



SK

COLLECTION REVIEW

2018

MAURICIO
MACRI

VISITA A PUERTO IGUAZÚ

MARIO BARLETTA

EMBAJADOR DE ARGENTINA EN URUGUAY

PAOLA MARZOTTO

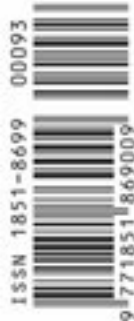
"PUNTA DEL ESTE ES FELICIDAD"

ETCHEVERRITO & BOUQUIER

CUMBRE DE INFLUENCERS EN PALM BEACH

COLECCIÓN GARCÍA URIBURU

BY SILVIA LISTUR





 **CADA VEZ
MEJOR**



**Buenos Aires
Provincia**

SI
SAN ISIDRO
MUNICIPIO



Una propuesta (extraordinaria). Un lugar (extraordinario). Un diseño (extraordinario). Del multipremiado y vanguardista Mario Roberto Alvarez, nace un conjunto arquitectónico de Terrazas capaces de aprovechar todos los puntos de vista de un lugar privilegiado y único: Tiburón Terrazas. Al final de la Rambla de Playa Brava, y sobre la desembocadura de la Barra del Arroyo Maldonado, en un espacio





Tiburón Terrazas[®]
Punta del Este

La vida, desde un **(extraordinario)** punto de vista.

ÚLTIMAS UNIDADES DISPONIBLES

(extraordinario) de 30.000 m². Más de 350 mts frente al mar y frente a la Barra, 10 fantásticos edificios se desarrollan ofreciendo un conjunto armónico asegurando a sus habitantes el mayor disfrute de la naturaleza en un contexto de calidad y confort superlativos. Cerca de todo lo que importa en Punta del Este, pero lejos de cualquier lugar común. **La vida, desde un (extraordinario) punto de vista.**





DEPARTAMENTOS DE HASTA 3 DORMITORIOS EN ESPACIOS GENEROSOS
Y MULTIFUNCIONALES. IDEADOS PARA VIVIR LAS CUATRO ESTACIONES DEL AÑO.
UN PROYECTO DEL ESTUDIO DEL ARQ. MARIO ROBERTO ÁLVAREZ, PARA QUIENES SENTIMOS
EL MAR COMO PARTE IMPORTANTE DE NUESTRA AVENTURA DE VIDA.





LA AVENTURA
PUEDE SER UN LUJO
COTIDIANO



SURFSIDE
VILLAGE



COMERCIALIZA


Tiburón
Properties

+ (598) 97 70 7000

info@surfsidepunta.com

surfsidepunta.com



CERÁMICA | LOZA | GRIFERÍA | HIDROMASAJES | COCINAS

Montevideo: ShowRoom: 8 de Octubre 2645/ T.: 2487 5630

Outlet: 8 de Octubre 4811/T.: 2514 0140

Maldonado: ShowRoom: J. de Viana esq. Ituzaingó/T.: 4225 0869

Outlet: 19 de Abril 784 entre 25 de Mayo y Rafael Pérez del Puerto T.: 4225 0473

www.acher.com.uy

SOFISTICADO & CLÁSICO

La nueva colección de Porcelanosa, Venezia reinventa uno de los materiales decorativos clásicos más utilizados en la historia: el mármol. Un elemento exquisito, producto de lujo y de palpables propiedades estéticas: pureza, delicadeza y distinción.

Esta nueva serie cerámica puede utilizarse tanto en pavimento como revestimiento.

LO QUE
IMAGINÁS
EXISTE



SIEMPRE EN PUNTA

CANAL ONCE PUNTA DEL ESTE



CANAL11.UY



2018

PUNTA DEL ESTE
URUGUAY

W: CANALONCE.COM.UY **M:** INFO@CANALONCE.COM.UY

T : + 598 - 42224788 / + 598 - 42229549

D: LOUVRE Y SALT LAKE, CANTEGRIL **CP :** 20100



CLINICA CECCHI

ODONTOLOGÍA DE EXCELENCIA



ARTE Y BELLEZA



Rodriguez Peña 1334 1er Piso • C1021ABD • Buenos Aires
(5411) 4811-2427 • 4812-0016
email: cecchi@drcecchi.com • www.drcecchi.com



CRYSTAL VIEW

PUNTA DEL ESTE

LA PERFECTA FUSIÓN ENTRE NATURALEZA & LUJO

Exclusivos departamentos con vista a Crystal Beach

- SPA
- SAUNA HÚMEDO Y SECO
- SALA DE RELAX
- GIMNASIO
- PISCINA IN/OUT CLIMATIZADA
- PISCINA EXTERIOR
- PISCINA PARA NIÑOS
- HIDROMASAJE EXTERIOR
- PLAYROOM PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES

SOLANASCRYSTALVIEW.COM | inversiones@gruposolanas.com

DESARROLLA Y FINANCIA:

**GRUPO
SOLANAS**

LITMAN
Arquitectos



 Loro Piana
TAPISSEI PER INTERNI E ARREDAMENTO.
INTERIORS
FABRICS FOR INTERIORS AND FURNISHING.



Cachemir y lino

“LORO PIANA INTERIORS”

Cachemir sumamente suaves creados utilizando las materias primas más refinadas, lanas, lino y cueros excepcionales, algodones sofisticados y sedas excelentes: los tejidos Loro Piana para la decoración adornan su hogar con el prestigio de la máxima calidad.

Loro Piana Interiors: la excelencia nunca fue tan natural ni tan versátil.

 *Loro Piana*



HORACIO QUIROGA

RESORT TERMAL

HOTEL / CABAÑAS / PARQUE AQUÁTICO / SPA



Termas de Salto Grande - Parque del Lago - Salto Grande - Uruguay
www.hotelhoracioquiroyga.com - info@hotelhoracioquiroyga.com
Recepción Tel: (598) 4733 4411 / Oficinas en Montevideo:
Torres del Puerto Pasaje Cristóbal Echevarriarza 3535 Torre A
Oficina 904 - Tel: (598) 26260316

Cassoni

ARTE EN MUEBLES

Punta del Este
P5. Design District
Av. Italia y Pedragosa Sierra
Tel [598] 4248 8632
showroom@cassoni.com

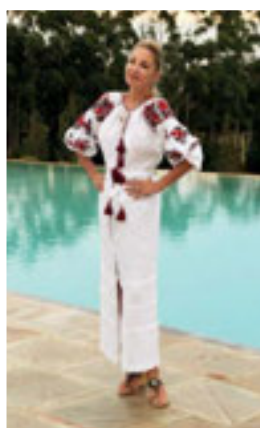
Miami
701, Brickel Ave, Suite 1550
Miami FL 33131, USA
Tel [305] 808 9590
cassoni-usa@cassoni.com

MADE IN ITALY
WWW.CASSONI.COM.UY




magniflex

SUMARIO



- 18 Mauricio Macri
- 22 Mario Barletta
- 28 Gustavo Posse
- 32 Viajes & turismo
- 34 Nieve y gastronomía
- 38 Julio de Marco
- 44 El Gallego
- 48 Argentina Fashion Week
- 50 Benito Fernández
- 56 Mauro J. Calvagna
- 60 Enrique Antía
- 66 Juan Alberto Etcheverrito y Michel Bouquier
- 78 Paola Marzotto

- 86 Colección García Uriburu by Silvia Listur
- 92 Sara Fleming
- 98 Natalie Scheck
- 106 Marisa Koifman
- 110 Velas de la Ballena
- 114 Acher
- 116 InCasa
- 124 Jean Paul Bondoux
- 128 Cura Té Alma
- 130 Salimos a comer
- 138 Machado's Hair Dimension
- 140 Cristian Macedo

SK Special Events: 42 • 54 • 76 • 96 • 102 • 104 • 108 • 112 • 120 • 122 • 144

AGRADECIMIENTOS

Secretaría de Comunicación Pública, Presidencia de la Nación, Argentina, **Iván Pavlovsky**
Ministerio de Turismo de Argentina, **Gustavo Santos, Juan Marcos Córdoba** y todo su personal
Intendencia de San Isidro, **intendente Gustavo Posse, Leo Rodríguez, Ana Salette** y **Laura Narbais**
Ministerio de Turismo del Uruguay, **ministra Liliam Kechichián** y todo su personal
Intendencia de Maldonado, **intendente Enrique Antía, Diego Echeverría, Jesús Bentancur, Miguel Abella, Cristina Mastrucielo, director de Comunicación Martín Pintos** y su equipo
Intendencia de Colonia, **intendente Carlos Moreira** y todo su personal
Dirección de Turismo de Maldonado, **Luis Borsari, Gustavo Barceló, Marilyn Martínez** y todo su personal
RR. PP. Enjoy, **Javier Azcurra, Paola Fernández • Fernando Mazzoni** by **Benito Fernández**
Estudio Etcheverrito y todo su personal • Yacht Club Punta del Este y todo su personal
Buquebus, **Juan Carlos López Mena, Leandro Tappie, Catherine Hedy Lynn, Nadia Volpe** y todo su personal
Azul García Uriburu, Hernán Terán, Karina Laxalt
Agradecimiento especial fotografía: **Sergio Rezzano, Ricardo Labougne, Ramón Moller Jensen**
Agradecimiento fotografía: **Fundación Nicolás García Uriburu, Cristian Denevi**
Unella San Isidro y todo su personal • Machado's Hair Dimension, **Carmen y Ruben Machado**
Sushi Club Acassuso, **William Greco, Laureano Pedernera** y mozos

REVISTA SK COLLECTION REVIEW 2018 • MAYO 2018 ES UNA REALIZACIÓN DE SK SPECIAL EVENTS

DIRECTORA Y EDITORA RESPONSABLE
Sylvia Klemensiewicz

DIRECTORA DE MARKETING
Coty Klemensiewicz

MARKETING
Nicolás Klemensiewicz
Sylvia Klemensiewicz

ESCRIBIERON EN ESTA EDICIÓN
Rosario Oyanarte
Sabrina Floras
Sylvia Klemensiewicz

COLABORARON EN ESTA EDICIÓN
Alejandrina Morelli

IDEAS DE ARTE Y DISEÑO
SK

ASESORAMIENTO CONTABLE
Ricardo de León

ASESORAMIENTO LEGAL EN ARGENTINA
Dr. Ernesto Jofre

ASESORAMIENTO LEGAL EN URUGUAY
Dr. Jorge Barrera
Dr. Ricardo Reilly

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Ariel Seoane

CORRECCIÓN DE ESTILO
Marisa Elizalde

IMPRESIÓN
Mastergraf S. A. - D. L. 360.513

DISTRIBUCIÓN EN ARGENTINA
Mailing en exclusiva de SK Special Events

DISTRIBUCIÓN EN URUGUAY
Enrique Espert

DOMICILIO
Buenos Aires - Argentina:
Roma 1393, Lomas de San Isidro, C. P. 1642
Maldonado - Uruguay:
San Carlos 663
Paraty - Brasil:
Rua Ma. Jacome de Mello 357,
Antiga R. da Lapa
Centro Histórico, Paraty,
Río de Janeiro, Brasil

PARA CONTACTARSE CON NOSOTROS Y POR CONSULTAS
revistask@gmail.com
www.skrevista.com
www.facebook.com/Revista.SK.Special.Events
www.instagram.com/RevistaSK



PUBLICACIÓN DECLARADA DE INTERÉS TURÍSTICO

MUNICIPIO
Maldonado

UruguayNatural
MINISTERIO DE TURISMO
Y DEPORTE DEL URUGUAY



Valor para imaginar
y valor para emprender.

Las Garzas. Ruta 10, km 208, Rocha, Uruguay.
www.consultatio.com.ar

Consultatio
CREAMOS VALOR

EDITORIAL



Un largo camino recorrido, siempre cerca de mi querido lugar en el mundo: Punta del Este, sin olvidar mis fuertes lazos con Buenos Aires y Argentina toda. La revista SK, que es parte de mi vida, me ha permitido mantener y desarrollar los contactos con mis afectos, a los que agrego a mi familia, que significa un apoyo invaluable.

A todos ellos los he visto crecer y junto a la revista he acompañado en su evolución, destacando los personajes y las bellezas naturales de los dos países, con el cuidado y el cariño que siempre he puesto en mi labor.

Una especial mención merecen los queridos auspicantes, que han apoyado y siguen apoyando este trabajo tan cálido y motivante que ha contribuido al desarrollo turístico entre ambos países.

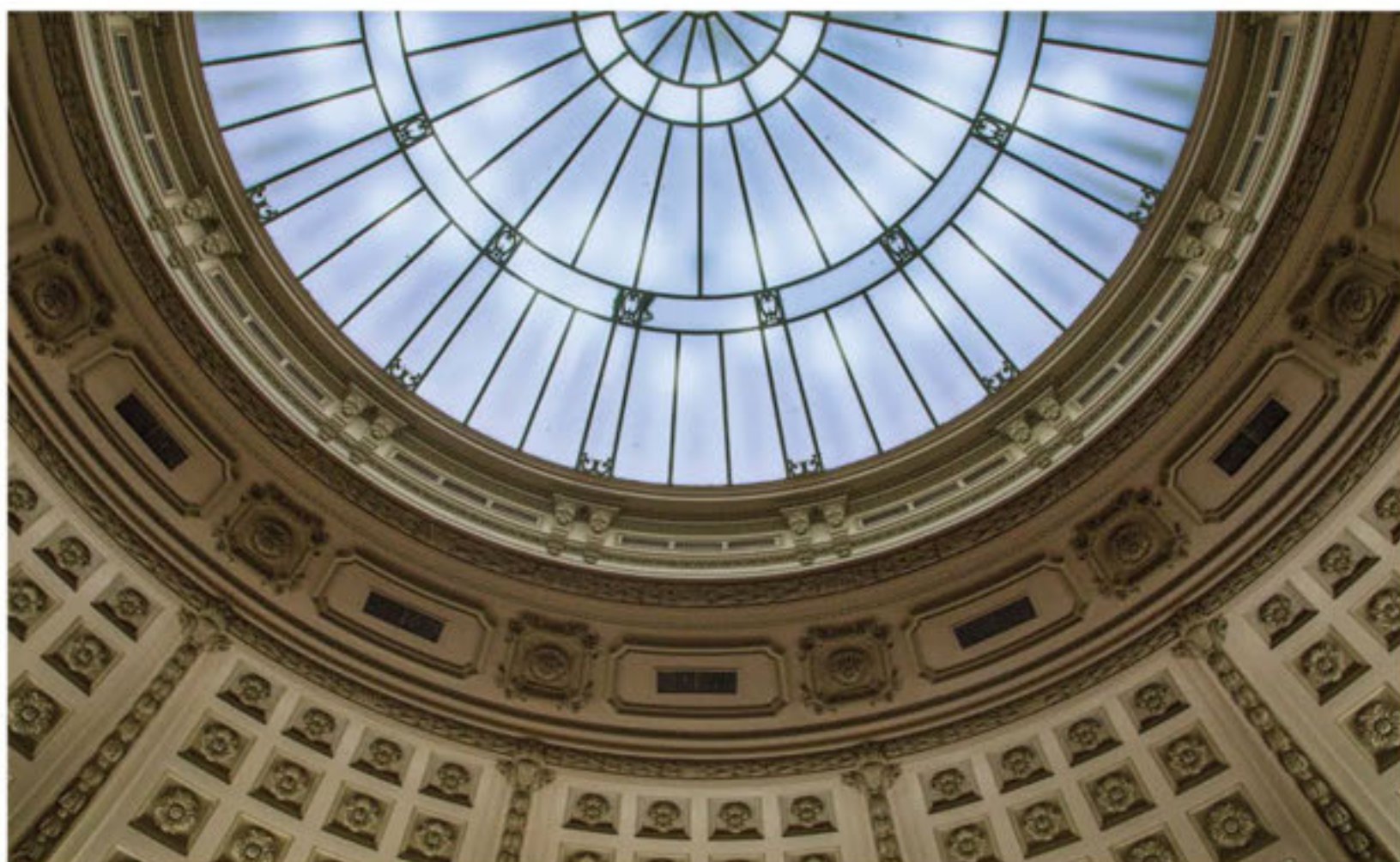
Punta del Este, Montevideo, Buenos Aires y Argentina toda son mis amores, que he conservado y cuidado a través de la actividad de la revista SK. Se ha dicho con razón: "Obras son amores". Nada más preciso para resumir todo el espíritu que nos guía en esa acción que es permanente y me mantiene unida a las dos orillas.

Con todo mi afecto!

PRODUCCIÓN EDITORIAL

Make-up & styling:
Machado's Hair Dimension
Punta del Este, parada 2

VIVIR MEJOR ES LEY.



LEGISLATURA
Ciudad Autónoma de Buenos Aires



IVÁN PAVLOVSKY Y MAURICIO MACRÍ

PRESIDENTE MAURICIO MACRI

Visita presidencial a Puerto Iguazú



Las fotos son de la gira por Puerto Iguazú que hizo el presidente Macri acompañado por la primera dama, Juliana Awada. En esa ciudad mantuvo encuentros junto a su gabinete con los gobernadores de Misiones, Entre Ríos, Corrientes, Chaco y Formosa.

Las reuniones fueron por provincia con cada uno de los gabinetes para resolver problemas puntuales, atender necesidades y conocer los avances de las obras en las jurisdicciones.

El presidente Macri considera que Argentina “tiene

un enorme potencial en el turismo”, ya que con la llegada de las aerolíneas low cost y la normalización de Aerolíneas Argentinas se han multiplicado los vuelos internos por el país y desde el exterior.

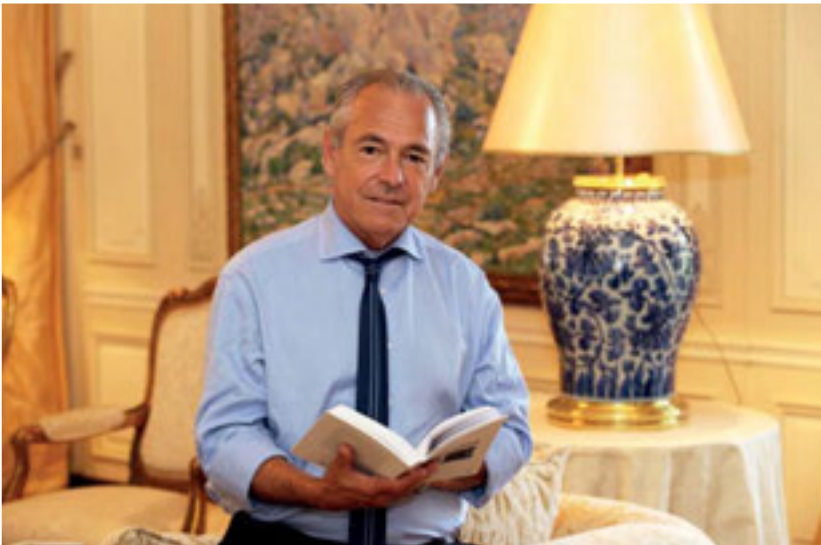
Un ejemplo de ello es la llegada de vuelos directos desde Europa hacia el aeropuerto de Iguazú, lo que evita el viaje hasta Buenos Aires (Ezeiza), el traslado a Aeroparque y finalmente el vuelo a Misiones para visitar las Cataratas del Iguazú, una de las siete maravillas del mundo. ◆



Ganador del *Black-Diamond Award*,
el Buque Francisco Papa,
es un nuevo concepto de navegación
en base a energía limpia y sustentable.







EMBAJADOR MARIO BARLETTA

Argentina y Uruguay: hermanos unidos para crecer juntos

Con impecable formación académica, con una calidez propia de esas personas enamoradas del olor de los libros y del contacto con los jóvenes, de profunda convicción radical y con una trayectoria política que comenzó casi sin buscarla, pero que lo ha llevado a obtener importantes logros, el ingeniero y profesor Mario Barletta cruzó el charco en el mes de enero para convertirse en el nuevo embajador argentino en su país hermano: Uruguay.

“Durante el primer mes como embajador hemos estado marcando la agenda y realizando visitas. Tuve la oportunidad de reunirme con el canciller uruguayo, Rodolfo Nin Novoa, en un encuentro que creo realmente muy importante. Encontré en el canciller una persona muy predispuesta al diálogo, a abordar todos los temas, sin jugar a las escondidas ni mucho menos, lo cual me dio una enorme tranquilidad, porque sé que va a ser la persona a través de quien voy a trabajar con otros actores del gobierno nacional. La agenda fue completa, desde el aspecto comercial, la Comisión Administradora del Río Uruguay, la Comisión Administradora del Río de la Plata, los acuerdos para el dragado del canal Martín García, para el nuevo canal que pretende llevar adelante Uruguay para extender el canal del puerto de Montevideo y, en contrapartida, el acuerdo que necesitamos de Uruguay para la construcción del canal Magdalena. Hablamos también del Mundial 2030, de los problemas ambientales, de la necesidad de poner en marcha el

laboratorio binacional, que es una herramienta muy importante para que tengamos ambos países, y sobre todo ambos pueblos, la tranquilidad de que estamos haciendo todos los esfuerzos para cuidar los recursos naturales; tenemos que entender que muchas de las cosas que hacen en Uruguay, en el aspecto ambiental, repercuten en Argentina, y viceversa”.

Usted considera que Uruguay y Argentina deben trabajar en conjunto, como región, ¿este concepto también incluye el Mercosur?

La responsabilidad que me cabe está en referencia a Uruguay, pero creo también que Argentina y Uruguay, en la demostración de que es posible complementarnos además de competir, ayudar a que el otro crezca, pueden dar una señal al Mercosur en su conjunto, porque si bien se ha avanzado, estoy persuadido de que no hemos logrado lo que soñaron quienes lo imaginaron como una región que funcione y que nos brinde los beneficios que nos debería brindar un espacio común.

HÉCTOR LESCANO ES UN HOMBRE ENCANTADOR QUE ME BRINDÓ INFORMACIÓN MUY ÚTIL Y QUE TAMBIÉN TIENE LAS MEJORES INTENCIONES DE TRABAJAR JUNTOS.

En el escenario de que Argentina y Uruguay sigamos trabajando en este camino, que es el camino del diálogo, el camino del entendimiento, el camino que nuestro presidente, Mauricio Macri, nos planteó a los argentinos, si trabajamos juntos, más allá del respeto a las diferencias, que son necesarias e indispensables, podemos dar una buena señal al Mercosur.

Uno de los aspectos fundamentales que creo que le sucede a Argentina y Uruguay es que su producción y su porcentaje de exportaciones están fuertemente inclinados a productos primarios. El puente que hay que saber trazar es agregarle valor a la producción para que de esa manera se favorezcan las economías, el desarrollo; así generaremos más trabajo en ambos países. Nuestro presidente, Mauricio Macri, explica esto con muchísima sencillez: tenemos que transformar a Argentina, que siempre fue llamada *el granero del mundo*, en el supermercado del mundo, y pretendo que hagamos realidad en forma conjunta esa idea, porque si le va bien a Uruguay le va a ir bien a la Argentina, y viceversa. Este es, entonces, un norte que uno se fija, un intento que vamos a tratar por todos los medios de llevar adelante.

Desde el mes de julio se había anunciado su nombramiento como embajador, ¿cómo recibió este nuevo desafío de su carrera política?

Es un honor, significa un cargo muy importante y daré lo mejor de mí para cumplir la encomienda que me ha dado el presidente Mauricio Macri.

Tras la asunción de Macri, las relaciones entre los gobiernos de Argentina y Uruguay mejoraron notoriamente. Como ciudadano argentino, ¿cómo evalúa el hecho de reconstituir la relación natural entre ambos países?

Lo tomo como un gran alivio porque a mí y, creo, a la gran mayoría de los argentinos y uruguayos nos resultaba incomprensible que dos pueblos tan hermanados por la historia, por la cultura, por el espacio, por el idioma y demás no tengan una buena relación; de alguna manera es lo que te pasa cuando con tus amigos o tu familia tenés alguna dificultad, que tenés un nudo en el pecho hasta que eso se resuelve.

Uno mira con muchísima esperanza la relación actual entre ambos países, que va más allá de las corrientes ideológicas de cada gobierno, que son diferentes, y es ahí donde está el más claro de los ejemplos de que aún en el marco de las diferencias hay que poner por encima el diálogo, el trabajo en conjunto, porque no se trata de imponer las ideas de uno al otro, de lo que se trata es de hacer las cosas que hay que hacer para que la gente esté bien.

¿Qué servicios ofrece la embajada a los argentinos que viven en Uruguay?

Para brindar nuestros servicios son muy importantes nuestros consulados, que tenemos seis: en la represa de Salto Grande, en Paysandú, en Fray Bentos, en Colonia, en Punta del Este y el consulado general en Montevideo. Nuestros cónsules tienen la responsabilidad de actuar de manera inmediata ante cualquier dificultad que tenga un ciudadano argentino en Uruguay, y nuestra recomendación es que se dirijan siempre al consulado ante el problema que sea, siempre estaremos atentos a brindar una solución.

¿Cuáles son las metas próximas que se ha planteado como embajador argentino en el Uruguay?

Esa pregunta me la hicieron cuando asumí como rector de la Universidad Nacional del Litoral, cuando asumí como intendente de Santa Fe, y ahora me la hacen ustedes como embajador. Yo siempre he dicho que las tareas que se tienen que llevar adelante desde cargos de responsabilidad como este no pueden ser colocadas en una lista de manera vertical, yo prefiero colocarlas en una lista de manera horizontal porque todos los temas tienen que ser abordados. Tengo la convicción de que, para todos los temas, debo ponerme a disposición del gobierno nacional, de sus ministros, de sus colaboradores, así como también de todos y cada uno de los intendentes. En las próximas semanas voy a ir a cada uno de los departamentos a estrechar la mano a los intendentes, a ponerme a disposición, a escucharlos, porque si hay algo que me enseñó la política es que por algo tenemos una sola boca y dos oídos, porque hay que escuchar más de





PERFIL SK

Un día típico de su vida en Uruguay

Hasta el momento me encuentro cada día con muchas reuniones, conociendo mucha gente. Además, tengo mi vida familiar, con cinco hijos mayores, ya todos profesionales, que se quedaron en Argentina, y una hija pequeña, de 9 años, que comienza a estudiar en un colegio en Montevideo. Con su compañía y la de mi mujer, Genoveva, estamos viviendo la tarea que me han encomendado.

Su libro de cabecera

Más que un libro de cabecera siempre tengo apego a los libros que estoy leyendo. Actualmente estoy leyendo *La resistencia* de Ernesto Sabato y *Yo no vengo a decir un discurso* de Gabriel García Márquez. Este último realmente me ha sorprendido porque son textos que él escribió para leer discursos en público, y el libro comienza contando que para él eso era algo difícilísimo. Hay un libro que sí siempre vuelvo a leer, que lo editamos en la universidad. Son las obras completas de Nicasio Oroño, quien fue un gobernador de la provincia de Santa Fe. Para mí es el político que tomo como referencia: era un hombre preclaro, con una mentalidad increíble para su época.

Su lugar en el mundo

Santa Fe.

lo que se habla para comprender, aprender, y espero que en ese aprendizaje pueda dar lo mejor de mí como embajador argentino en Uruguay.

¿Ha sido importante para los ciudadanos santafesinos tener como representante al nuevo embajador en Uruguay?

Sí, me lo han hecho saber y aprovecho esta entrevista para agradecerles enormemente a todos los ciudadanos y los representantes de los diferentes espacios políticos, así como de organizaciones no gubernamentales y asociaciones de empresarios que se han puesto en contacto conmigo al respecto. Santa Fe es una provincia con altísimo nivel de producción de productos primarios, que ha crecido en la incorporación de tecnología en todo lo que es maquinaria agrícola, tiene universidades y centros de investigación muy fuertes en Rosario y en la ciudad de Santa Fe, y veo allí también una posibilidad para profundizar sus grandes capacidades, ya que pienso que todavía tiene mucho por dar.

En Argentina me han dicho que para los uruguayos el embajador argentino es muy importante, y la verdad es que para los argentinos Uruguay es muy importante, así como su embajador, con quien ya compartí una comida. Héctor Lescano es un hombre encantador que me brindó información muy útil y que también tiene las mejores intenciones de trabajar juntos. ◆

Disfrutá más con **Nativa Mastercard Black™** y **Nativa Visa Signature**



- › Mastercard Airport Experiences, Boingo Wi-Fi y Priceless Cities con Nativa Mastercard Black.
- › Priority Pass y Visa Luxury Collection con Nativa Visa Signature.
- › ConciERGE personal.
- › Seguro de asistencia al viajero.
- › Seguro de protección/pérdida de equipaje.
- › Seguro de garantía extendida.
- › Seguro de compras.



Banco Nación

0810 333 6284 (nativa)

| nativanacion.com.ar

| Seguinós en   



GUSTAVO POSSE

“Cuidamos San Isidro para las generaciones futuras”

El intendente habló sobre el surgimiento de dos nuevas islas frente a las costas de San Isidro, que serán declaradas reserva natural.

Un fenómeno que sucedería en cientos de años se adelantó frente a las costas de San Isidro. Dos islas se están formando en el Río de la Plata, en la confluencia de los canales San Antonio y Luján. El intendente Gustavo Posse cuenta que el municipio va a declararlas reserva natural. “Queremos preservarlas como un lugar virgen para las generaciones futuras, y que no se construya”, asegura.

¿Por qué surgieron islas frente a las costas de San Isidro?

Se trata de un fenómeno que iba a suceder dentro de cientos de años, pero se adelantó al acelerarse la sedimentación del río. Vamos a declararlas reserva natural para mantener el ecosistema y evitar la especulación inmobiliaria. Porque queremos preservarlas como un lugar virgen para las generaciones futuras, y que no se construya. Son territorios nuevos, es algo fundacional y va a pasar a la historia de nuestro partido.

¿Cómo se forman las islas?

A lo largo de su recorrido los ríos van arrastrando

pequeñas partículas de sedimentos que se encuentran en el lecho y en las riberas. Cuando el río llega a su desembocadura, la velocidad del agua disminuye y los sedimentos tienden a irse al fondo. Así se forman bancos de sedimentos que van creciendo continuamente. Estas zonas de desembocadura donde se acumulan sedimentos se llaman *deltas*, y luego de varios siglos o miles de años, los depósitos de sedimentos llegan a formar islas. El delta del Paraná es el quinto en importancia mundial y el tercero más importante de América del Sur. Actualmente, el río Paraná aporta 160 millones de toneladas de sedimento por año al delta, que avanza 60 metros por año en promedio.

¿Hace cuánto tiempo empezaron a formarse estas islas?

La más grande de las islas tiene cinco hectáreas y comenzó a consolidarse hace tres años. Muy cerca hay islotes más pequeños. Si bien aún hay bancos de arena y juncos, comenzarán a crecer otras especies vegetales, árboles como el sauce (típicos del delta), hasta llegar a convertirse en tierra firme y consolidarse en islas.



Los fines de semana en que hay buen tiempo, hay personas que se acercan a las islas en barcos y motos de agua y hasta hay quienes toman sol en el lugar.

¿Qué dice la ley al respecto?

Según la ley, pertenece al municipio de San Isidro “toda isla que se forme frente a la ribera del Río de la Plata, entre la línea determinada por la proyección de la calle Uruguay sobre el Río de la Plata hasta el punto geográfico situado a 34° 22’ de latitud sur y 58° 23’ de longitud oeste y la línea determinada por la proyección de la calle Paraná hasta el punto geográfico situado a 34° 25’ de latitud sur y 58° 19’ de longitud oeste”. Si bien, estos terrenos aluvionales pertenecen al gobierno de la provincia de Buenos Aires, al ser jurisdicción del partido de San Isidro, la zonificación y los usos los establece el municipio.

¿Por qué es importante declararlas reserva natural?

El juncal es la primera y mejor defensa de la costa. Por eso, buscamos conservar en toda su costa ese ambiente natural que permitirá la colonización posterior de otras plantas, haciendo el ambiente más diverso y mejorando la calidad ambiental. Además, se recupera el paisaje original. El delta del Paraná es una gran esponja que reduce los efectos de las inundaciones y evita graves efectos en las poblaciones costeras. Su modificación, por la construcción de edificios sobre los humedales (algo que ocurre al norte de San Isidro) produce consecuencias graves y costosas.

¿Años atrás frenaron un proyecto comercial en esta zona?

En la época de Menem-Duhalde, con el municipio de Tigre se aprobó que se hiciera frente a San Isidro un relleno que se denominó comercialmente *Isla del Plata*, un barrio cerrado de 400 hectáreas, más otras 300 que necesitaban para contener la sud-estada, que se iba a comunicar por un puente con San Isidro a la altura de la catedral. En ese entonces me preocupé y empezamos con los vecinos a luchar para que no se aprobara eso y pudimos demostrar que era imposible que tuvieran escrituras sobre esas tierras. Después hicimos una modificación de la ley, junto con los intendentes de entonces de Tigre, San Fernando y Vicente López, para que las islas estén bajo la jurisdicción de cada municipio. Lo que hacemos son actos jurisdiccionales para que no haya usurpaciones.

¿Es común la aparición de estas islas?

Hubo un aceleramiento en la formación de las islas en virtud de las modificaciones que se hicieron río arriba, en el río Luján, a la altura del Tigre, con construcciones o intervenciones sobre la naturaleza. Nosotros en San Isidro tenemos un criterio de preservación de la naturaleza, por eso queremos que sea una reserva ambiental. Le damos entidad a la isla y fijamos su jurisdicción para vincularla con la reserva que ya tenemos en la costa.



¿Alguien se quiso apropiarse del lugar para explotarlo comercialmente?

Hace seis años apareció una construcción de madera, que tuvo que ser demolida. Además, cada tanto hay algún inescrupuloso que intenta lotear y vender los terrenos a personas humildes. Al crear la reserva, el riesgo del negocio inmobiliario queda suprimido.

¿Qué tipo de fauna habita el lugar?

Nuestros especialistas explican que el área es un criadero de fauna: hay muchísima. Cada vez vamos a ver más fauna, ahora vemos especies acuáticas, pero a medida que las islas se vayan elevando naturalmente serán colonizadas por muchas más especies. La protección de las nuevas islas se suma a las áreas ya protegidas. Esto va a hacer que sea viable en el largo plazo la conservación de especies. Necesitamos que haya gran cantidad de animales de una especie para que no haya endogamia. Eso nos permite conservar buenas poblaciones y que sea viable a largo plazo. La idea es que haya ecoturismo para fomentar la conciencia ambiental.

¿Encontraron alguna especie que llamara la atención?

Dentro de las especies que están en peligro de extinción se encontró el lobito de río, que es carnívoro. Cuanto más avance el delta, más posibilidades tenemos de que esta especie tenga un hábitat y la po-

damos ver más seguido. Entre otros mamíferos vas a encontrar también el coipo, al que generalmente se le dice *nutria*, pero no lo es. Es un herbívoro, que come plantas acuáticas. La zona se va a terminar poblando con carpinchos, y hay gran abundancia de aves. Hicimos estudios y hay 150 especies de aves. Pero en algunos años va a haber registros en la zona de más de 300 especies. Entre las aves vas a encontrar chajás en gran cantidad y distintas especies de patos, macás y garzas.

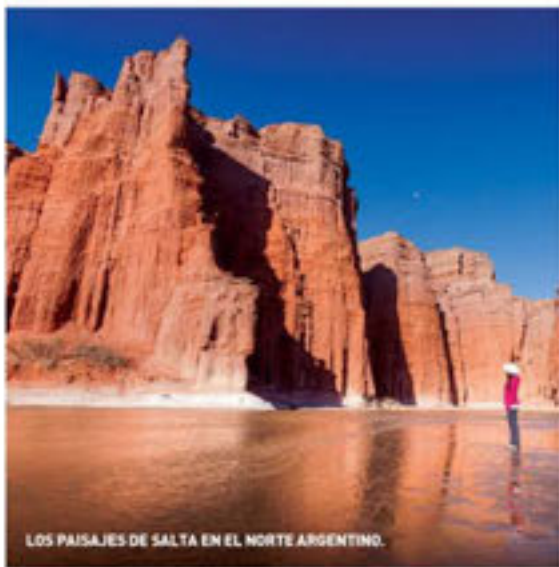
Además, en la zona hay tres especies de tortugas acuáticas, que se alimentan de peces: la tortuga de río, la tortuga de laguna y la tortuga pintada, y cada vez va a haber más variedad de anfibios y reptiles, a medida que se van formando las islas. Allí habitan la ranita de zarzal, ranitas trepadoras y ranitas boyadoras. También hay peces, como sábalo, mojarra, sardinas de río, bogas, dorados, bagres, pejerreyes, madrecitas y rayas, entre otros.

¿Y respecto de la vegetación?

En las islas nuevas tenés el juncal, entonces van apareciendo especies relacionadas con ese ambiente. Y, a medida que se van asentando las islas, la vegetación va cambiando. Después del juncal viene el matorral ribereño, después aparecen bosques de sauces y ceibos y, según se va elevando el terreno, tenés distintos ambientes, lo que hace que haya más variedad de aves. ◆



GUSTAVO SANTOS EN LA APERTURA DE LA CUMBRE DEL WTTC. EL EVENTO SE REALIZÓ POR PRIMERA VEZ EN ARGENTINA Y EN SUDAMÉRICA, CON LOS CEOS Y LÍDERES DE TURISMO DE TODO EL MUNDO.



LOS PAISAJES DE SALTA EN EL NORTE ARGENTINO.



CATARATAS DEL IGUAZÚ, MISIONES, ENTRE LOS DESTINOS MÁS BUSCADOS POR LOS VIAJEROS.



PARGUE NACIONAL LOS GLACIARES, SANTA CRUZ.



LOS MINISTROS DE TURISMO DE LOS PAÍSES DEL G20 SE REUNIERON EN BUENOS AIRES.



MINISTROS DE TURISMO JUNTO AL PRESIDENTE MACRI.

VIAJES & TURISMO

Argentina en el centro de la escena

Todos las miradas puestas en Argentina. El turismo muestra su potencial y los CEOs y líderes más influyentes a nivel mundial estuvieron en dos cumbres sobre viajes en el país. Nuevos proyectos, hoteles, vuelos y todo lo que se viene para disfrutar.

La cumbre del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés) fue una vidriera de todo lo que se viene en el país. El evento se realizó por primera vez en Argentina y Sudamérica.

Desde un paseo en lancha por los increíbles Saltos del Moco-ná hasta una visita a las tejedoras de Alfarcito, pasando por una travesía entre los lagos y la Cordillera en el sur. El Ministerio de Turismo de la Nación mostró los proyectos en los que está trabajando para consolidar el desarrollo de varias regiones, con inversiones en el Corredor Ecoturístico del Litoral, el Corredor Andino, la Experiencia Patagonia y el programa Pueblos Auténticos.

Es que Argentina da que hablar y entre el 17 y 19 de abril estuvo en boca de los líderes mundiales del turismo. Desde ministros de los países del G20, que estuvieron reunidos en Buenos Aires, hasta los CEOs de las principales empresas del sector y personalidades reconocidas como Francis Ford Coppola, que participaron de la cumbre del WTTC. Y con este evento, llegaron los anuncios: algunas de las principales firmas del mundo comunicaron 2000 millones de dólares en inversiones.

Gustavo Santos, ministro de Turismo argentino, contó que habrá nuevos hoteles. "Hay inversiones previstas en todo el país", destacó. "El turismo es y será un aliado para todos los que invierten en nuestro país para generar trabajo, constituye una bisagra para la Argentina", agregó.

Y hubo más novedades. Bajo el esplendor de las Cataratas, un grupo español desembarca con dos hoteles cinco estrellas de 300 habitaciones para vivir a pleno Iguazú. Además, Air Europa confirmó un vuelo desde Madrid hasta esta localidad de Misiones, que tendrá conexión con otros 52 destinos europeos gracias a la alianza que tienen firmada con la compañía Ryanair.

También habrá dos nuevos vuelos directos desde Estados Unidos, uno de Miami a Córdoba y otro que unirá Los Ángeles con Buenos Aires, ambos de American Airlines.

Mientras que una empresa que ofrece experiencias de lujo y circuitos de exploraciones boutique en América del Sur destinados a los amantes del turismo activo, anunció que llegará con dos establecimientos a la Argentina. En El Chaltén, Santa Cruz, con un hotel alta gama. Al mismo tiempo, en la otra punta del país planean un lodge en Cachi, Salta.

Por otro lado, Argentina también quiere seducir nuevos mercados y busca atraer a los turistas chinos. Firmó un acuerdo con Alibaba, líder en comercio electrónico del gigante asiático, y estará presente con un marketplace exclusivo en su plataforma de viajes, Fliggy. Apuntan a tener todo consolidado para el 11 de noviembre ("Double 11", fecha similar al Black Friday) y la acción podría llegar a 500 millones de potenciales viajeros. Se abren nuevas posibilidades para el turismo en todo el país.



SAN MARTÍN DE LOS ANDES, MEJQUÉN. PURA DIVERSIÓN EN LA NIEVE CON OPCIONES PARA TODA LA FAMILIA. FOTO: EFRAIN DAYILA



USHUAIA, TIERRA DEL FUEGO. UN PAISAJE NEVADO QUE TIENE PARA LAS VACACIONES DE INVIERNO. FOTO: FACUNDO SANTANA

NIEVE Y GASTRONOMÍA

Un mapa para disfrutar el invierno en Argentina

Es ese momento del año. El invierno ya llega y empiezan a asomar las posibilidades que brinda la nieve. En el país la oferta es variada y completa: desde esquiar entre bosques o en la ladera de un volcán, hasta pasear en trineos tirados por perros y deslizarse en culipatín.

Una bocanada de aire puro de montaña y a lanzarse a esquiar. Si de nieve se trata, en Argentina hay centros de esquí y parques de nieve para todos los gustos.

Cada uno tiene lo suyo, pero todos los centros en las regiones de Patagonia y Cuyo ofrecen pistas para los cuatro niveles de dificultad: principiante, intermedio, avanzado y experto. Hay variedad para hacer esquí alpino y de fondo o nórdico, fuera de pista, freestyle y más, incluida una muy especial: esquí nocturno en pistas iluminadas.

Todas las opciones son completas para disfrutar a pleno el invierno en familia o con amigos. Ya sea entre bosques que acompañan el trazado de las pistas, con vista a lagos increíbles, en ubicaciones extremas, con pendientes suaves o pronunciadas, los principales son el Cerro Catedral y el Cerro Perito Moreno en Río Negro, Cautín, Chapelco y Cerro Bayo en Neuquén, Penitentes y Las Leñas en Mendoza, La Hoya en Chubut, y Cerro Castor en Tierra del Fuego.

Si se es inexperto, no hay problema. Cada centro tiene escuela

para aprender a dar los primeros pasos en este deporte: chicos y grandes pueden iniciarse. Y para los más pequeños, jardines de nieve con actividades recreativas y divertidas.

Pero no todo es esquí. La mayoría de los destinos ofrecen todo tipo de actividades y excursiones además del esquí y el snowboard. Incluso hay un circuito aéreo sobre la nieve: una tirolesa con 60 metros de longitud y puentes colgantes en Las Leñas.

Si el viaje es en clave familiar, los parques de nieve son ideales. Por lo general, las pistas son para principiantes e intermedios y están más enfocados en las actividades recreativas como caminatas con raquetas, paseos en trineos tirados por perros, motos de nieve, tubing y culipatín.

Los Puquios en Mendoza, Batea Mahuida y Primeros Pinos en Neuquén, Baguales en Río Negro, Calafate Mountain Park en Santa Cruz, Haruven, Llanos del Castor, Solar del Bosque, Tierra Mayor, Ushuaia Blanca, Valle de Lobos y Valle Hermoso en Tierra del Fuego son algunas de las posibilidades.



A PURA AVENTURA, CANOPY EN MENDOZA.

ESQUÍ DE DÍA, SABORES DE NOCHE

Las propuestas son ideales para este invierno, tanto para mantenerse activo como para descansar tomando algo caliente en un parador, contemplando el paisaje nevado. Al mediodía o a la hora de la cena, la experiencia se combina con los mejores sabores regionales de cada lugar: carnes ahumadas, corderos, truchas, vinos nacionales, frutas finas y los clásicos chocolates de elaboración propia ayudan a sobrellevar las bajas temperaturas en el marco único de las montañas.

En destinos cordilleranos como Bariloche, San Martín de los Andes y Villa La Angostura, imperdible acompañar los platos con la cerveza artesanal elaborada localmente. Más al sur, con vista a los paisajes más extremos y encantadores del "fin del mundo", en los centros invernales fueguinos y en la ciudad de Ushuaia, la centolla está considerada entre las mejores del mundo y las recetas con pescados y mariscos son parte del corazón de la gastronomía local.

También cerca de centros de esquí y alta montaña, pero ahora en Mendoza, se puede disfrutar de una variada carta de platos, cocina gourmet y postres succulentos para combatir el frío. Las opciones con chocolate como volcán y brownie lideran la lista, al igual que los platos con dulces caseros, frutos secos y quesos. Chivito y costillares a la llama son las carnes preferidas, además de los productos derivados. Todo, claro, acompañado por un buen vino de la región para brindar.



PEQUEÑOS MOMENTOS GOURMET PARA ABRIGARSE DEL FRÍO EN VILLA LA ANGOSTURA, NEUQUÉN. FOTO: EFRAIN DÁVILA.



TIERRA DEL FUEGO. LOS DESTINOS TIENEN MUCHAS PROPUESTAS, ENTRE ELLAS, PASEOS EN TRINEOS. FOTO: FACUNDO SANTANA.



BARILOCHE, DESTINO CLÁSICO DE INVIERNO EN ARGENTINA.



ESQUÍ EN SAN MARTÍN DE LOS ANDES. FOTO: EFRAIN DÁVILA.



ESPACIO DE ARTE

Más de 200 obras de arte contemporaneo a la venta.

- » De lunes a viernes de 10 a 18hs.
- » En Esmeralda 660, Ciudad de Buenos Aires.



JULIO DE MARCO

Elegancia italiana

Julio de Marco tiene el trabajo que es el sueño de muchos: vender Ferraris y Maseratis. Además, actualmente representa a la marca italiana Agusta, líder mundial en el mercado de helicópteros. A continuación, la historia y anécdotas del presidente de Gruppo Modena.

¿Cómo llegaste a ser presidente de Gruppo Modena?

Con el retorno de Fiat a la Argentina, mi amigo Cristiano Rattazzi, presidente de esta y a quien me une una amistad de años, me ofreció hacerme cargo de la marca Ferrari, lo que acepté inmediatamente. Era el año 1998, y a partir de entonces abrimos nuestro primer local en Rodríguez Peña y Libertador, para cuya inauguración vinieron Michael Schumacher y Eddie Irvine, que eran los pilotos de Ferrari en ese momento.

Al poco tiempo nos hicimos cargo de la confitería y restaurant temático frente a la Facultad de Derecho, llamado *Modena*, que se convirtió en un punto de encuentro de todos los amantes de la comida y los autos italianos.

Con el correr de los años, fuimos ampliando las actividades con la incorporación de la marca Maserati y la representación de Bell Helicópteros, a la que en la actualidad hemos reemplazado por el grupo Leonardo, fabricante de los helicópteros Agusta, a lo que agregamos el primer y único servicio de emergencias médicas con helicópteros, lo que en conjunto con el Gobierno de la Ciudad y el SAME permitió en numerosas intervenciones salvar muchas vidas, como en el caso de la tragedia de Once.

¿Siempre fuiste un apasionado por los autos?

Si bien siempre me gustaron los autos, nunca fui un apasionado, lo que motivó que la mayoría de mis amigos que sí lo eran me cargasen con eso; pero con el correr del tiempo, y después de ver y probar estos bólidos, me convertí en un fanático más...

¿Qué creés que tienen las Ferraris que causan tanta pasión en la gente? ¿Y los Maseratis?

Esta es una pregunta habitual que me hacen, y no hay una sola y única respuesta. Podemos decir que son autos verdaderamente sensacionales, hermosos por dentro y por fuera, sinónimos de buen gusto y placer.

Como vendedor de autos tan lujosos debés tener anécdotas muy curiosas, ¿hay alguna que quieras compartir con los lectores?

Anécdotas hay miles, entre las cuales puedo rescatar las siguientes: un día me para un control policial, y los agentes me dicen: "Ni te preocupes en darme los papeles, ¡por favor mostrame el motor y acelerala un poco!"; otro día, en uno de los Salones del Automóvil, dos jóvenes se ponen a discutir sobre lo pequeño del baúl, a lo que uno de ellos le contesta al otro:



LOS FERRARI SON AUTOS
VERDADERAMENTE
SENSACIONALES,
HERMOSOS POR DENTRO
Y POR FUERA, SINÓNIMOS
DE BUEN GUSTO Y
PLACER.

“¿No te das cuenta de que el que tiene un auto así manda al mayordomo en su avión privado con las valijas?” (risas).

¿Cómo son los helicópteros que vende Gruppo Modena?

Actualmente, como mencioné, estamos representando a la marca Agusta de origen italiano, que es líder mundial en el mercado de helicópteros. Tiene distintos modelos con diversas prestaciones y configuraciones, con un gran éxito de ventas de cinco unidades en este primer año.

¿Qué tipo de clientes los eligen?

No existe un target definido de compradores, ya sea de autos o helicópteros. En los autos están aquellos que son coleccionistas y siempre quieren tener el último modelo, así como aquel que su único auto es una Ferrari porque ahorró toda su vida para darse el gusto. Hay hombres, mujeres, empresarios, jugadores de fútbol, artistas, etcétera.



PERFIL SK

Un auto

Es obvio... Ferrari.

Un placer culposo

Los dulces, principalmente la torta de manzana.

Alguien a quien admires

Gandhi, Nelson Mandela y John Kennedy.

Tu última compra

Un caftán marroquí.

Con respecto a los helicópteros, el target es más compacto y lo dividimos en dos: el sector privado, con empresas e instituciones, y el sector público, con gobernaciones y fuerzas de seguridad.

En este momento Ferrari comercializa tres modelos: la 488 (en sus dos versiones, Coupé y Spider), la Portofino y la 812. Maserati tiene cinco modelos: la Levante (la primera SUV), la Ghibli, la Quattroporte, la GT y la Gran Cabrio.

¿Qué características tiene la nueva camioneta de Maserati?

La nueva camioneta de Maserati, denominada *Levante*, viene con dos motorizaciones: 350 y 430.

Está revolucionando el mercado de las SUV por sus prestaciones: alcanza una velocidad de 300 a 320 kilómetros por hora. Tiene un andar sumamente tranquilo pero muy deportivo, y sin haber hecho nosotros aún la presentación oficial, ya hemos vendido 14 unidades.

¿Qué otras novedades tienen para 2018?

Entre las novedades tenemos la inauguración del nuevo local de ventas de Maserati en avenida Libertador, en Olivos, para mediados de abril. Estamos también organizando eventos con marcas afines, como los relojes Hublot, La Martina y Ermenegildo Zegna. Con respecto al tema helicópteros sanitarios, prevemos ampliar su servicio en la provincia de Buenos Aires y en Rosario.



SK SPECIAL EVENTS 2018

10.ª edición de la fiesta de Fiat y Jeep en Tequila

Con más de 1300 invitados, tuvo lugar en Tequila la más esperada fiesta de la temporada de Punta del Este: la fiesta de Fiat y Jeep. El empresario y presidente de FCA en Argentina Cristiano Rattazzi ofició de anfitrión de

lujo del encuentro, con la calidad y la calidez que lo caracterizan. En el espacio Tequila se exhibieron el nuevo Fiat Cronos y el Jeep Compass, en lo que fue, como en cada edición de esta fiesta, una noche inolvidable.



CRISTIANO RATAZZI Y GABRIELA CASTELLANI



DANIEL LAPITZ, COTY K, MANUELA RATAZZI, CANDELARIA PÉREZ ITURRASPE



WALLY DIAMANTE, GERARD CONFALONIERI, OSVALDO BRUCCO, TERESA CALANDRA, AXEL NERI



ALEJANDRA STEFANI Y JULIO DE MARCO



EVELYN SCHEIDL



HERNÁN NISENBAUM Y LULY DROZDEK



CARLOS FONTÁN BALESTRA Y POMPI CHOPITEA DE FONTÁN BALESTRA



EDUARDO COSTANTINI Y CRISTIANO RATAZZI



MARTÍN LIBERMAN



ANALÍA FRANCHÍN Y SEBASTIÁN ESKENAZI



CECILIA ZUBERBÜHLER



STEFANÍA XIPOLITAKIS



CARLA FRANCOVIGH Y GUILLERMO CORIA

SK

SPECIAL EVENTS

2018



PATRICIA DELLA GIOVAMPAOLA Y MYRIAM LAFON



CANDELARIA PÉREZ ITURRASPE
Y ANÍBAL RAPPALLINI



GRACIELA PAPINI Y RICKY SARKANY



ALEJANDRO BULGHERONI
Y BETTINA BULGHERONI



FERNANDO BURLANDO



JAVIER VERNENGO Y YSK



ANA RUSCONI



NICOLE NEUMANN



GRACE GRISOLÍA,
FELIPE ROZENMÜTER, JANICE CASTRO



LILY SCIORRA



VIVIANA ZOCCO Y DANIEL HADAD



MARTÍN CABRALES



ANDREA GARMENDIA
Y LUIS GONZÁLEZ ARCE



EL GALLEGO

“Todo lo que pasa en Tequila queda en Tequila”

Sin duda alguna, el boliche más emblemático de Buenos Aires y de Punta del Este es Tequila: lejos de perder su vigencia, cada temporada confirma que es el lugar más canchero y solicitado, ese al que todos quieren ingresar. Uno de los responsables de su éxito es Javier Calzón, más conocido como el Gallego, una figura ya emblemática que, a continuación, comparte su historia y las mejores anécdotas con SK.

¿Cómo empezó tu carrera?

Yo estudiaba educación física y jugaba al básquet. Un amigo me dijo de trabajar en Tequila, que en ese entonces era un lugar supertranquilo, al que iba “gente bien”. Me ofrecieron ser el doorman del lugar, me entusiasmó la idea, fui a ver si me divertía... y la verdad es que me ayudaba a poder estudiar tranquilo. Cuando llegué sentí algo especial, como si fuera mi casa, y desde ese entonces nunca me fui. Pasé por muchos puestos hasta llegar al que tengo hoy: comencé como seguridad dentro del lugar, después fui conociendo la gente y pasé a estar en la puerta, después dejé dos años porque me fui a jugar al básquet afuera, y cuando volví ya me quedé en la posición de ahora. Obvio que con los años fui aprendiendo todos los días un poco. Osvaldo y Paola son dos genios y hoy son amigos, creo que nos insertamos y logramos un trío formidable. A veces uno es el malo, otro el que cede y es ameno, otro el buena onda...

¿Por qué dirías que Tequila es el boliche más exclusivo, el que eligen las celebrities y los VIP? ¿Qué lo diferencia de otros boliches semejantes?

Creo que es el mejor boliche porque desde hace 28 años está vigente, todo el tiempo nos encargamos de que sea único... Paola trabaja mucho para desarrollar ideas nuevas que después otros copian. Todo lo que pasa ahí adentro queda ahí adentro, no tenemos cáma-

ras ni vendemos información, no permitimos drogas ni gente que las venda, nos preocupamos por todos nuestros clientes (bah, yo siempre digo que son nuestros amigos), trabajamos para que ellos se diviertan y sean realmente lo más importante del lugar. Queremos que se sientan cuidados desde que llegan hasta que se van, y eso se transmite. La gente tiene identidad con Tequila, tiene pertenencia, a mí me apasiona sentir que los que vienen sienten lo mismo que yo. Esto hace que además de divertirse cuiden el lugar.

En Tequila no hay peleas, no hay roces, no hay mala onda ni bronca entre la gente, somos todos parte de un lugar con una mística especial, que creo que la transmiten Osvaldo y Paola; yo me siento parte, pero en mi función, tengo muy en claro qué es lo que tengo que hacer para lograr esto.

¿Alguna anécdota particular que hayas vivido gracias a tu trabajo y que quieras compartir?

Anécdotas muchas, algunas muy divertidas... por ejemplo, cuando eran las fiestas de Halloween nos disfrazábamos todos y una vez Osvaldo se disfrazó de San Martín y vino con un caballo blanco. Pasan muchas cosas que, como mencioné, quedan dentro de Tequila. Hay gente que con tal de ingresar te ofrece cualquier cosa: autos, relojes (y me refiero a relojes caros, de 10 000 o 13 000 dólares), todos quieren estar, y a veces hacen cualquier cosa.



¿Cuáles son los requisitos para entrar?

Todos son bienvenidos, el tema es la capacidad del lugar: por la habilitación no todos pueden pasar, pero no hay requisitos para ingresar.

¿Cómo se mantiene vigente Tequila a través de los años?

Nos mantenemos vigentes por lo que te dije antes: Paola y Osvaldo son los que hacen que esa magia perdure a través del tiempo y lleguen generaciones diferentes. Ahora vienen hijos de los que venían antes, es muy loco todo...

¿Cómo fue la temporada en Punta del Este este 2018?

La temporada fue buena, el problema es que es corta y eso perjudica mucho.

PERFIL SK

Un pasatiempo

Viajar.

Un DJ.

DJ Pepper (*risas*).

Un restaurante

Gardiner y obvio @lodelgalle en Punta del Este.

Un ídolo

Mi viejo, un genio español de Asturias.

Algo que nadie se imagina sobre vos

Es raro, pero no tomo alcohol, no fumo ni me drogo, creo que esa es la base de conseguir logros trabajando en la noche. Te ofrecen muchas cosas y negocios, y hay que estar preparado.

¿Qué diferencia a Tequila Buenos Aires de Tequila Punta del Este?

La diferencia entre el boliche de Buenos Aires y el de Punta es que este último es más grande, entra más gente y sobre todo llegan de todas las provincias, de Córdoba, Santa Fe y de todos lados. También hay muchos brasileños y gente de otros países, pero sacando eso, nos manejamos casi igual y la gente que trabaja es la misma.

¿Qué se espera para Tequila Buenos Aires durante 2018?

2018 va a ser un año bárbaro, con muchas ideas nuevas, algunas reformas del lugar, pero lo dejamos para que lo descubra la gente que viene (*risas*).

¿Tenés alguna asignatura pendiente?

Estoy enamorado, tengo dos hijos maravillosos (Juani y Delfina), quise ser profe de Educación Física y me recibí... Elegí ser doorman del mejor lugar de Buenos Aires, y te diría que más que de Buenos Aires también... Estoy contento y siempre me quedan cosas por hacer, pero no sé si tengo algo pendiente.

¿Qué es lo mejor y lo peor de tu profesión?

Lo mejor es conocer gente, muchos ahora son amigos; pero mi trabajo también tiene tragos amargos: la gente que pasa te quiere, y la que no... Me gusta lo que hago y trato de que la gente la pase bien, soy positivo, me apoyo mucho en quienes trabajan conmigo para que sea más divertido y ameno sin jamás perder la responsabilidad. ♦



RECALCULANDO.

JEEP COMPASS.
ENCONTRÁ TU VERDADERA NATURALEZA.

desde **\$688.200***



Tracción 4x4
con Selector de Terreno



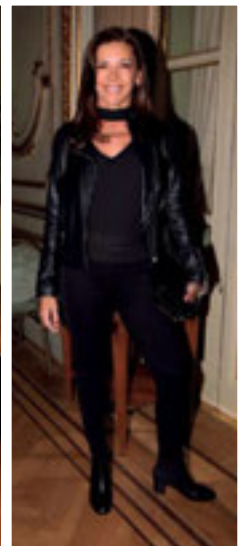
Techo Solar
Panorámico

TAMBIÉN DISPONIBLE CON CRÉDITOS UVA.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTE EN JEEP.COM.AR O AL 0800-333-7070.

Jeep®

*IMAGEN NO CONTRACTUAL. PRECIO DE LISTA DEL JEEP COMPASS VERSIÓN SPORT 2.4 L MT6 4X2 VALIDO DESDE 18/04/18 HASTA 04/05/18 O HASTA AGOTAR STOCK DE 300 UNIDADES. NO INCLUYE GASTOS ADMINISTRATIVOS NI PATENTAMIENTO. LA IMAGEN Y EQUIPAMIENTO CORRESPONDE AL JEEP COMPASS VERSION LIMITED PLUS 2.4 AT9 4X4. VEHICULO COMERCIALIZADO EN LA REPUBLICA ARGENTINA POR FCA AUTOMOBILES ARGENTINA S.A. CARLOS M. DELLA PAOLERA 297 PISO 25 - CABA (CP 1001). CUIT 30-68245096-3. ORIGEN DEL PRODUCTO: BRASIL. JEEP ES UNA MARCA REGISTRADA DE FCA US LLC. FINANCIAMIENTO OTORGADO POR FCA COMPAÑIA FINANCIERA S.A. POR CREDITOS UVA CONSULTAR WWW.FCAFINANCIERA.COM.AR. PARA MAYOR INFORMACIÓN CONSULTAR WWW.JEEP.COM.AR.



ARGENTINA FASHION WEEK

Como todos los años, tuvo lugar el ya emblemático Argentina Fashion Week organizado por Héctor, Manuela y Valentín Vidal Rivas. La primera jornada se vivió a pleno en el Hotel Alvear Palace, donde Lucía Ugarte de Chicas Guapas TV estuvo a cargo de la presentación de Luxury Trends, con los diseñadores Benito Fernández, Pía Carregal, Sylvie Burstín, Testorelli y Gabriel Lage, que lucieron sus colecciones otoño/invierno 2018.



Selva Alemán, Matilda Blanco, Fabiana Araujo e Inés Palombo fueron algunas de las personalidades que no se quisieron perder la nueva edición de este clásico de la moda argentina.

A las 20 horas Carmen Steffens brindó su presentación y, sin duda, quién se lució en la pasarela fue Maca Rinaldi, deslumbrando con su escultural cuerpo.

En la primera fila se hicieron presentes Mica Viciconte y Fabián Cubero, que oficializaron su romance ante las cámaras y disfrutaron de la primera jornada del Argentina Fashion Week. La diosa de *Combate* y el defensor de Vélez llegaron puntuales, se llevaron las

miradas de todos los presentes y respondieron a cada una de las preguntas de la prensa en el lugar.

Y quien tampoco faltó fue Anamá Ferreyra, luego de las recientes y polémicas declaraciones que involucran al famoso conductor Andy Kusnetzoff y que revolucionaron los medios por estos días. Llegó sola, se ubicó en la primera fila y disfrutó de ver a su hija Taína participar una vez más de este clásico evento de la moda.

Los días 20, 21 y 22 de marzo, los diseñadores presentaron sus colecciones en el salón Turf del Hipódromo de Palermo, y el miércoles 21 Verónica de la Canal deleitó con su colección en el teatro Colón. ◆



BENITO FERNÁNDEZ

El pope de la moda

El prestigioso diseñador y conductor de televisión comparte con SK los secretos de estilo que hacen a la elegancia. Además, revela las tendencias para 2018.

¿Cómo definís la nueva colección, Fondo del Mar?

Es una colección que representa a la mujer actual; las telas, como las sedas, crepes, guipur y las estampas con referencia al mar hacen que la mujer de hoy en día se sienta elegante y, a la vez, sea descontracturada.

¿Cuáles serán las tendencias en moda para 2018?

Las rayas, el mix de texturas, el animal print. Se seguirán usando los pantalones a los tobillos, las mangas anchas, los abrigos amplios.

¿Qué novedades tiene la marca para el futuro cercano? ¿Y Vestido de novia?

Por el momento estamos haciendo el lanzamiento de Benito por Marina, una cápsula dentro de mi marca hecha por mi hija para niños. Con respecto al reality,

¡es fantástico! Esta es la segunda edición en la que participo y fue realizado más como reality; quizás las historias fueron contadas desde otro aspecto... Pía Slapka y yo nos hemos emocionado mucho.

¿Qué se siente trabajar junto con Pía?

Es una gran compañera y una linda persona.

¿A qué mujer te gustaría vestir?

A Angelina Jolie, por ejemplo. A mujeres con gran personalidad que tienen en la vida una meta solidaria, social.

¿Qué es, para vos, la elegancia?

Vestirse de forma acorde al lugar al que esa persona debe asistir.





PERFIL SK

Un aroma
Cítrico.

En qué no te molesta gastar
En cosas para mi casa.

Un hobby
Cocinar.

Un truco de belleza
Usar sacos abiertos.

¿Y el peor crimen de belleza?

El peor crimen de belleza es que una mujer esté vestida sin ser ella misma. Que pierda su personalidad y no sepa lucir lo que lleva puesto.

¿Cómo es la mujer que elige vestirse con Benito?

La mujer que viste Benito es aquella que no tiene prejuicios; es una mujer fuerte, con personalidad y que sabe qué y cómo lucir cada diseño. ◆

SK SPECIAL EVENTS 2018

By Birthday Ada de Maurier

Como todos los años, la querida y admirada empresaria Ada de Maurier nos sorprendió con un cocktail descontracturado y muy divertido para celebrar su cumpleaños, en lo que fue uno de los encuentros más chic de Punta del Este, en compañía de amigos de toda la vida, su amoroso marido Dany y su espléndido hijo Andrés.



HAPPY BIRTHDAY



HÉCTOR SUASNABAR,
ROXANA PUNTA ÁLVAREZ



COTY K, ADA DE MAURIER, SK, MARINA KLEMENSIEWICZ



VIVIAN JOURDAN,
ALBERTO FERNÁNDEZ



MÓNICA UBOLDI, SK, PAOLA MARZOTTO



JOHN ANSON, ADA DE MAURIER, LAETITIA D'ARENBERG, DANY DE MAURIER



ANDRÉS SZABO, ADA DE MAURIER,
DANY DE MAURIER



NORMA DUEK, PATRICIA EZCURDIA



LUCIEN Y JEAN MOLINENGO,
LAETITIA D'ARENBERG



REGINO LÓPEZ OLIVARES, ANA RUSCONI, PAOLA MARZOTTO,
SILVANA ZOCCO, DAVID IGLESIAS GARCÍA-CONDE

BENEFICIO EXCLUSIVO TAKE AWAY

NUEVO SITIO DE PEDIDOS ONLINE!

Hacé tu pedido en sushiclub.com.ar/PedidosOnline,
vení a retirarlo y accedé a un 35% de descuento⁽¹⁾ y un postre obsequio



SALIR ADENTRO.
SUSHICLUB

MUMM BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

1) Beneficio válido todos los días en SushiClub Nordelta (Bahía Grande). 35% de descuento sobre el total de la cuenta realizando tu pedido online a través de www.sushiclub.com.ar/PedidosOnline y seleccionando la opción de Take Away. Acumulable con beneficio Galicia Éminent (25% de ahorro). No combinable con otros beneficios, descuentos y menús vigentes. Excluye salón y delivery. Se obsequiará un postre por pedido hasta agotar stock, a quienes realicen un mínimo de pedido de \$500 con descuento aplicado.

MAURO J. CALVAGNA

A gusto con uno mismo

Licenciado en Relaciones Públicas, miembro activo del Foro de Periodismo Argentino, Mauro J. Calvagna, el notero más glamoroso de la península conversa con SK sobre su carrera, su vida y lo mucho que disfruta de Punta del Este.

¿Cómo llegó Mauro a estar en televisión y radio?

Era muy pequeño, pero con mi abuela Alicia nos sentábamos en el jardín de su hogar a escuchar la radio (AM, claro). Allí pasábamos horas, era como una ceremonia en la que nieto y abuela compartían un momento único. Creo que fue una de esas tardes, cuando yo silenciosamente escuchaba un programa que conducía Fernando Bravo, que mi abuela me miró y me hizo la pregunta que todo adulto quiere saber: “¿Qué querés ser cuando seas grande?”. Tenía 4 años y mis variantes de profesiones no eran muy amplias. La miré y le dije: “Periodista y astronauta”. Años después, comprendí que ella era quien me había inculcado el sueño de trabajar en radio y televisión. Así, desde los 4 hasta hoy que tengo 30, comencé un camino para alcanzar lo que tanto soñaba. Fueron años de preparación, dos carreras universitarias, momentos de golpear puertas. Pero todo esto hizo que un día, hace más de 10 años, se abrieran las oportunidades que me hacen saber que hoy, si mi abuela estuviera conmigo, seguramente me estaría escuchando.

¿Cuál fue la experiencia más linda que has tenido al hacer un reportaje?

Siempre voy a recordar mi primera entrevista, con Pepe Cibrián. Me recibió en el teatro Maipo con una de sus mascotas, que no se nos despegaba de al lado. Allí, ante mi nerviosismo de novato, pude ver en él una enseñanza, la que se llama *humildad de los grandes*. Me hizo sentir tan cómodo, que fue como abrirme las puertas de su alma.

La experiencia más conmovedora fue en el Vaticano, cuando visité a Francisco y pude dialogar con él cara a cara. Creo que tener semejante embajador argentino en el mundo es motivo de orgullo.

Otra gran experiencia fue una mañana lluviosa en Ámsterdam, fuera de la casa de Ana Frank, cuando me encontré con una sobreviviente del Holocausto. Pude escuchar en primera persona lo que fue ese terrible acontecimiento para la humanidad, pero, sobre todo, para ella. Fue una de las entrevistas más enriquecedoras, pero sin micrófono y sin cámaras, solo con su voz y mi oído.

¿Cómo son la TV y la radio que se vienen?

Estamos atravesando un momento de generación de contenido inmersivo. Las nuevas tecnologías hacen que lo que antes veíamos en un soporte hoy se traslade a nuevos espacios donde antes no habitaba. La audiencia cada vez es más exigente y quiere vivir y sentir como si estuviera donde transcurre la noticia.

Andrew Currah, académico de la universidad de Oxford especializado en la economía digital y el futuro de internet, cree que los avances tecnológicos están moldeando un nuevo consumidor de noticias, más acostumbrado a mirar que a leer o escuchar, algo a lo que deben responder los medios si no quieren desaparecer, arrastrados también por la caída de la publicidad.



Es importante tener una buena formación y un buen equipo para brindar información de calidad. Uno de los temas de agendasetting del periodismo futuro será probablemente lidiar/tratar con las nuevas tecnologías.

Te hemos visto varias temporadas cubriendo el verano en Punta del Este, ¿qué te genera esto?

Cada vez que piso Uruguay me provoca una inmensa alegría, me siento como en casa. Punta del Este es una parte del mundo donde soy muy feliz. Mis queridas amigas Agó Páez Vilaró y Vivian Berenguer Carrara me abrieron las puertas de su casa la primera vez que vine a Uruguay, su hospitalidad y amabilidad han tenido una gran incidencia en mi gusto por venir a esta ciudad. Los atardeceres de Casapueblo son únicos, y quedarse a disfrutar de un fogón en las playas de José Ignacio, más aún. Punta tiene lo natural, la tranquilidad de sus habitantes y la vida de los pueblos de playa.

Descubrí también muchos amigos, gente que no conocía y que enseguida supe que todo lo que hacían era de corazón para que me sintiera cómodo. El intendente Enrique Antía y todo su equipo me ayudaron a comprender que un gobierno abierto, transparente y en pos de los ciudadanos era posible.

Mis amigas Sylvia y Coty de SK han sido otras de las personas que abrieron su corazón para brindarme una amistad que va más allá del periodismo y a saber

que tendemos redes para generar nuevos contenidos y tendencias para acercar a las personas.

Fuera de la TV y de esa elegancia que te catalogó como el notero más glamoroso de Punta del Este ¿cómo es Mauro?

Soy muy amiguelero, sencillo, amante de las historias. Disfruto de reunirme con la gente que amo y ser un buen anfitrión con aquellos que vienen a casa. Amo cocinar, mientras escucho música, eso me conecta con el amor que hay que ponerle a cada plato para agasajar a alguien.

Busco conectarme y tender redes con las personas que nos inspiran a ser mejores, a buscar el detalle y a mostrarnos que la sinergia de buenas voluntades hace muchísimo si el corazón es grande. Es por lo que me gusta estar todo el tiempo con Ale, mi pareja, que siempre me guía a ser mejor persona. Tengo una gran familia que siempre me apoya en todo, junto a mis amigos: todos ellos son la parte más linda de mi vida.

Y, sobre la elegancia que me preguntabas o el elegir la ropa que me pongo para estar frente a la pantalla o asistir a un evento, voy a tomar prestada una frase que dice: "No hay segundas oportunidades para generar una muy buena primera impresión". Creo que se trata de sentirse a gusto con uno. No hacen falta tendencias o marcas exclusivas, sino el detalle que nos haga sentir cómodos y felices con lo que llevamos puesto. ◆

Greenlife



**ENTREGA
INMEDIATA**

Desarrolla y comercializa:



INVERGROUP
DESARROLLOS INMOBILIARIOS

Av. Roosevelt - Parada 17
www.invergroup.com.uy

OTRA FORMA DE VIVIR PUNTA DEL ESTE

Disfrutar de Greenlife es otra forma de vivir, es aprovechar más y mejor de su tiempo libre, es estar cerca de todo lo que necesita, en el entorno único de Punta del Este. Apartamentos de 1 a 3 dormitorios, con todas las comodidades de una arquitectura moderna y elegante y todos los servicios y amenities para el mayor confort: Piscina climatizada, solárium, cancha de tenis, playground, playroom especial para niños y adolescentes, sala senior, home theatre, sala de música, spa y fitness, aparatos y gym, laundry, servicio de mucamas, sistemas de seguridad y CCTV. Con la solidez y el respaldo de INVERGROUP.

Mucho más que un edificio, Greenlife es vivir en armonía con la naturaleza y el medio ambiente.



Showroom / Oficina de Ventas: Av. Roosevelt - Pda. 12

Tel.: 4225 0000

www.greenlife.com.uy

CONSULTE CON
SU INMOBILIARIA
DE CONFIANZA



ENRIQUE ANTÍA

Compromiso por la comunidad

Desde que asumió su mandato en 2015, el intendente Enrique Antía ha logrado que el departamento de Maldonado luzca en su mejor versión. Trabajo, seguridad y solidaridad son solo algunos de los aspectos en los que Antía y equipo trabajan día a día de manera incansable.

Siendo ingeniero agrónomo, ¿cuándo decidiste que querías dedicarte a la política?

No lo decidí nunca (*risas*), me empujaron a eso; yo venía de la actividad privada y por esas cosas de la vida terminé siendo candidato y finalmente intendente, pero siempre estuve en la actividad privada... Aparentemente, eso fue lo que sirvió para poder ser electo.

Se ha dicho que vas a competir en las internas del Partido Nacional, ¿está confirmado?

No hay nada resuelto respecto a eso. Prefiero que se resuelva más adelante... No debemos adelantarnos.

Padre de cinco hijos, abuelo de seis nietos... ¿Qué país te gustaría dejarles a ellos?

Un país con futuro y progreso, donde las reglas del juego sean claras y haya valores y derechos.

¿Qué es lo mejor de trabajar en la política?

Lo mejor es que en la actividad pública, cuando hacés algo para la comunidad, es hermoso; yo, por ejemplo, que soy jardinero, planté muchos árboles en mi vida, pero siempre disfrutaba mucho más de una palmera plantada en un espacio público que en uno privado. Se disfruta de otra manera cuando el trabajo es para la gente.

¿Y lo peor...?

Lo peor es que a veces uno, por ser una figura pública, está sujeto a críticas infundadas de gente que de pronto

no tiene conocimiento, pero igual se suma a la crítica. Ser público significa estar expuesto a eso. Lo malo es que la crítica infundada repetida mil veces termina generando verdades que, paradójicamente, son mentiras. Debemos luchar contra eso todos los días...

¿Cómo vive tu familia la exposición que conlleva tu trabajo?

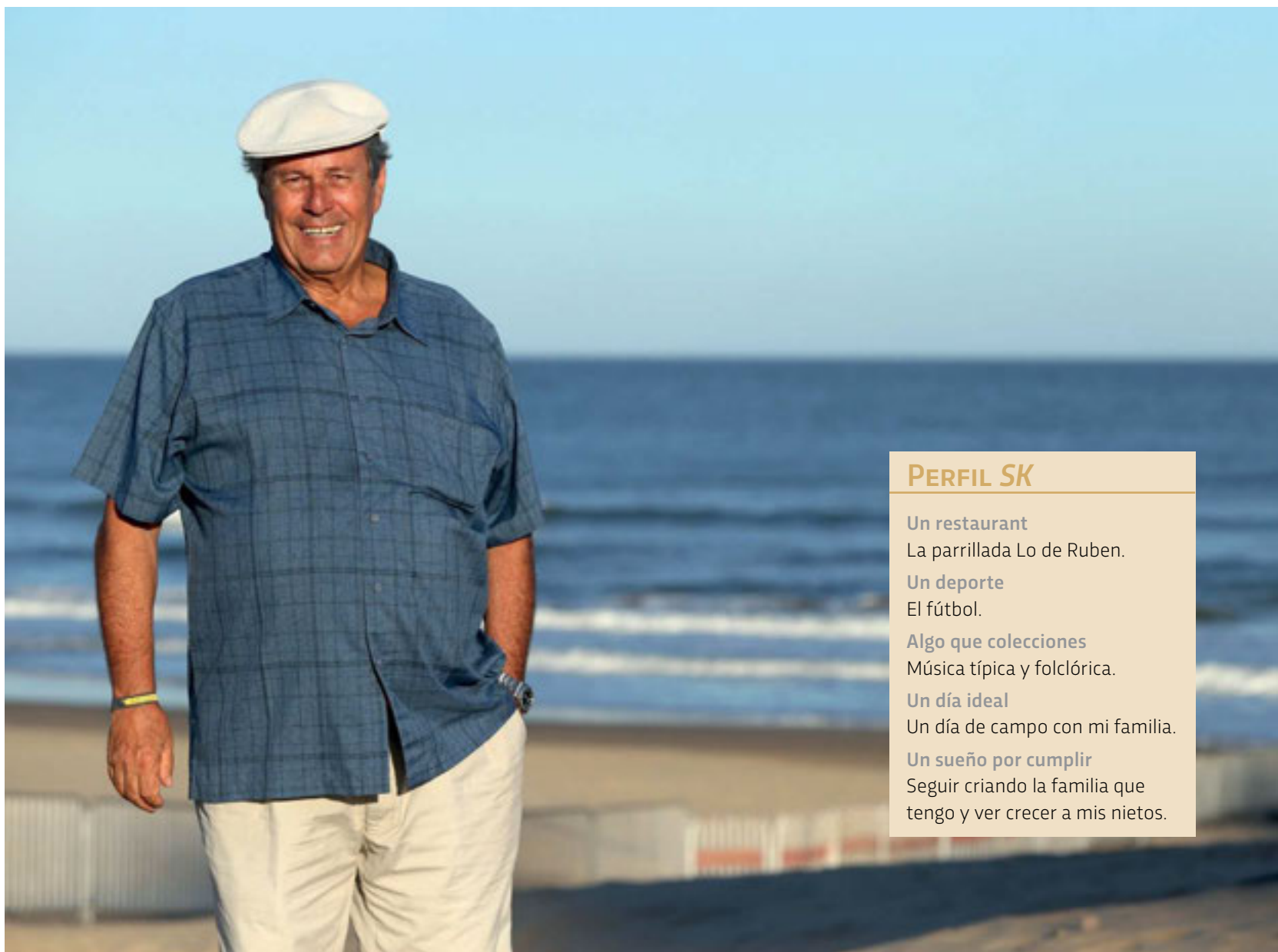
Lo vive de cerca, disfrutan de las felicitaciones y sufren cuando se hacen denuncias infundadas. Los niños, sobre todo. Uno se va acostumbrando y se va haciendo cuero duro, para poder sobreponerse a todo y tener la respuesta adecuada. Lo que importa, en definitiva, es la trayectoria personal. Cuidar la conducta.

¿Cuáles considerás que han sido los mayores logros de tu gestión?

El mayor logro es que en la previa de las elecciones nos comprometimos con cuatro líneas de trabajo importantes, y estamos cumpliendo con todas ellas. Hablamos de trabajar en seguridad y mejorarla o, mejor dicho, "que vuelva la seguridad", como decíamos en la campaña, y hoy hemos hecho una inversión que la ha mejorado sensiblemente en el departamento. También hemos cumplido en materia de trabajo: en estos dos años y medio hemos logrado un montón de respuestas en materia laboral que van a generar un cambio grande en Maldonado, y este era un punto desafiante.







PERFIL SK

Un restaurant

La parrillada Lo de Ruben.

Un deporte

El fútbol.

Algo que colecciona

Música típica y folclórica.

Un día ideal

Un día de campo con mi familia.

Un sueño por cumplir

Seguir criando la familia que tengo y ver crecer a mis nietos.

NOS COMPROMETIMOS CON CUATRO LÍNEAS DE TRABAJO IMPORTANTES, Y ESTAMOS CUMPLIENDO CON TODAS ELLAS. EL MAYOR LOGRO, ENTONCES, ES ESTAR CUMPLIENDO CON LO PROMETIDO.

También prometimos trabajar en solidaridad, y lo estamos cumpliendo. Hemos conseguido becas para estudiantes, plazas para discapacitados, tratamiento especial para jóvenes con hábitos en la droga... Se trabaja de cerca con la comunidad, y los resultados están a la vista. El mayor logro, entonces, es estar cumpliendo con lo prometido.

¿Y cuáles son las principales dificultades que han enfrentado?

Hacer todo sin plata. Ordenar una administración que financieramente estaba destruida y cumplir con todas las obligaciones, como pagar en fecha a funcionarios y proveedores.

La administración tiene 3000 funcionarios; lograr

ordenarlos para que trabajen con buen ánimo de colaboración y motivados es otro logro de nuestra gestión.

¿Hay algún mensaje que te gustaría enviar al pueblo uruguayo?

Que es posible hacer las cosas mejor. En la medida en que uno genera resultados genera confianza, y la confianza siempre termina trayendo progreso. Es muy importante generar confianza. Me gustaría pedirle al sector privado que nos acompañe e invierta: los que pueden, por favor, **háganlo, porque eso siempre termina en mejor desarrollo.** A su vez, considero importante resaltar que los que trabajamos en la administración pública tenemos que hacer un esfuerzo para potenciar la naturaleza, cuidarla y mimarla. Estar en equilibrio con ella, porque es la que nos va a dar de vivir. ◆

Las vacaciones están cerca

Fines de semana en Uruguay

Te devolvemos IVA.



UruguayNatural

Ministerio de Turismo

www.uruguaynatural.com |  



JUAN ALBERTO ETCHEVERRITO Y MICHEL BOUQUIER

Cumbre de influencers en Palm Beach

En el exclusivo Café Boulud, una de nuestras corresponsales tuvo el honor de conversar con el cónsul de Mónaco y comodoro del Yacht Club Punta del Este, Juan Etcheverrito, y el consejero técnico del Ministerio de Finanzas de Mónaco, Michel Bouquier, quien además es CEO de Monaco Private Label (MPL). Esta entidad fue creada en 2009 para nuclear a los líderes de opinión, entrepreneurs y referentes más destacados del mundo.

¿Podrías contarles a los lectores qué fue lo que sucedió los últimos días en Palm Beach?

Bouquier: Los distintos miembros de MPL estuvimos reunidos durante todo un fin de semana en el que compartimos distintos eventos. Nuestro objetivo es establecer una relación con referentes de alto perfil, líderes de opinión y entrepreneurs de todo el mundo. Nuestra red de influencers es muy selectiva. A través de esta relación queremos brindarles la imagen de Mónaco como un lugar ideal, no solo para el disfrute y el descanso, sino para los negocios, para que todos estos miembros lo consideren como eventual lugar de residencia, de inversión o como sede de sus negocios.

¿Y cómo es la relación que forjan?

Bouquier: Es una relación individual, muy personal, que se forja a través del tiempo y con mucho cuidado.

Les ofrecemos un servicio de conserjería: estamos a su total disposición, no importa cuáles sean sus pedidos.

Etcheverrito: El año pasado hicimos un evento en conjunto en Punta del Este...

Bouquier: Sí, el señor Etcheverrito se ocupó de invitar a la gente adecuada. Les presentamos el programa de MPL, los invitamos a formar parte. Una vez por año les damos la oportunidad a nuestros miembros de reunirse entre todos, generalmente es en marzo. Los invitamos a un almuerzo con el primer ministro de Mónaco, una cena con la presencia del príncipe Alberto y terminamos el fin de semana con un brunch como el que hemos disfrutado hoy en Café Boulud.

¿Siempre se reúnen en Palm Beach?

Bouquier: No, usualmente nos reunimos en Mónaco,



VIVIANE MUSTACHI-NARIZANO, JUAN ALBERTO ETCHEVERRITO





COCKTAIL POR EL CRUCERO DE LOS MILLONARIOS

pero este año por varias razones hemos cambiado de sede, como excepción, en especial porque también participamos en acciones de filantropía a través de la Fundación Príncipe Alberto.

¿Cuál es la misión de la fundación?

Bouquier: La fundación se creó en defensa del medio ambiente. Se preocupa por temas como el calentamiento global, la preservación de los océanos, la protección de especies en peligro de extinción, el acceso a agua potable, etcétera. Hemos seleccionado tres proyectos específicos para MPL. Cuando nuestros invitados participan de nuestros eventos pagan un fee que, por una parte, cubre el costo de las actividades y, por otra, se destina a la fundación. Anoche le entregamos un cheque en nombre de todos nuestros miembros. También hicimos una subasta y recaudamos 128 000 dólares.

Por su parte, la fundación siempre brinda un reporte detallado de todo lo que emprende, para que los miembros sepan a dónde va destinado su dinero. Este año, por ejemplo, participamos en un proyecto de lucha contra la contaminación en el mar Mediterráneo. También llevamos agua potable a una población de 37 000 habitantes en Guatemala. Por último, protegemos una especie de ave de Marruecos en peligro de extinción.

Etcheverrito: La fundación también cuenta con un barco de exploración que durante tres años viaja por el mundo.

Si alguien quisiera unirse a MPL, ¿cómo debe proceder?

Bouquier: Para unirse al programa, los interesados deben ser recomendados; en general, es a través de los cónsules honorarios de cada lugar, como es el caso del señor Etcheverrito, cónsul honorario de Mónaco en Punta del Este. Entonces, si alguien de Punta del Este quiere unirse, lo consultamos con él. Los cónsules tienen la palabra final.

Etcheverrito: Creo importante destacar que existe un convenio entre el Yacht Club de Mónaco y el de Punta del Este. Ayer le contamos al príncipe Alberto sobre las regatas que hemos hecho y que tuvieron un éxito muy importante; hubo 90 barcos compitiendo, Mónaco envió un instructor y cinco competidores. El príncipe se mostró muy interesado en que estos eventos deportivos se sigan realizando entre Mónaco y Punta del Este.

En 2018, ¿tienen planes en conjunto?

Etcheverrito: Siempre estamos creando algo... Siempre hay que apuntar para arriba.

Etcheverrito, ¿cómo fue tu experiencia como invitado a este fin de semana organizado por MPL?

Etcheverrito: Agradezco al señor Bouquier porque fue todo excelente; la organización de los eventos fue perfecta, tal como es Mónaco: todo impecable y perfecto.



CONFERENCIA DEL CANCELLER URUGUAYO NIN NOVOA: "EL MERCOSUR Y LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO"



RODOLFO NIN NOVOA Y PATRICIA DAMIANI



PATRICIA DAMIANI, JUAN ALBERTO ETCHVERRITO, MARTHA DE ETCHVERRITO, SUSANA NUNES DE LESTIDO Y RODOLFO NIN NOVOA



CONFERENCIA

CONFERENCIA DEL DR. JULIO MARÍA SANGUINETTI "EL NUEVO NUEVO MUNDO"



ISABEL PODESTÁ DE VILLAR Y MARTHA ETCHVERRITO



COMISIÓN DIRECTIVA DEL YACHT CLUB PUNTA DLE ESTE



MARCELO BAGNIOLE Y JACKIE CAMPOMAR



SUSANA NUNES DE LESTIDO Y MARTA CANESSA



SK, COTY K, JULIO MARÍA SANGUINETTI Y DANIEL LAPITZ



JULITA RODRÍGUEZ LARRETA Y JULIO MARÍA SANGUINETTI



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE



Apertura DS STORE PILAR

El exclusivo savoir-faire francés ahora tiene su espacio. Descubrílo.

Panamericana Ramal Pilar km 46.800 - Tel.: (0230) 4663400

Lun a sáb de 9 a 19.30 hs - Dom de 10 a 19.00 hs

DS *prefiere* TOTAL

    /dsargentina

#DSArgentina
www.dsautomobiles.com.ar

CENA DE GALA EN EL YACHT CLUB PUNTA DEL ESTE POR VELAS 2018

IMPRESIONANTE COMIDA OFRECIDA POR EL YACHT CLUB PUNTA DEL ESTE EN CELEBRACIÓN DEL EVENTO DE VELAS 2018



CARLOS GABRIEL FUNES, RODOLFO JOSÉ CATÁNEO, ADRIANO MARCELINO BATISTA, CAMILO ALBERTO GIRALDO LONDOÑO, CARLOS ABILLEIRA, JORGE MENÉNDEZ, JESÚS BENTANCUR, SEBASTIÁN GUTIÉRREZ CASAS, IGNACIO PAZ GARCÍA, RAFAEL ANTONIO LAGUNES ARTEAGA, HENRY OGANDO, JUAN ALBERTO ETCHEVERRITO, GREGORIO MELÉNDEZ



JUAN ALBERTO ETCHEVERRITO, JORGE MENÉNDEZ



JESÚS BENTANCUR, IGNACIO PAZ GARCÍA



JUAN ALBERTO ETCHEVERRITO, MONSEÑOR RODRIGO BILBAO



ERODE RUIZ, JUAN ALBERTO ETCHEVERRITO, JESÚS BENTANCUR



JUAN ALBERTO ETCHEVERRITO, HYARA RODRÍGUEZ, SEBASTIÁN SCHICKENDANTZ



CAMILLO ALBERTO GIRALDO LONDOÑO, NATALIA ABELLO VIVES, CARLOS ABILLEIRA



PAOLA PICCATO, MARTHA ETCHEVERRITO



SUSANA NUNES DE LESTIDO, JAVIER SANGRO DE LINIERS, IGNACIO PAZ GARCÍA



JUAN ALBERTO ETCHEVERRITO, JORGE MENÉNDEZ, CARLOS ABILLEIRA



ALFONSO DE GREGORIO MELÉNDEZ, JORGE MENÉNDEZ



SUSANA NUNES DE LESTIDO, EMILY BROWN



JUAN ALBERTO ETCHEVERRITO, IGNACIO PAZ GARCÍA

NUEVO PEUGEOT TRAVELLER

LUGAR PARA TODOS TUS PROYECTOS



TECNOLOGÍA DE ASISTENCIA A LA CONDUCCIÓN
8 PLAZAS MODULABLES
PUERTAS LATERALES ELÉCTRICAS

MOTION & EMOTION



PEUGEOT



Administraciones
Ventas
Alquileres



puntaballenainmobiliaria.com

43 años en Punta Ballena



Punta Ballena, su mejor inversión

Consulte por alquiler y venta de propiedades en la zona



Tel: +598 -42- 57 82 00

www.puntaballenainmobiliaria.com

Ruta Interbalnearia Km.118, Punta Ballena, Uruguay.

(al lado estación de servicios Ancap)

SK SPECIAL EVENTS 2018

34.ª edición de la Cena de Famosos By Juan Herrera

Como acostumbra el conocido empresario Juan Herrera, hizo realidad una nueva edición de la Cena de Famosos en Punta de Este, este año en los salones del Punta del Este Convention & Exhibition Center. Todos los eventos que realiza Juan se hacen a beneficio de fundaciones,

en esta oportunidad las entidades benéficas fueron la Fundación Mama Mía, Dame tu Mano, la Fundación Sebastián Miranda y el Colectivo Mujeres de Negro. Una noche imperdible y un clásico de todos los veranos de Punta del Este.



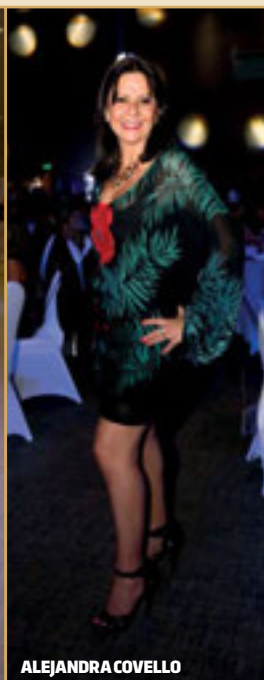
JUAN HERRERA Y SK



ALEJO DEL CORRAL Y MARÍA JOSÉ FERTIG



ABIGAIL PEREIRA



ALEJANDRA COVELTO



CLAUDIA ETCHEVERRY, ALFREDO ETCHEGARAY, ADRIANA FERRER



FERNANDO CRISTINO, JUAN HERRERA, JOHAN KOSUB, NATALIA CAMILO



JUAN RAMÓN CARRASCO, SERGIO TORRES, SK, JORGE SERÉ



NORMA DUEK, SERGIO TORRES



GUSTAVO DE LOS SANTOS, CAROLINA QUINTERO, REMO MONSEGLIO



MARIANA DÁRDANO, PACO CALVETE



MAGDALENA SALLES



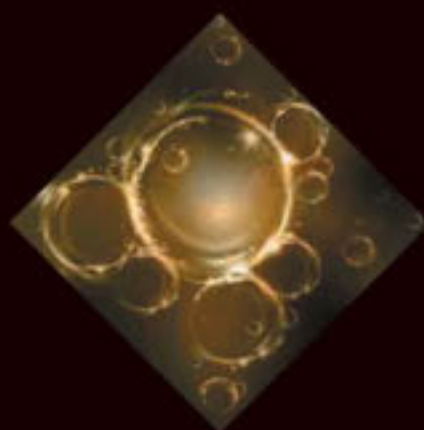
STEFANÍA XIPOLITAKIS



NANCY GARAZIA



VIRGINIA MOREIRA



Selenza Wellness & Spa

Un paraíso para la relajación



La cima del lujo y el bienestar

Ruta 10 - Km. 164,5 / 20002 - Manantiales - Punta del Este (Uruguay)
+598 4277 5678 / selenza2017@gmail.com



PAOLA MARZOTTO

“En una palabra, Punta del Este es felicidad”

Cálida, inteligente y siempre elegante, la condesa Paola Marzotto nos recibió en su imponente casa de Punta del Este para esta entrevista exclusiva y habló de todo, de su infancia, el legado de sus padres, sus trucos de belleza y el amor que siente hacia Punta del Este.

¿Qué recuerdos tenés de tu infancia?

Tengo recuerdos lindísimos de un mundo muy chico en Cortina d'Ampezzo (la Perla de los Dolomitas), donde pasábamos las vacaciones de invierno y verano. De ahí tengo amigos y amigas que me han quedado para toda la vida. Esquiábamos, patinábamos, hacíamos fiestas sobre el hielo... Esto fue gracias a una amiga de mi mamá, que mágicamente organizaba la escenografía de los cuentos de hadas hasta en los más pequeños detalles. Los soñadores lo pasan soñando y así fue...

¿Cómo es un día en tu vida?

Tengo una vida muy movida en todos los sentidos, pero soy muy fiel a mis amistades y a mis seres queridos, y esto genera rutinas periódicas. En Milano veo a mis hijos, mis nietos, mi padre y mis amigas de toda la vida. En Uruguay tengo otra rutina más deportista, en New York, más cultural, y en Buenos Aires, más romántica, casi como el tango... ¡pero alegre!

¿Qué vínculos te unen a la Argentina?

Llegué a la Argentina a los 19 años y de ahí toda una historia... Pero mi amor apasionado e incondicional viene de cuando era niña con la colección de sellos que llegaban de la empresa de mi padre con las imágenes de Evita Perón y de las Cataratas del Iguazú.

¿Qué valores has aprendido de tus padres?

Mi padre Umberto es una persona de gran profundidad moral y ética. Todo lo bueno en este sentido me vino de él. En cambio, mi madre Marta era *genio e sregolatezza*. Me ha enseñado la fantasía, la aventura, la capacidad de no tener límites y un sentido de la estética obsesivo pero eficaz.

¿Qué impacto ha causado en tu vida el nacimiento de tu primer nieto?

Mi primer nieto, mi segunda nieta, mi tercer nieto son mis preferidos... todos los tres. Como me han encan-



EN MILANO VEO A MIS HIJOS, MIS NIETOS,
MI PADRE Y MIS AMIGAS DE TODA LA VIDA.
EN URUGUAY TENGO OTRA RUTINA MÁS DEPORTISTA,
EN NEW YORK, MÁS CULTURAL, Y EN BUENOS AIRES,
MÁS ROMÁNTICA, CASI COMO EL TANGO... ¡PERO ALEGRE!

tado mis hijos, amo a mis nietos en la misma medida y con el mismo amor. Hay veces que los quiero matar (*risas*), pero esto no tiene nada que ver, ya no estoy acostumbrada a los caprichos y juego el papel de la abuela severa... ¡pero me encantan!

Si queremos hablar de que ser abuela te pasa de una condición de joven-vieja a una de vieja-joven, eso no tiene interés para mí. El tiempo es inevitable. ¡Adelante con los nuevos nacidos!

¿Qué es para vos la elegancia?

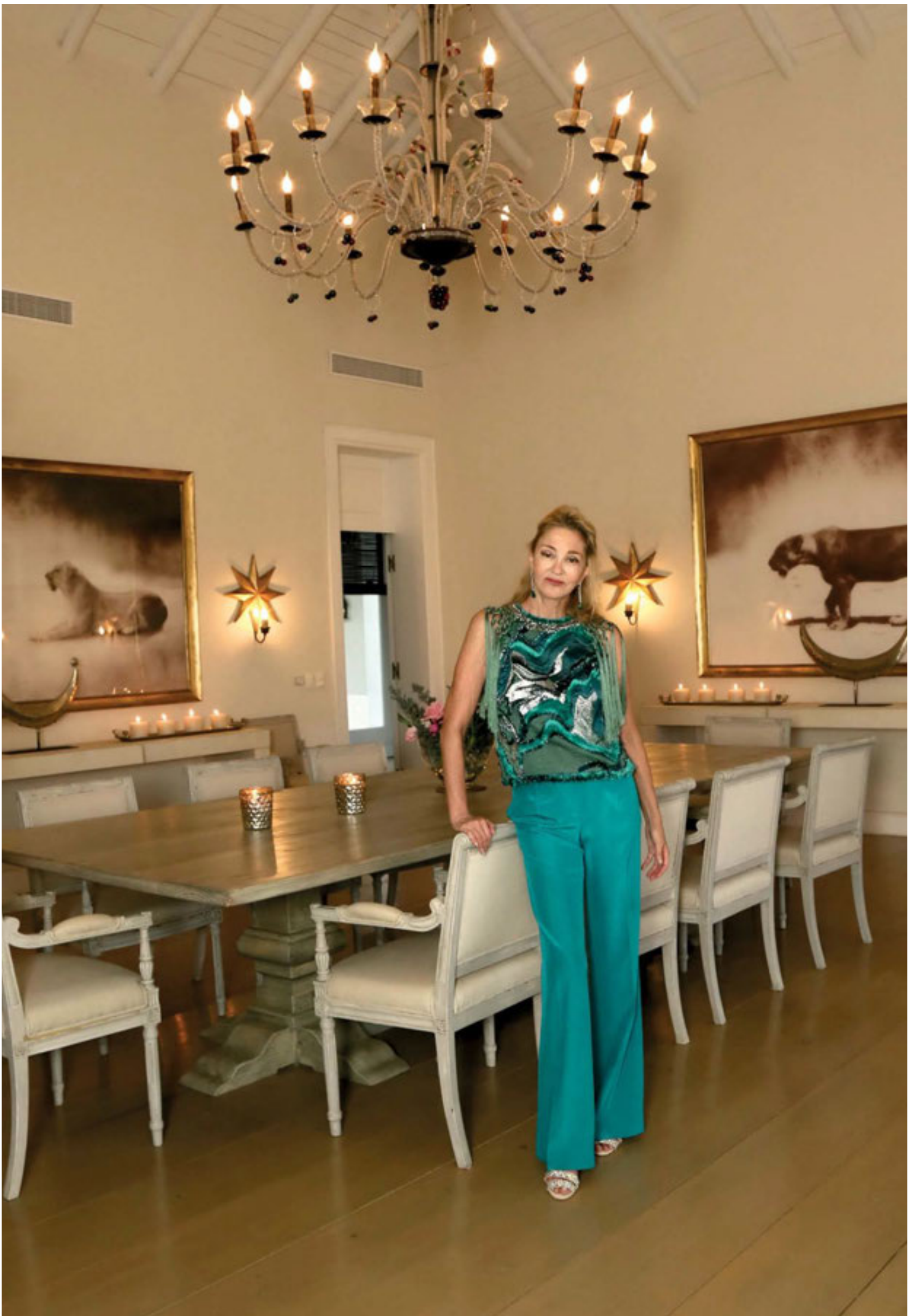
La elegancia es un estado del espíritu, sin esto una persona puede tener una gracia natural, que viene de su ADN. Elegancia no es vestir bien, es moverse

bien, no exagerar, ser discretos, no pisar fuerte. Quien sigue la moda de cerca no puede ser elegante. Por eso se lo llama *fashion victim*. También no hay que equivocarse en la elección de las marcas: cada físico tiene su diseñador.

¿Por qué Punta del Este?

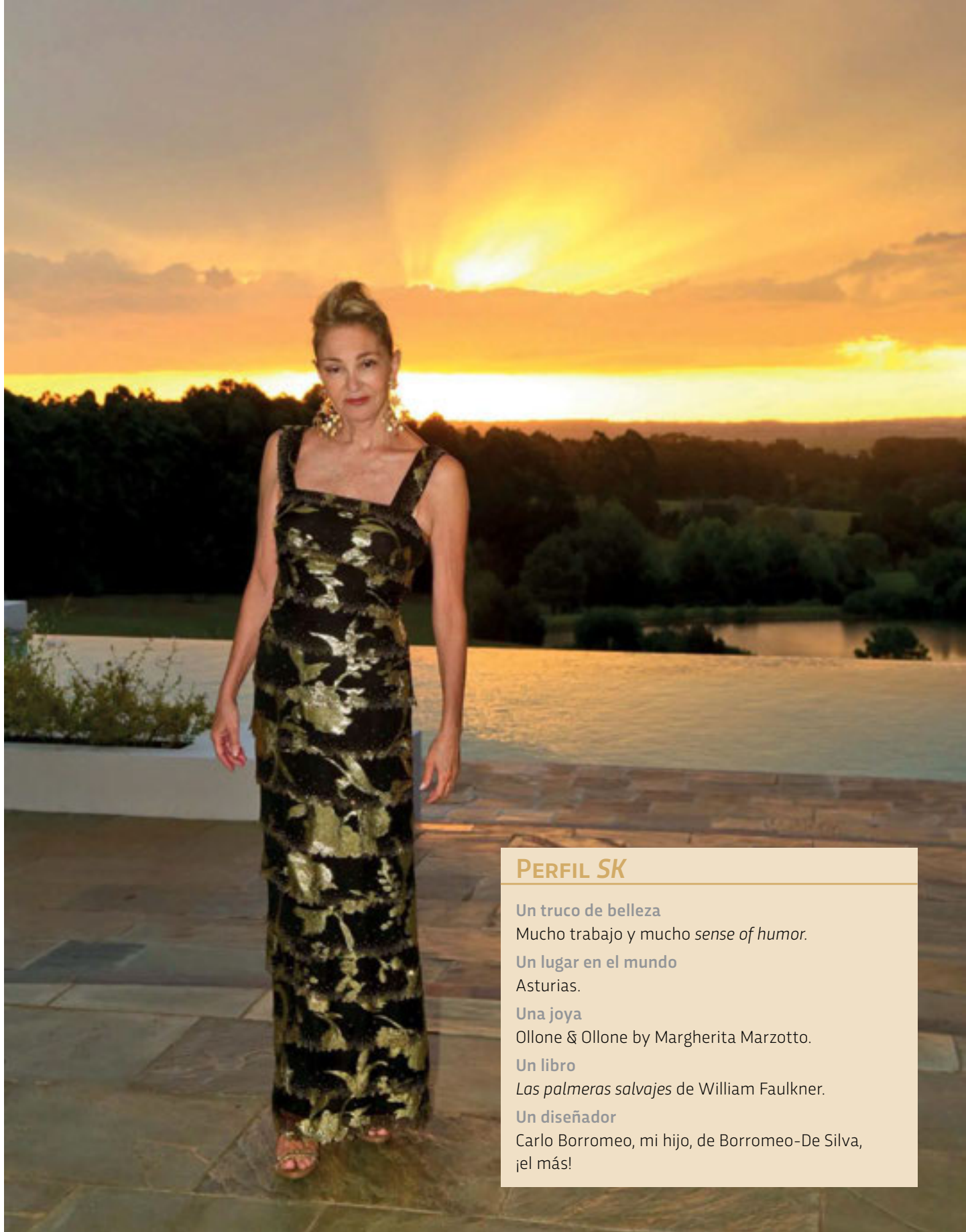
Descubrí Punta del Este gracias a una amiga de mi madre, Mirta Marques Seré, exembajadora de Uruguay en Italia. Después de un viaje a la Patagonia al comienzo de los años 90 pasé una semana en Punta. Mi hija Beatrice tenía un talento natural por el volteo acrobático, y yo la llevaba al Cantegril.

En el año 2002 Mirta me llama y me pregunta si quería









PERFIL SK

Un truco de belleza

Mucho trabajo y mucho *sense of humor*.

Un lugar en el mundo

Asturias.

Una joya

Ollone & Ollone by Margherita Marzotto.

Un libro

Las palmeras salvajes de William Faulkner.

Un diseñador

Carlo Borromeo, mi hijo, de Borromeo-De Silva, ¡el más!

comprar una casa en Punta del Este: ¡era el momento indicado! Así que desde 2003 soy residente con cédula, y con lo bueno y lo malo que pasó desde entonces estoy feliz con mi elección.

En definitiva... Porque Punta es cielos infinitos, puestas de sol increíbles, amigos maravillosos, re buena onda, alegría, baile, huerta, sol, energía. En una palabra: ¡felicidad!

Me gustaría destacar el nuevo proyecto de Giuseppe Cipriani, mi querido amigo, que está rescatando el

hotel San Rafael con un grupo de inversores... ¡me parece bárbaro!

Y además quisiera resaltar algo que muchos valoran, pero pocos nombran: la calidad de vida y la oferta cultural de Punta del Este. ¡Es impresionante! Cada vez más extranjeros lo descubren... Y yo me siento una pionera, ¡qué linda sensación!

¿Cómo te gustaría ser recordada el día de mañana?

¿Ser recordada? Yo vivo en el presente, el resto no existe... ◆

EL MUNDO EN PUNTA

TIERRA DE EVENTOS

FÓRMULA E
VELAS 2018
IRONMAN 70.3



Intendencia
de Maldonado

maldonado.gub.uy





COLECCIÓN GARCÍA URIBURU BY SILVIA LISTUR

El tesoro de esculturas que reunió
García Uriburu durante 30 años

Es sin dudas un valioso patrimonio cultural uruguayo el reunido por Nicolás García Uriburu, que lo donó al Estado uruguayo en una noble retribución de afecto. Hoy en día el departamento de Maldonado, a través del trabajo de la curadora Silvia Listur, acerca este rico patrimonio de los orientales a toda la población mediante una atractiva y valorada exposición.



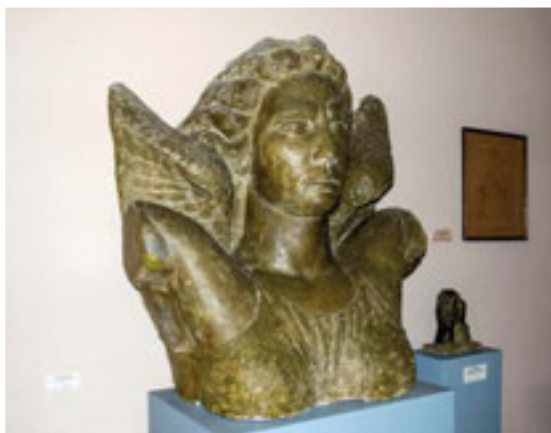
“Trabajo vinculada a los artistas plásticos desde hace 25 años, pero es la primera vez que estoy haciéndome cargo de una colección de tal importancia, dado que se trata de una colección que Nicolás García Uriburu fue reuniendo durante 30 años, y está referida exclusivamente a la escultura uruguaya. Se trata de una de las colecciones de escultura uruguaya más completa que existe, y que además está expuesta. Hay obras de Belloni, de Zorrilla de San Martín, de Antonio Pena, de Severino Pose, entre otros.

Es una colección de escultura clásica de excelentes autores nacionales desde finales del siglo XIX hasta

mediados del siglo XX. En determinado momento García Uriburu consideró que era importante que tomase estado público, que fuera accesible a la población, por lo que decidió donarla al Estado uruguayo. En el momento de su formalización, él dijo que la donación la hacía con todo gusto, en retribución de todos los afectos y los buenos momentos que había pasado en Uruguay”.

¿La colección consta de otras piezas además de las esculturas?

Además de las esculturas cuenta con bocetos sobre papel de distintos escultores, con carbonillas de Zorrilla



LA HISTORIA DE LA COLECCIÓN DESDE LA MIRADA DE AZUL GARCÍA URIBURU

“Llegaba cada verano y viajábamos a la laguna, el mundo de papá y mío. La casa siempre tenía algún bronce o yeso nuevos que él me mostraba, y me contaba que los había conseguido en el taller de algún artista o en la casa de los hijos de los escultores.

Papá iba a buscarlos a Montevideo, sin faltar nunca a la feria de Tristán Narvaja; esos paseos eran su programa favorito. Todas las tardes íbamos a Punta del Este a los anticuarios, y siempre volvíamos con algo distinto. ¡La casa ya era una casa museo!

Él pensaba que, al tener tantas esculturas y pinturas del patrimonio cultural uruguayo, sería lindo poder compartirlas con más personas, y no que queden solamente para nuestra familia. Lo que más le gustó fue, en Maldonado, la escuela que hay dentro del viejo edificio del Cuartel de Dragones, un lugar con

historia y magia. Así entonces, fue proyectando y armando ese espacio que inauguró junto con el presidente Sanguinetti.

Yo me siento muy orgullosa de mi papá, de su trabajo, su obra, su generosidad y su pensamiento amplio al armar una colección uruguaya para los uruguayos.

Mi corazón es tan argentino como uruguayo. Admiro y adoro a Uruguay, es un gran país, y este sentimiento lo heredé de mi papá, además de que pasé allí parte de los momentos más felices de mi vida.

La casa de la laguna era su mundo, y a mí me haría muy feliz y me daría mucha ilusión poder reabirla y compartirla con las personas que ya la conocen, las que no la conocen y con las nuevas generaciones. Que sea una casa abierta e inspiradora”.



de San Martín; hay también una colección de pinturas que sirven como contexto a las esculturas, es decir están acompañadas por obras de renombrados artistas de la época. El conjunto está expuesto de una manera que solamente un artista con gran sensibilidad como García Uriburu pudo hacerlo, porque el local es una antigua escuela que fue refaccionada para albergar

la colección, y es realmente un lugar muy cálido, de muy buen gusto, que vale la pena conocer porque realmente se nota que fue hecho con mucho afecto y mucho profesionalismo.

¿Qué significa para ti estar encargada de una colección tan importante para el patrimonio cultural uruguayo?

Para mí es un placer trabajar con esta colección, y creo, como bien decían en el Museo Blanes de Montevideo, que el arte hace amigos.

Yo trabajo organizando las actividades culturales, y la colección pertenece al Ministerio de Educación y Cultura. Me siento muy cómoda trabajando y articulando con el Ministerio de Defensa, que es el dueño del predio, y estoy tratando de acercar otras obras de artistas nacionales para muestras temporarias y proyectar la colección García Uriburu al ámbito nacional. ◆



CAVA



CRAFTED

for
Good

Times

SINCE
THE **11TH**
Century

Segura Viudas
Brut

ESTATE BOTTLED - METODO TRADICIONAL
CAVA

Segura Viudas

Segura Viudas

AEROPUERTOS **VIP** CLUB

VIVI LA MEJOR EXPERIENCIA VIP

Accedé a todos los servicios VIP a través de nuestro e-commerce
www.aeropuertodecarrasco.com.uy



aeropuertovipclub



+598 99 673 891

(+598) 2604 0329 - Int. 1600. reservas@aeropuertovipclub.com.uy www.aeropuertovipclub.com.uy



SARA FLEMING

Acordes que llegan al alma

Sara Fleming se ha formado con los mejores maestros del globo.

SK tuvo el placer de conversar con la cálida, talentosa y amable soprano que, además, es counselor.

¿Cuándo nació tu vocación como cantante lírica?

Mi vocación como cantante lírica nació a los 7 años, cuando se estrenó en Londres el film de Franco Zeffirelli *La traviata*, con Plácido Domingo como Alfredo Germont y Teresa Stratas como Violetta. En ese momento vivíamos en Londres, dado que mi padre estaba destinado allí como diplomático en la embajada argentina. Fue tal el impacto que causó en mí esa ópera que esa noche, cuando llegamos del cine, agarré mi diario y escribí y escribí sobre lo que acabábamos de ver... No podía dejar de pensar en Violetta... yo quería ser ella, cantar como ella.

¿Cuál fue tu formación?

Comencé mis estudios vocales en Buenos Aires donde tuve varios de los mejores maestros de canto y maestros repertoristas de nuestro país. Gracias a esta formación que recibí en la Argentina, cuando me sponsorearon para ir a formarme a New York, mi actual maestro, Anthony Manoli, me aceptó como su alumna por la calidad y tipo de mi voz y mi ética de trabajo. En New York, Tony (como le decimos sus allegados) es el maestro y coach de varios de los mejores

cantantes líricos del mundo. Entre sus coachees están la gran soprano y gran estrella de la ópera Sondra Radvanovsky, la extraordinaria mezzosoprano dramática Dolora Zajick, Barbara Frittoli, Matthew Polenzani, entre otros. También ha trabajado con Dame Kiri Te Kanawa, Edita Gruberová, José Carreras y los directores de orquesta Claudio Abbado, Seiji Ozawa, sir Richard Davis, sir Colin Davis, por nombrar algunos de ellos. Debo decir que como cantante nunca dejás de formarte, siempre necesitás un par de oídos en quien confiar para llevarte de nuevo al camino cuando te has desviado o se ve comprometida alguna parte de tu voz. Cada tanto necesitás estos check-ups con tu maestro.

¿Cuál ha sido hasta ahora el momento cúlmine de tu carrera?

Aunque no fue algo que hicimos para el público, un momento cúlmine de mi trayectoria hasta ahora fue cantar el aria de la ópera *Turandot* "In questa reggia" con el gran tenor argentino Luis Lima. En una audiencia privada, unir la potencia de nuestras dos voces en ese final del aria donde Calaf, el tenor, canta "la vida es una", y yo como la princesa Turan-

dot canto “la muerte es una”, cantando al unísono ese do sobreagudo, fue una experiencia sublime. Es como que nuestras voces se encontraron, se amalgamaron e hicieron una danza entremezclándose nuestros sonidos. Fue una sensación inolvidable e increíble... una que aún debo esperar unos años para hacer en público, ya que ese rol mío de soprano es de los más difíciles en toda la ópera, y solo una o dos cantantes por cada generación de cantantes lo puede cantar. Esto fue lo que me dijo Luis cuando me conoció: que yo era *Turandot*, que mi voz lo hacía acordar a la voz de la gran soprano Éva Marton, con quien cantó mucho, a Ghená Dimitrova, a Renata Tebaldi... Yo no podía creer lo que oía... estaba feliz.

¿Hay algún teatro o estadio donde te gustaría cantar especialmente?

Me gustaría muchísimo cantar en el Metropolitan Opera de New York, desde ya en nuestro amado Teatro Colón, y debo admitir que me llaman mucho la atención también los teatros como el de Sydney y el de Pekín, con su arquitectura fascinante. Hay algo que me atrae de la arquitectura asociada con el sonido, ambos dan forma a algo: los arquitectos dan forma a los más diversos materiales y nosotros, los cantantes, damos forma al sonido. Me encanta unir las artes, encontrar siempre los puntos de unión, aun entre las cosas más

diversas. Esto es como una fuente de inspiración para mí. Lo tomo como un desafío. La forma de un edificio he encontrado que me inspira para que me salga determinado tipo de sonido. Todo esto en definitiva porque en mi experiencia la atmósfera influye, sin duda, en la producción del sonido. En ese sentido hubiera amado cantar, por ejemplo, en un teatro de ópera hecho por la gran arquitecta Zaha Hadid, una mujer fascinante, a quien tuve la dicha de conocer personalmente en Londres.

Por otro lado, debo admitir que uno de mis grandes sueños es cantar en un estadio en un mundial de fútbol. **Amo ese deporte, desde chiquita me apasionó**, ya que lo jugaba en Londres en el colegio con los varones. En la clase éramos solo 3 chicas y 27 varones, así que el director nos hacía jugar todos los deportes de ellos. Amé ese colegio, y de ahí mi conexión con el fútbol.

¿Quiénes son tus referentes del mundo artístico?

Definitivamente, mis dos referentes del mundo artístico son Luis Lima, mi mentor, quien descubrió mi voz y me hizo dejar de cantar como mezzosoprano para ser soprano, donde él aseguraba estaba el éxito para mí (es muy difícil catalogar una “voz grande” como la mía porque despista mucho, al tener graves como de mezzo y agudos muy agudos), y Anthony Manoli, mi coach en New York. Son dos de los pilares de mi support team, como lo llama Tony, mi equipo de apoyo, junto con mi querido marido Raúl y mi hijo Gabriel, que son mi apoyo emocional, y luego vienen otros profesionales. Los cantantes necesitamos un equipo que nos acompañe y nos sostenga, nos aliente y apoye, un poco como un boxeador cuando entra al ring, que tiene todo un equipo que lo acompaña. Cantar en una ópera el rol protagónico y salir al escenario es un poco como ser un boxeador que está por entrar al ring, necesitás ese tipo de entrenamiento mental y concentración, o como un atleta de alto rendimiento. De estas cosas y varias otras referidas al mundo de la ópera hablamos con Luis en su casa, donde voy a verlo. Entre Alta Gracia, Córdoba y New York tengo a mis dos referentes artísticos y viajo a verlos asiduamente.

¿Cómo combinás tu rol como cantante con el de counselor?

Realmente, haber estudiado counseling fue un gran complemento para mi canto... Al principio me sentía un poco incómoda de mezclar dos profesiones que parecen dispares; sin embargo, nuevamente en ese afán de unir

PERFIL SK

Un artista que admires

Leonardo da Vinci: pintor, escultor, inventor, arquitecto, científico, anatomista, escritor... y sigue... Creo que la lista habla por sí sola.

Un placer culposo

Una cucharada grandota de dulce de leche directo del pote. Ponerme vestidos o usar batones con colas enormes, y arrastrarlas, aunque solo esté en casa, bien estilo teatral.

Una ciudad en el mundo

En la que me encuentre... cada ciudad tiene algo fascinante para dar; pero si me obligan a elegir una: Londres, la ciudad donde me crié, pero luego me siento mal por New York, donde nací y me formé, y por Buenos Aires, a la que también amo.

Una canción

La vie en rose de Edith Piaf. Como aria de ópera, *La mamma morta* de Andrea Chénier (es la que escucha Tom Hanks cuando está enfermo en la película *Philadelphia*).



HAY ALGO QUE ME ATRAE DE LA ARQUITECTURA ASOCIADA CON EL SONIDO, AMBOS DAN FORMA A ALGO: LOS ARQUITECTOS DAN FORMA A LOS MÁS DIVERSOS MATERIALES Y NOSOTROS, LOS CANTANTES, DAMOS FORMA AL SONIDO.

aquello que parece dispar, me di cuenta de que en ambas con lo que estoy trabajando es con el alma humana y sus recovecos, y esto me fascina. Estudiar counseling me ayudó y ayuda a conectarme más profundamente con los personajes que encarno en la ópera, a no juzgarlos, sino a empatizar con estos roles. Me ayuda a meterme más profundamente en la piel del personaje. Realmente, es un proceso fascinante en el que te esforzās por ver la vida a través de los ojos del personaje, y para esto dejās forzosamente de lado tu mirada, lo cual te hace más humano, menos juzgador, más comprensivo. Ese mismo ejercicio es el que se hace como counselor con un consultante: comprender a la persona en su sufrimiento, comprender su mundo, empatizar con él o ella y desde allí ayudarla es tu misión principal.

Me siento identificada en este sentido con el gran Tato Pavlovsky, actor y terapeuta reconocido, que de golpe debía dejar de atender a sus pacientes por estar actuando en una obra. Un hombre genial y profundo, y su ejemplo me ha ayudado a mí.

¿Qué aconsejarías a otros jóvenes que quieren dedicarse a la música?

Les aconsejaría que no dejen que nadie les diga que no, que no pueden o que no dan: sea quien sea, que perseveren, que, si es su sueño, llegarán. Con mucha disciplina y persistencia, en algún momento las cosas se dan... y se les abrirá el panorama. Es difícil, sin duda. El mundo de la música es difícil y la industria de la ópera es muy exigente a nivel mundial, pero pueden... se llega. ◆

SK SPECIAL EVENTS 2018

By Museo Ralli · Celebración de sus 30 años



LILIANA BERNÁRDEZ DE ANTÍA, JORGE CÉSPEDES, LILY TZOHAR, ENRIQUE ANTÍA, SERRANA PRUNELL, SAÚL SCHCOLNIK



FERNANDO GOLDSMAN, ROSARIO GORTARI, ELISA WHITTY, SERGIO REZZANO, HAYDÉE MILOS, CHRISTIAN CAVAGNARO



LUIS BORSARI, ANDREW BEARE, ENRIQUE ANTÍA



ADELIO SARRO, SERRANA PRUNELL, HAYDÉE MILOS, GABRIELLA SICCARDI



SERRANA PRUNELL, LILY TZOHAR, SAÚL SCHCOLNIK, HAYDÉE MILOS



GUNTHER ROTZINGER, ELISA WHITTY, LILY TZOHAR, CRISTIAN MARTÍNEZ, HAYDÉE MILOS



CRISTIAN MARTÍNEZ, SUSANA CHARBONNIER, EUNICE CASTRO, GABRIELLA SICCARDI, PATRICIA BETANCOR



DINA FERNÁNDEZ CHÁVEZ, ANDRÉS BASBUS, MARÍA DE LOS ÁNGELES LESCANO

Unella®
uñas esculpidas

Franquicias Disponibles en Argentina, Uruguay y Paraguay

www.unella.com



UNIVERSO GARDEN ANGELS
COSMÉTICA EMOCIONAL

LUZ AURA

EAU DE LUMIERE

¡Lanzamiento!



SENTIR LA
LUZ

Ilumina con tu propia luz.
Cuando vivís en positivo, tu belleza se ilumina y el mundo te sonríe.
¡A brillar belleza!

NATALIE SCHECK

El legado está vivo

Proveniente de una estirpe ligada a las letras y el periodismo y miembro de una de las familias más legendarias de Uruguay, Natalie Scheck hoy es la directora de las revistas *Paula* y *Paula Casa*.

En esta charla íntima con SK rememora acerca de su infancia y cuenta cuáles fueron los primeros pasos de su carrera. Además, reflexiona acerca de los desafíos de la era digital.

¿Cómo fue haber crecido en un hogar donde los medios ocupaban un lugar tan importante?

Supongo que mi niñez fue igual a la de cualquier chico que nace en el seno de una familia bien avenida, con abuelos, tíos y primos muy queridos. Tengo muy vivos en mi memoria los almuerzos de los domingos en familia, con mesas siempre movidas porque allí se planteaban discusiones increíbles. El fútbol y la política eran pan de todos los días y, por supuesto, daban pie a subidas de tono que mi abuela sabiamente lograba zanjear con una calidad admirable. Mi abuelo Carlos Scheck, junto a los tres fundadores del diario, Washington Beltrán, Eduardo Rodríguez Larreta y Leonel Aguirre, se asoció a la empresa y logró equilibrar sus finanzas, que desde los inicios estuvieron en riesgo. Así de importante era la defensa de sus ideales, en tiempos de grandes cambios constitucionales: fue justo en 1918 que se votó una nueva carta magna para sustituir a la de 1830, dando lugar a una serie de hechos que desembocaron en la dictadura de Terra en 1933. A mi abuelo lo sucedieron sus hijos, nada menos que cinco varones y una mujer, todos muy inteligentes y creativos. Un detalle que no es común. Así que las charlas, las bromas, los veranos compartidos, las cenas de traspasado —creo que de ahí vienen mis hábitos nocturnos—, eran un verdadero disfrute. Fue un poco antes de mi

adolescencia, tal vez con otra cabeza y una actitud apenas más madura, que fui dándome cuenta de que ese ámbito en el que crecí era un espacio singular que promovía el contacto con gente muy interesante, de diferentes círculos. Fue enriquecedor interactuar con artistas, profesores, cómicos o deportistas, tanto en reuniones que se hacían en casa, como en visitas casuales al escritorio de mi padre, quien por más de 40 años fue administrador del diario y luego, con la apertura de canal 12, se puso al hombro ese esfuerzo por el que luchó denodadamente. Recuerdo que entonces, en los inicios de los inicios, con mi hermana y otras chicas armamos cantidad de paquetes con juguetes para un gran festejo de Navidad, y también hicimos de claqué en shows musicales en los que actuaban artistas que cruzaban desde Buenos Aires.

¿Cuáles fueron algunas lecciones que te legó tu padre?

¡Muchas! Primero que nada, su entrega. Lo vi luchar para que el diario alcanzara el estatus que hoy tiene. El slogan, “Primero siempre”, no es un invento publicitario, es una realidad comprobada. Pero no fue fácil el camino, hubo que competir con grandes como el diario *El Día*. Supe de sus desvelos, cuando en medio de la noche se escuchaba sonar el teléfono y, tras al-



gunas palabras, volvía el silencio, solo cortado por el chasquido del Zippo, encargado de encender un pucho y otro, hasta que de redacción daban el OK. Así, día tras día. Años más tarde formé parte de su equipo, estoy hablando de los 70, antes de casarme e irme a vivir a Salto. Entonces, su escritorio era polo de reunión de políticos y periodistas de diferentes tiendas, y todas las tardes se reunían para evaluar el transcurrir de la república. Hasta allí se acercaron familiares de secuestrados a clamar por noticias sobre su paradero, también allegados a contendientes retados a duelo, preocupados por dilucidar cuál sería el arma de menor riesgo, que asegurara la dignidad, sin perder la vida. Eran tiempos de verdadero vértigo. Y eso produce adrenalina a mil. Fue muy importante haber podido compartir esas instancias, porque hoy que estoy en la línea de fuego siento el mismo compromiso; es algo que ya está arraigado en la propia piel.

En este momento sos la directora de la revista *Paula*; ¿qué es lo que más disfrutás de tu profesión y cómo empezó tu carrera?

Sin duda, cada edición de *Paula* y de *Paula Casa* que ve la luz: eso es lo que más disfruto. Porque cada una de las revistas que tuve oportunidad de cerrar desde que asumí la dirección de la revista en diciembre de 2003

marca un paso en mi crecimiento personal. Claro que luego viene el análisis de cada coma, cada palabra que se repite, el olvido de un crédito, un nombre mal escrito, en fin, gajes del oficio que un poco empañan ese primer grito de satisfacción. Pero se sabe: no importa cuántas veces uno corrija, el duende de las redacciones se las ingenia para hacer de las suyas.

En cuanto a mis inicios en lo periodístico, debo remontarme a un suplemento dedicado al paisaje y al cultivo de los espacios verdes que comencé a hacer desde Salto, junto a tres queridas señoras —hoy una ya no está entre nosotros—, que supieron responder al desafío. A través de este suplemento que se editaba mensualmente con el diario fue que promocionamos y también organizamos el Certamen de Jardines de Punta del Este. De ahí a *Paula* fue un salto. Si bien habíamos empezado a incursionar en otros temas a través del suplemento dominical, de golpe el horizonte de posibles contenidos se multiplicó exponencialmente. Y más, porque el formato también planteaba otras posibilidades, y la tentación de innovar podía ser mala consejera. Lo viví como un reto. Conté y cuento con colaboradores de ley. Es un trabajo de equipo, con el que es fundamental compartir el mismo entusiasmo. Pero el perfil, el estilo, lo asumo; sea en la elección de temas como en lo que hace al diseño, siento que

debo estar, es mi impronta, y en eso soy muy crítica. Es fundamental, además, aportar frescura en cada número, sorprender, y esas son las cosas que se me dan de manera intuitiva.

Paula Casa para mí es una hija muy, muy querida. Era un eslabón que faltaba y que merecía tener su lugar. Empezó siendo muy visual y luego fue creciendo en su propuesta, con lectura de interés sobre cuestiones relacionadas con la creación artística. Hoy tiene vida propia y cuenta con su público fiel. ¡Hasta nos llaman para conocer las fechas de salida!

Si me preguntás por algún plan de futuro para *Paula*: ¡crecer en lo digital! Y ya lo vamos a lograr.



PERFIL SK

Última compra

Un futbolito para un nieto.

Un pensador

Erich Fromm.

Un libro

¿Tener o ser?

Una virtud

Ser buena gente.

Un defecto

Creer que soy fuerte y que no puedo fallar.

Algo que toda mujer debería intentar alguna vez

Ser libre.

En un momento histórico en el que los medios gráficos se ven desafiados por internet, ¿cómo logras atraer a los lectores?

Las redes atrapan y ocupan demasiado tiempo. Diría que en la última década en especial el ritmo de crecimiento de las redes fue vertiginoso. Sin embargo, hay espacios donde ubicarse y resistir. Si no pensara así no estaría dando la lucha. En primer lugar, el mundo de las revistas no es el de los diarios. Una revista como *Paula* vende el sueño de una vida placentera. Si bien plantea problemas que hacen a la educación, al cuidado de la salud o a conflictos entre sectores de pensamiento enfrentados, lo hace desde un lugar agradable, con buen diseño, imágenes cuidadas y una serie de datos de actualidad que se brindan al lector para hacerle sus días más llevaderos. Es una invitación a soñar al alcance de la mano, que la puede leer y releer cuantas veces quiera. *Paula* tiene permanencia. Lo que publica queda impreso y perdura en salas de espera, peluquerías y hasta cafeterías o salones de té. Y eso lo saben las marcas, cada vez más renuentes a invertir en publicidad en papel, como si la única verdad estuviera en lo digital, aunque al momento de hacer un lanzamiento saben que necesitan mostrarlo y documentarlo. ¿Por qué no aceptar que ambas propuestas convivan? El impacto de lo nuevo paralizó a las empresas de comunicación. Hoy se están manejando otras formas de respuesta. Lo cierto es que el trabajo del periodista serio, que informa con responsabilidad, que investiga y se arriesga para descubrir la verdad, tiene un precio que hoy se pretende esquivar. A como están las cosas en el mundo, sería un error enorme prescindir de la prensa responsable...

¿Cuáles son tus pasatiempos?

Mis años en Salto estuvieron dedicados a la familia y a crear un enorme jardín. De tal forma que la jardinería por esos tiempos se volvió mi gran pasión. Hoy, la moda es un territorio de recorrido frecuente para mí. Las producciones, los elegidos, las tendencias hacen que me interne en los shoppings de cualquier ciudad, y a veces hasta me deje tomar por la tentación. El trabajo marca bastante mi vida y la búsqueda de intereses me lleva por el mundo con celular en mano, pronta para encontrar la foto y la nota. Todo cierra, ¿no?

¿Cómo te definirías en pocas palabras?

De buena madera. Aplicada al trabajo. Emprendedora. Vehemente, y hasta explosiva a veces; aunque perro que ladra no muerde... En otros tiempos fui una supermamá; hoy trato de estar y colaborar, aunque no me dan los tiempos. Me considero sensible. Perfeccionista. Tímida a ratos. ¡Pura contradicción!



Este año se cumplen 100 años del diario *El País*. ¿A qué creés que se debe su vigencia y trayectoria?

Al manejo responsable de la noticia, a la seriedad con que se encara y al respeto con que se trata a amigos y contendientes. El diario es hoy portavoz de todos los partidos, incluso el de gobierno, pese a que es opositor, y parte de su labor es la de denunciar hechos impropios. Pero, además, *El País* se reconoce por el apoyo permanente que brinda al deporte, a la agenda cultural, a hechos de relevancia artística, a las propuestas educativas e incluso al quehacer de las ciencias, entre otras tantas áreas del acontecer nacional, sin olvidar la cobertura internacional, vital para entender este mundo global. Y es solidario, porque el diario siempre

ha dicho presente en campañas como Un Techo para mi País, al momento de colaborar con la construcción de escuelas y con los programas de ayuda, como el de la Teletón. Llegar a los 100 años es un mérito enorme especialmente en estos tiempos de incertidumbre y reacomodamiento necesario, para acompasar los cambios con estrategias factibles. ¡Menuda responsabilidad nos cabe a quienes integramos el actual directorio!

¿Qué festejos tienen planeados?

Ajustados a los tiempos. Hay proyectos en marcha que verán la luz este año. También hay planes editoriales como corresponde a nuestra actividad. Lo importante es hacer con calidad. Es mi desvelo. No vale la cantidad si va en detrimento de la calidad. ♦

SK SPECIAL EVENTS 2018

By 3.ª edición del Sunset para la Prensa en Bethel Solanas

El PR Diego Fonsalía, junto a su equipo, nos agasajó con una fiesta lindísima, llena de regalos y sorpresas, además de supermotivada, en la que fueron premiados todos los medios de prensa en Punta del Este, periodistas,

reporteros gráficos, fotógrafos. No faltaron la comida riquísima del empresario gastronómico Miguel Sordi y el champagne Freixenet, en este encuentro que demostró, una vez más, la profesionalidad y el don de gentes de Diego.





CRECEMOS PARA ESTAR
MÁS CERCA TUYO.



Chetta
Concesionario Oficial Honda

Nuevo Showroom Av. del Libertador,
vení a elegir tu próximo Honda.



Av. Del Libertador 14.399 (B1640APB)
Martínez, Buenos Aires - Showroom
Tel.: 4793-3500 - www.chetta.com.ar

Chetta

SK SPECIAL EVENTS 2018

Fashion Show Summer 2018 by Fernando Cristino

La apertura de esta temporada se dio con el Fashion Show de Fernando Cristino en la Mansa de Punta del Este. Con la conducción de la modelo Julieta Prandi y con la presencia de muchísimos diseñadores de alto prestigio que se unieron a este proyecto, en especial Custo Barcelona, este evento convocó a turistas e invitados VIP y contó con el auspicio de la Intendencia de Maldonado y la Alcaldía de Punta del Este.



ANDRÉS JAFIF, CUSTO BARCELONA, LUIS BORSARI, FERNANDO CRISTINO



COTY K, ANDRÉS JAFIF, SK, JESÚS BENTANCUR



ALICIA BERTAMINI,
CUSTO BARCELONA, SOFÍA ZÁMOLO



JOE URIBURU, SOFÍA ZÁMOLO



MÓNICA Y EVARISTO CHOPITEA



MARÍA FERNÁNDEZ, NELSON MANCEBO, BELÉN AVICO

dermaglós



DECILE ADIÓS
A LA ARENA PEGADA

- Efecto seco instantáneo
- Textura fluida y sin oleosidad
- Piel sedosa y luminosa

Hipoalergénico. Testeados dermatológicamente



Protector solar
factor 50
bebés, 150 g.

Protector solar
factor 40 niños,
180 mL.

Factor 50,
250 mL.

Protector solar
factor 65, 90 g.

Factor 30
Invisible,
180 mL.

Factor 40 spray
continuo,
170 mL.

Emulsión hidratante
reparadora, 300 mL.

Gel refrescante,
150 g.

MARISA KOIFMAN

Mujeres que inspiran

Marisa Koifman es una de las mujeres más importantes del mundo de las relaciones públicas y la comunicación; y no solo en la Argentina, sino que sus clientes también son oriundos de Brasil, Chile, Colombia, Estados Unidos (Miami), México, Panamá, Paraguay y Perú. A continuación, comparte con SK los hitos de la historia de su empresa que, entre otras novedades, este año suma a su hija Vanesa al equipo.

¿Cuándo y cómo nació Marisa Koifman Comunicación?

Comencé a trabajar desde muy joven organizando eventos para organizaciones sin fines de lucro y luego me empezaron a contactar amigos para que les organice y convoque gente a sus eventos empresariales, de esto hace ya más de 25 años.

¿Qué servicios ofrecen a sus clientes?

Ofrecemos servicios de prensa; posicionamiento en medios de comunicación; relaciones públicas y acciones de relacionamiento con los medios; organización, producción y convocatoria de eventos de todo tipo; además, diseñamos estrategias de marketing para posicionar la imagen de nuestros clientes. Brindamos soluciones integrales a la medida de cada uno de ellos, tanto para Argentina como para el resto de Latinoamérica y Miami.

Acompañamos a nuestros clientes en la búsqueda de estrategias que permitan potenciar el valor de cada marca a través de la comunicación integral, utilizando los medios tradicionales y las nuevas tecnologías, abarcando todas las áreas de difusión y obteniendo así resultados tangibles y medibles.

¿Podrías mencionar algunos de ellos?

The Related Group, Dezer Development, Venetian

Luxury Residences, Porsche Tower, Armani Tower, Torre Decó, Decó Armani, HIT, Lex Tower, Branson, Import Coffee & Company, Gabriel Lage, eventos de moda de Vidal Rivas, Ampí Vera, Chronos, Distrito Arenales, Bo Concept, Landmark, Agustina Cerato, embajada de Italia, Ryhlsa (Guylian, Hero, Twinings, Illy, Pommery, Barilla, Jules Destrooper, entre otras), La Blancherie, Las Natalias, Silvestra, N.º Fi, Forever Jewels, Carina Farinaccio, entre otros.

Moda, arte, real estate, corporativo y fundaciones, medios, hotelería, turismo, bebidas, gastronomía, espectáculos, automotriz, decoración y diseño, salud, cosmética y belleza son algunos de los rubros en los que Marisa y Vanesa Koifman se vinculan con más de un centenar de clientes, especialmente en Argentina y Punta del Este, pero también en Brasil, Chile, Perú, México, Paraguay, Colombia, Panamá y Miami.

¿Hay alguna campaña o acción que hayan desempeñado en conjunto y que quieras destacar especialmente?

Tuve el gusto de ayudar a entidades benéficas, hospitales, distintas asociaciones, y también he realizado eventos para juntar fondos para entidades educativas y artísticas. Ayudar al prójimo es algo que me da mucha alegría.



También tuvimos el honor de dar soporte a la embajada de Italia en la visita de su presidente, el año pasado, y trabajamos con ellos en su agenda de actividades, como en el Día Nacional de Italia, la Semana del Cine, etcétera. Nos llena de orgullo ser la agencia de prensa elegida por ellos.

Recientemente tu hija Vanesa se ha incorporado a la empresa, ¿de qué rubros se ocupa?

Vanesa es licenciada en Publicidad y trae un aire fresco a la agencia. Ella está a cargo de VK Digital, una unidad de negocios que ofrece un servicio integral de marketing digital: plantea la estrategia y ejecuta el plan de acción, propone y desarrolla contenidos para las marcas, hace desarrollos web, se ocupa de la gestión integral de las redes sociales y presta servicios de community management, ads management y Google AdWords.

VK Digital viene a complementar la comunicación tradicional, dando respuestas más eficientes en la construcción de los objetivos propuestos y logrando un 360 esencial para mejorar el retorno de la inversión de nuestros clientes.

¿Cuáles son las novedades de Marisa Koifman en 2018?

Como todos los años, mi verano empezó trabajando en

Punta del Este, donde tuvimos una agenda completa de eventos. Y para este año estamos incorporando marcas más masivas, con estrategias integrales que abarcan desde la imagen, su difusión, eventos, hasta los contenidos en las redes sociales.

¿Qué los diferencia de otras agencias similares?

Nos destacamos por la excelencia profesional, la creatividad, la confiabilidad, las buenas relaciones con los medios, la trayectoria, la innovación y el compromiso puestos al servicio de las acciones de nuestros clientes, diseñando un traje a medida de acuerdo con las necesidades de cada uno y brindándoles un asesoramiento integral.

Además, contamos con un equipo multidisciplinario en varias áreas y poseemos una extensa base de contactos segmentada que nos permite responder con efectividad a cada requerimiento.

Nuestros clientes son nuestro mayor capital y juntos encaramos los desafíos para cumplir con sus objetivos de negocio.

¿Alguna asignatura pendiente?

Soy una apasionada del arte; estoy haciendo varios cursos. Me gustaría viajar más y asistir a más museos, galerías, exposiciones y continuar haciendo talleres. ♦

SK SPECIAL EVENTS 2018

By Birthday Sergio Puglia

Espectacular fue el cumpleaños del destacado Sergio Puglia, siempre creativo, cálido, sorprendente y cada vez más buen mozo. Esta vez el lugar elegido fue La Baguala, donde reunió a sus queridos amigos de toda la vida, artistas, periodistas, políticos y socialites, en un ambiente con la lindísima decoración del prestigioso Nelson Mancebo.



NATALIE SCHECK, LAETITIA D'ARENBERG, SERGIO PUGLIA, ZELMIRA ROMAY, SK, PABLO SUÁREZ



GERARDO BOGGIA, NATALIE SCHECK, NELSON MANCEBO, SERGIO PUGLIA



CACHO BAGNASCO, HORACIO CORREA, ENRIQUE SOSA



EUNICE CASTRO Y SERGIO PUGLIA



MARÍA JULIA MUÑOZ Y SERGIO PUGLIA



ZELMIRA ROMAY Y HORACIO CORREA



LUIS SEGUSSA, SILVINA LUNA, SERGIO PUGLIA



KATJA THOMSEN, CRISTINA MORÁN, PATRICIA MURIALDO, CARMEN MORÁN



MARÍA DE LOS ÁNGELES ÁLVAREZ DE RON, FABIÁN MENDOZA, MARIANA DÁRDANO



GRACIELA ROMPANI, LAETITIA D'ARENBERG, SERGIO PUGLIA



LUIS HIERRO LÓPEZ, SERGIO PUGLIA, LIGIA ALMITRÁN PENZA



EDUARDO LAMAISSON Y DANIELA FIGUERA



DANIEL MARTÍNEZ Y LAURA MOTTA



NACHO CARDOSO, ROSSANA RODRÍGUEZ, DIEGO FONSAÍA

*En Cala Di Volpe no tenemos variedad,
todas nuestras habitaciones
tienen vista al mar*



Privilegiada ubicación



Experiencia



Servicio



CALA DI VOLPE
BOUTIQUE HOTEL

www.hotelcaladivolpe.com.uy



VELAS DE LA BALLENA

Luces con magia y armonía

Artesanales, aromáticas, coloridas y decorativas, las Velas de la Ballena son elaboradas con dedicación y amor, y a través de sus llamas llenan de magia espacios y momentos especiales.



Pensadas para estar siempre presentes en todos los ambientes, las Velas de la Ballena son capaces de dar el toque justo de luz y aroma a cada espacio, con una variedad que va desde lo más clásico a las últimas tendencias.

Durante la temporada de verano, Punta del Este se vio vestida con los recipientes de vidrio artesanal en tonos plateados y dorados, con bordes de metal labrado, y las velas de cera vegetal con un bouquet de aromas seleccionados, el último lanzamiento de Velas de la Ballena, que realmente sorprendió y conquistó a los clientes.

Con la llegada de la temporada otoño/invierno la marca se renueva y ofrece a sus clientes, además de sus productos habituales, jabones artesanales con avena, aceite de oliva, esponja vegetal a granel en varios

aromas e inciensos exclusivos. Las velas aromáticas son siempre las más buscadas; cada aroma tiene su personalidad: Sensual, Boho, Happiness, Mystik, Passion, Zen y Flowers. Todas estas fragancias pueden adquirirse en room-sprays y ambientadores de varillas de bambú para aromatizar todos los espacios. Para completar un espacio mágico con una perfecta decoración, se ofrecen faroles de vidrio y metal en colores bronce, cobre, níquel y negros, en muchos tamaños.

En Velas de la Ballena se le da real importancia a la atención al cliente, con un cuidado asesoramiento, y se les propone desde velas de interior a exterior, pasando por los distintos productos de la marca, siempre con su particular estilo y calidad. ◆

#TheFivesHotels

ESCÁPATE A
Playa del Carmen
México

MÁS INFORMACIÓN | THEFIVES.COM.MX

The Fives
HOTELS & RESIDENCES

THE FIVES HOTELS & RESIDENCES

[f /thefiveshotelsresidences](https://www.facebook.com/thefiveshotelsresidences) [@the_fives](https://twitter.com/the_fives)

Playa del Carmen, Quintana Roo, México.

KARISMA
HOTELS & RESORTS

CURIO
COLLECTION
BY HILTON

SK SPECIAL EVENTS 2018

Turismo de España presentó Punta del Este en Le Club



ALEJANDRO RAINIERI, MIGUEL SCHAPIRE, PAULA BERTAGNI, DIEGO VIANA, ALEJANDRA RAINIERI, GUSTAVO RAINIERI



DANIEL LAPITZ, COTY K, JOSÉ LUIS LITMAN, SK



JESÚS Y CARMEN MARQUES DE ACILLONA, JAVIER ARROYO, MARÍA ARROYO



DORA RODRÍGUEZ LARRETA, SANDRA LOSADA



CRISTIANO RATTAZZI, MIGUEL SCHAPIRE, JULIO DE MARCO



MIGUEL SCHAPIRE, BENITO FERNÁNDEZ



JORGE BELLISOLÁ, LUCIANA MASSALIN, MARÍA ARROYO



PILAR LÓPEZ MENA ENTRE AMIGAS

**EXPERTOS
EN PICADAS**

RESPALDA
PONTYN
www.pontyn.com.uy



Plaza de Toros de Colonia del Sacramento

LA MAGIA RENACERÁ

El proyecto ya está diseñado y los estudios de factibilidad han finalizado exitosamente.

La extraordinaria Plaza de Toros del Complejo Mihanovich, en Colonia del Sacramento, no solo recuperará su antiguo esplendor, sino que lo acentuará con una refuncionalización de gran valor cultural y turístico.

- Visitas libres y guiadas
- Museo taurino
- Centro comercial
- Restaurantes y cafeterías
- Fiestas y eventos corporativos
- Espectáculos culturales y deportivos



Los pasos ya están dados para convertir, muy pronto, este sueño en realidad.
Vení a Colonia. Visítala. Vivila.

COLONIA
DEPARTAMENTO
Obra de todos.



colonia.gub.uy
coloniaturismo.com

ACHER

Tendencias en diseño 2018

Gabriela Acher, dueña de Acher Cerámicas, viajó a Valencia para visitar la feria Cevisama y compartir con nosotros todas las novedades en cerámica para arquitectura y equipamiento de baño y cocina.

Para nosotros siempre es una experiencia innovadora visitar la feria Cevisama, son muchas las novedades, los diseños, ambientaciones y nuevas tecnologías que encontramos año a año. Como ya sabrán, siempre estamos en busca de tendencias para acercarlas a nuestros clientes y así estar un paso adelante en lo que a diseño y tecnología se refiere.

En estos encuentros mundanos, en donde se respira diseño e innovación, una vez más nos dejamos seducir por lo nuevo, pero también nos inspiró lo antiguo reformulado. Encontramos nuevos códigos y conceptos sumamente atractivos que en breve presentaremos en nuestros showrooms.

Hemos confirmado y reconfirmado que la cerámica es un material noble y versátil, gracias al cual todo es posible. Los avances tecnológicos garantizan que el material se adapte rápidamente a las demandas del mercado, ofreciendo las opciones y recursos que nos permiten estar al día con las exigencias actuales del mundo del diseño.

A continuación, les presentamos las principales tendencias para este año:

Se destacan los formatos de gran tamaño, con piezas que superan los dos metros de altura, de muy fino

espesor (de 10 a 12 mm), con la opción de aplicarse en baños, cocinas o cualquier otro tipo de espacio. Por su gran tamaño en el ambiente, logran superficies más homogéneas, sin tantas separaciones.

Hemos visto cómo se ha logrado reproducir productos naturales, como cerámicas tipo madera, en las que es difícil distinguir la madera real y la pieza cerámica; también paredes de yeso o estucos y todo tipo de imitaciones de piedra natural, cementos u hormigones. Es una gran ventaja conseguir la estética de los productos naturales con la resistencia al uso de las piezas cerámicas.

Se consolida la tendencia de las piezas tipo baldosa hidráulica de pequeños formatos y diseños variados.

También se han incorporado piezas que recuerdan al *terrazzo veneziano* de grano fino (antiguos monolíticos que veíamos en las casas de nuestros abuelos), en acabado mate o pulido y en diferentes colores.

Destaca el formato tipo brick o ladrillo, no solo en blanco y negro, sino también en diferentes colores pasteles.

Se registra la utilización de superficies con relieves y volúmenes que logran texturas tridimensionales.

En cuanto a la paleta de colores, destaca el color rosa como el nuevo elegido para el año 2018.



BUENAS NOTICIAS: LAS TENDENCIAS QUE VIENEN YA ESTÁN EN ACHER CERÁMICAS

Las placas XL, con formato de 2,40 x 1,20 metros, ya están en nuestros salones en terminaciones cemento, óxido, carrara y otros; también hay diferentes tipos de patchwork, nuevos maderados en tamaños más grandes (de 0,20 x 2 metros), monolíticos.

La nueva serie Málaga de Porcelanosa, recién llegada, se presenta con los colores de esta nueva temporada, como beige, rosa, mostaza, azul, turquesa y verde. También incorporamos la loza de la fábrica italiana Flaminia, en colores negro, gris, visón y blanco, con terminación mate.

La grifería viene en nuevos diseños y colores: blanco, negro y combinadas con cromo. A su vez, contamos con series de estilo industrial, con terminación cobre y bronce, y las series con diseño Swarovski.

Definitivamente, es un mundo en donde el diseñador está de parabienes... ¡hasta lo que no imaginás existe...!



INCASA

Diseño, elegancia y exclusividad para vestir cada espacio

Hace seis años Karina Flom, junto a su esposo, se instaló en Montevideo con Incasa. Esta tienda de diseño marcó una verdadera diferencia en su rubro, tanto que esta temporada de verano inauguró un nuevo local en Punta del Este, donde la visitan clientes de todo el mundo en busca del mueble único y perfecto para su espacio.

“Restauramos muebles de distintas épocas y estilos, y les damos un carácter diferente. Cada pieza es única realmente, ya que nunca se repiten los modelos ni los textiles. Hacemos muebles a medida, pero no hacemos dos iguales. Cada paso es muy pensado y llevado muy de cerca, prestando atención a la parte estética y a la calidad, desde la elección del mueble, la parte de carpintería, la elección de las pátinas, el lijado, el lustre, la pintura, los textiles y demás materiales, hasta lograr algo que nos deja satisfechos.

Queremos que nuestros clientes puedan disfrutar de tener un mueble realmente único y propio, y colaborar para que su espacio sea un lugar con el que se sientan identificados.

Somos 100 % eclécticos, no elegimos un mueble por el estilo ni por estar de moda, lo elegimos si nos hace ese switch y soñamos cómo va a quedar después de nuestro touch.

Tenemos la exclusividad de los muebles de Claudio Sibille, diseñador industrial uruguayo, galardonado con premios en la Feria Internacional de Diseño de San Pablo y Londres en 2017.

Con mi esposo, el arquitecto Víctor Tarrab, que tiene una experiencia profesional de 25 años, nos dedicamos a proyectos llave en mano, que incluyen

proyecto, construcción y administración de obra y equipamiento integral, desde amoblamiento hasta electrodomésticos; es decir, nos ocupamos de todo para que el cliente llegue a un lugar que siempre soñó a descansar y disfrutar”.

¿Tienen un público objetivo determinado?

Nuestro público es bastante variado, desde la pareja joven que necesita de todo para su primera casa, hasta la pareja mayor que quiere hacer un refresh, pasando por los que siempre están al tanto de las nuevas tendencias y le van dando toquecitos a sus espacios.

¿Dónde se encuentran los locales de venta al público de Incasa?

Hace seis años abrimos nuestro local en Montevideo y este año en noviembre inauguramos nuestro local en La Barra, Punta del Este, un sueño que teníamos con mi esposo y se nos hizo realidad. Siempre quisimos hacer un galpón de chapa con un aire bien industrial y encontramos en La Barra el lugar para hacerlo. El resultado fue muy bueno desde el punto de vista estético, de adaptación con la onda del lugar y también desde el punto de vista térmico y de vientos de la zona. Realmente es un proyecto que causa sorpresa y sonrisas en la gente que lo visita por toda la propuesta: el galpón, las pérgolas supervisibles donde servimos



café de especialidad 100% arábica con tortas caseras y los muebles de variados y diversos estilos combinados.

Por ahora no tenemos ventas por web; nos gusta que nuestros clientes toquen, prueben, sientan el mueble que van a comprar. Al ser piezas únicas creemos que es la mejor manera para decidir una compra, más allá de que siempre podemos enviar fotos en un principio y luego, si les parece posible, pueden venir por nuestros locales a ver en vivo.

¿Cuáles son las metas de InCasa para el año 2018?

Para este 2018 queremos afianzarnos en La Barra, conocer a nuestro público, que nos está resultando muy interesante y estimulante, ya que es un públi-

co variado y de distintos países y culturas. Estamos teniendo un feedback que nos nutre y nos llena de energía, tuvimos una respuesta muy positiva.

También vamos a estar como siempre en nuestro local de Montevideo, en la calle Juan Manuel Blanes 1179, entre Canelones y Constituyente, y en La Barra estaremos todo el año, incluso durante el invierno, en la ruta 10 esquina Víctor Ruiz, a cinco cuadras del puente.

Nuestros clientes nos pueden contactar también vía e-mail por los correos incasahomestyling@gmail.com y ztarrab@gmail.com o por los teléfonos (598) 99767650 y (598) 99633533, con atención personalizada. ◆

BELLEZA PARA TUS LABIOS

Volumen y redefinición

- Ácido Hialurónico
- Resultados Naturales
- Hidratación y Definición

REJUVENECE
con los tratamientos
médicos de la más alta
CALIDAD


Dr. Muhlethaler
MEDICINA ESTÉTICA

Punta del Este: Av. Córdoba y Thailandia - Tel. 4224 7557 - 098 828591
www.medicinaestetica.com.uy

EXPERIENCIA PROFESIONAL - RESULTADO SEGURO - TECNOLOGÍA DE AVANZADA

¿DE QUÉ DEPENDE QUE EL CÁNCER SE CURE CASI SIEMPRE?

El cáncer se cura casi siempre... siempre y cuando se lo pueda prevenir, se lo detecte en forma precoz y se lo trate adecuadamente. Y para ayudarte a detectarlo a tiempo y encontrar un tratamiento adecuado, estamos nosotros. Somos IAF. El único Instituto especializado y dedicado al tratamiento integral del paciente oncológico. Somos IAF. Un equipo de profesionales médicos que investiga, se desarrolla y capacita siendo el principal referente oncológico de la Argentina. Somos IAF. Y hoy, al sumar el PET/TC al departamento de imágenes, nuestros médicos y pacientes pueden contar con equipamiento de última generación.

Somos IAF. Instituto Alexander Fleming. Y sabemos como ayudarte.



SK SPECIAL EVENTS 2018

By Amex Beach Club José Ignacio



SERGIO DANIEL HERRERO, MARCELA LÓPEZ GHITTA,
PANCHE DOTTO, SILVINA LUNA, LUIS SEGUSSA



MARCELA LÓPEZ GHITTA,
LUIS GONZÁLEZ ARCE, CAROLINA FAUVE

By Vernissage Chez Margherite



DANIEL LAPITZ, COTY K,
MARTIN BRAWN, VALERIA ZAROUGUIAN

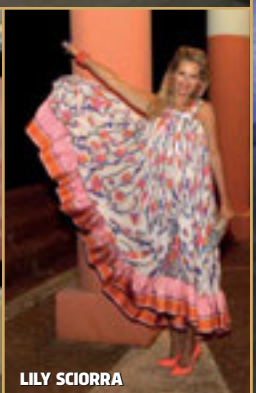


SK, BEA CARABIO, MATÍAS TOMATI

By Glamour en el Punta del Este Resort & Spa



FELIPE ROZENMUTER Y
LUCIANA MARTÍNEZ



LILY SCIORRA



SK, JAVIER ITURRIOZ, COTY K

By Fiesta de la Patria Gaucha



COTY K, LAETITIA D'ARENBERG, SK



DIEGO ECHEVERRÍA, LAETITIA D'ARENBERG, JESÚS BENTANCUR

By Fashion en Punta del Este



MARÍA INÉS MACHINENA,
MARÍA GRACIA SAN MARTIN, MARÍA FERNÁNDEZ



PAULINA RUBIO DE BARIDÓN, MARGO BARIDÓN, MARÍA FERNÁNDEZ



Freixenet
CAVA



SK SPECIAL EVENTS 2018

By Birthday Valeria Zarouguian



COTY K, ADRIANA FERRER, VALERIA ZAROUGUIAN, GIULIANA ONETTO, CECILIA FRIGEIRO



RAQUEL VIDAL Y SK



LAURA MIRANDA, GIULIANA ONETTO, CLAUDIA ETCHEVERRY, VALERIA ZAROUGUIAN, COTY K, SK, ADRIANA FERRER

By Birthday Vivian Jourdan



CANCIONES PARA VIVIAN



DANIEL ÁLVAREZ Y SEÑORA, VIVIAN JOURDAN



HAPPY BIRTHDAY

By Daniel Ifer



DANIEL IFER, VIVIAN JOURDAN, FERNANDO PÉREZ LENZUÉN Y GABRIELLA FUMIA

By Bethel Model Glam 2018



PACO CALVETE, MICHEL TOBAL, MIGUEL SORDJ



CORONACIÓN DE LA REINA



DANIEL CARUSO, CAROLINA VILLALBA Y GASTÓN "TONGA" REYNO



**La solución a tus desafíos
de todos los días.**



**La mayor variedad de productos,
las mejores ofertas y la atención que merecés.**



Precios bajos, siempre.



JEAN PAUL BONDOUX

Exclusiva parrilla en el jardín de La Bourgogne

El exclusivo restaurant La Bourgogne desde del último verano abrió las puertas de su jardín para presentar a sus clientes una novedosa y exquisita propuesta. Se trata de una parrillada en la que, respetando firmemente la forma de asar uruguaya, deleita a sus comensales con carne a la parrilla de nivel superior y una presentación como solo Jean Paul Bondoux puede lograr.





“La idea de realizar la parrillada surgió hablando con mi nena. Se nos ocurrió utilizar el jardín y colocar esta parrillada, con mesas aquí mismo, y que los clientes pudieran venir a disfrutar de una parrilla de primer nivel y con la tradición de Uruguay, con buena carne, que gusta a todos, no solo a los uruguayos.

Yo creo que el sistema de cocción de la carne acá en Uruguay es perfecto, entonces en La Bourgogne ahora ofrecemos parrilla de primer nivel, respetando la tradición uruguaya de cocinar la carne a las brasas, además de todas las demás opciones que ofrece siempre La Bourgogne, que, si bien somos un restaurant francés, tenemos también cocina de todo el mundo: aquí no tenemos limitaciones.

Se trata de una propuesta familiar, para toda la familia, donde los clientes pueden comer en el jardín,

bien cerca de la parrilla, y tenemos la particularidad de que el propio cocinero sirve el plato en las mesas; están los mozos que sirven la bebida y demás, pero el plato principal es servido por el propio cocinero que lo hizo a las brasas”.

¿Qué tipo de carne ofrecen?

Tenemos gran variedad; se puede pedir carne de cordero, costilla de ternera, chorizo al pan, molleja, pollo, entre muchos otros. Tenemos gran variedad de carnes de primera calidad y respetamos la tradición de cocción uruguaya, que nos parece fundamental.

¿Cuáles son los horarios de atención al público?

Estamos de corrido de 11 de la mañana a 1 de la madrugada, no limitamos nuestros horarios, siempre recibimos a nuestros clientes con la mejor atención. ♦



CURA TÉ ALMA

Sabores que exaltan el espíritu y los sentidos

Maravillada con el gusto y la historia legendaria del té, Belén Avico, junto a su esposo Bastiaan, crearon Cura Té Alma a partir de productos naturales y originales, buscando encontrar el espíritu puro en lo natural del té. Actualmente la marca es reconocida por su calidad premium y se encuentra en constante crecimiento, junto a un producto de excelente categoría y lleno de magia.

"Cura Té Alma es una marca que nació del amor y la pasión, porque es algo que emprendimos juntos como pareja. Es una fusión de nuestras personalidades, experiencias personales y ambiciones. Queríamos crear algo diferente, un té que fuera rico y que deleitara todos los sentidos: el gusto, el tacto, la vista, el olfato. Además, nos propusimos ofrecer una experiencia que conlleve toda la sabiduría y el amor vinculados a esta milenaria bebida, adaptados a nuestra vida de hoy. Queremos que quien consume Cura Té Alma sea inspirado a vivir la vida con pasión y reverencia, y que el té sea un medio para buscar elevación.

El valor más importante que tiene Cura Té Alma es que es una marca que nació del amor y que tiene el espíritu argentino, con la garra, la energía, la chispa, pero también la parte holandesa que tiene Bastiaan, con su armonía y su mirada fresca".

El té es una bebida que se encuentra en diferentes culturas del mundo desde hace miles de años, ¿cuál creen que es su secreto para que continúe siempre vigente?

La historia del té es antigua y, de hecho, hay leyendas en todos los países que rodean sus orígenes. Quizás la más famosa es la del emperador chino Shen Nong, el

padre de la agricultura y la medicina china, que era muy estricto con la higiene y solo bebía agua hervida. Un día, en el 2737 a.C., hirvió un poco de agua cuando las hojas de un arbusto de té cercano soplaron en el techo, dándole al agua un tono dorado. Intrigado exclamó: "Aquello que el cielo envía trae armonía a nuestra alma". Probó la infusión resultante, y nació la bebida del té.

El té siempre se ha adaptado a las particularidades culturales de cada lugar, con diferentes formas de prepararse y servirse, y una gran variedad de sabores.

¿Cuál es la particularidad de sus tés?

Es un producto artesanal que busca vincular el rito de tomar el té con ese momento que trasciende, porque acompaña un momento de celebración de la amistad con seres queridos, de disfrute o de introspección. Por esto, cada uno de nuestros blends de té se relaciona con una virtud. Para su creación se consideraron las necesidades del cuerpo, la mente, el alma y el espíritu.

¿Cuáles son las variedades y qué propiedades tiene cada una?

Hay una gran variedad de tés en el mundo, pero todo el té proviene de la misma especie, la *Camellia sinensis*.



Luego, las diferencias tienen que ver con cómo están procesadas; así, de la misma planta se derivan el té blanco, el té amarillo, el té verde, el oolong, el té negro y el pu-erh. También se produce té en diferentes países y regiones, y cada clima, suelo y formas de cultivar y procesar brindan un carácter diferente al té, por lo que varía el tamaño, la forma, el sabor, la intensidad y las propiedades.

En nuestros tea shops ofrecemos té puros de origen, como el Darjeeling First Flush de India, el té blanco y el té oolong de China, el matcha de Japón y el té negro de Sri Lanka (Ceilán), pero nuestra especialidad son los blends. Creamos composiciones con una base de té, junto con frutas, flores, hierbas y especias. Así, tenemos un té para cada gusto y para cada momento. También las tisanas son cada vez más populares. Estas mezclas de frutas, especias, hierbas o flores no tienen base de té, por lo que no contienen teína.

¿Cuál es el té que más piden sus clientes y cuál es el más exótico?

El más pedido es el matcha, que proviene de las hojas pulverizadas del té verde. Tiene sobre todo propiedades antioxidantes. También el Cama Té, que es un blend a base de té verde con hierbas y flores, ideal para un cierre de día y luego de una meditación.

Los más exóticos son el Purple Mango Passion, que es una deliciosa tisana afrutada, una mezcla de bayas moradas, mango, piña, papaya y maracuyá; y el Caricia de Ángel, que es té verde y té blanco mezclados con frutas y flores tropicales.

Tenemos también algunos té clásicos a los que les hemos dado nuestra impronta; por ejemplo, el Mr. Orange Earl Grey es un té negro con aceite esencial de bergamota, al que además hemos agregado chips de naranja y limón, marcando el carácter cítrico de este clásico té inglés. ♦

Puntos de venta Palermo: Jerónimo Salguero 2656, local 1, Paseo El Lazo

Punta del Este: calle 20 esquina 25, Edificio Biarritz • Córdoba: avenida Marcelo T. de Alvear 1609, Río Cuarto

www.curatealma.com •   @curatealma • info@curatealma.com • +54 358 4637367 +598 91664815



LEONARDO ETXEA

Aromas y sabores del País Vasco en pleno Punta del Este

Es como si de Punta del Este nos trasladáramos en cuestión de segundos al País Vasco: esa es la magia que sucede al ingresar al restaurant Leonardo Etxea, que ya en su décima temporada en la parada 2, entre la Brava y la Mansa, se ha convertido en una cita obligada para quienes buscan vivir una exquisita experiencia para sus sentidos.

Leonardo Etxea ofrece cocina vasca de primera calidad, con pescados y mariscos de excelencia, engalanados con una fina presentación. A su variada carta se suman las sugerencias del chef, que todos los días son muy diferentes y bien recibidas por los comensales.

Si bien todos los platos de Etxea son especiales, el destacado del verano fue el tentáculo de pulpo, elegido día tras día por un público que lo describió como superior a muchos de los probados en España.

La propuesta de esta cálida taberna vasca no se limita a sus exquisitos platos, sino que también cuenta con una importante y original propuesta de postres y excelentes vinos de su fina cava, en la que se puede elegir variedades de más de quince bodegas uruguayas, de las más destacadas bodegas argentinas, de las mejores

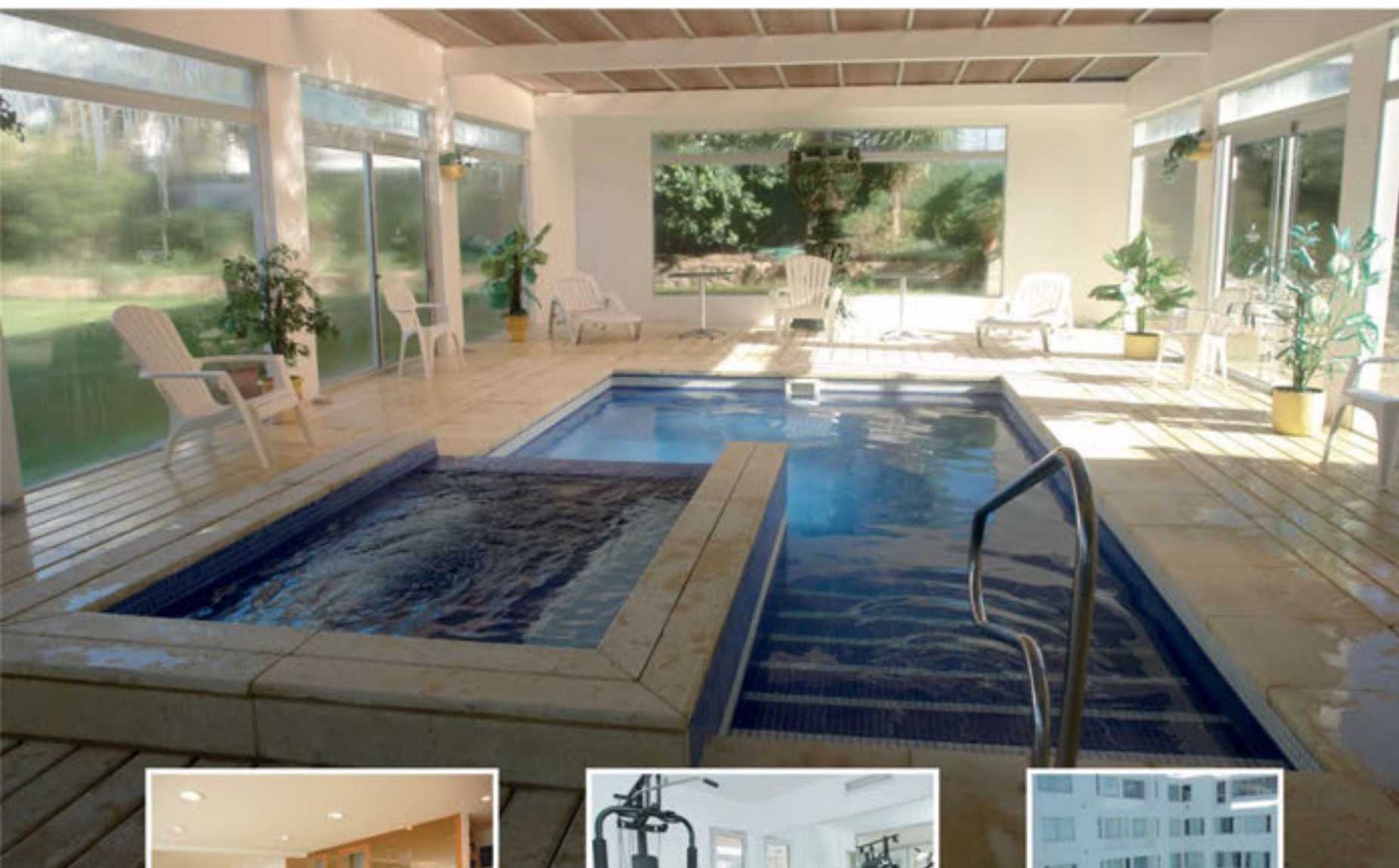
chilenas y de otros lugares del mundo, como Francia, España, Italia, Sudáfrica y Estados Unidos.

La experiencia de ingresar a una taberna vasca idéntica a las españolas puede vivirse en Punta del Este durante todo el año, ya que el restaurant Leonardo Etxea se encuentra abierto todos los días al mediodía y a la noche durante el verano, mientras que en el resto de las temporadas abre sus puertas los jueves a la noche y los viernes, sábados y domingos al mediodía y a la noche.

En Leonardo Etxea se conjuga un alto nivel de gastronomía con costos accesibles, lo que hace posible que un importante marco de público pueda disfrutar de una experiencia única en uno de los lugares más bonitos del continente. ◆

HOTEL Amsterdam Punta del Este

Todo el año juntos



Piscina abierta

Piscina cerrada y climatizada

Sauna y gimnasio

TV Cable

Restaurante

Sala de reuniones y eventos

Cobertura médica

Bienvenidos a un lugar excepcional
en el corazón de la península

DESCUBRIR ES
ENCONTRAR LO QUE NO
ESPERÁS. ES LANZARSE A
LO DESCONOCIDO.
INIMAGINADO. ASÍ NACIÓ
ATLÁNTICO SUR. UN VINO
HEREDERO DE LA PASIÓN
POR ALCANZAR LA
EXCELENCIA, QUE INVITA A
DESCUBRIR LA CALIDAD
DE LOS VARIETALES DE LA
FAMILIA DEICAS. UNA
BRISA FRESCA. UNA BRISA
DEL ATLÁNTICO SUR.




FAMILIA DEICAS



NONNO ANTONIO

Quesos por placer y por pasión

Destacados por la calidez de su atención y la excelencia en sus productos, Nonno Antonio ofrece distintas variedades de quesos de nivel internacional, como take away o para disfrutar en el acogedor salón de degustación, junto a vinos nacionales a elección y panes caseros. Mascarpone, petit suisse, quesito de montaña, gorgonzola, reblochon, Quartirolo Lombardo, de Cabrales y torta de gorgonzola son las variedades que ofrece Nonno Antonio, a las que se suman el exquisito postre tiramisú y el lemoncello. Ubicado en camino Lussich, a solo 4 kilómetros del arboreto en Punta Ballena y 15 kilómetros de la parada 1 de la Mansa, la quesería es punto de atracción para turistas de todas partes del mundo.

Además, el local se encuentra abierto todo el año, lo que hace posible que gente de Uruguay y de muchos países no tengan restricciones de temporada para degustar productos nacionales de calidad internacional.

Invierno: lunes a sábados de 10 a 18 h, domingos de 10 a 12 h · Verano: todos los días de 10 a 21 h
www.nonnoantonio.com.uy · +598 4224 1664



EL POBRE MARINO

Es todo un referente de la zona del puerto de Punta del Este. Esta marisquería tiene una larga trayectoria y no solo mantiene su excelente nivel, sino que lo supera, siendo este el segundo año en que recibe la distinción como restaurante cuatro estrellas otorgada por TripAdvisor.

Si bien todos los platos son muy buenos, a no perderse los chipirones a la leonesa, la paella con langostinos y la cazuela de mariscos con mucho pulpo.

Además de sea food, también se pueden degustar otros platos, como las pastas caseras, el entrecot premium o la tortilla a la española. También cuenta con comidas para llevar.

Justo en la esquina de las calles 11 y 12 · Las Palmeras y Virazón · +598 4244 3306



LA CAVA

Un lugar especial con cocina de primera calidad.

Ubicado en la conocida esquina puntaesteña de bulevar Artigas y avenida Chiverta, La Cava es un lugar especial, reconocido y elegido por su excelente parrilla, con carne de calidad premium de exportación y una carta completa, con pescados, mariscos, pastas y excelentes postres.

Se destaca su parrilla a la vista, donde el cliente puede ver la carne asándose en el momento, completando así una experiencia única para todos sus sentidos.

Abierto durante todo el año, en verano recibe a sus clientes todo el día, mientras que en la temporada otoño/invierno abre sus puertas de 12:00 a 17:00 horas y de 19:30 a 00:30 horas.

Bulevar Artigas esquina avenida Chiverta · Punta del Este
@lacavapunta · 4249 3432 · 098 921 569
Facebook: La Cava Punta



Olivia Restó es un lugar donde se disfruta de excelente comida y una cálida atención, en un ambiente distendido para disfrutar en familia o con amigos. Entre los excelentes platos y tragos vale la pena destacar el pincho de salmon , nuestro taco Olivia, la pesca del día, ensaladas, sandwiches gourmet, chivito. En tragos ofrecen las mejores caipis, cervezas heladas y buenos vinos.

Calle 21 entre Gorlero y rambla del puerto
Tel. 42445121



La Horqueta Chino Central

C
E
N
T
R
A
L



Todo enmarcado en un entorno cuidado y natural, atendido personalmente por su cálido dueño Chiu Chun Man.



Excelente atención, para todo público admirador de los tradicionales platos chinos.



Para hacer un break al medio día o a la noche, disfrutar de un almuerzo o una comida inolvidable, no hay mejor lugar que el Chino Central.

Blanco Encalada 2096, La Horqueta,
San Isidro ☎ 4737 0327 ☎ 4719 6505

Velas de la Ballena

PUNTA DEL ESTE - MARBELLA - BUENOS AIRES

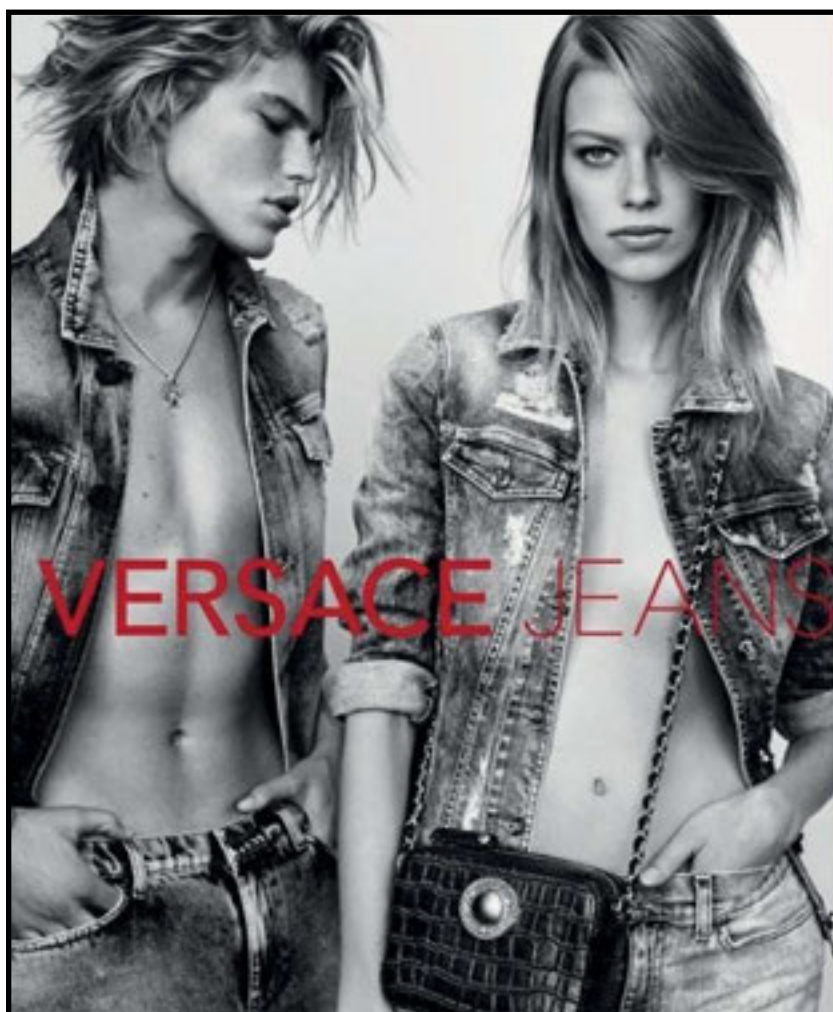


Punta del Este

LA BARRA - RUTA 10 Km 16.5
PLAYA BIKINI - MANANTIALES
Tel. (598) 4277 4585
velasdelaballena.com.uy

Buenos Aires

Soler 4802
Tel. (5411) 4774 0619
velasdelaballena.net



PUNTA DEL ESTE

BRAND POINT

OH LA BARRA

MACHADO'S HAIR DIMENSION

Equipo de primera al servicio de la belleza

La parada 2 de avenida Francia se ha constituido ya en un punto de visita obligado para quienes quieren lucir impecables en sus vacaciones. Junto a un gran equipo de profesionales, Carmen, Ruben y Marcia Machado brindan atención de alto nivel a cada uno de sus clientes, con productos de primera calidad y las últimas tendencias internacionales.



“Esta última temporada de verano volvió a ser muy buena para nosotros, que trabajamos incluso el 24 y el 31 de diciembre, fechas en las que recibimos una gran cantidad de clientes. Sobre todo el 31 es muy importante en Punta del Este porque uruguayos, argentinos y brasileños pasan acá; se da un encuentro especial en esas fechas.

En el mes de enero tuvimos 40 colaboradores, fuimos un equipo realmente importante junto a Ruben y

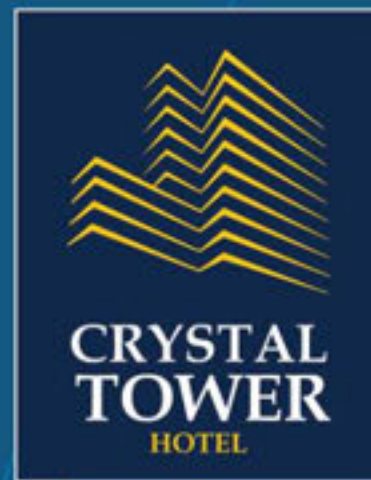
nuestra hija Marcia, con quienes trabajamos intensamente en busca de brindar lo mejor a nuestros clientes. Los tres somos los pilares de la empresa. Marcia se dedica muchísimo y es quien está al frente cuando Ruben y yo viajamos a las ferias y congresos para traer las últimas novedades al país”.

INNOVACIÓN EN TENDENCIAS Y EN EXCLUSIVA ATENCIÓN A LOS CLIENTES

“Trabajamos mucho en esta temporada con los colores, ya que es una de las cosas en las que nos destacamos; hicimos mucho Tiger Eye y Root Shadow, las tendencias que trajimos de nuestro último viaje. Nuestro equipo de coloristas es realmente muy bueno; nuestras clientes lo saben y llegan a sus vacaciones directamente a hacerse el color acá.

Se trabajó muchísimo también con el gel color en las uñas, los cortes de pelo en hombres y mujeres y la keratina, que es para bajar el frizz y no tener que estar haciéndose brushing. Para la keratina inauguramos un nuevo espacio: las realizamos en un deck al aire libre especialmente acondicionado. Las clientas se sintieron muy cómodas en esta locación diferente, disfrutando del aire libre y del estupendo clima de Punta del Este”.

www.crystalpalacehotel.com.uy
www.crystaltowerhotel.com.uy



Av. 18 de Julio 1210 - Tel: +598 29004645
www.crystalpalacehotel.com.uy
Montevideo - Uruguay

Aquiles Lanza 1323 - Tel: +598 29048535
www.crystaltowerhotel.com.uy
Montevideo - Uruguay

CRISTIAN MACEDO

Cuerpo, mente y emociones en perfecta armonía

Masajes, aromaterapia y música son los componentes que utiliza el masoterapeuta Cristian Macedo para crear un clima único, que intensifica los sentidos y hace que cada persona disfrute en perfecta relajación de sus servicios, ampliamente elegidos y recomendados.



“Hace siete años comencé a interesarme cada vez más por el apasionante mundo milenario del masaje. Me fui capacitando en diferentes institutos de primer nivel, no solo en masajes, sino también en estética corporal, como asistente de spa y protocolo, terapias alternativas y reiki. Con el tiempo, decidí dedicarme exclusivamente a la masoterapia, incorporando un poquito de lo demás para ir perfeccionando las diferentes terapias de masajes”.

¿Qué es la masoterapia?

La masoterapia es el uso de diferentes técnicas de masaje con fines terapéuticos, y el masaje es una combinación de movimientos técnicos o maniobras,

realizada armoniosa y metódicamente con fines preventivos y terapéuticos.

Además de los beneficios a nivel físico y mental de estas técnicas, no nos olvidemos de que hay una tercera parte cada vez más importante, que es lo emocional: esas tres partes conectadas entre sí se trabajan holísticamente.

¿Por qué cualidades los clientes te eligen a ti, y no a otros masajistas?

Creo que, por un lado, es por la atención: siempre brindo una atención cálida, profesional y de respeto. Por otro lado, es por el masaje en sí, por cómo lo realizo, tratando de transmitir en cada presión y en cada maniobra los conocimientos obtenidos en todos estos años. Aunque lo más importante, antes de llegar a los puntos anteriores, es la parte emocional: me preocupo por escuchar, tomarme unos minutos para conversar antes de una sesión, generar un clima de confianza y relajación.

¿Cuáles son los tratamientos preferidos en la temporada de otoño/invierno que se aproxima?

Sin duda, la terapia más solicitada, durante todo el año, es el masaje holístico o integral. Es una terapia ideal para todas las personas, es de cuerpo completo y se trabaja como un todo; cuerpo, mente y emociones en perfecta armonía. ♦

1990



2017



CADA AÑO | + CALIDAD + VARIEDAD + PUNTUALIDAD



Lo invitamos a visitar nuestro local en "Design Street" y déjese deslumbrar por nuestros diseños.

Av. Italia y Orinoco | Parada 4 | Punta del Este | Tel. 4249 1911
manilapuntadeleste@adinet.com.uy | www.manilamuebles.com



PRODUCCIONES
TV - CINE - TEATRO

SHAKESPEARE
SEMINARIOS - TALLERES
UK - ARGENTINA - URUGUAY

*"Sigamos nuestros sueños hasta el último
segundo de nuestras vidas" - Mariana*



www.marianasagasti.com

Seguinos en:



Empresa de Pinturas **GAGGIONI**

RESTAURACIÓN DE FACHADAS

HIDROLAVADOS

ENDUIDOS · FASCERIT

LUSTRES · EMPAPELADOS

Cel.: 099 810 279

Tel.: 4248 8580





Más de *15 años*
de servicio ininterrumpido.

Servicio de transporte

Montevideo, Maldonado, Piriápolis, Pan de Azúcar,
San Carlos, Ciudad de la Costa.

Más de **3.500** empresas y grandes marcas confían en nosotros.
¿Por que?

Ofrecemos un servicio



Rápido y



Seguro

Recogemos



Sobres



Paquetes



Cajas y



Muestras

2 frecuencias diarias



levanté y entrega a
domicilio.

Democracia 1807
Montevideo

Teléfono: (598) 2401 5474

Avda. Francisco Pira entre
Tucumán y Salta, Piriápolis
Teléfono: (598) 4432 0194

Camino Lussich esquina
Bologna, Maldonado
Teléfono: (598) 4222 9237

www.depunta.com



Solicite su levante a través
de la web o por teléfono y recíballo
en pocas horas.



Cada tarde entregamos en destino lo levantado en la mañana.
Lo levantado en la tarde es entregado a la mañana siguiente.

*Donde usted encuentra todo
lo que imagina y mucho más*

*Onde você encontra tudo
o que imagina e muito mais.*

el Quijote

un mundo aparte

Gorlero 1011
T. 4248 8021

SK SPECIAL EVENTS 2018

By Tío Pepe

Una vez más, Tío Pepe nos deleitó con una fiesta que reunió a todo el top de Punta del Este, esta vez en la lindísima Casa Freixenet. Hasta altas horas de la madrugada, los invitados disfrutamos del encuentro y de una paella y un risotto realizados especialmente para la ocasión por el chef Rafael Carriquiry.



SERGIO PUGLIA Y PACO CALVETE
BRINDANDO CON TÍO PEPE



HORACIO CORREA, NELSON MANCEBO, PACO CALVETE, SERGIO PUGLIA, MARIANA DÁRDANO



MAYID SÁDER, SERRANA CALVETE, ANDREA BASSO Y PABLO CALVETE



EQUIPO TÍO PEPE



DANIEL LAPITZ, PACO CALVETE, COTY K, FERNANDO CRISTINO, PABLO CALVETE, PATRICIO JIMÉNEZ



TITO MARIANI
Y SEÑORA

By Freixenet

En un atardecer de los más lindos con los que comenzó el verano, se llevó a cabo la fiesta del riquísimo champagne Freixenet en los jardines del Hotel Solanas. Esta oportunidad de encuentro de todos los hábitos de este querido champagne fue una muestra más de la convocatoria de Paco y Pablo Calvete.



FERNANDO BURLANDO
Y BARBY FRANCO



RICKY SARKANY, SK, FERNANDO BURLANDO,
COTY K, HERNÁN NISENBAUM



REMO MONZEGLIO, CAROLINA QUINTEROS, MICHEL VISILLAC



BRINDIS DEL EQUIPO FREIXENET