlos Páez Vilaró se llevó a cabo un emotivo acto de homenaje en la explanada de ingreso a Casapueblo, en el que la ruta panorámica de Punta Ballena fue bautizada con el nombre del artista uruguayo.

El homenaje contó con la presencia del intendente de Maldonado, Enrique Antía, y la ministra de Turismo, Liliam Kechichián, además de familiares y amigos del artista. Acompañaron las palabras la Banda Municipal y una cuerda de tambores.



LILIAM KECHICHIAN, SK, NICOLÁS KLEMENSIEWICZ



BEBA PÁEZ, MIGUEL Y AGÓ



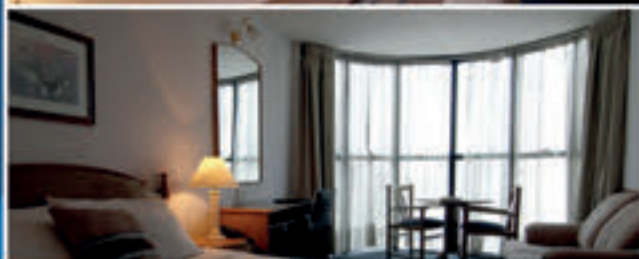
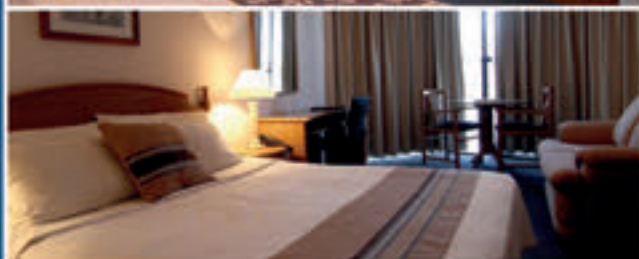
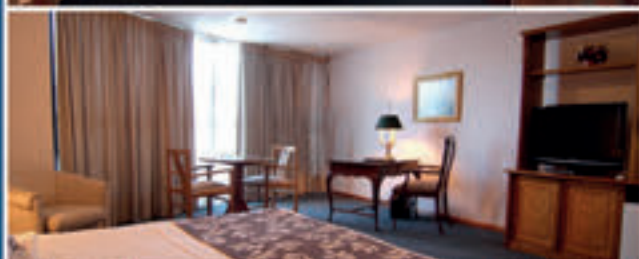
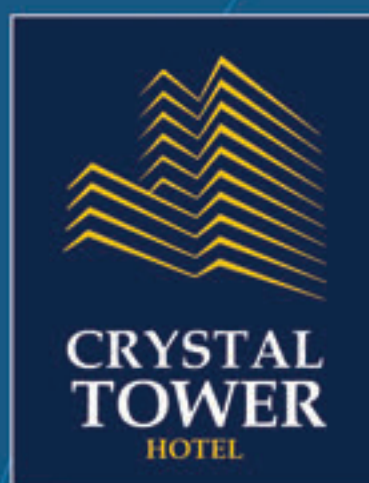
PABLO REZZANO, NICOLÁS KLEMENSIEWICZ, ROMEO SOSA, SK



JORGE CÉSPEDES, LILIAM KECHICHIAN, ÓSCAR DE LOS SANTOS, EDGARD SILVEIRA



www.crystalpalacehotel.com.uy
www.crystaltowerhotel.com.uy



Av. 18 de Julio 1210 - Tel: +598 29004645
www.crystalpalacehotel.com.uy
Montevideo - Uruguay

Aquiles Lanza 1323 - Tel: +598 29048535
www.crystaltowerhotel.com.uy
Montevideo - Uruguay



1



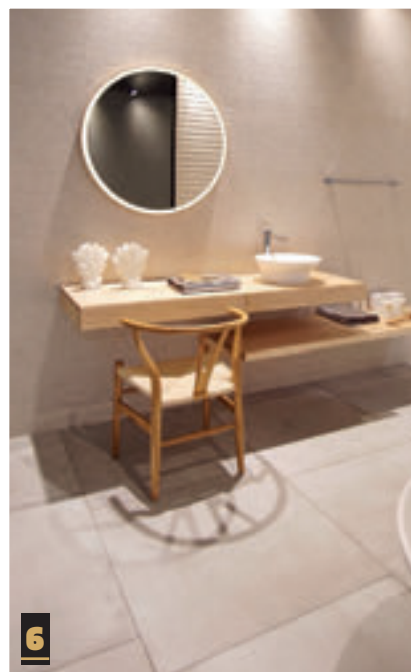
2



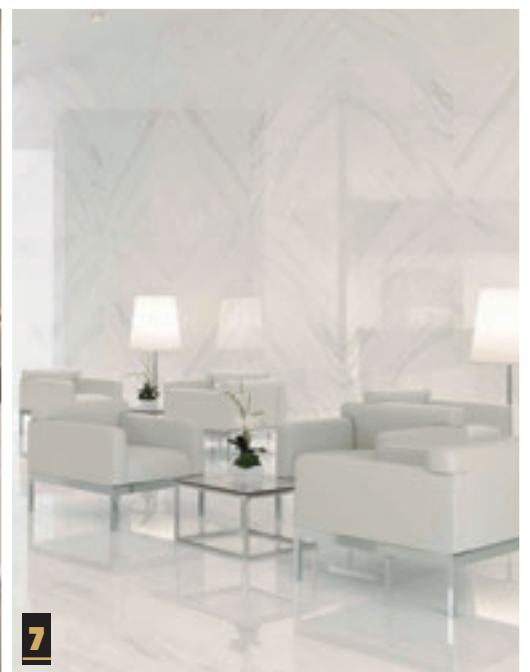
3



4



6



7



5



8

ACHER

Encuentro con las nuevas tendencias 2017

Una vez más recorreremos el mundo para traerte las últimas tendencias. En esta oportunidad, visitamos Cevisama, la Feria Internacional de Cerámica para Arquitectura, Equipamiento de Baño y Cocina, que tuvo lugar en la exquisita y sorprendente ciudad de Valencia, en España.

Acher visitó Cevisama, la feria internacional que presenta los últimos lanzamientos y novedades del rubro cerámico y que convoca a los principales actores de la industria cerámica, así como del interiorismo, la arquitectura y el diseño.

Recorrimos también las deslumbrantes instalaciones de los showrooms de Porcelanosa y Noken, a pocos kilómetros de Valencia, en la ciudad de Castellón, donde sus diseñadores presentan en esta época sus nuevas apuestas para cada año.

En este contexto que se transforma en un gran observatorio mundano, donde se respira diseño e inspiración, es que nos dejamos seducir por lo nuevo y nos preparamos para contarte las nuevas tendencias que se vienen para 2017.

Vuelta a los orígenes: Los hidráulicos se destacan en esta edición como los nuevos protagonistas. En esta tendencia, el formato pequeño es el nuevo rey y los diseños clásicos se recuperan para lucirse, conformando un nuevo estilo donde la cerámica adquiere un nuevo rol, más decorativo.

Tendencia tridimensional: De la mano de las últimas innovaciones con las que cuenta el rubro, esta tendencia procura centrar la atención en la generación de nuevas superficies, relieves y volúmenes, para conformar texturas tridimensionales cada vez más sugerentes y sofisticadas. Estos diseños se verán en una paleta de color neutra y con acabados mates o semisatinados, y combinados con pisos cementicios y maderados.

Vuelven los textiles: Los acabados textiles son una fuente de inspiración en diseño. Se lucen en estas nuevas exploraciones en combinación con pisos cementicios o maderados, para generar diseños cálidos y sumamente elegantes.

Pietra Blue: Los acabados pétreos con toques de azul están de moda, tanto para exterior como para interior, incluidos ambientes como baños y cocinas. En algunos casos, la piedra

se presenta combinada con madera o con toques de color, lo que logra diseños sofisticados y, a la vez, muy acogedores.

Más y más horizontalidad: Una tendencia que se confirma y sigue ganando fuerza. Veremos líneas en series cerámicas con distintas terminaciones, en particular, cementicia, maderada, textil, que son las elegidas por estos días.

Woodmanía: La calidez que ofrecen los maderados sigue siendo de las preferidas. El realismo y la naturalidad son cada vez más deslumbrantes y favorecen una conexión muy fuerte con la naturaleza, un concepto que por estos días también es tendencia. Aparecen en esta edición diseños que toman más riesgos, nuevas combinaciones, por ejemplo, con cemento, piedra o pisos pulidos, así como más formatos, más destonificados, más rústicos.

Brics, tendencia urbano/industrial: Siguen ganando fuerza los bricks, ahora también en versiones más rústicas y destonificadas, así como en mayor variedad de colores y combinaciones de armado, como, por ejemplo, en espiga de pez.

Del XXS al XXL: Los grandes formatos cobran nuevo protagonismo. Los avances tecnológicos permiten generar estas piezas de gran formato con menor espesor (3 y 6 milímetros). Se presentan en distintos acabados: superbrillo, metalizados, cementos, piedra y madera.

Greige: La paleta de colores elegida para este año va entre los colores grises y beige, los tonos neutros, los tonos visón. Y, en algunos casos, aparecen los toques de azul, sin olvidar el blanco y el negro, que son un clásico.

Grifería coloreada: Las terminaciones de las griferías, bachas y piletas de cocina se vieron en nuevas terminaciones de color. Desde ahora, se podrán incorporar en nuestros proyectos en blanco, negro, niquelado, grises, bronce y ¡cobre!

Buenas noticias: las tendencias que vienen ya están aquí, son para ti, ¡lo que imaginás existe! ◆



H O T E L
Amsterdam
Punta del Este

Todo el año juntos



Piscina abierta

Piscina cerrada y climatizada

Sauna y gimnasio

TV Cable

Restaurante

Sala de reuniones y eventos

Cobertura médica

Bienvenidos a un lugar excepcional
en el corazón de la península

BELLEZA PARA TUS LABIOS

Volumen y redefinición

- 
- Ácido Hialurónico
 - Resultados Naturales
 - Hidratación y Definición

REJUVENECE
con los tratamientos
médicos de la más alta
CALIDAD


Dr. Muhlethaler
MEDICINA ESTÉTICA

Punta del Este: Av. Córdoba y Thailandia - Tel. 4224 7557 - 098 828591
www.medicinaestetica.com.uy

EXPERIENCIA PROFESIONAL - RESULTADO SEGURO - TECNOLOGÍA DE AVANZADA

SK SPECIAL EVENTS 2017

IV Feria Gastronómica de José Ignacio

Con la presencia de los mejores restaurantes de la zona, se realizó la cuarta edición de la Feria Gastronómica de José Ignacio.



PANCHO DOTTO, SK



NICOLÁS KLEMENSIEWICZ, ARNAULD TALBOTIER



BAMBOU PITTALUGA, JIMENA BARBERO, NICOLÁS GARCÍA, VICTORIA BARBERO, PEDRO LLAMBIAS



CHICHE DENEGRI Y SEÑORA



RICARDO CARRANZA, OSVALDO MURATORIO



VLADO VUKOJICIC

Los miembros de la prensa que cubren la temporada puntaesteña



PATRICIA COLENSKY, EDUARDO BATISTA



RICHARD SOSA, ANDREA CARSELES, PABLO KRUMBUHL



ANDREA CARSELES, PATRICIA FIERRO, CRISTOPHER DUTRA



RUBEN VÁZQUEZ, KARIN LEDL



SERGIO PUGLIA Y EQUIPO



DAOY GASCO, PATRICIA FIERRO



GIANNINA SILVA, JULIO RABASSA

cool & charming
HOTELES
DE LA VIUDA®

JOSÉ IGNACIO - PUNTA DEL DIABLO
HOTELESDELAVIUDA.COM



TODAS SUITES CON JACUZZI
UBICACIÓN EXCEPCIONAL
VISTAS AL MAR
CÁLIDA ATENCIÓN
RELAX, PAZ

hotelesdelaviuda.com
info@hotelesdelaviuda.com
f / hotelesdelaviuda
+598 99681138



MARÍA DE LOS ÁNGELES ÁLVAREZ DE RON

La voz uruguaya que engalana el tango

Creció escuchándolo y aprendiéndolo a querer, porque el tango es esa música tan nuestra que va más allá del gusto, se quiere, se siente palpar en el corazón, y tanto ha palpitado en el de María de los Ángeles Álvarez de Ron que desde los 15 años realiza giras a diferentes partes del país y el mundo cantando, donde se ha destacado como una de las figuras del tango uruguayo.

“Mi gusto por el tango empieza desde muy pequeña, cuando tenía unos 5 o 6 años, porque en mi casa mi abuelo escuchaba tango y se miraba siempre el programa *Grandes valores del tango*; a mí, me encantaba ver a los niños cantando y quería ser como ellos”.

¿Siempre supiste que querías dedicarte al canto?

Desde que tengo uso de la razón sé que vine a este mundo a cantar. Comencé a los 3 años a hacer mis clases de declamación, y mi mamá —que fue quien siempre me apoyó, junto a mi familia—, pidió permiso para que pudiera cantar y recitar, y así lo aceptó la Escuela Nacional de Declamación, donde estudié seis años y tenía mis presentaciones anuales para un numeroso público.

¿Recordás tu primer show?

Uno de los primeros shows que recuerdo fue cuando integré el elenco de *Tanguería 85*. Fue muy emotivo y emocionante actuar con una orquesta de tango por primera vez.

Has realizado shows en diferentes países del mundo, ¿cuáles son los que más recordás?

Sí, hice cuatro giras a Japón con una de las orquestas más

conocidas de nuestro país, la Orquesta de Donato Racciatti. Actué un mes en Washington DC en la obra *A puro tango II* en el Teatro Gala. Hice dos giras a Polonia con el grupo polaco Furor de Tango.

Sin dudas que las giras a Japón marcaron un aprendizaje muy grande en mi carrera, porque llegué a vivir casi dos años allí, canté siete tangos en japonés, y lo más emocionante era ver que era posible que un público con una cultura tan diferente gustara del tango, se emocionara tanto y tuviera tanto respeto al artista.

También me impresionó la gira por Polonia, porque a pesar del idioma, que es tan difícil y diferente, el público llegó a emocionarse hasta las lágrimas, y es la recompensa más grande para un cantante.

Trabajaste con varios músicos y colegas a lo largo de tu carrera, ¿quién fue el que más te marcó?

Sí, he tenido la suerte o el honor de trabajar con varios grandes maestros, como Donato Racciatti, Raúl Jaurena, Miguel Ángel Barcos, y colegas de la talla de Olga Delgrossi y Nelson Pino.



Sin dudas que uno de los maestros que me marcó en mi carrera, ya que comencé en su orquesta a los 18 años, fue Donato Racciatti, porque el ser su cantante por cinco años consecutivos me dio experiencia en diferentes escenarios de nuestro país y del exterior.

Sos además profesora de canto y directora de Vocalmusic, ¿qué enseñanzas son las que no podés dejar de transmitirles a tus alumnos?

Sí, tengo la dicha de poder dedicarme a la otra parte que me gusta tanto, que es enseñar canto en Vocalmusic, donde me desempeño como directora hace 15 años. Lo que más les pido a mis alumnos, aparte de cuidar el instrumento más complejo y maravilloso que es nuestra voz, es que cuando canten todo pase por el corazón y puedan llegarle al público cantando desde ese lugar para poder emocionar.

¿Cuáles son los medios de inscripción en Vocalmusic?

Las inscripciones están abiertas todo el año porque trabajamos con clases personalizadas. Se pueden comunicar a los teléfonos 2408 9520 o 099 300 030, en el horario de 11 a 14 y de 15 a 20 horas.

No hay límite de edad y damos clases tanto a profesionales como a amateurs.

El método que utilizamos es para entrenar, aparte de a cantantes, a actores, oradores y todo aquel que utiliza su voz como medio de trabajo, porque nuestro entrenamiento es para la voz hablada y cantada.

Estás preparando tu nuevo disco, ¿cuándo se estrenará y cuáles son sus características?

Hace algunas semanas que terminé de grabar mi tercer disco, llamado *El tango y un himno al amor*, que lanzaremos en julio aproximadamente. Es un disco con dos temas de Edith Piaf y con arreglos del maestro Miguel Ángel Barcos, un gran pianista y arreglador que ha acompañado a grandes artistas, como Julio Sosa y el Polaco Goyeneche entre otros. Tengo mucha expectativa y satisfacción.

¿Cuáles son tus próximas metas profesionales?

Ahora me encuentro preparando la gira que se viene por Europa en el mes de setiembre. Me hace muy feliz que el tango siga creciendo a nivel internacional y se valore nuestro patrimonio. ♦

ocean view

APART HOTEL AND SUITES / PUNTA DEL DIABLO

Como en Punta pero en... Punta del Diablo

design by vecorta.com

Ocean View Punta del Diablo es un Apart Hotel de lujo ubicado en las arenas de Playa del Rivero a tan solo 20 metros del mar.

Este Apart Hotel and Suites de alta gama consta de cuatro Apartamentos de un dormitorio, un Penthouse de dos dormitorios, 3 suites, parrilla, bar y piscina, conexión WI-FI, estacionamiento privado, estacionamiento de cortesía para visitas y desayuno con una espectacular vista de Playa del Rivero.

Todas las unidades cuentan con estufa a leña, calefacción por loza radiante y ventanales de doble vidrio, ropa de cama y baño y servicio de mucama diario, amplia terraza, deck con parrillero y reposeras sobre el mar para una experiencia inolvidable.



info@oceanview.com.uy / www.oceanview.com.uy / Cel 094 435892

SK SPECIAL EVENTS 2017

By Birthday Alfredo Miceli



ALFREDO MICELI, SK,
OSVALDO MURATORIO, FRANCISCO CRISERÁ



CARLOS KONCKE, SK, ALFREDO MICELI



SK, ALFREDO MICELI, EDUARDO ANDRÉS, HUMBERTO MARTÍNEZ



LUIS BORSARI, VERÓNICA IGOA, DIEGO ECHEVERRÍA, ANA ALICIA

By Convention Bureau Punta del Este

By Cala di Volpe Boutique Hotel



REMO MONZEGLIO, CAROLINA
QUINTEIRO, JUAN ANDRÉS CENDÁN
Y SEÑORA



PABLO MUTO, DIEGO FONSAÍA

Alexander Fleming

PRIMER INSTITUTO PRIVADO DE ONCOLOGÍA

LA DETECCIÓN TEMPRANA SALVA VIDAS.

Nosotros sabemos como ayudarlo.

Crámer 1180 | C1426ANZ | C.A.B.A
Tel.: (54 11) 3221-8900 | Fax: (54 11) 3221-8999
www.alexanderfleming.org

SARA ARIAS

El poder místico de las velas de luz de la cábala

A través del amor se puede sanar, cambiar y lograr todo lo que nos proponemos, es por esto que la cabalista Sara Arias utiliza el amor y sus conocimientos alquímicos desde hace 25 años para ayudar a las personas con todas sus problemáticas. Conocida por su vasta trayectoria y también por sus bellas obras de arte, sus velas son el instrumento de curación para cientos de personas de todo el mundo que la consultan en búsqueda de soluciones.

“Las velas con las que trabajo son velas alquímicas, ya que la alquimia es la transformación de los estados de conciencia que viven los seres humanos en distintas situaciones. Esas situaciones se dan cuando la persona está pasando por estados difíciles, es decir, cuando están con enfermedad, con depresión o con adicción, lo cual altera los estados de conciencia, porque los seres humanos somos todos conciencias divinas, estamos formados energéticamente de la cabeza a los pies. Entonces, estas velas están codificadas con unos símbolos que son ideografías solares, y que si trabajamos a través de ellos tienen el potencial de lograr esa alquimia, esa transformación del ser humano que tiene, en los planos emocionales, esas situaciones negativas que obstruyen el diario vivir, porque todos los días cuando nos levantamos eso pega en la emoción profunda, que está en el pensamiento. La persona piensa, pasa a la emoción profunda y la emoción profunda pasa al físico, que es donde está el basurero del ser humano. Con las velas las personas logran sanar porque la alquimia pasa a través del físico, a través de la emoción profunda y a través del pensamiento, y así forman la trinidad divina que hace que ese ser humano se ilumine. De esta manera, se abre el paradigma para que la persona empiece a trabajar consigo misma y se realice en cualquier plano de su vida, además de una de las cosas más importantes que es corregir nuestro físico y sentir que ninguna enfermedad pueda agredirnos, porque toda patología pasa por las agresiones que hacemos personalmente nosotros”.

¿Cómo se puede acceder a las velas?

Tienen una preparación especial. Son una pirámide debido a la trinidad divina, cuya base es de 12 centímetros. Preparo cada vela individualmente, personalizada para cada persona y el área en la que quiera trabajar. Cada persona tiene un código personal a través de sus dos nombres, sus dos apellidos y su fecha de nacimiento, yo voy a ese código, ya que a él pertenecen todos los símbolos con los que yo trabajo, que son los símbolos cabalísticos, las letras hebreas. La simbología de cada uno va a ir inscripta en las velas y ese símbolo va a empezar a actuar en el organismo, y así se logra la transformación.

Una vez realizadas las velas personales, ¿cómo se trabaja con ellas?

Es un pack de dos velas. Una de ellas es roja, porque el color rojo es el que da más energía, y tiene inscriptos varios símbolos. Con ella lo que se va a realizar es limpiar el propio basurero de la persona, es decir, su casa, ya que es el lugar donde más está. Ese espacio debe estar armónico, limpio, sano, para que, luego, al prender la vela personal, actúe sobre el problema.

¿Con estas velas logramos realizar un importante trabajo interno?

Sí, es un trabajo interno que sirve para la vida diaria.



¿Cada persona te consulta por más de una problemática?

Sí, tengo muchas consultas. Hay muchas personas con las que trabajamos primero una problemática y una vez que finalizamos comenzamos a trabajar otra. Cada consulta es personalizada y con cada uno se trabaja sobre lo que necesita. Es un proceso, a medida que la persona va reaccionando, cada vez prende las velas con menos frecuencia, hasta que un día ya no las necesita porque se encuentra bien, es decir, ya hizo la alquimia y camina sola.

El tratamiento con las velas también permite que cada persona tome conciencia de que es un ser libre y único, y al tomar esa conciencia comienza a cocrear todo lo que quiere. Las velas ayudan a evolucionar como ser humano y a que las personas puedan ver el proyecto de vida que traen consigo.

¿Trabajás con personas de todas las edades?

Sí, no hay límite de edad. Tampoco es impedimento el tipo de problemática que tengan.

¿Qué te genera a ti este trabajo?

Me da felicidad y me aporta amor, porque todos los seres son seres de amor. Nosotros lo buscamos afuera, pero el amor lo tenemos adentro. Si miráramos adentro y viéramos que somos seres de luz y de amor, y que dándonos amor a nosotros mismos nunca vamos a estar enfermos, entonces

el mundo sería de otra manera, no sería austero ni soberbio, ni egoísta como es ahora, sería un mundo armónico.

¿Cuáles son tus medios de contacto?

Me pueden contactar vía Facebook, buscándome como Sara Arias y Sara Arias Giacoy, o por el teléfono (598) 95 291 826.

Mi mayor concentración de clientes y donde más atiendo es en Punta del Este y Montevideo, pero trabajo también en todas las zonas del Uruguay y en Buenos Aires, incluso he trabajado para diferentes países del mundo, como Estados Unidos, México o España.

¿Qué metas te quedan por cumplir tras 25 años de trabajo?

Seguir ayudando a mis pacientes y, además, como artista plástica cabalista tengo como meta que mis obras en el mundo sean miradas y valoradas desde el punto de vista de la energía, ya que en ellas transmito mucho con símbolos y colores que tienen importantes significados.

Deseo transmitir que el equilibrio es lo más importante para que el ser humano tenga la visión clara de lograr su objetivo. Cuando una persona no tiene ese equilibrio, la vida que va a vivir a diario va a ser muy dolorosa, porque nunca va a lograr tener la luz en el camino para darse cuenta realmente de lo que quiere y obtenerlo, porque no hay peor esclavitud que la material. ◆

By Celebración del Año Nuevo Chino

Punta del Este celebró el comienzo del Año del Gallo de Fuego, según el calendario lunar chino, con un evento organizado por la Embajada de China, la Alcaldía de Punta del Este y la Intendencia de Maldonado.

Una intensa y ocupada semana donde se llevaron a cabo diversas actividades culminó con el clásico desfile en el que se mostró lo más atractivo de la cultura China a un gran público local y extranjero que colmó veredas y balcones de la principal avenida puntaesteña.



ALCALDE DE PUNTA DEL ESTE, ANDRÉS JAFÍ, LILIANA BERNÁRDEZ, INTENDENTE DE MALDONADO ENRIQUE ANTÍA, EMBAJADOR DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA EN URUGUAY SR. DONG XIAOJUN Y SRA.



By Desfile de Llamadas

Como cada año, Punta del Este se vistió de fiesta para recibir el Carnaval con un colorido despliegue de comparsas, cuerdas de tambores y vedettes con vestuarios deslumbrantes.



Puedes construir
lo máximo con lo mínimo...

selancor lo hace posible

selancor
construcción modular



www.selancor.com
Punta del Este - Uruguay

Sistema constructivo



europ^{eo}



*Cuando marcas diferencias
Cuando marcas calidad
Cuando marcas estilo
Cuando marcas conceptos*

"creas la exclusividad"

"CONSTRUCCIONES QUE MARCAN TENDENCIAS"



TOMATE Y QUESO

Pizzas únicas con receta tradicional napolitana

En una temporada espléndida para todo Punta del Este, Tomate y Queso fue elegido, un año más, por cientos de turistas y locales por ofrecer las pizzas más ricas de la región, además de sus otras especialidades.



¿Por qué los clientes regresan a Tomate y Queso temporada tras temporada?

Porque año tras año seleccionamos los mejores productos para que nuestros clientes sigan disfrutando del mismo sabor.

¿Qué tipo de público es el que más reciben?

El público es muy variado, pero se caracteriza por tener un paladar refinado y buscar un lugar acogedor.

¿Cuáles son las pizzas más pedidas?

Las más pedidas son Jamón Crudo, Campo, Seis Quesos y Calabresa.

¿Cuáles son los gustos más novedosos?

Como variedades especiales tenemos las pizzas Oriental y Griega, además de las tartas Caprese y Verduras Grilladas, el sándwich Gourmet, entre otros, los que se podrán degustar acompañados por un buen vino nacional o importado.

¿Cuáles son los días y horarios de atención?

Abrimos las puertas todos los días de 19 a 01 horas. También contamos con servicio de delivery por el teléfono 4248 0909.



El DON *del Maridaje*



DON PASCUAL
RESERVE CHARDONNAY
&
QUESADILLAS DE
CAMARÓN CON CHILE
Y CILANTRO
UNO PARA EL OTRO



DESCUBRÍ
EL MARIDAJE PERFECTO
PARA TU DON PASCUAL
CON *Fine Torres*

WWW.ELDONDELMARIDAJE.COM
DONPASCUAL

DON
PASCUAL
— TIENE UN —
DON

café[☕] de la plaza

La mejor experiencia posible



Es el punto gastronómico de mayor crecimiento en las preferencias de los lugareños y visitantes de José Ignacio. Eso se debe seguramente a que todo el equipo del Café de la Plaza se preocupa de que toda persona que entra —sea para un desayuno, un cafecito o una cena— tenga la mejor experiencia posible.

Se busca que el cliente no solo disfrute con el paladar, sino también con el oído y la vista. “Cuido mucho la estética de los espacios, y para eso contamos con la invaluable participación de Mutate”, afirma su propietario, Arnauld Talbotier, quien decidió abrir no solo todo el año, sino todos los días del año, para brindar un refugio cálido a todos los visitantes de José Ignacio.

Las especialidades de la casa son las crêpes. Los platos como el entrecot a la pimienta verde, la hamburguesa casera, la bondiola a la mostaza o los linguinis de tinta de calamar con

salmón noruego y camarones son delicias que no están en la carta. “Si no encuentro un buen entrecot que me guste, no sale”, comenta Arnauld.

Clásicos y originales, los platos son simples y se basan en el respeto de una materia prima de primera calidad. La huerta aporta a las preparaciones ese sabor inconfundible de las hierbas frescas.

A la hora del té, los tres espacios del Café de la Plaza se colman. Es que los atractivos son muchos: los téns variados, franceses y orgánicos, las infusiones de hierbas de la huerta, la selección de cafés italianos y una repostería propia y única que se ganó muchos adeptos.

La esmerada selección de vinos uruguayos, argentinos, chilenos y franceses es otro motivo para disfrutar de un buen momento en el Café de la Plaza. ◆



La Pasiva

Maldonado

la mejor calidad al mejor precio!

42246100-42254360

Probá los auténticos chivitos uruguayos

Cocina internacional
Carnes, pastas y pescados
Excelente pizzería con horno a leña
y nuestros exquisitos frankfurters con la exclusiva mostaza

SALIMOS A COMER

LEONARDO ETXEA

Experiencia gastronómica
de destacada diferencia

En su novena temporada en Punta del Este, Leonardo Etxea va camino a ser un clásico diferente de la ciudad. Clientes de todas partes del mundo lo eligen por su destacada calidad, atención, y por su clima acogedor, típico de taberna vasca.



“Esta última temporada fue la mejor para nosotros de los nueve años que estamos aquí con el restaurant, y fue muy buena en general para la gastronomía de Punta del Este: la ciudad se empezó a parecer a lo que alguna vez fue. Este año nos encontró, además, con un gran equipo de trabajo, tanto en el salón como en la cocina, lo que también aportó para que la temporada fuera muy buena para nosotros”.

¿Por qué los clientes siguen eligiendo a Leonardo Etxea temporada tras temporada?

Creo que uno de los motivos principales es que nos diferenciamos en el producto. Lo elegimos con gran cuidado y, luego, lo llevamos a los platos de la cocina vasca con mucho profesionalismo.

Los clientes nos han demostrado su satisfacción con el producto, con la atención que les brindamos y también con los precios, que son accesibles. Estas características enmarcan a un restaurant que no está apostando a ser un restaurant turístico, sino uno que perdure en el tiempo, porque de esta manera los clientes se afianzan, vuelven muchas veces e, incluso, recomiendan el lugar. Así también plasmamos nuestro objetivo: convertir una cena común en una experiencia gastronómica.

¿Muchos clientes descubren lo que es la comida vasca al visitar el restaurant?

Sí. Además, también las redes sociales ayudan a que vengan en busca de eso, ya que, por ejemplo, estamos muy bien ranqueados en TripAdvisor.



¿La ambientación del salón también es una característica importante para los clientes?

Sí, es una ambientación típica de taberna vasca, donde por fuera se ve austeridad, una casita blanca de puerto, y —al ingresar al restaurant— los clientes se sorprenden cien por ciento para bien, ya que encuentran la iluminación justa, mucha decoración en madera y en piedra, ciertos ribetes rústicos. Tenemos un lindo fuego prendido, que es la parrilla de pescados, y también contamos con nuestra cava que, año a año, va tomando un porte más importante, lo cual es un plus porque los clientes pueden elegir vinos de calidad a buen precio.

¿Cuáles son los horarios de atención para la temporada otoño-invierno?

Viernes, sábados y domingos al mediodía y a la noche, amén de algún feriado, que trabajaremos jueves de noche y lunes.

¿Cuáles son las próximas metas por cumplir?

Nuestra meta es siempre renovarnos, pero manteniendo nuestra columna vertebral, que está identificada cien por ciento con la comida vasca. Por ejemplo, esta temporada el plato más vendido fue tentáculo de pulpo, que lo servimos diferente a como lo veníamos haciendo: en lugar de cortarlo, lo servimos entero, con una mezcla de puré de patatas y salsa alioli por debajo, que le da un sabor diferente, sumado a que el tentáculo en sí es condimentado con pimentón ahumado y sal gruesa marina. Sobre este plato, muchos clientes me han expresado que es el mejor tentáculo que comieron en su vida y muchos otros lo referenciaron con España o Portugal.

De esta manera, buscamos que el cliente cada temporada encuentre en el restaurant cosas nuevas y con la misma calidad de siempre.



SALIMOS A COMER



OLIVIA

Olivia Restó es un lugar donde se disfruta de excelente comida y una cálida atención, en un ambiente distendido para disfrutar en familia o con amigos.

Entre los excelentes platos y tragos vale la pena destacar: salmón teriyaki, taco chicken, merluza, ensaladas, sándwiches gourmet, chivitos. En tragos tenemos las mejores caipis, cervezas heladas y buenos vinos.

Calle 21 entre Gorlero y rambla Portuaria · +598 4244 5121 · oliviapunta@gmail.com



MAR Y TIERRA

Una avanzada en materia gastronómica puede encontrarse en el corazón de Maldonado. El chef Julián Pérez, nacido y criado en la zona, abrió el restaurant Mar y Tierra, en Santana y Román Guerra, donde ofrece una cocina de autor adaptada a los productos de nuestro mar y nuestra tierra, en tres ambientes bien diferenciados y un agradable patio interior.

Varias veces premiado en su carrera por Uruguay a la Carta y Cocinarte, este joven chef tiene una larga experiencia, sobre todo en comida de fusión vasca ya que, además de recibirse en Montevideo, estudió en la Escuela de Hotelería de Leioa de Bilbao. La casita donde se instaló no puede ser más encantadora, con bellos jardines y un espacio al fondo que promete ser lugar de encuentro en el invierno, ¡con un horno de pan y una parrilla para preparar corderitos y pan casero!

Arturo Santana 673 entre Román Guerra y Rincón, Maldonado · Reservas: +598 4224 0290 y +598 98 440 926
Atendido y creado por el famoso chef Julián Pérez

SALIMOS A COMER



CACTUS Y PESCADOS

Veintiséis años junto a ustedes, ¡todo el año abierto!

Tenemos un menú de tres pasos, con bebida incluida, a 29 dólares ¡20% de descuento!
El mejor sushi de Punta, la mejor atención y la buena vista de siempre que nos caracteriza.

**Calle Montevideo S/N · Balneario Los Manantiales · Parada 56 de playa Brava a 40 metros de playa Bikini
Manantiales, Punta del Este, Uruguay · +598 4277 4782 · Abierto al mediodía y a la noche**



LA CAVA

Un lugar distinto en una esquina emblemática de Punta del Este, con una ambientación cálida y una amplia variedad en parrilla. Con carnes de calidad premium y una variada cocina en pescados, mariscos y nuestra cocina típica de chivitos y minutas.

**Bulevar Artigas esquina avenida Chiverta · Punta del Este
@lacavapunta · 4249 3432 · 098 921 569
Facebook: La Cava Punta**



SALIMOS A COMER



EL POBRE MARINO

Es todo un referente de la zona del puerto de Punta del Este. Esta marisquería tiene una larga trayectoria y no solo mantiene su excelente nivel, sino que lo supera, siendo este el segundo año en que recibe la distinción como restaurante cuatro estrellas otorgada por TripAdvisor.

Si bien todos los platos son muy buenos, a no perderse los chipirones a la leonesa, la paella con langostinos y la cazuela de mariscos con mucho pulpo.

Además de sea food, también se pueden degustar otros platos, como las pastas caseras, el entrecot premium o la tortilla a la española. También cuenta con comidas para llevar.

Justo en la esquina de las calles 11 y 12 · Las Palmeras y Virazón · +598 4244 3306



NONNO ANTONIO

Quesos por placer y por pasión

Destacados por la calidez de su atención y la excelencia en sus productos, Nonno Antonio ofrece distintas variedades de quesos de nivel internacional, como take away o para disfrutar en el acogedor salón de degustación, junto a vinos nacionales a elección y panes caseros. Mascarpone, petit suisse, quesito de montaña, gorgonzola, reblochon, Quartirol Lombardo, de Cabrales y torta de gorgonzola son las variedades que ofrece Nonno Antonio, a las que se suman el exquisito postre tiramisú y el lemoncello. Ubicado en camino Lussich, a solo 4 kilómetros del arboreto en Punta Ballena y 15 kilómetros de la parada 1 de la Mansa, la quesería es punto de atracción para turistas de todas partes del mundo. Además, el local se encuentra abierto todo el año, lo que hace posible que gente de Uruguay y de muchos países no tengan restricciones de temporada para degustar productos nacionales de calidad internacional.



Invierno: lunes a sábados de 10 a 18 h, domingos de 10 a 12 h · Verano: todos los días de 10 a 21 h
www.nonnoantonio.com.uy · +598 4224 1664

CHINO CENTRAL



La Horqueta Chino Central



Todo enmarcado en un entorno cuidado y natural, atendido personalmente por su cálido dueño Chiu Chun Man.



Excelente atención, para todo público admirador de los tradicionales platos chinos.



Para hacer un break al medio día o a la noche, disfrutar de un almuerzo o una comida inolvidable, no hay mejor lugar que el Chino Central.

Blanco Encalada 2096, La Horqueta,
San Isidro ✆ 4737 0327 ✆ 4719 6505

Velas de la Ballena

PUNTA DEL ESTE - MARBELLA - BUENOS AIRES



Punta del Este
LA BARRA - RUTA 10 Km 16.5
PLAYA BIKINI - MANANTIALES
Tel. (598) 4277 4585
velasdelaballena.com.uy

Buenos Aires
Soler 4802
Tel. (5411) 4774 0619
velasdelaballena.net

Empresa de Pinturas **GAGGIONI**

RESTAURACIÓN DE FACHADAS

HIDROLAVADOS

ENDUIDOS · FASCERIT

LUSTRES · EMPAPELADOS

Cel.: 099 810 279

Tel.: 4248 8580





Más de *15 años*
de servicio ininterrumpido.

Servicio de transporte

Montevideo, Maldonado, Piriápolis, Pan de Azúcar,
San Carlos, Ciudad de la Costa.

Más de **3.500** empresas y grandes marcas confían en nosotros.
¿Por que?

Ofrecemos un servicio



Rápido y



Seguro

Recogemos



Sobres



Paquetes



Cajas y



Muestras

2 frecuencias diarias



levanté y entrega a
domicilio.

Democracia 1807
Montevideo

Teléfono: (598) 2401 5474

Avda. Francisco Pirla entre
Tucumán y Salta, Piriápolis
Teléfono: (598) 4432 0194

Camino Lussich esquina
Bologna, Maldonado
Teléfono: (598) 4222 9237

www.depunta.com



Solicite su levante a través
de la web o por teléfono y recíbalos
en pocas horas.



Cada tarde entregamos en destino lo levantado en la mañana.
Lo levantado en la tarde es entregado a la mañana siguiente.

INMOBILIARIA

SAGASTI

DESDE 1938

- VENDE
- ALQUILA
- ADMINISTRA



CASAS - EDIFICIOS - TERRENOS
CHACRAS - CAMPOS

Galería Sagasti,
Tels: 4244 1847 - 4244 1513
Fax: 4244 4177
20 100 PUNTA DEL ESTE
E-mail: isagasti@adinet.com.uy

Uruguay 1280 5° C - Telefax: 4813 3082
1016 - BUENOS AIRES, E-mail: isagasti@fibertel.com.ar
www.inmobiliariasagasti.com





01. Natali Marquez y Antonela Varone conductoras del programa "De aquí y de allá" en la presentación de la nueva programación 2017 de TV Pública junto a Luis Schenone y Hernán Lombardi; 02. Carlos Gorosito, Martín Kweiler, Tamara Pettinato y Ernesto Tenembaum en el lanzamiento de la nueva programación de "FM 89.9 Radio con Vos"; 03. Jimena Cyrulnik junto a su amigo Alvaro Bethel Padin; 04. La periodista Melisa Zurita de canal 26 y su colega Mario Massaccesi coincidieron en el evento de una reconocida marca de gafas; 05. La decoradora de culto Flavia Martinez y Geraldine La Rosa de Gallardo felicitaron a la diseñadora de alta costura Patricia Profumo que se desfiló en Hotel Hilton; 06. Marcelo Carta, el reconocido dentista, viajó a Ushuahia e instaló allí su nuevo consultorio; 07. Los brokers inmobiliarios Julia Couzo y Fernando de Nuñez y Lugones presentaron las propuestas de inversiones de real state para Miami durante un encuentro en Buenos Aires; 08. El diseñador de gafas Sergio Fermani, la RRPP Susana Clur y el estilista Jorge Barragan en la presentación de "Crepúsculo" la nueva colección de la diseñadora de alta costura Patricia Profumo; 09. Cristiano Rattazzi y Gabriela Castellani conversaron con la conocida broker inmobiliaria Alejandra Covello sobre el mega proyecto de chacras marítimas "Las Cárcavas", que es desarrollado por Eduardo Costantini en Punta del Este; 10. Maximiliano Guerra junto a su esposa Patricia Baca Urquiza y Ernesto Micheluzzi en Park Tower; 11. Vero de la Canal presento su espectacular desfile en el "Centro Naval" donde la acompañaron entre otros Anama Ferreira y el conocido empresario heladero Diego Achilli.

