

PUNTA DEL ESTE

SK

Glamour
2017

SUSANA
NUNES
DE LESTIDO
**PASIÓN
POR EL ARTE
Y EL MAR**

PUNTA
DEL ESTE
**GLAMOUR,
TECNOLOGÍA
Y SEGURIDAD**

LA GRAN BODA
**SERGIO PUGLIA
Y HORACIO CORREA**



IR
MÁS ESPACIO
ES VIVIR
DISTINTO.



SI
SAN ISIDRO
MUNICIPIO



Una propuesta (extraordinaria). Un lugar (extraordinario). Un diseño (extraordinario). Del multipremiado y vanguardista Mario Roberto Alvarez, nace un conjunto arquitectónico de Terrazas capaces de aprovechar todos los puntos de vista de un lugar privilegiado y único: Tiburón Terrazas. Al final de la Rambla de Playa Brava, y sobre la desembocadura de la Barra del Arroyo Maldonado, en un espacio





Tiburón Terrazas[®]
Punta del Este

La vida, desde un **(extraordinario)** punto de vista.

ÚLTIMAS UNIDADES DISPONIBLES

Nuevo Showroom By **VIVAM**

(extraordinario) de 30.000 m². Más de 350 mts frente al mar y frente a la Barra, 10 fantásticos edificios se desarrollan ofreciendo un conjunto armónico asegurando a sus habitantes el mayor disfrute de la naturaleza en un contexto de calidad y confort superlativos. Cerca de todo lo que importa en Punta del Este, pero lejos de cualquier lugar común. **La vida, desde un (extraordinario) punto de vista.**





CERÁMICA | LOZA | GRIFERÍA | HIDROMASAJES | COCINAS

Montevideo: ShowRoom: 8 de Octubre 2645/ T.: 2487 5630

Outlet: 8 de Octubre 4811/T.: 2514 0140

Maldonado: ShowRoom: J. de Viana esq. Ituzaincó/T.: 4225 0869

Outlet: 19 de Abril 784 entre 25 de Mayo y Rafael Pérez del Puerto T.: 4225 0473

www.acher.com.uy

Vení a elegir tu **cocina**

El equipo de profesionales de
Acher Cocinas
ofrece un servicio de
asesoramiento integral y
personalizado.

Te esperamos !!

LO QUE
IMAGINÁS
EXISTE



Un nuevo concepto en hotelería

HOTEL - CABAÑAS - PARQUE AQUÁTICO - SPA TERMAL



HORACIO QUIROGA
RESORT TERMAL

Hotel Horacio Quiroga: Parque del Lago - Salto - Uruguay - Tels.: (598) 4733 0900 / 26260316
www.hotelhoracioquiroga.com - info@hotelhoracioquiroga.com

VALORES . INTEGRIDAD . CONFIABILIDAD . COMPROMISO . RESPONSABILIDAD



NOSOTROS SABEMOS COMO AYUDARLO



DR. EDUARDO HUERTAS
Jefe del Departamento de Cirugía



DR. REINALDO CHACÓN
Director Académico



DR. FEDERICO A. COLÓ
Director Médico



DR. JOSÉ MORDOH
Director Centro de Investigaciones Oncológicas (CIO)



DR. JULIO SÁNCHEZ AVALOS
Jefe de la Unidad Oncohematológica

Alexander Fleming

PRIMER INSTITUTO PRIVADO DE ONCOLOGÍA



Manila Muebles



- Muebles a medida • Livings • Comedores • Dormitorios
- Tapicería • Jardín • Rattán

Manila muebles desde sus inicios tuvo como misión la plena satisfacción de sus clientes, confiando absolutamente en lograr este cometido mediante sus principales valores: **calidad, variedad y puntualidad**. Actualmente, con más de veinte años de trayectoria en el mercado local, Manila Muebles transitó su camino marcando la diferencia por ser no solamente vendedor, sino fabricante de su propia mercadería.



Lo invitamos a visitar nuestro local en "Design Street" y déjese deslumbrar por nuestros diseños.

Av. Italia y Orinoco | Parada 4 | Punta del Este | Tel. 4249 1911 | manilapuntadeleste@adinet.com.uy | www.manilamuebles.com

 Loro Piana
TEXTILES FOR INTERIORS & APPAREL
INTERIORS
FABRICS FOR INTERIORS AND APPAREL



Cachemir y lino

“LORO PIANA INTERIORS”

Cachemir sumamente suaves creados utilizando las materias primas más refinadas, lanas, lino y cueros excepcionales, algodones sofisticados y sedas excelentes: los tejidos Loro Piana para la decoración adornan su hogar con el prestigio de la máxima calidad.

Loro Piana Interiors: la excelencia nunca fue tan natural ni tan versátil.

 *Loro Piana*

TU PROPIEDAD EN PUNTA DEL ESTE AL LADO DEL CARIBE. UNA INVERSIÓN ÚNICA

Esta temporada inauguraremos la primera Laguna de Agua Cristalina de Uruguay. Más de 450 metros de largo por 135 de ancho de agua turquesa, arena, relax y diversión para toda tu familia.



SOLANAS
CRYSTAL BEACH



Desarrolla y Financia

**GRUPO
SOLANAS**



Departamentos desde 42 a 115 m².



Lotes desde 1000 m².

**design
village**
DESIGN VILLAGE DEVELOPMENT

Green Park
GREEN PARK DEVELOPMENT

Arg(+5411) 4896-6300
Uru (598) 4257 8540 (Ext. 2010)
greenpark.com.uy | designvillage.com.ar
Punta del Este | Ruta Interbalnearia Km. 118.5 | Uruguay



www.sbfambientaciones.com

sbfambientaciones@gmail.com

Tels. de contacto: 15-5653-1206 o 15-4434-5455

• ESTUDIO CREATIVO DE DISEÑO PARA EVENTOS •



Seguinos y enterate de todas las novedades



SUMARIO



- | | | | |
|----|--------------------------------|-----|----------------------------|
| 18 | Eleonora Jaureguiberry | 72 | Susana Nunes de Lestido |
| 24 | Martín Cabrales | 78 | Rubi Rubi |
| 30 | Liliam Kechichián | 80 | Carlo Di Domenico |
| 32 | Sergio Puglia y Horacio Correa | 86 | SK ART Graciela Rompani |
| 38 | Punta del Este | 90 | SK ART Ignacio Zuloaga |
| 44 | Tecnología y seguridad | 92 | SK ART Velas de la Ballena |
| 52 | Andrés Jafif | 100 | Manga Rosada |
| 56 | Andrew Beare | 112 | Tomate y Queso |
| 62 | Alejandro Balut | 116 | Salimos a comer |

SK Special Events: 16 • 22 • 28 • 42 • 50 • 60 • 66 • 70 • 76 • 88 • 96 • 104 • 110 • 128

AGRADECIMIENTOS

Ministerio de Turismo del Uruguay, **ministra Liliam Kechichián** y todo su personal
Intendencia de Maldonado, **intendente Enrique Antía, Diego Echeverría, Jesús Bentancur, Miguel Abella, Cristina Mastrucielo, director de Comunicación Martín Pintos** y su equipo
Dirección de Turismo de Maldonado, **Luis Borsari, Gustavo Barceló, Marilyn Martínez** y todo su personal
Intendencia de San Isidro, **intendente Gustavo Posse, Leo Rodríguez, Ana Salette y Laura Narbais**
RR. PP. CONRAD

Agradecimiento especial fotografía: **Sergio Rezzano**

Agradecimientos fotografía: **Carlos Lans, Jorge Amado, Cristian Denevi**

Machado's Hair Dimension, **Carmen y Ruben Machado**

Iobella Martínez: a todas las chicas de Iobella Martínez

Agradecimiento especial: **Adriana Expósito, Teresita Marsano**

REVISTA SK GLAMOUR 2017 ES UNA REALIZACIÓN DE SK SPECIAL EVENTS

DIRECTORA Y EDITORA RESPONSABLE
Sylvia Klemensiewicz

DIRECTORA DE MARKETING
Coty Klemensiewicz

MARKETING
Nicolás Klemensiewicz
Sylvia Klemensiewicz

ESCRIBIERON EN ESTA EDICIÓN
Rosario Oyanarte
Sabrina Floras
Adriana Expósito
Sylvia Klemensiewicz

IDEAS DE ARTE Y DISEÑO
SK

ASESORAMIENTO CONTABLE
Ricardo de León

ASESORAMIENTO LEGAL EN ARGENTINA
Dra. Ana Rosenfeld

ASESORAMIENTO LEGAL EN URUGUAY
Dr. Jorge Barrera
Dr. Ricardo Reilly

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Ariel Seoane

CORRECCIÓN DE ESTILO
Marisa Elizalde

IMPRESIÓN
Mastergraf S. A. - D. L. 360.513

DISTRIBUCIÓN EN ARGENTINA
Mailing en exclusiva de SK Special Events

DISTRIBUCIÓN EN URUGUAY
Enrique Espert

DOMICILIO
Buenos Aires - Argentina:
Roma 1393, Lomas de San Isidro, C. P. 1642
Maldonado - Uruguay:
San Carlos 663

Paraty - Brasil:
Rua Ma. Jacome de Mello 357,
Antiga R. da Lapa
Centro Histórico, Paraty,
Río de Janeiro, Brasil

PARA CONTACTARSE CON NOSOTROS Y POR CONSULTAS

revistask@gmail.com
www.skrevista.com



PUBLICACIÓN DECLARADA DE INTERÉS TURÍSTICO

MUNICIPIO
Maldonado

UruguayNatural
MINISTERIO DE TURISMO
Y DEPORTE DEL URUGUAY

ESCAPATE DEL AÑO

BENEFICIOS ESPECIALES

Abonando con tarjeta de débito y/o crédito emitidas en el exterior, hasta el 31 de marzo de 2017.

- **DEVOLUCIÓN DEL IVA.**
Sobre servicios gastronómicos, catering, alquiler de vehículos.
- **DEVOLUCIÓN DEL 10,5%.**
Por arrendamiento de inmuebles.
- **IVA CERO EN HOTELES.**
- **TAX FREE (*)**
(*) BENEFICIO SIN FECHA DE VENCIMIENTO.

Conozca más sobre los beneficios especiales para turistas en uruguaynatural.com



UruguayNatural

Ministerio de Turismo

EDITORIAL



Un nuevo año comienza ante un mundo convulsionado pero en el que aún existen lugares de paz y belleza casi paradisíacos como Punta del Este, esa península al sur del continente que cada año luce más espléndida para recibir a miles de ciudadanos de todo el mundo que la eligen para ser felices en un ambiente natural y seguro como pocos en la región, y que continuará siendo así gracias al compromiso y constante trabajo que sus autoridades realizan con dedicación.

Es un nuevo año y con él vienen cientos de nuevas oportunidades, la belleza de lo nuevo y la motivación de volver a empezar. Desde *Revista SK* lo recibimos con esperanza y el deseo de que todo lo positivo que exista suceda. Trabajamos día a día por la integración de las regiones, mostrando todo lo que nos hermana y todo lo bello de nuestros países, porque es eso lo que me identifica: el amor, la unión y la paz.

Será un nuevo año en el que estaremos juntos a través de las páginas de esta revista que a lo largo de décadas nos continúa hermanando a uruguayos y argentinos —que cada vez compartimos más y reconocemos todo lo bello que nos une—; un 2017 lleno de luz y paz, que continuará sorprendiéndonos.

Happy New Year 2017.

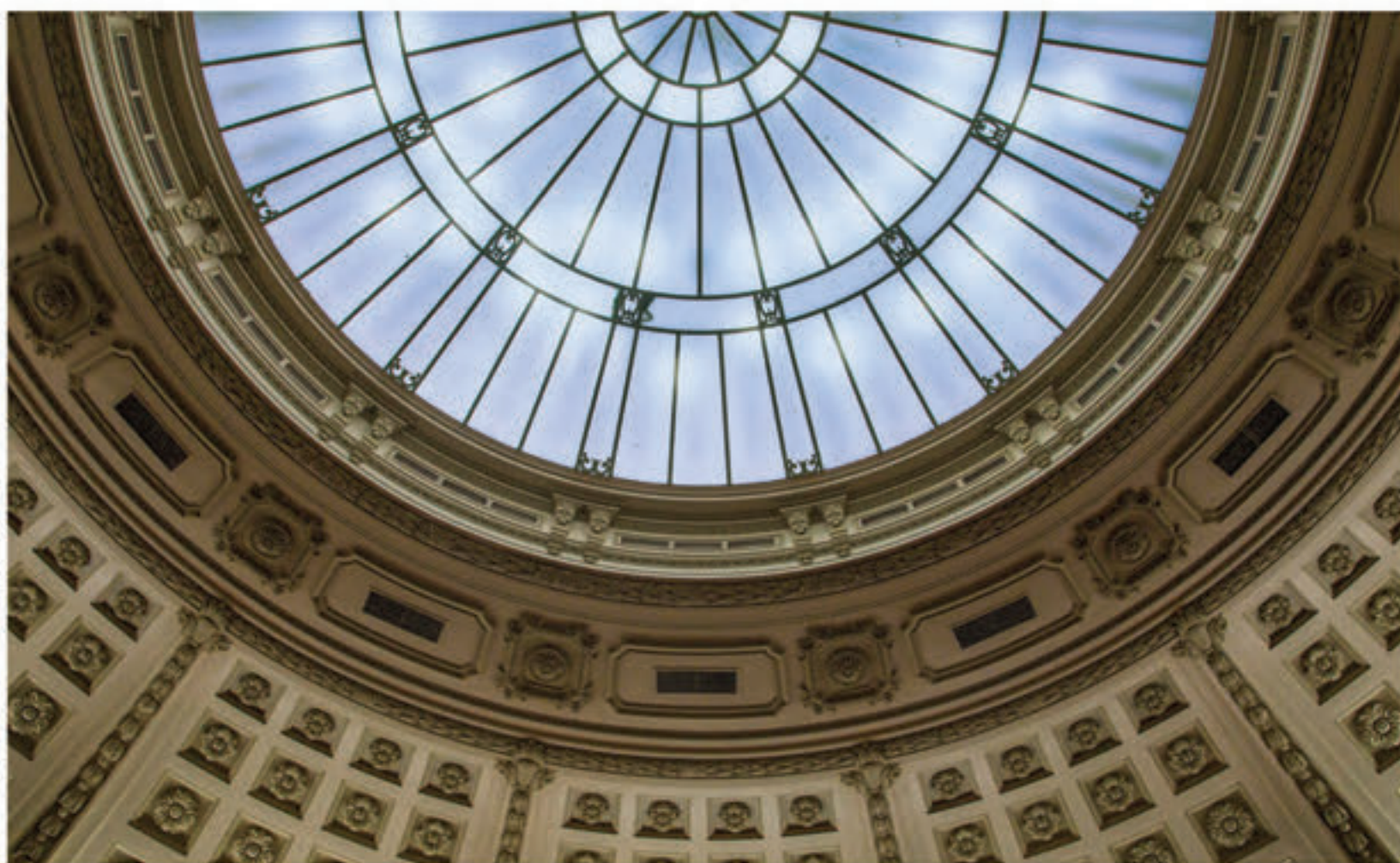
Con todo mi afecto!

PRODUCCIÓN EDITORIAL

Outfit:
Valentino
Punta del Este, calle 20

Make-up & styling:
Machado's Hair Dimension
Punta del Este, parada 2

VIVIR MEJOR ES LEY.



LEGISLATURA
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

SK SPECIAL EVENTS 2017

Viajes de Mauricio Macri

La pareja presidencial argentina,
Mauricio Macri y Juliana Awada,
en sus viajes por el mundo
representando a la Argentina.



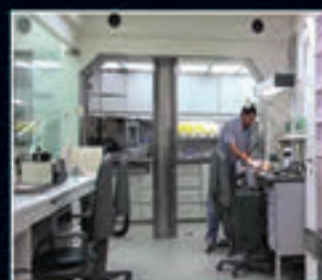


CLINICA CECCHI

ODONTOLOGÍA DE EXCELENCIA



ARTE Y BELLEZA



Rodriguez Peña 1334 1er Piso • C1021ABD • Buenos Aires
(5411) 4811-2427 • 4812-0016
email: cecchi@drcecchi.com • www.drcecchi.com





ELEONORA JAUREGUIBERRY

“La cultura sirve para generar sentido”

La subsecretaria de Comunicación y Cultura del municipio de San Isidro,
Eleonora Jaureguierry, detalló a SK la mirada que descansa detrás de su gestión.

Lejos de la cultura del espectáculo, la labor de Jaureguierry y su equipo genera una enorme riqueza social en la ciudad, que celebramos a continuación.

¿Por qué titularon el libro sobre su gestión *Modo (In) correcto*?

El arte, la cultura, la construcción simbólica que hacen los artistas ocurren en la incorrección. El arte que es correcto deja de ser arte. Entonces, nosotros tenemos que encontrar esa alquimia entre generar una gestión desde el gobierno que a la vez celebre el espíritu verdadero del arte, que ensalce ese quiebre, esa búsqueda, incorrección. Esta es la idea que desarrollamos en toda nuestra gestión.

¿Qué otros fundamentos persiguen?

Descartamos la cultura del espectáculo. Muchas gestiones hacen cultura del espectáculo: contratan a un artista muy taquillero, lo ubican en un predio muy grande, se les junta 15.000 personas y listo. Son acciones relativamente fáciles de hacer y muy caras. Pero no es ningún misterio que los presupuestos de cultura son muy acotados. El nuestro es del 1 %, que es lo que recomienda la Unesco; sin embargo, yo sostengo que es muy bajo, por lo menos para la ambición que nosotros tenemos, que es, renunciando al espectáculo, desarrollar un trabajo que tenga que ver con la comunidad. Yo soy socióloga y esto es determinante en esta mirada

sobre la gestión. Nosotros nos hemos convertido en un foro donde las conversaciones ocurren. Trazamos un mapa de San Isidro, fuimos determinando las distintas identidades, los distintos actores, artistas. Nos acercamos a ellos y es junto con ellos que vamos generando los eventos del año, a partir de esas identidades reales; a partir de lo que tenemos, no de lo que inventamos.

¿Cómo surgió la idea de Bocas Abiertas?

Junto con los cocineros del Bajo, después de mucha conversación, armamos la feria Bocas Abiertas, que hoy es una de las más lindas. Bocas es, sobre todo, una gran conversación, entre emprendedores, que dejaron de competir para asociarse y colaborar; entre el público y los cocineros, que se muestran cocinando en tiempo real; entre la gente, que se encuentra a propósito en ese lugar para compartir... Y, en esos foros, en el sentido del foro griego o romano, pasan cosas. Circulan ideas, amores... ¡de todo! Después replicamos esa idea muchas veces; por ejemplo, en Puertas del Alto y Puertas del Bajo, los artistas abren sus talleres, durante tres o cuatro días, para que la gente entre y los vea trabajar, hagan talleres, compren, pregunten. Los artistas que antes no se conocían entre sí hoy forman colectivos, proyectos comunes, fuera del evento. Se genera una riqueza social en la ciudad que es descomunal. Participás de la creación de un proceso, pero después ese proceso sigue,



como en un círculo virtuoso. Nosotros prendemos la mecha y después veremos a dónde llegamos... Cuando esto empieza a ocurrir, es un trabajo muy gratificante.

¿Qué otros hitos de la gestión querías destacar?

Es interesante el caso del Museo del Juguete, que es único en la Argentina. Se abrió hace cinco años en un parque en una zona muy bisagra, porque está entre Las Lomas y Santa Rita, y barrios supervulnerables como el Bajo Boulogne. A los seis meses de su apertura, con la primera estadística del público registramos que la gente que vivía a pocas cuadras de estos barrios no venía al museo, pero sí venía gente de más lejos. Nos dimos cuenta de que era gente que se inhibía con la misma palabra *museo*, con cuestiones como “¿qué me pongo para ir a un museo?”, “¿cómo se habla cuando uno entra al museo?”. Entonces, armamos un programa llamado *Comunidad*. Delineamos un mapa de las organizaciones sociales que había en estos barrios y llevamos el museo a esos lugares. Es decir, el museo salió de sus muros y fue hacia la comunidad. Se generaron programas en los que los chicos eran protagonistas, y así nació un intercambio, gracias al que los chicos de los barrios pasaron a formar el 45 % del público del museo.

Otro hito se refiere al carnaval. Nos vinieron a ver los murgueros de La Cava, Beccar, Boulogne, etcétera, con el problema de que había gente dentro de los barrios que se apropiaba de su negocio. Es decir, nos plantearon un problema de inspección general, no de cultura. Pero nosotros les ofrecimos las calles principales de San Isidro para formarles un público que no los estaba yendo a ver: todo el resto de la ciudad. Al principio se asustaron porque había que mejorar la calidad artística de la propuesta para soportar la mirada de un público que no los conoce porque son sus amigos o parientes, sino que los va a ver como artistas. Ellos dieron ese salto y hoy son nuestros artistas más taquilleros: nuclean a 70.000 personas. ¡Es una locura! Creo que hay toda una construcción social detrás de eso,

de dignidad personal, de la mirada del otro, de integración social, en ambos sentidos.

¿Para qué dirías que sirve la cultura?

Con todo esto en mente, diría que más que para contar cabezas, como en algunas gestiones populistas, la cultura sirve para generar sentido, para generar lazos, para crear una conversación, un foro, un intercambio. Para apropiarse de la ciudad y de los espacios públicos. Para cambiar el humor de un barrio, de alguna manera.

¿Qué otros festivales de música llevan a cabo?

Uno muy interesante es el festival de música clásica. En el curso de este hay conciertos didácticos para niños; un concierto de jóvenes talentos; siempre toca una orquesta y algo de lírica, para entender que la voz también es un elemento maravilloso; también siempre hay algo barroco, algo romántico, para entender que existen lenguajes musicales muy diversos dentro de la llamada *música clásica*. Es decir, se da una instancia de educación muy grande. Les pedimos a los músicos que, si hay gente que aplaude entre movimiento y movimiento, en vez de enojarse, lo celebren, porque es público nuevo para la clásica.

Otro de los tantos ejemplos es el festival de jazz, que tiene sponsor, el Banco Francés. Más allá de los conciertos en los museos organizamos un circuito paralelo en bares locales. ¡Y explota! Los bares mueren por participar. Con este tipo de acciones generamos valor social; todo el mundo se siente parte de una construcción que no es una gestión que grita, sino que construye con los otros, y cuantos más “otros” haya, mejor.

¿Y para gente mayor? ¿Desarrollan alguna actividad particular?

Sí, por ejemplo, los Abuelos Cuentacuentos: 100 abuelos aprendiendo a narrar van a las escuelas, generan relaciones personales con los chicos, conocen sus nombres. Al final del año, ese centenar de abuelos narró a 18.000 personas,



¡es una barbaridad! Cuando uno renuncia al espectáculo, hace el número de cuánto ha impactado en la comunidad y —¿te doy nuestro número?— en San Isidro viven 300.000 personas, nuestro público final es de más de 400.000.

¿Qué acciones tienen programadas para 2017?

Ya tenemos el calendario completo. Los principales festivales se repiten. En cuanto a acciones nuevas, en verano aprovechamos y salimos a todas las plazas. En 2017, la salida masiva a las plazas va a ser un festival del humor, ideal para reírse junto a los grandes humoristas argentinos. También tenemos pensado hacer un festival para el Día de la Mujer, con mujeres muy icónicas y otras más bien trash. Va a haber todo tipo de identidades femeninas. No se nos escapa para nada el problema tremendo que hay en la Argentina de violencia de género y de discriminación laboral; yo la sufro en carne propia. Entonces, queremos afirmar la mirada tan enriquecedora de las mujeres en el mundo.

Asimismo, la idea es hacer un evento importante para darle más energía a la literatura. Además de nuestro premio de cuentos, el Mujica Láinez, queremos hacer un evento relacionado con la literatura, que seguramente involucre también a las bibliotecas, para que recuperen el lugar perdido de faro en las sociedades.

¿Cómo pasaste de ser socióloga a ocupar el cargo de secretaria de Comunicación y Cultura?

Por concurso. Yo estudié Sociología e hice muchos cursos de Historia del Arte. Estuve gestionando en las artes, hasta que en 2006, cuando San Isidro cumplía 300 años, el intendente, Gustavo Posse, armó un concurso de proyectos para ver cómo se celebraba la ocasión. Junto con un amigo músico, Santiago Chotsourian, generamos un proyecto que es un poco el esqueleto de esta gestión que estuve explicando; renunciaba al espectáculo y se llamaba *Todas las localidades, todas las identidades, todo el año*. Ese proyecto ganó y me tocó organizarlo.

Luego, el intendente me llamó y me ofreció ocupar este cargo. Como verás, la nuestra es una construcción muy laboriosa, no se dio de la noche a la mañana. Sobre todo se trata de confianzas, en plural: confianza mutua con la comunidad, los artistas, otras instituciones culturales, el intendente. Se dan muchos lazos de conversaciones muy profundas.

¿Cómo es un día en tu vida?

¡Interminable! (risas). Salgo a correr a la mañana. Se me ocurren buenas ideas cuando corro, como los títulos de las muestras. Por ejemplo, “La patria es un verbo”. Tengo dos hijos, así que, como tantas mujeres, tengo el muy difícil equilibrio de llevar adelante una casa y trabajar mucho a la vez. Que no falte comida en la heladera y que el hogar sea acogedor para toda la familia y todos los que nos quieren es un trabajo en sí mismo. A mí me gusta mucho la gente, entonces soy capaz, como buena socióloga, de tratar con personas de muy diferentes tribus en el mismo día y poder hacer el cambio entre una conversación y la otra sin ninguna dificultad. También soy muy organizada, hago un uso muy racional del tiempo. Pero en general es muy difícil, uno vive en permanente desafío. La creación constante genera una adrenalina que te llena de energía, de sentido, de alegría. Por suerte, con el tiempo, luego de hacer muchas veces la misma cosa, las ideas se afinan cada vez más, todo fluye con mayor facilidad y las soluciones a los problemas aparecen más rápido. De todos modos, siempre tengo muy en claro que mi trabajo es ser un servidor público. Si yo ocupara un puesto en el sector privado, tendría otra lógica, funcionaría de otro modo, pero mi lógica es la del servidor público: la idea no es que yo brille, sino ser un mecanismo supereficiente para hacer brillar a la comunidad, desafiarla lo suficiente para sacar lo mejor de ella, aun cuando haya conflicto, porque es parte de la construcción. El desacuerdo es clave, y yo en el gris me manejo con mucha facilidad. No me asusta, hasta me estimula.



SK SPECIAL EVENTS 2017

By Embajada de Uruguay en Buenos Aires

Lanzamiento de la temporada de verano 2017

Con un cocktail maravilloso, organizado por el embajador Héctor Lescano y el Ministerio de Turismo de Uruguay, y a cargo del empresario Nelson Mancebo, se realizó en la Embajada de Uruguay en Argentina

el lanzamiento de la nueva temporada de verano 2017. Al evento asistieron empresarios, artistas, periodistas y celebridades habitués de nuestro querido balneario, Punta del Este.



ANTONIO CARÁMBULA, JAVIER AZCURRA, PAUL MOCHÓN



EDUARDO CONSTANTINI, CRISTIANO RATTAZZI



INTENDENTE DE COLONIA CARLOS MOREIRA, MORIA CASÁN Y LILIAM KECHICHIAN



HÉCTOR LESCANO, NATALÍ MÁRQUEZ, NÉSTOR ABATIDAGA



COTY K, HECTOR LESCANO, SK, HÉCTOR ARAÚJO



LUIS GONZÁLEZ ARCE, GISELA BARRETO



CARLOS MANZI, ELENA WOLKOWICZ, CARLOS CECCHI



MARÍA SHAW, MARISOL NICOLETTI



SERGIO COMPANY, MORIA CASÁN



BENITO FERNÁNDEZ



ÁLVARO NAVIA, SEBASTIAN ALMADA, LARRY DE CLAY



CRECEMOS PARA ESTAR
MÁS CERCA TUYO.



Chetta
Concesionario Oficial Honda

Nuevo Showroom Av. del Libertador,
vení a elegir tu próximo Honda.



Av. Del Libertador 14.399 (B1640APB)
Martínez, Buenos Aires - Showroom
Tel.: 4793-3500 - www.chetta.com.ar

Chetta



ESPRESSARTE
Cabrales

CAPSULAS

100% COMPATIBLES

CON TUS GANAS DE UN BUEN CAFÉ ESPRE

Para comenzar el día

Dimattina



en cada momento

Deciso



Para terminar el día



MARTÍN CABRALES

Amor por el negocio del café

Más de 75 años dedicados a un negocio familiar
basado en el profesionalismo y el trabajo en equipo.

¿Siempre supiste que querías desempeñarte en la empresa familiar o alguna vez fantaseaste con dedicarte a otra profesión?

Fantaseé con hacer otras cosas. Soy abogado y pensé en el ejercicio de la profesión, pero desde chiquito mi padre nos inculcó a mis hermanos y a mí el amor por el negocio del café. Me atrapó y me sigue atrapando día a día, me entusiasma formar parte del negocio familiar.

Solés estar incluido en los rankings de los mejores empresarios argentinos. ¿Qué consejos darías a jóvenes que quieren dedicarse a la misma profesión?

Hay que trabajar mucho y no fijarse en los rankings, premios y reconocimientos. Hay que hacer las cosas con entusiasmo, eso es lo importante, y no tener miedo a equivocarse.

¿Tenés alguna asignatura pendiente?

Muchas. Uno tiene que vivir con proyectos y sueños por cumplir. Hay que tener nuevos objetivos todo el tiempo.

¿En qué momentos del día te gusta disfrutar de un buen café?

Siempre que sea bien acompañado, lo disfruto siempre.

¿Qué tiene planeado Cabrales para celebrar su 75.º aniversario?

Cumplimos 75 años el pasado 10 de noviembre y realizamos una campaña para dar difusión al aniversario. Nuestro objetivo principal era festejar con nuestros consumidores y darles las gracias por acompañarnos todos estos años. Para ello, hicimos degustaciones de nuestros productos en nuestro food truck en diferentes plazas de Capital Federal. Además, realizamos sorteos de productos y otros premios en los que participaron nuestros clientes, tanto en el food truck como en los locales propios y en redes sociales. Se realizó una fuerte campaña digital.

¿Cuál creés que es el secreto para que una empresa perdure tanto tiempo?

La unidad y el profesionalismo. El trabajo en equipo. La constante innovación.

En estos 75 años de historia, ¿qué hitos de Cabrales señalarías como más importantes?

La importancia de una empresa se da en el día a día, en la construcción de la marca. En ser consecuentes. En nuestra



página web (www.cabrales.com/historia/#trayectoria) pueden conocer más sobre la trayectoria y la historia de Cabrales.

¿Cuáles son los desafíos pendientes que tiene Cabrales como empresa?

Seguir ampliando nuestro mix de productos, dirigidos a todos los segmentos del mercado. Detectar y desarrollar otras formas de consumo, siempre apalancados por la calidad, que es un valor innegociable para la empresa.

¿Cómo ves el consumo de café en la Argentina en el corto y mediano plazo?

Creo que el consumo de café está en crecimiento. Pienso que el café es una bebida que se impone cada vez más,

que se va redescubriendo. La juventud la está conociendo ahora y, debido a eso, creo que la expectativa es buena. Es la segunda bebida más consumida en el mundo después del agua. También hay que tener en cuenta la aparición de diferentes tiendas de café y de cadenas de cafeterías, que contribuyen mucho al crecimiento del consumo. Asimismo, hay que considerar los artículos que publican los diferentes medios sobre las cualidades y bondades del café y los estudios que realizan las universidades y los científicos en el mundo, todos aportan al consumo.

Según estudios realizados, se sabe que el café es un producto natural y saludable. Es un antioxidante natural que aporta otros beneficios para la salud, como prevención de cardiopatías, asma, diabetes, Alzheimer y Parkinson.

Hoy el café compite contra todo lo que se ingiere. Para lograr que los millennials se sumen al consumo de café y aumente el número per cápita en el país, es fundamental seguir las tendencias de las grandes cafeterías y cadenas y que sigan apareciendo artículos o estudios científicos de distintas universidades que hablen de las bondades del café.

¿Hay alguna otra novedad de la firma que quieras destacar?

Este año lanzamos las cápsulas Espressarte, que son 100 % compatibles con las máquinas de Nespresso. Las lanzamos bajo la marca Espressarte, que une el café y el arte. Sus packs están intervenidos por la artista plástica Marta Minujín. Hay tres variedades, una para cada momento del día, y en diciembre estaremos lanzando las cápsulas Decaffeinato de expreso descafeinado. ◆

PERFIL SK

Signo del zodiaco

Aries.

Un placer culposo

Comer.

Un pasatiempo

Jugar al golf.

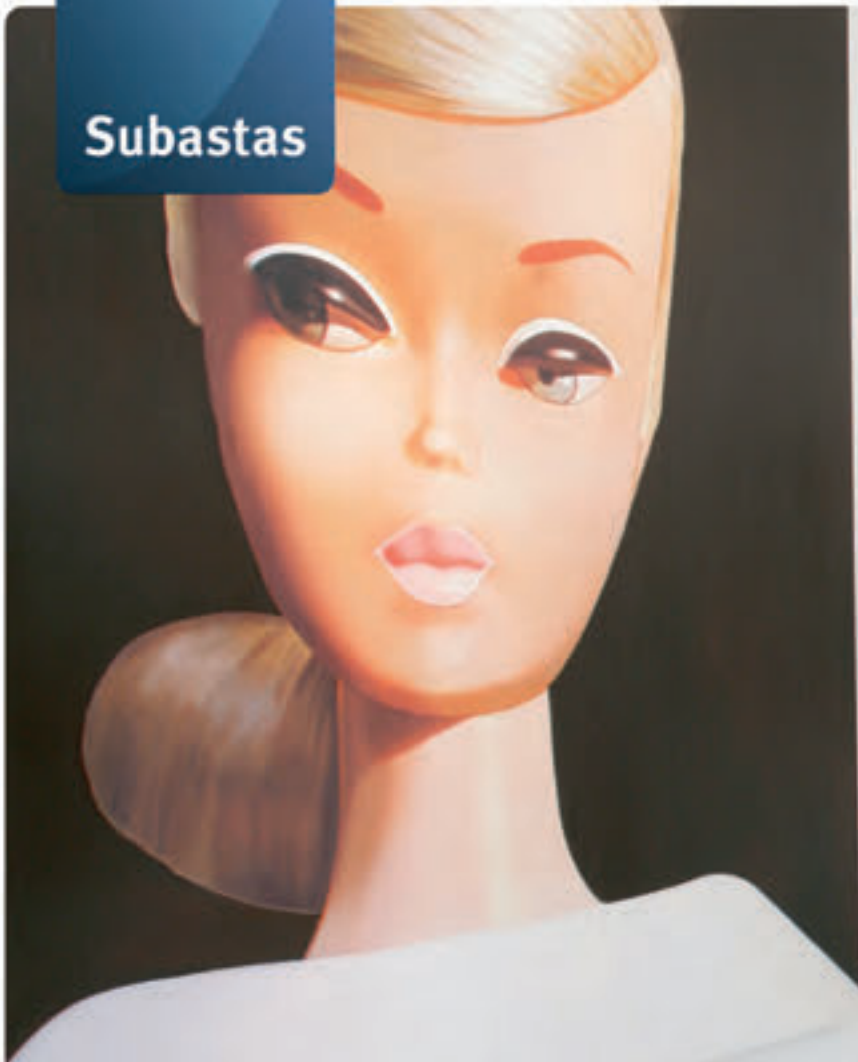
Un libro

A sangre fría, de Truman Capote.

El mejor regalo

Sorpresas.

Subastas



Nueva exhibición permanente



Ya conocés tu ciudad. Ahora conocé tu banco.

Más de 80 obras de Arte Contemporáneo a la venta.

De lunes a domingo de 10 a 18 hs.
en Esmeralda 660, Ciudad de Buenos Aires

0800-22-20400
callcenter@bancociudad.com.ar



 **Banco Ciudad**
Te quiere ver crecer

SK SPECIAL EVENTS 2017

By Quinta de Arteaga, Montevideo

Freixenet y el festejo de sus 30 años en Uruguay

Con una fiesta espectacular en la Quinta de Arteaga en Montevideo, del empresario Rafael Carriquiry, el Grupo Freixenet festejó sus 30 años en Uruguay. Francisco Calvete, su familia y Cecilia Canaro fueron excelentes

anfitriones, reuniendo al tout montevidiano, de la mano del PR Diego Fonsalía. Para celebrar la ocasión se presentó el nuevo champagne Freixenet ICE, muy muy rico.



PABLO CALVETE, SERRANA CALVETE,
CECILIA CANARO, PACO CALVETE



BRINDANDO CON EL NUEVO CHAMPAGNE ICE DE FREIXENET



MARIANA DARDANO,
COTY K



CÉSAR RODRÍGUEZ BATLLE, COTY K, SK, DIEGO FONSAÍA



PABLO SACCO, FLAVIA PINTOS, MARCEL DASET



KATHERINE MIKLASZEWICZ, CLAUDIA GALVÁN



GUSTAVO TRELLES,
NANCY CARACIA



LEONHARD NEDEFF CORBELLINI, LAURA MARTÍNEZ, PACO CALVETE



DIEGO FONSAÍA, JUAN MANUEL CAMPILLO,
CARLO DI DOMENICO, ROSANA RODRÍGUEZ



NATALIA MUÑOZ,
SILVIA RANGUIS,
MARIANA DARDANO



SUSHICLUB

VERANO 2017

*Es curioso, pero escapar de la rutina
te puede acercar a una de esas cosas
que te encantaría hacer todos los días.*



Nigiri Anticuchero

CARILO Hemingway

PINAMAR Terrazas al Mar & UFO Point

MAR DE LAS PAMPAS Careyes Apart & Spa

MAR DEL PLATA Playa Grande

PLAYA DEL CARMEN Quintana Roo - México

MUMM BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.





LILIAM KECHICHIAN

Punta del Este, nuestra principal carta de presentación internacional

La oferta turística uruguaya se ha diversificado y profesionalizado, y la inversión en infraestructura turística ha experimentado un auténtico boom. Punta del Este es, sin lugar a dudas, nuestra principal carta de presentación a nivel internacional.

El turismo, principal actividad económica individual del país con más de 2.000 millones de dólares al año, crece con una confortable infraestructura y la ubicación de Uruguay entre los países más seguros del planeta.

Nuestro país ha sido bendecido con las costas del Atlántico Sur, que brindan oportunidades excepcionales para el turismo de sol. Y en la extensa oferta, Punta del Este es el principal exponente con características internacionales, al tratarse de uno de los principales balnearios de América y el más exclusivo de la región.

Con sus lujosas residencias de veraneo, altos edificios de apartamentos frente al mar, enormes yates en el puerto, hoteles y restaurantes de lujo, Punta del Este confirma su posición como la ciudad balnearia de mayor glamour del continente. No en vano desde hace muchos años es elegida por grandes celebridades internacionales como destino de veraneo, donde se dan cita grandes fiestas de lujo, desfiles de

moda de marcas de prestigio y una amplia gama de propuestas culturales de gran dimensión, al igual que un sinfín de alternativas para satisfacer las necesidades de los paladares turísticos más exigentes y heterogéneos.

Punta del Este es también un destino natural único. Con más de 20 kilómetros de costas y altas sierras que miran al mar, ofrece encantadores rincones y paisajes para quienes llegan en busca de tranquilidad absoluta. Desde el punto de encuentro de sus dos playas más famosas, playa Mansa y playa Brava, que marca el fin del Río de la Plata y el comienzo del océano Atlántico, el balneario creció hacia el oeste con Punta Ballena y hacia el este con La Barra y José Ignacio, para abarcar un cinturón de playas oceánicas que indiscutiblemente brillan con luz propia, inextinguible.

Este verano, Punta del Este sumará más luz, porque hay mucha energía puesta en defender este lugar encantado, que seguirá deslumbrando a todos.

Lilíam Kechichian
MINISTRA DE TURISMO
URUGUAY



ALICIA ESQUIERA, SERGIO PUGLIA,
HORACIO CORREA, ANA MARÍA CASTRO



SUSANA GIMÉNEZ, SK, HORACIO CORREA



CLAUDIA ETCHEVERRY, ALFREDO ETCHEGARAY,
PATRICIO GIMÉNEZ, GRACIELA CAFFERA,
MARÍA FERNÁNDEZ



SERGIO PUGLIA, PETRU VALENSKY,
HORACIO CORREA



IGNACIO CARDOZO, SERGIO PUGLIA,
GRACIELA CAFFERA, NELSON MANCERO



MARTÍN BOSSI, GABRIELA POCHINKI, MARINA KLEMENSIEWICZ,
SUSANA GIMÉNEZ, GRACIELA RODRÍGUEZ, HORACIO CORREA

SERGIO PUGLIA Y HORACIO CORREA

La gran boda

El miércoles 23 de noviembre, sobre las 19 horas, La Joaquina se convertía en uno de los sitios más importantes de Uruguay: 600 personas se daban cita en el lugar para la boda más importante del año, en la que Sergio Puglia y Horacio Correa sellarían sus 14 años de amor incondicional.

Con su característica elegancia, los novios recibían a sus invitados visiblemente felices, dándoles paso a la chacra donde en minutos darían el sí, acompañados por Alicia Esquiera, madrina de Sergio, testigo y gran amiga de la pareja; Ana María Castro, madre y madrina de Horacio; y los testigos Remo Monzeglio, Graciela Caffera, Ignacio Cardozo, Nelson Mancebo, Susana Rinaldi, Ligia Almitrán y la gran diva Susana Giménez.

A pocos días de su boda, próximo a partir a su luna de miel y con la emoción todavía a flor de piel, Horacio Correa brindó para *Revista SK* detalles y sensaciones de esa noche única.

“Vivimos el casamiento con mucha ansiedad en los momentos previos, pero una vez que empezó la fiesta y empezamos a ver que llegaba la gente, nos bajó una calma, una gran serenidad. Fue tal el disfrute que hasta el día de hoy estamos sorprendidos y maravillados con lo que pasó, porque fue una gran magia: el clima que nos acompañó, la convocatoria, la energía de la gente, todo hizo que el día fuera mágico, realmente único y especial”.

¿Se hicieron presentes todas las personas que ustedes deseaban?

Sí, la convocatoria fue unánime, de 600 personas asistieron casi el cien por ciento.

¿Cuál es el momento que más les ha quedado marcado?

Cuando la jueza se paró frente a nosotros para realizar el casamiento, y nosotros, desde la tarima en la que estábamos, podíamos ver a todos nuestros familiares y amigos, gente que nos ha acompañado en todos estos años, con los celulares prendidos, filmando. Por momentos parecía ver

las gradas de un recital, era impactante ver todo eso. Fue un momento mágico, muy emocionante, recibimos mucho cariño y se percibió una energía muy especial.

Ustedes están en pareja hace 14 años, ¿por qué este fue el momento de dar el sí?

Recién hace unos años que el casamiento igualitario existe en Uruguay. Cuando empezamos nuestra relación casarnos era algo que no podíamos hacer, por lo tanto, no estaba en nuestros proyectos, más allá de que teníamos la fantasía de, tal vez, casarnos en otro país, pero era una posibilidad más bien como ceremonia, ya que desde lo legal no tenía ninguna validez. Una vez que tuvimos la oportunidad de hacerlo, que se aprobó la ley, sentimos las ganas y dimos el paso al casamiento.

¿Cómo vivieron el momento de la aprobación de la Ley de Matrimonio Igualitario en nuestro país?

Con mucha felicidad. Me acuerdo de que el día que se aprobó la ley fue una cosa increíble, los mensajes entre amigos, las noticias, todo fue maravilloso. A partir de ese momento empezamos a plantearnos la posibilidad de casarnos, más allá de que el casamiento es un trámite, pero es un trámite cuya base es el amor, porque uno tiene que estar enamorado



LEONEL DELMÓNICO,
CLAUDIA FERNÁNDEZ



CAROLINA QUINTERO, REMO MONZEGLIO



JULIO MARÍA SANGUINETTI, MARTA CANESSA



ANA MARÍA BOZZO, JOCELYN REY



LEONEL AITA MUSI,
MARIANA DARDANO, CARLOS LIMA



MARIANELA LONGRES, RENATA ODOR, EUGENIA PUGLIA



PABLO SUÁREZ, ZELMIRA ROMAY



PEDRO BORDABERRY, MARÍA ORIBE



NATALIE SCHECK,
GINETTE ORTEGA



SILVIA NEMIROVSKY, BENJAMÍN LIBEROFF



CRISTINA ALBERÓ



SUSANA BERNIK



IGNACIO CARDOZO

EL MENÚ ELEGIDO PARA LA BODA DEL MEJOR CHEF DE URUGUAY

Cocktail de recibimiento by Alicia Magariños
Sándwiches gourmet by Miguel Sordi
Entrada: tartar de salmón by Elena Tejeira
Plato principal: lomo by La Joaquina, supervisado
por sus dueños, Nelson Mancebo y Gerardo Boggio
Mesa de brigadeiros by Patricia Pan
Torta by Andrea Celsi
Barra de tragos by Cocktail Party

“El clima de nuestra
boda fue mágico”.



SERGIO PUGLIA, SUSANA GIMÉNEZ, NELSON MANCEBO, GERARDO BOGGIA, HORACIO CORREA



LUIS LACALLE POU, VERÓNICA ALONSO



COTY K, SERGIO PUGLIA, SK, DANIEL LAPITZ, HORACIO CORREA



VICTORIA RODRÍGUEZ, PHILIPPE PINET



VICTORIA ZANGARO, MARTÍN SARTHOU



MARGA POMI, EUNICE CASTRO



JULIA MÖLLER, SUSANA RINALDI, LORELEY MÖLLER



RUBEN RADA, PATRICIA JODARA, MARCELA BONOMI GATTI, SERGIO GORZY



LIGIA ALMITRÁN, LUIS HIERRO LÓPEZ



GRACIELA CAFFERA, LYDIA VENTURA DE TISCORNIA



LILI Y ENRIQUE COHEN

para generar ese compromiso; entonces, decidimos casarnos y fue realmente impactante.

¿Dónde será la luna de miel?

Del 7 al 19 de diciembre viajamos a Miami, a la casa de Alicia Esquiera, que fue la madrina de Sergio en la boda, así que

vamos a su casa a disfrutar y pasar lindo. Miami te da la oportunidad de hacer todo: ir a comer a buenos lugares, descubrir lugares gastronómicos a los que Sergio ya tiene invitación para ir, hacer playa, ir de compras, salir a la noche a tomar algo, ir a ver espectáculos artísticos y demás; vamos a disfrutar cien por ciento.



SK SPECIAL EVENTS 2017

Decoración y ambientación

By Boda Sergio Puglia y Horacio Correa

Nelson Mancebo estuvo a cargo de la espectacular organización de la boda de sus amigos, que se realizó en su estancia La Joaquina.





En Uruguay, con Visa todo te cuesta menos.

Válido para tarjetas **EXTRANJERAS y URUGUAYAS.**

En restaurantes, con tarjetas
de Crédito y Débito, *devolución:*

22 puntos de IVA**
con tarjetas Visa
emitidas en el exterior

9 puntos de IVA**
con tarjetas Visa
emitidas en Uruguay

En tus compras en
otros comercios,
Visa Débito,
devolución:

4 puntos
de IVA*

(*) Según Ley de Inclusión Financiera, LEY 19210.
(**) Según Ley 17.934. Aplica también para el pago con Visa
en servicios de catering y alquiler de autos sin chofer.

VISA donde
quieras estar



An aerial photograph of Punta del Este, Uruguay, showing the coastline, harbor, and city buildings. Several large cruise ships are docked in the harbor, and many smaller boats are scattered throughout the water. The city is built on a hillside overlooking the sea, with a mix of modern and traditional architecture. The sky is clear and blue.

SK TURISMO

PUNTA DEL ESTE

Glamour, tecnología y seguridad

Cada verano, Punta del Este florece y se expande. Su brillo trasciende fronteras y ocupa las pantallas y primeras páginas de los más prestigiosos medios de comunicación, que siguen de cerca a las personalidades que se acercan a sus

playas a descansar, registran los eventos y, por supuesto, captan su inigualable belleza.

Los destinos como Punta evolucionan, crecen y se adaptan a las necesidades del mundo y los nuevos paradigmas.

El pasado martes 27 de diciembre se inauguró el Centro de Monitoreo y Videovigilancia de Maldonado, un importante avance para todo el departamento. Durante los 365 días del año, a toda hora, un equipo de profesionales vigila, a través de 1.200 cámaras, la seguridad pública, el orden del tránsito y los servicios.

Además de esta novedad, la Intendencia de Maldonado suscribió un convenio con Antel que permitirá el acceso gratuito a internet por wifi en distintos puntos del principal balneario uruguayo.

Punta del Este sigue avanzando, conquistando nuevos desafíos y, a la vez, conservando esos valores que la hacen única: sus amplias playas, su infraestructura de primer nivel en materia hotelera, inmobiliaria y gastronómica, su agenda de eventos con las más variadas atracciones, la calidad de sus servicios y, sobre todo, la calidad de su gente. En este marco, un año más comenzamos una temporada estival plena de atractivas propuestas, con una Punta del Este más glamorosa que nunca y con más novedades para mejorar la calidad de vida de los turistas y, por supuesto, de los residentes. ◆





UNIVERSO GARDEN ANGELS
COSMÉTICA EMOCIONAL

POMEGRANATE & ITALIAN BLOOD ORANGE



SOFISTICADO AROMA QUE NACE CÍTRICO, SE REVELA CON LA DULZURA DE LA GRANADA Y EL MANGO, Y PERDURA EN DELICADAS NOTAS DE FLORES BLANCAS. UN PLACER PARA LOS SENTIDOS.

TIENDA.UNIVERSOGARDENANGELS.COM

FACEBOOK / UNIVERSOGARDENA

INSTAGRAM / UNIVERSOGARDENA

TWITTER / UGARDENANGELS

YOUTUBE / UGARDENA

SK SPECIAL EVENTS 2017

By Enjoy Conrad Punta del Este

Lanzamiento de la temporada

Para darle la bienvenida al 2017 y al verano, Enjoy Conrad recibió con un encuentro entre amigos y una gran fiesta en OVO Nightclub a destacadas personalidades de la región. Los invitados pudieron disfrutar de las más divertidas propuestas y fueron partícipes del lanzamiento de las actividades del verano.

La velada fue amenizada por Germán Paoloski y el Zorrito Von Quintiero, que oficiaron de maestros de ceremonia con un divertido contrapunto, igual al que realizan en el late show NET, que se emite por la señal FOX Internacional.



BANDA DE JIMENA BARÓN



PABLO MASSEY,
GERMÁN PAOLOSKI,
ZORRITO VON QUINTIERO



MARÍA DEL CERRO, GIMENA ACCARDI



ÁLVARO ELOLA, JUAN EDUARDO GARCÍA, JAVIER AZCURRA

By Enjoy Conrad Punta del Este

Fiesta 19.º Aniversario de Enjoy Conrad

Enjoy Conrad celebró sus 19 años en Punta del Este con un show musical a cargo de Grace Jones, con más de 1.200 invitados.



ZELMIRA ROMAY,
RICARDO MURARA, SK



HORACIO CORREA, SERGIO PUGLIA, NELSON MANCEBO



ZELMIRA ROMAY, RICARDO MURARA





RUBI RUBI

Lujo Argentino

100 años



*Gargantilla, anillo y aros de Edición Limitada de la Colección "Patria".
Diseños exclusivos elaborados por nuestros Maestros Orfebres en platino, zafiros y diamantes.*



www.rubirubi.com

[/rubirubilujoargentino](https://www.facebook.com/rubirubilujoargentino)

[@rubirubilujoarg](https://www.instagram.com/rubirubilujoarg)

[@rubirubilujoarg](https://www.tiktok.com/@rubirubilujoarg)

Boutique Rubi Rubi Calle 20 esq 30 Punta del Este **Joyería De Maio** Pierina Dealessi 548 Puerto Madero CABA **Joyería Work** Córdoba 1622 Rosario **Joyería Marcelo Chavan** Muñecas 136 loc 11 Galería Ancel San Miguel de Tucumán **Gezira** Buenos Aires 115 esq Rivadavia Neuquén **Joyex** Libertad 656 Santiago del Estero **Nora D** Belgrano 1016 San Salvador Jujuy / Dean Funes 351 Salta **Joyería El Rubí** San Martín 2334 Santa Fe / San Martín y Urquiza Paraná



INTENDENTE DE MALDONADO
ING. AGR. ENRIQUE ANTÍA BEHRENS

TECNOLOGÍA Y SEGURIDAD

Maldonado en la ruta de las ciudades inteligentes para mejorar la seguridad

Maldonado será el primer departamento de Uruguay en contar con un centro de monitoreo de alta tecnología que permitirá controlar imágenes de 1.200 cámaras colocadas por la Intendencia departamental. El objetivo: mejorar la seguridad para posicionar nuevamente a Punta del Este y todo Maldonado como uno de los destinos más seguros, además de sus bellezas naturales.

En el año 2014, el equipo de campaña del entonces candidato Enrique Antía se animó a mirar más alto y soñar con un departamento más seguro; de esta manera, impulsó un proyecto cuyo objetivo era colaborar con el Ministerio del Interior para la puesta en marcha de un gran centro de monitoreo, con un costo de 20 millones de dólares, para que los habitantes del departamento y los visitantes extranjeros se sintieran seguros.

Luego de realizar decenas de reuniones en casas de familia, Antía concluyó que la mayor preocupación de la gente era la seguridad. Y en 2015 su gobierno se comprometió a lo que hoy es una realidad: 300 cámaras ya instaladas, fundamentalmente en zonas turísticas, que llegarán a ser 1.200 a fines de 2017 para cubrir todo el territorio del departamento.

Este centro de monitoreo, de máxima relevancia, es uno de los más importantes de la región, dado el número de cámaras instaladas en relación con el número de habitantes del departamento. En la ciudad de Buenos Aires, que cuenta con una población ampliamente mayor, se han instalado 2.000

cámaras para monitorear los diferentes acontecimientos que ocurren en la ciudad: accidentes, faltas, contravenciones y delitos.

El Centro de Monitoreo, instalado en la exsede del Círculo Policial, ahora reconvertida para este proyecto de nivel mundial, supone una inversión de 20 millones de dólares que será costeadada íntegramente por la Intendencia, así como su funcionamiento mensual.

El centro estará operativo las 24 horas, los 365 días del año, para lo que habrá 60 funcionarios bajo las órdenes de la Jefatura de Policía de Maldonado. Además, un 10 % de los cargos serán ocupados por personas con discapacidad que aportará la comuna, pero que tendrán condición policial.

Se trabajará en cuatro turnos de seis horas cada uno para controlar las cámaras instaladas, en comunicación permanente con el sistema de respuesta 911, por lo que participarán funcionarios municipales, policiales y de Prefectura. El costo salarial que representan estos funcionarios estará íntegramente a cargo de la comuna.



Las cámaras estarán estratégicamente ubicadas y, en determinadas zonas, habrá una mayor concentración para un mejor control. Dentro del programa de seguridad, playas, puertos y zonas estratégicas estarán vigiladas, aunque su ubicación exacta es confidencial por motivos de seguridad.

Las cámaras, de última tecnología, cuentan con un software inteligente de características reservadas. Disponen de un sistema de alarma que se dispara de forma automática en el Centro de Monitoreo ante cualquier falla, acto de vandalismo o agresión. Algunas de ellas están en lugares fijos, mientras que el resto son móviles. Tienen distinto alcance y muchas cuentan con capacidad de lectura de matrículas, con conexión a la base de datos del Sucive, que nuclea a todas las intendencias del país. Además, integran un software de análisis forense y sus imágenes permanecerán archivadas en los servidores a disposición de la justicia.

No solo la policía podrá monitorear para prevenir delitos y mejorar la seguridad, la Intendencia también controlará desde distintas áreas el tránsito y las playas, entre otros puntos que también se mantendrán en reserva.

Para poner en marcha este proyecto, la Intendencia de Maldonado firmó un convenio con Antel para que provea la conectividad necesaria y, como contrapartida, la comuna le permitirá colocar publicidad a convenir en distintos lugares del departamento. Este esfuerzo también representa un camino solidario y de atención al turista, ya que permitirá ofrecer wifi gratis en espacios públicos.

Para hacer realidad el Centro de Monitoreo, el equipo del intendente Enrique Antía trabajó en colaboración con el Ministerio del Interior, Antel, UTE, el Ministerio de Defensa, la Embajada de Israel y la empresa israelí Elbit Systems Ltd., a cargo de la instalación de las cámaras.

Con este proyecto, Maldonado será el primer departamento del país en contar con un centro de estas características y el intendente Antía y su equipo podrán continuar con su labor de cuidar a los ciudadanos y turistas, ayudar a la policía y colaborar con la justicia, con el objetivo de recuperar el estatus de departamento seguro. El trabajo en conjunto permitirá alcanzar los objetivos y dará la oportunidad a la Intendencia de Maldonado de continuar construyendo el futuro. ♦

GLAMOUR HAS
A NEW ADDRESS



PART OF CURIO - A COLLECTION BY HILTON

CURIO
A COLLECTION BY HILTON®

The Fives
DOWNTOWN RESIDENCES
PLAYA DEL CARMEN



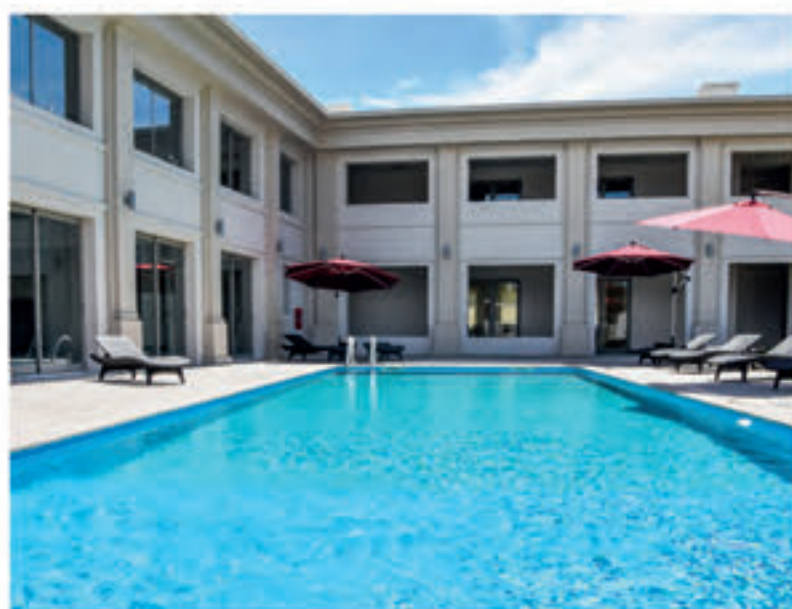
www.thefivesdowntown.com
downtown@thefives.com.mx | T. +52 (984) 877 2753
Av. 10 esq. Calle 2, Col. Centro, Playa del Carmen, México



CONSTRUYENDO SU FUTURO EN PUNTA DEL ESTE Y MONTEVIDEO.

Ocupación inmediata.

Av. Roosevelt y Av. Pedragosa Sierra.



Playa Mansa, Parada 35 .



Punta del Este
Av. Roosevelt y Pedragosa Sierra. Place Lafayette, Local 03



Av. Francisco Salazar y Av. Biarritz.

Casino tower



Montevideo
Rambla O'Higgins 4705





Rambla del Puerto y Calle 20.

Rambla O'Higgins y Concepción del Uruguay.

Puerto Punta

**CRYSTAL
VIEW**
La vista que buscas



Telefonos
+(598) 42 486 701 / +(598) 95 038 340 / +(598) 95 106 841

www.zulamian.com
ventas@zulamian.com

zulamián
Desarrollos Inmobiliarios

SK SPECIAL EVENTS 2017

By Boda Sofía Zámolo y José Uriburu en Bagatelle

La ceremonia se llevó a cabo en la playa, al atardecer. Más tarde, durante la fiesta, Sofía reemplazó el vestido de ceremonia de Javier Saiach por un espectacular modelo del diseñador catalán Custo Barcelona, de inspiración clásica y evolucionada hacia lo experimental, en tejido de red con bordados manuales, pasamanerías en jacquard de hilos de licra, con cinturón de cremallera termosoldada y laminada en oro.

La organización del evento estuvo a cargo de Noe y Loli de Azares Eventos, con el DJ Tati Juanicó de Sarapura DJs, catering de Alicia Magariños, video de Hobby Studio Creativo y fotografía de Cuika Foto. Los zapatos fueron de Ricky Sarkany; el make-up y el peinado estuvieron a cargo de Pily Make-Up, y los tocados de Niam Niam. La ambientación fue de Latin Design, by Marcelo Rodríguez.



EL VIAJE COMIENZA OTRA VEZ. DODGE JOURNEY 2017

IMPORTANTES BONIFICACIONES

ACERCATE A TU CONCESIONARIO



3 filas de asientos
con cuero



Sistema de apertura
de puerta con sensor
de presencia



Pantalla reproductor
DVD 9"



7 airbags

WWW.DODGE.COM.AR

DODGE

FOTO NO CONTRACTUAL. DODGE ES UNA MARCA REGISTRADA DE FCA US LLC. FCA IMPORTADORA SRL. CARLOS MARIA DELLA PAOLERA 297 PISO 25 - CABA (CP1001). CUIT 30-71031554-6. ORIGEN DEL PRODUCTO: MEXICO. WWW.DODGE.COM.AR



ENTREVISTA EXCLUSIVA AL ALCALDE DE PUNTA DEL ESTE

ANDRÉS JAFIF

Espléndida, Punta del Este preparada para el verano

Con su belleza y elegancia características, Punta del Este cada año se aggiorna para recibir a miles de turistas de todo el mundo. Desde el Municipio, el alcalde Andrés Jafif y su equipo han trabajado fuertemente para que Punta siga siendo uno de los destinos turísticos por excelencia, pero además para que cada visitante elija volver en cualquier época del año o incluso residir en un lugar que más se parece al paraíso que a una típica ciudad.

“Ser alcalde de Punta del Este es un trabajo que conlleva mucha responsabilidad, con desafíos diarios, pero también con muchas alegrías. Vengo del ámbito privado y creo que un poco está ahí el sello de mi gestión: llevar adelante un municipio ágil y que responde a sus clientes, los vecinos, con rapidez y eficiencia, un municipio creativo. A veces se puede cumplir con lo que nos solicitan o ayudar, otras veces, no, pero siempre se responde. Brindamos el servicio de que Punta del Este esté cada día más linda y con muchas actividades”.

¿Cómo evalúa el trabajo que se ha realizado este año en el Municipio de Punta del Este?

La gran fortaleza de este municipio son sus equipos de trabajo. Se han conformado cinco comisiones que trabajan por Punta del Este. Son las comisiones de Cultura y Patrimonio; Desarrollo Social; Desarrollo Urbano y Tránsito; Desarrollo

Sostenible y Medio Ambiente; Turismo, Eventos y Deportes. Son lideradas por concejales, pero en ellas también trabajan muchos vecinos que aportan sus ideas, sus conocimientos, sus talentos y su tiempo, todos unidos por el amor a Punta del Este, y trabajan con ahínco para que nuestra ciudad esté cada vez más linda, con más actividades, tanto para los turistas como para los que viven todo el año.

¿Cuáles son las acciones que merecen mayor destaque?

Todo es importante, cada detalle aporta, un granito de arena tras otro granito hacen una playa, pero si hay algo que destacar es la Punta del Este que estamos proyectando, una ciudad “green and smart”, apuntando a un desarrollo sostenible, con una ciudad comprometida, que cuide el medio ambiente, que genere puestos de trabajo estables y bien calificados todo el año y que le abra las puertas a los



jóvenes, con una población educada y capacitada, y donde todos los servicios que se brinden sean de excelencia: desde el cuidacoches a la salud, la playa, la gastronomía... todo.

¿Cómo se trabaja de cara a la temporada de verano?

Uno de los mayores desafíos de Punta del Este es romper la estacionalidad. La temporada es todo el año para nosotros. Se refuerzan los servicios obviamente en verano porque de un día para otro “explota” la ciudad, pero nuestro trabajo es día a día, todo el año.

¿Habrá propuestas culturales organizadas por el Municipio para esta temporada?

El Municipio no organiza eventos en verano, pero sí apoya a diferentes organizadores que hagan propuestas que se entiendan bien a Punta del Este. En Espacio Gorlero, ex-Ancap, habrá una agenda cultural muy interesante con exposiciones, charlas, talleres, presentaciones de libros. La maratón de San Fernando y otras actividades deportivas, el desfile de Carnaval, el desfile de Año Nuevo Chino, el festejo del Día de los Enamorados, el Día del Muelle de Mailhos, actividades varias y shows en la Plaza Artesanal: todos ellos son solo algunos de los eventos que apoyamos.

Punta del Este fue recientemente seleccionada por la Federación Mundial de Ciudades Turísticas (WTCTF) para

una investigación sobre turismo urbano, ¿cómo ha sido recibido desde el Municipio? ¿Por qué Punta del Este es una de las ciudades elegidas?

Es un orgullo haber sido elegidos. Este año participamos de la Cumbre Mundial de Ciudades Turísticas que se realizó en China, hasta donde viajé invitado por la WTCTF. Nuestra ciudad tiene muchos caminos por donde transitar y muchos para desarrollar. Es una ciudad que está pronta para su gran desarrollo como ciudad turística, pero siempre manteniendo su identidad y honrando su historia.

Es, insisto, un gran orgullo haber sido elegida una de las diez ciudades y poder contar con el apoyo y el asesoramiento de técnico de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Además, este año Punta del Este también fue nombrada dentro del ranking de las 100 ciudades de turismo sostenible; y hacia ahí es donde vamos.

¿Por qué considera que uruguayos, argentinos y ciudadanos de todo el mundo deben elegir Punta del Este para vacacionar este año?

Porque es una ciudad muy completa, ideal para hacer muchas cosas: hay cultura, fiestas, deportes, playa, servicios, seguridad, glamour, paz, tranquilidad, amigos, familia, gastronomía, compras, salud... Todo se combina en Punta. Punta no es solo para el verano, también es el lugar ideal para escapadas todo el año. ◆

EL NUEVO LUGAR DE ENCUENTRO DE PUNTA DEL ESTE

Punta del Este Convention and Exhibition Center es el espacio ideal para el turismo de reuniones:

- 12 hectáreas de predio.
- Versatilidad para recibir todo tipo de eventos: ferias, congresos, convenciones, eventos sociales y corporativos.
- Vanguardia tecnológica.
- Infraestructura innovadora.
- Auditorio para 2.600 personas y capacidad total en salas para 4.000 asistentes.
- Pabellón de exhibiciones de 6.700 m².

PUNTA DEL ESTE

CONVENTION
& EXHIBITION
CENTER



• Av. Pedragosa Sierra S/N esq. Av. Aparicio Saravia - Punta del Este
• info@puntadelestecec.com.uy • www.centrodeconvenciones.com.uy

*Donde usted encuentra todo
lo que imagina y mucho más*

*Onde você encontra tudo
o que imagina e muito mais.*

el Quijote

un mundo aparte...

Gorlero 1011
T. 4248 8021

ANDREW BEARE

Tradición inglesa y corazón uruguayo

Revista SK conversó con el cónsul honorario de Gran Bretaña en Maldonado y Rocha, Andrew Beare.

De trato amable y con un porte que habla de sus raíces británicas, Andrew Beare adoptó Punta del Este como lugar de residencia para su familia y dedica su vida al servicio de la comunidad en distintas áreas. Es el actual presidente de la Liga de Punta del Este de Fomento y Turismo, forma parte de ADES, institución privada dedicada a rescates marítimos y fluviales, y tomó la responsabilidad de ser el cónsul británico para los departamentos de Maldonado y Rocha.

Nos reunimos con Andy, como le llaman sus amigos, para conocer más de su vida, sus actividades y su decisión de radicarse en Punta del Este con su familia.

“En el año 1995 estaba trabajando en Paraguay para formar una línea aérea y a mediados de 1996 me convocaron para volver a Uruguay, a Punta del Este, para desempeñarme como gerente de Operaciones en el nuevo Aeropuerto Internacional de Punta del Este, que se inauguró en 1997. En principio tuve dudas, porque estaba recién instalado en Asunción, pero rápidamente las dudas se disiparon y el amor por mi país hizo que decidiera tomar ese desafío y venir con mi familia a instalarnos en Punta del Este. Comencé a trabajar en la vieja terminal, viví la obra y luego la inauguración de la nueva terminal”.

Más allá de su trayectoria empresarial Andy es miembro activo de diversas instituciones; por ejemplo, actualmente ocupa el cargo de presidente de la Liga de Punta del Este.

“Yo ingresé a la Liga durante la presidencia de Paco Rubí, en el año 2001, y fui ocupando diversos cargos, como secretario, como vicepresidente, hasta que tomé la presidencia en

2015, y lo hice con mucho gusto, pues le quería dar a Punta del Este mi impronta. Me gustan las cosas organizadas, que la Liga sea visible y que se vea como un lugar atractivo, al que la gente se acerque. Traté de cambiarle un poco la cara”.

Andrew también forma parte de ADES, asociación honoraria de salvamentos marítimos y fluviales. Sobre esta faceta de su vida agregó:

“El logo de ADES no tiene cara porque los voluntarios somos personas que estamos preparados para dar la vida por salvar una vida en el mar, y estamos alerta en todo momento para salir a socorrer. Lo he hecho en varias oportunidades y hemos salvado vidas. Es una satisfacción interior cuando uno llega a puerto con una persona rescatada”, **comenta con emoción**. “Lamentablemente, algunas veces no podemos llegar a tiempo y volvemos con el cuerpo de la persona. Allí, a pesar del gran dolor de no haber salvado una vida, tenemos el consuelo de entregarle a la familia ese cuerpo, para que puedan despedirse y darle sepultura. Con ADES estoy hace ocho años y es parte de ser marinero, timonel. Salgo también en el gomón, hago mis prácticas: es una vida muy linda, en contacto con la naturaleza y, sobre todo, al servicio de los demás”.

También hablamos con Andy de su trabajo como cónsul y cómo llegó a esa posición. Él, con la amabilidad que lo caracteriza, nos relató:

“Durante los años en que trabajé en el aeropuerto mi conocimiento del inglés sirvió para ayudar a mucha gente en migraciones, aduanas o la pista. Cuando había un problema con alguien que no hablaba español llamaban al



‘Inglés’. Entre mucha gente que ayudaba a comunicarse, había británicos que hacían el contacto con la embajada en Montevideo. Así fue como en 2008 me llamó el embajador y nos reunimos en Punta del Este, y me dijo: ‘Como tú ya has trabajado mucho para nosotros, quisiéramos formalizar de alguna manera esta actividad. ¿Te parece bien tomar la responsabilidad de ser cónsul honorario de Gran Bretaña en Maldonado y Rocha?’”.

“Por supuesto, no dudé, se hicieron todos los trámites para la aprobación, que fueron largos y engorrosos, hasta que recibí la notificación y el diploma que acreditaba que era cónsul.

Y desde ese entonces han pasado tres embajadores, y con cada uno la relación es distinta, pero con la misma esencia de fondo: tenemos una misión, que es la ayuda. Debo darle primera asistencia no solamente a británicos y ciudadanos del Commonwealth, sino también a ciudadanos de cualquier país no representado de la Unión Europea”.

Terminamos la entrevista y continuamos conversando con Andrew Beare, un hombre de familia, de gran trayectoria empresarial, que más allá de sus cargos o títulos se involucra con la comunidad y, desde distintas áreas, trabaja con el corazón para ayudar a sus semejantes. ♦

CLINICA DIQUECITO



TRATAMIENTOS DESTACADOS



BAJAR DE PESO



CONTROLAR
EL ESTRÉS



DESCANSAR
SALUDABLEMENTE



DEJAR DE
FUMAR



DESINTOXICARSE
PSICOFÍSICAMENTE



0810-444-3438



www.diquecito.com.ar



/Diquecito



@Diquecito



+Punta+beneficios

JOSÉ IGNACIO
LA BARRA
MANANTIALES
PUNTA DEL ESTE
PIRIAPOLIS



Beneficios especiales para turistas no residentes

Vigentes hasta el 21 de Abril de 2017

Devolución del IVA por servicios turísticos
prestados a no residentes,
siempre que sean abonados mediante
tarjetas de débito o crédito emitidas en el exterior.

Servicios:

- Gastronómicos
- De catering para la realización de fiestas y eventos
- Arrendamientos de vehículos sin chofer
- Devolución del 10,5% del precio del arrendamiento de inmuebles con fines turísticos

Otros beneficios para los turistas

- Régimen de Tax Free
- Los peajes se pueden pagar en Pesos Uruguayos, Pesos Argentinos, Reales o Dólares

CONSTRUYENDO
FUTURO



Intendencia
de Maldonado

SK SPECIAL EVENTS 2017

Radisson Victoria Plaza Hotel, Montevideo

By Business Club de Juan Herrera

Días pasados Juan Herrera Producciones realizó la cuarta edición de Business Club en el restaurante Arcadia, en el piso 25 del Radisson Montevideo Victoria Plaza Hotel.

Los invitados disfrutaron de un exquisito cocktail, especialmente preparado por el restaurante Arcadia para destacados empresarios, autoridades y prensa invitada para esta nueva edición.

Se trató de una noche descontracturada y de camaradería donde se realizó el lanzamiento de RVP Club, una tarjeta única para miembros vip del Radisson Montevideo Victoria Plaza Hotel, y se homenajeó a destacados empresarios por su gran aporte a nuestra sociedad, a quienes se les obsequió una botella de Tannat Viejo de H. Stagnari.

Para finalizar la noche, se realizó el lanzamiento de la 32.ª edición de la Cena de Famosos, que se realizará este verano 2017 en Punta del Este. En las próximas semanas disfrutaremos de la quinta edición de este ciclo de cocktails empresariales.



ROXANA MORGANTI, JUAN HERRERA



JULIO RÍOS, VIRGINIA MOREIRA DE STAGNARI, JUAN HERRERA



FLAVIA PINTOS, DANIEL CARUSO, MICAELA SIERRA

Punta del Este

By Inauguración El Novillo Alegre



RAUL SENDIC, BORIS GOTTÉSMAN, PEDRO GOTTÉSMAN, ANTONIO CARÁMBULA



GUSTAVO CARRÈRE, MARIANA SCHNECK



ALEJANDRO REGINENSI, HORACIO MAGLIONE



ADRIANA FERRER, WALTER ZEINAL, FABIANA KANOVICH

Punta del Este

By Homenaje a Antonio Mezzetta



IVALÚ MEZZETTA, SK, ELSA MEZZETTA



BLANCA ISABEL ÁLVAREZ DE TOLEDO, MIGUEL REYNAL



JAVIER GENTILE, MARÍA JESÚS LEGASPI, DANIEL CARDOSO



WASHINGTON FEBLES, EVANS FODRINI, ANDRÉS ALVIRA, ÓSCAR ROCHA, DANIEL CARDOSO

LAS MEJORES MARCAS EN UN MISMO LUGAR



Roland Ibanez TAMA BOSS
 Ludwig Takamine MESA/BOOGIE H||H BOSE Dean Markley
 pdp Selmer VATER Monkey Banana Kohler & Campbell WESTERN Steinner Strauss SUZUKI

PROMUSICA

www.promusica.com.ar

Av. Santa Fe 2055, Capital
 Talcahuano 130, Capital
 Unicenter Local 1276
 San Martín 2236, Santa Fe
 Av. Santa Fe 1752, Rosario
 Guitar Center - Bmé. Mitre 1302

4508-2700
 4382-2700
 4717-3211
 0342-4523255
 0341-447-2296
 4381-8500





ALEJANDRO BALUT

Libre como el hornero

Alejandro Balut, marido de Beba Páez y yerno de Carlos Páez Vilaró, comparte con su suegro el amor por la arquitectura y el autodidactismo.

En la actualidad, trabaja junto con su hijo Hassen gestando proyectos impactantes desde Estudio Balut. A continuación, conversa con Revista SK y brinda su mirada sobre la arquitectura contemporánea.

¿Cuándo supiste que querías dedicarte a la arquitectura?

Primero te aclaro que nunca me recibí de arquitecto, hice solamente tres años de facultad. Sin embargo, no tengo ninguna duda de que nací para esto.

¿Qué es lo mejor de tu profesión?

Volar con la creatividad... imaginar los espacios, los colores, las texturas, y luego poder transformarlo en realidad.

¿En qué proyectos estás trabajando actualmente?

En varios; entre ellos, un desarrollo inmobiliario muy divertido.

¿Podés adelantar algo de la casa que estás construyendo en Punta del Este?

Es muy canchera, ya lo van a ver en las fotos. Además, fue hecha con mucho amor, ya que es la casa de mi hija.

¿Cuál es, en tu opinión, el peor error de la arquitectura contemporánea?

No hay errores, muy por el contrario: la arquitectura contemporánea ha mejorado nuestra calidad de vida.

¿Quiénes son tus referentes?

Varios... pero, indudablemente, mi preferido es Mies van der Rohe. Este holandés me deslumbró con el pabellón alemán realizado en la Feria de Barcelona del año 1929.



ALEJANDRO CON SU MUJER, BEBA PÁEZ VILARÓ

PERFIL SK

Un recuerdo inolvidable

El nacimiento de mis hijos.

Un talento que te gustaría tener

Mies van der Rohe.

Un museo

El Guggenheim.

El mejor remedio

Estar activo. Vivir en Punta del Este.

Un lugar en Punta

Punta Ballena.

¿Cuál es tu ciudad preferida, arquitectónicamente hablando?

Considero que todas las ciudades tienen su encanto y su espontaneidad arquitectónica.

¿Hay algún proyecto en particular que te encantaría diseñar?

Todos me gustan.

De todos tus proyectos, ¿cuáles recordás con mayor orgullo?

Uno que es muy Mies, que está en la ruta 12, kilómetro 3,5.

¿Qué es lo mejor de compartir la profesión con tu hijo?

Que tenemos un criterio similar y nos divertimos mucho durante el proceso.

¿Qué fue la mejor lección que te legó tu suegro, Carlos Páez Vilaró?

La actitud para el trabajo, no usar nivel ni plomada y pedir "perdón a la arquitectura por mi libertad de hornero".

¿Qué aconsejarías a otros arquitectos jóvenes que recién comienzan en su profesión?

Que se descontracturen de la facultad y se permitan volar...♦

CÁPSULAS  ESPRESSARTE.
Cabrales.

100% COMPATIBLES
CON NESPRESSO.*

 **Cabrales.**



Dimattina

Para comenzar el día



Deciso

Para cada momento



Passionato

Para terminar el día



Decafeinato

Bajo contenido de cafeína

WWW.CABRALES.COM

 cafe.cabrales |  arribacabrales |  cafe.cabrales

ATENCIÓN AL CLIENTE (0810) 222-2233

*NESPRESSO es una marca de Société des Produits Nestlé S.A. registrada en Italia y otros países. Caffitaly System S.p.A. es un fabricante autónomo no vinculado directa ni indirectamente a Société des Produits Nestlé S.A. La compatibilidad de las cápsulas "ESPRESSARTE" de Cabrales es funcional al uso en las máquinas NESPRESSO y no sustituye el uso de las cápsulas originales de Société des Produits Nestlé S.A.

SK SPECIAL EVENTS 2017

Punta del Este

By Comida de la Intendencia de Maldonado en Mia Bistró para la prensa

El miércoles 14 de diciembre, el intendente de Maldonado, Enrique Antía Behrens, realizó un agasajo a periodistas y comunicadores. El encuentro

fue en Mia Bistró, a la hora de la puesta del sol. La velada fue amena, distendida, con una importante convocatoria.



COTY K, ANDRÉS JAFIF, SK, LUIS BORSARI



RICARDO ALMADA, KARINA OLIVERA, JORGE MÉNDEZ, MARTÍN LAVENTURE, EDGAR SILVEIRA, ADRIANA GRAZIUSO, MARTÍN CLAVIJO, JULIO RABASSA, FERNANDO POSSE, ALBERTO OLMEDO, PATRICIA COLENSKY



MIGUEL MUTO, GUSTAVO BARCELÓ



LUIS DENTONE, FERNANDO GOLDSMAN



PATRICIA COLENSKY, ADRIANA EXPÓSITO, ANA ALICIA FERNÁNDEZ, MARTÍN PINTOS



EDGAR SILVEIRA, COTY K, INTENDENTE ENRIQUE ANTÍA, SK



COTY K, LILIANA BERNÁRDEZ DE ANTÍA, SK



ENRIQUE ANTÍA, LOS ANFITRIONES VERÓNICA Y EMANUEL



FLORENCIA SAGASTI, MIGUEL ÁNGEL SOLÍS



ROSA, DIEGO HERNÁNDEZ, JUAN TORANZA, EDGAR SILVEIRA



MARTÍN CLAVIJO, JULIO RABASSA, RICARDO FIGUEREDO, ALBERTO OLMEDO, FERNANDO POSSE, DAQY GASCO



MUNICIPIO DE
Punta del Este

UN MUNICIPIO DE PUERTAS ABIERTAS

Greenlife



**ENTREGA
INMEDIATA**

Desarrolla y comercializa:



INVERGROUP
DESARROLLOS INMOBILIARIOS

Av. Roosevelt - Parada 17
www.invergroup.com.uy

OTRA FORMA DE VIVIR PUNTA DEL ESTE

Disfrutar de Greenlife es otra forma de vivir, es aprovechar más y mejor de su tiempo libre, es estar cerca de todo lo que necesita, en el entorno único de Punta del Este. Apartamentos de 1 a 3 dormitorios, con todas las comodidades de una arquitectura moderna y elegante y todos los servicios y amenities para el mayor confort: Piscina climatizada, solárium, cancha de tenis, playground, playroom especial para niños y adolescentes, sala senior, home theatre, sala de música, spa y fitness, aparatos y gym, laundry, servicio de mucamas, sistemas de seguridad y CCTV. Con la solidez y el respaldo de INVERGROUP.

Mucho más que un edificio, Greenlife es vivir en armonía con la naturaleza y el medio ambiente.



Showroom / Oficina de Ventas: Av. Roosevelt - Pda. 12

Tel.: 4225 0000

www.greenlife.com.uy

CONSULTE CON
SU INMOBILIARIA
DE CONFIANZA

SK SPECIAL EVENTS 2017

Punta del Este

By Las Cumbres Hotel Art & Spa

Cocktail de lanzamiento de la temporada de Punta del Este. Riquísima comida y elegantes personajes en un lugar maravilloso con una vista soñada.



SK, CARLITOS PERCIAVALLE



FERNANDO PIREZ LENZÚEN, SERRANA PRUNELL,
HÉCTOR FIRPO, ÉDISON PALLAS, CRISTINA OLMOS



PIERINA OLMOS, CARLOS PERCIAVALLE,
ARMANDO BÁEZ, ROSANA ARIAS DE FONTAINA



CARLOS STAJANO, ÓSCAR OLMOS,
CÉSAR RODRÍGUEZ BATLLE



ARMANDO BÁEZ, ROSANA ARIAS DE FONTAINA,
PIERINA OLMOS, FABRICIO BEYHAUT



JESÚS BENTANCUR, MAIDA CAVADINI



MARISOL NICOLETTI, LUIS BORSARI, HELENA JORGE DE BEARE, ANDY BEARE



FRANCISCO ALONSO PÉREZ, ÁNGELA BEHRENDT, EDGAR SILVEIRA



INFINITAS POSIBILIDADES



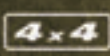
FIAT **TORO**



PORTON CON ABERTURA
2 HORAS



1 TONELADA
DE CARGA



TRACCIÓN INTEGRAL



TRANSMISIÓN
AUTOMÁTICA 9 MARCHAS



MOTOR 2.0 TURBO DIESEL
180 CV

PIA

Periodistas
de la Industria
Automotriz

Auto del
Año 2016



HACIÉNDOTE MÁS FELIZ EL CAMINO :)



SUSANA NUNES DE LESTIDO

Pasión por el arte y el mar

Susana Nunes de Lestido es una mujer dinámica y amable, conocida en los círculos relacionados con la náutica desde muy temprana edad. Otra de sus pasiones es el arte.

Durante años formó parte de la Comisión de Amigos del Museo Zorrilla. Hoy integra el Consejo Internacional de Museos (ICOM), la institución ligada a los museos más importante del mundo, con sede en París, y también es socia de la Federación Mundial de Amigos de los Museos.





Tal vez estas dos pasiones, la náutica y el arte, la inspiraron para trabajar en el lugar más estratégico para este deporte, ícono de ciudad, el Yacht Club Punta del Este, donde trabaja con dedicación como integrante de la Comisión Directiva.

Le preguntamos a Susana desde cuándo es socia del club. La elegante señora respondió con una sonrisa: “Desde que tengo 8 años. ¿Qué le parece? Desde ese momento, corriendo regatas, navegando a vela, encontrándome con amigos cuando el Yacht Club era mucho más chiquito que ahora, muy divertido y muy familiar, más al estilo del Yateste, que es la sucursal del club ubicada enfrente, donde se reúnen los chicos”.

Punto de encuentro de amantes de la náutica, este tradicional reducto esteño afronta cambios de la mano de una directiva renovada.

“Este año se realizaron arreglos a toda la parte de arriba del club con un gran pulido y limpieza de maderas. Cortinas, tapizados y sillas fueron renovados y se remodelaron los baños a nuevo, los del personal y los de los socios. Un gran arreglo, y vamos a seguir, en etapas; el próximo año siguen las reformas”, señaló Susana.

Respecto de los eventos que se realizarán de cara a la temporada, nos detalló: “Tendremos una agenda muy nutrida y variada de actividades que incluyen muestras de arte, encuentros, presentaciones y conferencias, estas últimas

con un cambio de enfoque al que se venía tomando, ya que apuntaremos a temas con economistas y otros sectores de interés para abarcar a un público mixto, y no tan femenino como hasta hace poco, con otras temáticas además de los viajes. Estas actividades son para socios y amigos. También tendremos en el bar El Navegante un happy hour con música en vivo, precios adaptados y una carta muy tentadora, que incluye desde pizzas hasta platos de frutos del mar. Para estas actividades siempre hay que entrar con un socio”.

“Seguimos trabajando también en la Escuela de Vela. Ahora otorgamos becas para chicos que demuestran tener condiciones e interés en este deporte. Hemos invitado a escuelas y colegios de Maldonado a participar para que chicos que no tenían acceso puedan tenerlo. En este momento, contamos con más de 90 chicos de todas las edades que admiten las categorías de barcos, desde los 8 hasta los 17 años”.

Antes de despedirnos de Susana le preguntamos qué es lo que más la seduce de Punta del Este, a lo que respondió con seguridad: “Vengo a Punta del Este desde los 4 años y lo que amo es el mar, por eso vivo frente al mar. Me gusta cuando está encrespado y cuando está celeste, calmo o bravo. Disfruto de todo lo que tiene Punta porque nos da opciones tan diferentes: el Yacht Club en un extremo, y José Ignacio, por ejemplo, en otro, pero en el medio está lleno de lugares preciosos para ir, y yo voy a todos”. ♦

DELICIOUSLY
REFRESHING



Freixenet ICE

SK SPECIAL EVENTS 2017

By Liga de Punta del Este en Museo Ralli

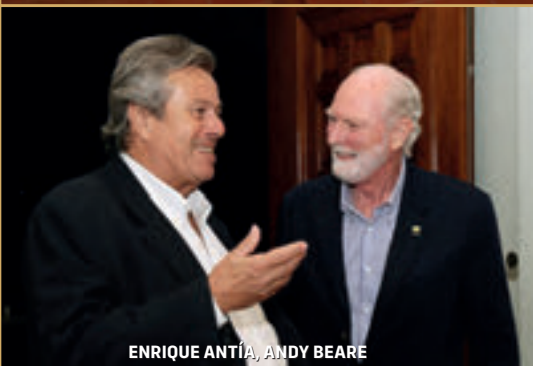
Brindis de fin de año de la Liga de Punta del Este de Fomento y Turismo, en el Museo Ralli, el día 8 de diciembre de 2016.



DANIEL LAPITZ, SK, LUIS BORSARI, COTY K, JORGE CÉSPEDES



SERRANA PRUNELL, ANDY BEARE, HELENA JORGE DE BEARE, MARÍA LUISA CORDONE, FLOR RUBIO, SANTIAGO ENVIDIO



ENRIQUE ANTÍA, ANDY BEARE



GUILLERMO LIJTMAER, ADRIANA FIGUEROA, FERNANDO TRIGO, MARIANA SAGASTI, FERNANDO GOLDSMAN



HÉCTOR ARAÚJO, HYARA RODRÍGUEZ, FRANCISCO ALONSO PÉREZ



JOSÉ LUIS BASBÚS, MARÍA DE LOS ÁNGELES LESCANO, ANDRÉS JAFIF



FLORENCIA SÁDER, LUIS SÁDER



GABRIEL MAGGIOLO, ANA BOROWSKI, LUCIANO FANTONI



ALEXIS CADIMAR, ADRIANA PÉREZ STEWART, OSCAR LAGARMILLA, FREDY FERNÁNDEZ



MARIO COSTA, MARÍA CRISTINA PEDULLO, ARMANDO SAGASTI, MARIANA SAGASTI, LUIS BORSARI



VALENTINO

ABIERTO TODO EL AÑO

CALLE 20 ENTRE 30 Y 31 · TEL: (598) 42447933 · PUNTA DEL ESTE

The advertisement features three handbags in the foreground: a dark blue/black bag with a gold-tone V logo, a black and white striped bag, and a bright pink bag with a gold-tone V logo. In the background, two mannequins are displayed. The mannequin on the left wears a black lace top and black pants, holding a small multi-colored bag. The mannequin on the right wears a red jumpsuit and holds a light-colored bag. The Valentino logo is visible at the top left.



BRAND POINT.

Oh! La Barra - Punta del Este

The advertisement is split into two panels. The left panel shows a mannequin wearing a colorful, patterned jacket over a white t-shirt with a blue and green geometric design. The right panel shows a mannequin wearing a white button-down shirt and a black crossbody bag with 'VERSACE JEANS' written on it. The background of the right panel shows a clothing store interior with racks of clothes.



EDITH MIROZNIK RUBI RUBI

El lujo se impone con identidad argentina

Edith Miroznik integra una centenaria firma familiar, la marca de joyas Rubi Rubi, y representa una cuarta generación de joyeros fabricantes instalados en Argentina desde los albores de 1900.



Desde muy pequeña vivió rodeada de metales preciosos en todas sus formas —laminas y polvo, piedras, instrumentos de joyería, pulidos y acabados— en el armado de las piezas que su padre, joyero orfebre de exquisito gusto, fabricaba con diseños propios. En su adolescencia le gustaba dibujar y pintar, lo que la impulsó a estudiar Bellas Artes y sumergirse en el fascinante mundo de la creatividad. Además, desde muy joven viajaba con su padre alrededor del mundo a encuentros con joyeros, por lo que también estudió profesorado de idiomas.

Siente pasión por crear. Sus bocetos acercan el diseño al arte para convertir cada joya en una pieza única. Se trata de un trabajo que comienza en un plano emotivo y se traduce en el desarrollo de creaciones exclusivas, en una actividad que combina el placer del trabajo manual, la técnica de un oficio milenario y, por encima de todo, el reto de crear alhajas originales, con alma propia. Sus diseños muestran una exaltación de la imaginación, del optimismo, del amor, experimentados con calma, pero con energía. Diseña para la mujer, para toda mujer, elegante, sexy, moderna, refinada,

que confía en sí misma. Las piezas de la marca Rubi Rubi cristalizan el estilo de vida con el que siempre han soñado las mujeres que buscan joyas atemporales, que pueden lucirse en cualquier tiempo y en toda ocasión.

Sus últimas colecciones se inspiran en los paisajes asombrosos que tiene la Argentina. Edith observa la naturaleza, desarrolla un ejercicio creativo para inspirarse y proyecta sus colecciones por medio de una lluvia de ideas. Incorpora los colores que dictan las tendencias, pero siempre con la libertad de crear joyas propias y atemporales, que pasen de generación en generación. Sus diseños van más allá de la moda, marcan tendencia por sus formas caprichosas, sus tonalidades impactantes, que los convierten en objetos únicos.

La marca Rubi Rubi, como hace cien años, continúa creando joyas fabricadas a mano, cuidando hasta el más mínimo detalle y trabajando con una meticulosa selección de gemas. Los diseños exclusivos, la calidad suprema y la excelente ejecución son características que imprime a todos los productos de la marca, que representan la esencia del lujo. ◆



CARLO DI DOMENICO

Arte, vanguardia, elegancia y solidaridad

Carlo Di Domenico nació con el don de crear belleza con sus manos, por lo que desde muy temprana edad diseña prendas de vestir y objetos de decoración. Internacionalmente reconocido por sus espectaculares colecciones de alta costura, es elegido por las mayores referentes de la moda y divas internacionales como Susana Giménez. En la actualidad, también trabaja en la decoración de interiores, actividad en la que ha logrado gran suceso.

Carlo Di Domenico inaugura el año 2017 con el megadesfile de su colección y, como ya es su costumbre, lo esperan importantes metas solidarias.

“Cuando tenía 7 años diseñaba vestidos para muñecas con pedacitos de tela que dejaba mi madre en el piso, hacía patchwork; además de eso hacía casas de barro y les ponía imágenes religiosas. Hoy hago las dos cosas, creo que es un don que me dio Dios y que lo disfruto muchísimo”.

¿En qué tipo de objetos decorativos trabajás?

En general realizo objetos eclécticos, refinados, con un touch clásico y otros con un touch moderno. Trabajo con cristales orgánicos que fabrica un primo mío en Florencia.

¿Cuáles son las similitudes entre tu diseño de moda y de decoración?

De acuerdo con lo que opina mi amiga Susana Giménez, entrar a cualquier casa cuyo interior es Di Domenico es

conocerme a mí. Mezclo y unifico colores como lo hago con la ropa; con los colores plasmo mi criterio de homogeneidad.

Susana te elige habitualmente para vestirse, ¿además en su casa tiene objetos Di Domenico?

Sí, Susana los tiene y los usa.

¿En qué te inspirás al momento de diseñar?

La inspiración es un ángel que viene, baja y está conmigo.

Comentabas lo importante que son los colores en tu trabajo, ¿existe alguna gama característica de Di Domenico?

Sí, el azul Fez, conocido también como azul cobalto.

¿Cuáles son las principales tendencias en los tiempos que corren?

La principal tendencia es la libertad; es decir, que la mujer puede usar una camisa de hombre sin ningún tipo de temor,





y el hombre también una de mujer. La tendencia es ponerse lo que a uno le guste y lo haga feliz.

Fuiste nombrado Embajador de la Moda Solidaria de las Américas gracias a tu importante aporte solidario tras el terremoto de Ecuador en abril pasado, ¿cómo recibiste este reconocimiento?

Lo recibí naturalmente, aunque en realidad no lo esperaba, porque yo esas cosas las hago porque las siento, no buscando ningún reconocimiento. Lamentablemente postergué cuatro viajes que tenía para ir a recibir el premio, pero al final le pregunté a la gente de la Cruz Roja Internacional si podían venir el día de mi desfile en Punta del Este a entregármelo aquí; aceptaron, y les hice la propuesta de que la primera gala solidaria sea en Punta, ya que para mí esta ciudad ha sido una apertura para el mundo en mis 47 años en la moda y más de 20 asesorando a empresas.

¿Considerás que desde la moda y el diseño se puede continuar realizando acciones solidarias?

Sí, por supuesto. Yo he construido varios hogares para madres solteras, también he trabajado y construido hogares para niños con síndrome de Down; todos mis desfiles han sido a beneficio. También con la señora Mirtha Legrand organicé desfiles durante muchos años en los que recaudábamos cifras increíbles; eran otras épocas de Argentina, donde se podían hacer desfiles para 3.000 personas y recaudar cifras como para hacer una casa. Seguiré haciendo solidaridad porque mi deber en este mundo es ayudar, lo tengo muy claro.

¿Cuáles son las novedades de tu gran desfile de esta temporada?

Es un desfile que realmente tiene todo lo que soñé para que las mujeres, los hombres y los niños usen. Mis trabajos de decoración este año no los pasaremos en el desfile; de todas formas, creo que he logrado todos los sueños con esta colección. Si fuese mi última colección estaría muy feliz porque he logrado todos los sueños. Tiene mucha mano de obra, mucha cosa puntillosa, todo está pensado al extremo para que sea perfecto. Si bien creo que la perfección no existe, y siempre critico todos mis desfiles, realmente me di todos los gustos en esta colección, esa es la verdad.

¿Qué metas te has propuesto de cara al 2017?

Una de mis metas es ir a siete países en una gira solidaria para la Cruz Roja, para reconstruir la tercera parte de Ecuador que realmente se destruyó. La otra meta importante que tengo para este año es por lo menos empezar los cimientos

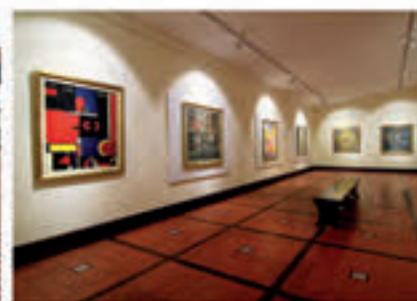


del hogar de niños de la calle en Maldonado, cuyo nombre será Santa Clara, y para lo cual me he propuesto firmemente hacer galas para recaudar dinero y también poner dinero propio, porque yo conozco Punta del Este desde hace 40 años y nunca vi tan desprotegidos a los niños y las niñas. Creo que el dinero sirve para ayudar, entonces, mi principal propuesta es hacerlo y que en 2017 por lo menos tengamos los cimientos de este hogar. ◆

MUSEO RALLI

PINTURA Y ESCULTURA LATINOAMERICANA Y EUROPEA

El Museo Ralli de Punta del Este es uno de los cinco Museos de la Fundación Ralli que existen en el mundo actualmente. Cuenta con la colección de Arte Latinoamericana más importante del mundo, y con obras de reconocidos artistas europeos.



► ENTRADA LIBRE

Barrio Beverly Hills
Punta del Este, Uruguay
Tel: +598 42483476
Fax: +598 42487378
museoralli@adinet.com.uy

► HORARIOS

Enero y Febrero:
Martes a Domingos de 17:00 a 21:00 hs.
Diciembre, Marzo y Semana Santa:
Martes a domingos de 14:00 a 18:00 hs.
Abril a Mayo, Octubre y Noviembre:
Sábados y Domingos de 14:00 a 18:00 hs.



| www.museoralli.com.uy

GRACIELA ROMPANI

III Bienal de Montevideo *El espejo enterrado*

Entre los meses de setiembre y diciembre, se llevó a cabo la III Bienal de Montevideo en el Salón de los Pasos Perdidos del Palacio Legislativo, bajo el título *El espejo enterrado*, en alusión a la obra del mexicano Carlos Fuentes.

Ya pensando en la cuarta edición, Graciela Rompani, directora ejecutiva de la Fundación Bienal de Montevideo, viajó a San Pablo para visitar la bienal de esa ciudad y, entre vuelos y mucho arte, compartió con SK la experiencia de la tercera bienal montevidéana.





“El tema de la bienal en esta edición, denominada *El espejo enterrado*, fue elegido por el curador, Alfons Hug. En el texto curatorial explica su interés en el misterio que siempre ha rodeado a los espejos, y en particular los enterrados en las tumbas en el antiguo México, que acompañaban al muerto en su camino al más allá. Un interés que se manifiesta también en Europa, por ejemplo, con el personaje de Cervantes el Caballero de los Espejos, en el que Don Quijote ve todo aquello que creía cierto, sin olvidar tampoco *Las meninas* de Velázquez, donde la escena juega con los reflejos provocados por estos objetos. Hay infinidad de obras en las que juegan un papel protagónico, como en *Blanca Nieves* y *Alicia a través del espejo*, por nombrar las más conocidas”.

¿Cuántos artistas participaron y de qué países?

Participaron 38 artistas de diferentes países y continentes: Alemania, Argentina, Australia, Austria, Brasil, Chile, China, Cuba, Estados Unidos, Italia, Perú, Rumania, Singapur, Uruguay.

¿Alguno de ellos fue el más destacado?

Yo soy la directora ejecutiva y mi misión es que la bienal sea posible, con todos los detalles que esto conlleva. En la parte artística no opino ya que no es lo mío, dejémoslo a los expertos en arte y al público, que pueden conmovirse con alguna obra en particular y pueden transmitir su parecer.

¿La afluencia de público colmó las expectativas?

Absolutamente sí. Asistieron aproximadamente 40.000 personas en 50 días. Iba a permanecer abierta dos meses, pero debimos desmontarla cuando falleció el expresidente

Dr. Jorge Batlle, quien fue velado en ese icónico recinto. Por este motivo, la bienal permaneció 10 días cerrada, y luego reabrimos el 5 de noviembre.

¿Qué tuvo de especial realizar la bienal en el Salón de los Pasos Perdidos del Palacio Legislativo?

Fue absolutamente fascinante. Fue un privilegio para la bienal hacerlo en ese histórico edificio, y estaremos eternamente agradecidos a todas las direcciones del Palacio. Solo puedo decir que todo el funcionariado fue ejemplar, amable, educado y servicial. Trabajamos en colaboración con gran armonía y comodidad, y en todos se veía gran respeto y orgullo por el lugar donde trabajan. Repito, para nosotros fue un honor.

El cierre fue asombroso, ¿se planea continuar trabajando con el Ejército a futuro?

La presencia de la Banda del Batallón Florida fue una propuesta de Protocolo del Parlamento, ya que darían el mismo espectáculo que ofrecen el Día del Patrimonio. Aceptamos con mucho gusto. Se trata de quienes tienen a su cargo la custodia del Palacio y de la Constitución. Las bienales anteriores terminaron con un brindis, en 2012, y con un concierto, en 2014. Cada una es diferente.

¿Desde ya se está trabajando en la próxima edición?

Por supuesto que ya estamos pensando y trabajando en la próxima. Por ahora no podemos adelantar nada. Siempre en esta etapa se evalúa lo que se puede corregir y mejorar, pero lo que sí podemos asegurar es que ponemos lo mejor de nosotros y que es un trabajo de equipo que se logra gracias a quienes creen en el proyecto. ♦

SK SPECIAL EVENTS 2017

José Ignacio

By Atardecer en La Susana

Sunset en La Susana Beach Club en Punta del Este organizado por la PR Silvina Luna.



OSVALDO PIRRA, LILIANA Y DUDY LIBEDINSKY, MARGA POMI, LUIS SEGUSSA



POCHO LAVEZZI,
YANINA SCREPANTE

Puerto de Punta del Este

By Temporada de Cruceros 2016-2017 en Punta del Este

Se llevó adelante en Punta del Este el lanzamiento de la Temporada de Cruceros 2016-2017. La ceremonia fue encabezada por el subsecretario del Ministerio de Turismo, Benjamín Liberoff.



DAMIEN LACROIX, DIEGO ECHEVERRÍA,
EDUARDO COSSU, ANDRÉS JAFIF, PETER ROBERTS,
BENJAMÍN LIBEROFF, JORGE CAMANO



SK, GRACE GRISOLIA, SILVINA LUNA, VIRGINIA NEGRO



NELSON BLANCO,
JUANITA LIBEDINSKY



CRISTINA CASTRO, MAX
BROQUEN, SILVINA LUNA



WILLIAM COHEN,
ANNE BRIDGET COHEN



DIEGO PORCILE, SILVINA LUNA

Punta del Este Resort & Spa

By Punta Wine 2016 - VIII Salón del Vino



AUGUSTO VALVERDE,
GABRIELA RODRÍGUEZ



CLAUDIA ECHEVERRY, ALFREDO ETCHEGARAY



PIER LUIGI TALIENTO, JORGE CÉSPEDES



GONZALO LORENZO,
KARIN BIA



PABLO HARTMANN,
GUILLERMO NÚÑEZ



PABLO LAMAISSON, NATALIA CASTIGLIONI,
FERNANDO CRISCI



MARCELO INZAURRALDE, FRANCISCO ALONSO PÉREZ,
MARTÍN LAVENTURE, JOSÉ MARTÍN HUALDE



Segura Viudas

Original, artesanal y especial.

Top 100 Best Buys · Wine & Spirits · Wine Enthusiast





IGNACIO ZULOAGA

Pincel de intensa pasión

Ignacio Zuloaga es uno de los artistas más reconocidos de Uruguay y la región por su gran talento y la calidad de sus obras, que llevan el sello de la pasión con la que se entrega a la pintura.

Año tras año personas de todo el mundo visitan su agradable y destacado atelier, ubicado en el kilómetro 159 de la ruta 10, donde conocen más íntimamente al artista y se enamoran de diferentes obras que tienen como destino las paredes de diversas ciudades, de todos los continentes.

“El 2016 ha sido un año en el cual pinté mucho; por lo tanto, quienes visiten mi atelier verán varios trabajos recientes”.

¿Cuál ha sido tu principal fuente de inspiración?

La intención de comunicar valores a través de la pintura, más que la inspiración; me motiva la pasión.

¿Predomina alguna paleta de colores específica?

El color es uno de los principales componentes de mi pintura. Predominan los colores intensos, pues es como siento la pintura.

¿Qué días recibirás al público en tu atelier durante esta temporada de verano?

Todos los días, al igual que el resto del año, ya que mi atelier permanece abierto.

¿Recibirás encargos específicos?

Sí, siempre lo hago. Yo pinto mucho por encargo, es algo que me motiva y agrada.

¿Tenés proyectadas muestras para los próximos meses?

Sí, en los próximos meses realizaré muestras para el público en mi atelier de La Barra de Maldonado.

¿Te has propuesto nuevas metas de cara al próximo año?

Mi principal meta siempre es ser feliz. ◆

VELAS DE LA BALLENA

Pequeñas llamas que iluminan
bellos momentos

Hace 20 años, Sebastián Martínez junto a su hermano Maximiliano comenzaron a desarrollar en Punta del Este la fabricación artesanal de velas aromáticas, exclusivas por ser artesanales y con colores y aromas especiales.

Lograron productos tan especiales que, en la actualidad, Velas de la Ballena es una marca registrada en Punta del Este y el lugar al que tanto turistas como habitantes de la península acuden en busca de bellas llamas que iluminen sus momentos.

“Las tendencias para esta temporada son los fanales con calados en madera, de diferentes tamaños, y las velas con aromas a maderas, flores silvestres y vainilla, dentro de contenedores”.

¿Cuáles son los colores de moda?

Los colores para esta temporada son suaves, pastel, naturales, como el aqua, el naranja y el blanco. La tendencia es a los colores que transmiten serenidad y armonía.

¿Qué aromas se pueden elegir en Velas de la Ballena?

Tenemos todo tipo de aromas, pero los de mayor presencia son vainilla, lavanda, citronella, jazmín y watermelon.

Realizan velas con diferentes figuras, ¿cuáles son las más solicitadas?

Tenemos una gran variedad de figuras de Buda y Ganesha, además de las clásicas ballenas.

La marca Velas de la Ballena también fabrica jabones, ¿cuál es la variedad que podemos encontrar?

La línea de jabones artesanales es amplia e incluye algunos de uso terapéutico. Tenemos jabones de coco con salvado, con avena y algunos con yerba mate, además contamos con una línea de jabones de glicerina con aceites, incrustaciones de flores, trozos de coco y esponja vegetal.

¿Qué tipo de aromatizadores comercializan?

En aromatizadores tenemos los clásicos con varitas de bambú en fragancias cítricas, maderas y florales, además de los sprays para la casa y los aceites esenciales.

¿Qué aroma y qué color de velas recomiendan para esta temporada?

Recomendamos los colores naturales como lo marca la tendencia, por ejemplo, marfil, blanco o los tonos pastel suave; además, nunca puede faltar el colorado pasión, ¡con todo el power! ♦



SEGUÍ LOS COLORES DEL 2017





CANAL *Once* PUNTA DEL ESTE

SIEMPRE EN PUNTA



Además de las conexiones diarias con Aeroparque...

Aerolíneas Argentinas conecta Punta del Este con Córdoba y Rosario

Se sumaron cinco frecuencias semanales desde Córdoba y Rosario, que facilitarán la conexión directa con el destino más elegido por los argentinos en verano: Punta del Este.

Los días viernes, sábados y domingos son las conexiones de ida y vuelta con Córdoba, mientras que los vuelos desde y hacia Rosario se realizan viernes y domingos.

Estas frecuencias se suman a las ya operadas por Latam, que conectan la península con San Pablo. Además, se añaden Azul y Amazonas a la lista de aerolíneas con terminal en Punta, con vuelos desde y hacia San Pablo, Porto Alegre y Aeroparque.

Juan Lescarbourea, gerente general del Aeropuerto de Punta del Este, afirmó: "Sumamos destinos y conectividad al país, apostando a tener una gran temporada de verano. Argentinos y brasileños prefieren Punta del Este para disfrutar sus vacaciones, y estamos muy conformes de poder brindarles la mejor oferta de vuelos, junto a una experiencia positiva en nuestro aeropuerto".



COMITIVA Y AUTORIDADES



GUSTAVO CARCEGLIA, LILIAM KECHICHIAN, ENRIQUE ANTÍA, JUAN LESCARBOUREA



Un batallón al servicio de la gente

Nuevo centro de rehabilitación ecuestre

El Batallón Coronel Ventura Alegre de Ingenieros de Combate N.º 4 de Maldonado colabora en forma permanente con la gente. Integrante activo del Comité de Emergencias, su ayuda es vital en muchas situaciones, como temporales y otros incidentes, en el cuidado de la isla Gorriti y en otras muchas actividades en beneficio del departamento.

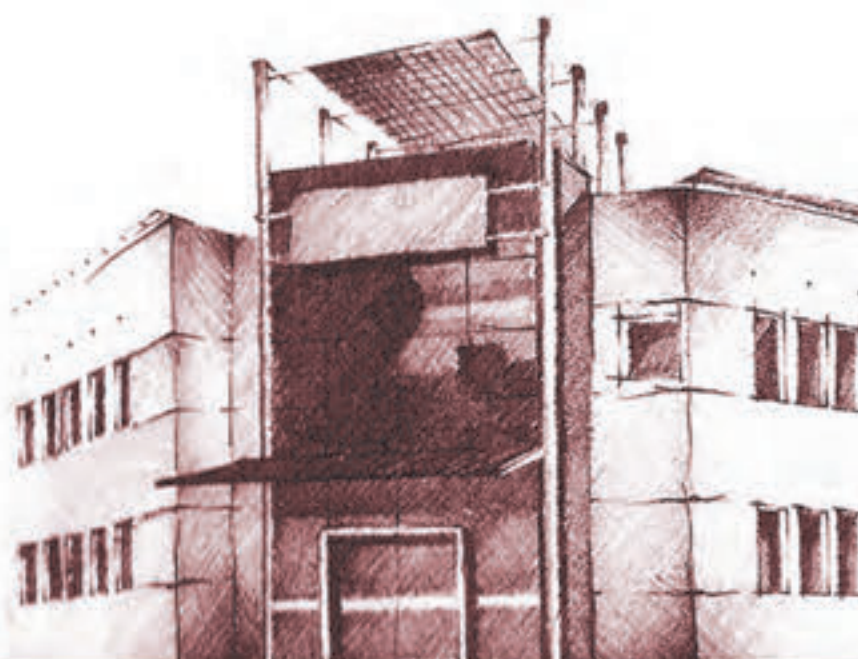
Pero ahora, este batallón aborda un nuevo desafío: la actividad de equinoterapia, liderada por el jefe del batallón, el teniente coronel Gabriel Gomensoro.



CENTRO Mamario Alexander Fleming

PRIMER INSTITUTO PRIVADO DE ONCOLOGÍA

El Centro Mamario Alexander Fleming, se dedica al tratamiento integral de las pacientes con cáncer de mama. Cuenta para ello con múltiples especialistas: mastólogos, oncólogos, imagenólogos, patólogos y radiotepaeutas que trabajan en forma multidisciplinaria abarcando todo el espectro de diagnóstico y tratamiento de esta enfermedad.



Tel.: +54 9 11 3221-8900
Crámer 1180, (C1426ANZ)
Ciudad de Buenos Aires, Argentina
www.alexanderfleming.org



fuca.org.ar

dermaglós

PROTECCIÓN PARA VIVIR EL SOL

¡NUEVO!

EFFECTO SECO

Protege e hidrata sin oleosidad

- ✓ Efecto seco instantáneo
- ✓ Textura fluida y sin oleosidad
- ✓ Piel sedosa y luminosa
- ✓ No se adhiere la arena
- ✓ Testeado dermatológicamente

dermaglós[®]
SOLAR



Protector Solar
UVB (UVA)

FPS
40

EFFECTO SECO

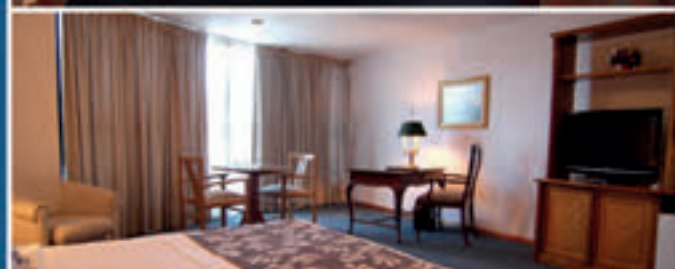
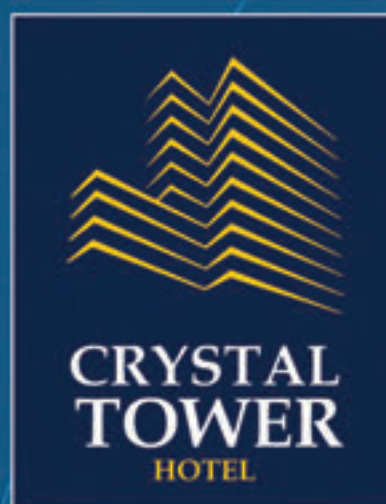
Hidrata sin oleosidad
Previene la aparición
de manchas y arrugas
Matifica la piel

Recomendado a partir de los 3 años

PROTECCIÓN ALTA

180 g

www.crystalpalacehotel.com.uy
www.crystaltowerhotel.com.uy



Av. 18 de Julio 1210 - Tel: +598 29004645
www.crystalpalacehotel.com.uy
Montevideo - Uruguay

Aquiles Lanza 1323 - Tel: +598 29048535
www.crystaltowerhotel.com.uy
Montevideo - Uruguay

Prepará tu
cuerpo
para el
buen tiempo 


Dr. Muhlethaler
MEDICINA ESTÉTICA



Tratamiento Lipo - Reductor

El tratamiento localizado reductor más eficiente. Indicado para personas que presenten adiposidad localizada de abdomen y deseen remodelar su cuerpo.

BENEFICIOS:

- Modelado de cintura y flancos.
- Reducción del abdomen.
- Pérdida de peso y volumen.
- Mejoramiento de la flaccidez abdominal.
- Disminución de contorno corporal.
- Tonificación del área.

Montevideo: 26 de Marzo 999 Apto.105, esquina Cavia - Tel. 2708 6767 - 098 712289

Punta del Este: Av. Córdoba y Thailandia - Tel. 4224 7557 - 098 828591

www.medicinaestetica.com.uy - [f/ClinicaDrMuhlethaler](https://www.facebook.com/ClinicaDrMuhlethaler)

EXPERIENCIA PROFESIONAL - RESULTADO SEGURO - TECNOLOGÍA DE AVANZADA

MANGA ROSADA

Prendas que acompañan tu elegancia al mar

¿Se puede ser alegre, divertida y descontracturada sin perder ni por un minuto la elegancia?
Sí, y Meire Febronio, a través de su marca Manga Rosada, logra que cada una de sus clientas se sienta así, llevando diseños únicos, finos y con un estilo sofisticado inigualable a las playas de Punta del Este.

Es por estas especiales características de la marca que el local ubicado en Manantiales, en ruta 10, kilómetro 64, se ha convertido en un destino clásico del verano para todas las mujeres que desean verse espléndidas a toda hora.

“Las principales tendencias para esta temporada son la modernidad acompañada de confort, alegría y sofisticación. En Manga Rosada se encuentran, en nuestros bikinis, maillots y trikinis, prendas trendy”.

¿Cuáles son los colores que están más a la moda?

Azules, rosa, aqua, tonos pasteles que resaltan la femineidad, también los amarillos, dorados y florales, que son fuerte tendencia en este verano. En Manga Rosada presentamos el blanco de forma trabajada, con muchos detalles que lo hacen lucir único.

¿Cuál es el look adecuado para ir a la playa en Punta?

Según la preferencia, una bikini, maillot o trikini, un lindo bolso, túnicas o vestidos ligeros (suelos); todos los estilos los encontrás en Manga Rosada.

¿Qué modelo de Manga Rosada es el que se destaca en esta temporada?

Las bikinis y las trikinis se destacan por su colorido, detalles, y por su belleza y comodidad.

Además de los trajes de baño, ¿qué otras prendas se pueden encontrar en Manga Rosada?

También pueden encontrar sweaters de hilo, vestidos, túnicas, calzas, bijouterie, bolsos y clutches.



¿Tienen clientes de todas partes del mundo?

Sí, Punta del Este tiene un público ecléctico, y ese es nuestro público. El crecimiento de las clientas europeas se da gracias a que Manga Rosada fue mencionada en la edición británica de la revista Vogue como una marca de diseño de autor con trajes de baños alegres y sofisticados.

¿Qué características hacen que el público elija a Manga Rosada para comprar su traje de baño?

Nos eligen por nuestra calidad en la materia prima, la impecable moldería, los modernos diseños y prints.

¿Realizan una atención especializada?

Sí, damos atención especializada para ayudar a nuestros clientes a encontrar su outfit.

¿Cuáles son los días y horarios de atención del local?

Abrimos de lunes a domingo, de 10:00 a 22:00, durante toda la temporada. ◆





VALENTINO

ABIERTO TODO EL AÑO

CALLE 20 ENTRE 30 Y 31 · TEL: (598) 42447933 · PUNTA DEL ESTE

The advertisement features three Valentino handbags in the foreground: a dark blue/black bag with a gold-tone V logo, a black and white striped bag, and a bright pink bag. In the background, two mannequins are displayed. The mannequin on the left wears a black lace top and black pants, holding a small multi-colored bag. The mannequin on the right wears a red jumpsuit and holds a light-colored bag. The Valentino logo and brand name are prominently displayed at the top.



BRAND POINT.

Oh! La Barra - Punta del Este

The advertisement is split into two panels. The left panel shows a mannequin wearing a colorful, patterned jacket over a white t-shirt with a blue and green geometric design. The right panel shows a mannequin wearing a white button-down shirt and a black crossbody bag with the text 'VERSACE JEANS' on it. The background of the right panel shows a clothing store interior with racks of clothes. The text 'BRAND POINT.' is overlaid in large, bold, gold letters across the bottom, with 'Oh! La Barra - Punta del Este' written in a smaller, italicized font below it.



PASEO PUNTA: BV. ARTIGAS ESQUINA CHIVERTA

cool & charming
HOTELES
DE LA VIUDA®

JOSÉ IGNACIO - PUNTA DEL DIABLO
HOTELESDELAVIUDA.COM



TODAS SUITES CON JACUZZI
UBICACIÓN EXCEPCIONAL
VISTAS AL MAR
CÁLIDA ATENCIÓN
RELAX, PAZ

hotelesdelaviuda.com
info@hotelesdelaviuda.com
f / hotelesdelaviuda
+598 99681138



Acto conmemorativo del 187.º aniversario de la Policía Nacional

Como todos los años, la Policía celebró su día con un acto en el Cuartel de Dragones. Allí se reconoció la labor de los policías destacados en su tarea y se brindó un detalle de lo más importante del año.

Numerosos policías recibieron premios por su destreza en misiones en las que arriesgaron sus vidas por proteger las de numerosos ciudadanos en momentos de peligro. También se destacó la labor de equipo de un policía y su perro entrenado para misiones de detección de drogas.

El jefe de Policía de Maldonado, comisario mayor retirado Erode Ruíz, hizo alusión a la puesta en marcha de las cámaras de seguridad, a lo que se suma la inauguración del Centro de Monitoreo de

Maldonado. Entre otras acciones, el jerarca mencionó la labor de la Policía Comunitaria y las escuelas de seguridad ciudadana, que crecieron en número, al pasar de 10 en 2015 a 12 en 2016. De estas escuelas, han egresado más de 300 promotores de la seguridad, que recibieron instrucción en temas importantes y de actualidad, como primeros auxilios, prevención de incendios en el hogar, abordaje del autocuidado, la violencia doméstica y de género y el tránsito, entre otros. Estas escuelas permitieron un acercamiento con la ciudadanía y mejoraron la seguridad.

Luego del discurso del jefe de Policía, las autoridades y los vecinos presentes compartieron un brindis de camaradería.



SUPERMERCADOS



www.tata.com.uy

TE LLEVAMOS

EL SUPER

A LA

Playa



1



HACÉ TUS
COMPRAS

2



ELEGÍ EL MODO
DE PAGO

3



ELEGÍ EL PUNTO
DE ENTREGA



www.tata.com.uy

ocean view

APART HOTEL AND SUITES / PUNTA DEL DIABLO

Como en Punta pero en... Punta del Diablo

design by vecorta.com

Ocean View Punta del Diablo es un Apart Hotel de lujo ubicado en las arenas de Playa del Rivero a tan solo 20 metros del mar.

Este Apart Hotel and Suites de alta gama consta de cuatro Apartamentos de un dormitorio, un Penthouse de dos dormitorios, 3 suites, parrilla, bar y piscina, conexión WI-FI, estacionamiento privado, estacionamiento de cortesía para visitas y desayuno con una espectacular vista de Playa del Rivero.

Todas las unidades cuentan con estufa a leña, calefacción por loza radiante y ventanales de doble vidrio, ropa de cama y baño y servicio de mucama diario, amplia terraza, deck con parrillero y reposeras sobre el mar para una experiencia inolvidable.



info@oceanview.com.uy / www.oceanview.com.uy / Cel 094 435892

*atrevete
al cuerpo que soñas*

ÍOBELLA®

El mejor centro de estética

BARRIO NORTE · BELGRANO · MICROCENTRO
MARTINEZ · LA PLATA · SHERATON PILAR

 **0810 444 2355**
WWW.IOBELLA.COM.AR



Velas de la Ballena

PUNTA DEL ESTE - MARBELLA - BUENOS AIRES



Punta del Este

LA BARRA - RUTA 10 Km 16.5
PLAYA BIKINI - MANANTIALES
Tel. (598) 4277 4585
velasdelaballena.com.uy

Buenos Aires

Soler 4802
Tel. (5411) 4774 0619
velasdelaballena.net

Varietés

Muebles & Coleccionables



Tel. 4277 1818 · 099 414 743 · Ruta 10 km 160 · La Barra · Punta del Este · Uruguay

 varietes coleccionables · varietescoleccionables@gmail.com

TODOS LOS CLIENTES QUE VAYAN POR NUESTRA REVISTA TIENEN 15% DE DESCUENTO

1990



2016



CADA AÑO | + CALIDAD + VARIEDAD + PUNTUALIDAD



Lo invitamos a visitar nuestro local en "Design Street" y déjese deslumbrar por nuestros diseños.

Av. Italia y Orinoco | Parada 4 | Punta del Este | Tel. 4249 1911
manilapuntadeleste@adinet.com.uy | www.manilamuebles.com

SK SPECIAL EVENTS 2017

By I' Marangatú



CARLOS BAGLIVO, MARTÍN CÓMEZ,
AMALIA SUÁREZ, GUSTAVO KUHN



CINDY MATIC, SANDRA COPAT,
ERIKA LOWE, MARÍA FERNÁNDEZ



HERNÁN TAIANA



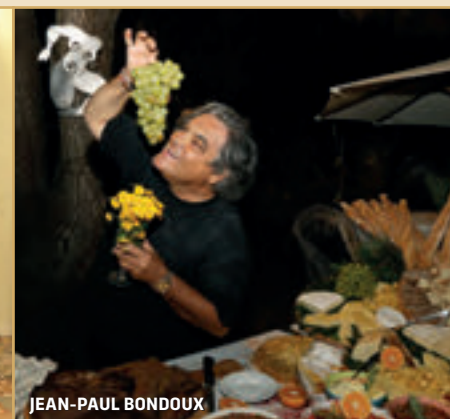
MARCELO LUFRANO,
FRANCESCA CHIAPPETTA

By Posada La Viuda de José Ignacio

Muestra homenaje a Mario Giacoya por sus 50 años de trayectoria, organizada por la posada La Viuda de José Ignacio y la galería Los Caracoles.



FERNANDO MASA, JAVIER CARDINAL, SERGIO REZZANO,
SK, OSVALDO MURATORIO, COTY K, TERESITA MARZANO



JEAN-PAUL BONDOUX



RODOLFO CAZAMAYOU,
TERESITA MARZANO, CARINA MANFREDI



RICARDO CARRANZA, SEBASTIÁN MANUELLE,
ÁLVARO RIVA, MARIO GIACOYA, OSVALDO MURATORIO

Chihuahua Resort

Ruta Interbalnearia km. 115

Punta del este

Reservas: (598) 4257 7591



PRIMER RESORT DE ROPA OPCIONAL DE SUDAMÉRICA

Terraza - Kitchnette - Parrillero - Restaurant - Aire acondicionado - Frigobar
Tv. Cable 32" - Estacionamiento privado - Piscina climatizada - Discoteca

POSITANO PETRA MR. BOHO JIBONA Tach GOOD JOSEPHINE VON BRAUN

Vincent BERNADETTE SABRINA TACH PASTICHE *Maria T* MANTA RAYA MANDINGA MALABIA

MILHOUSE
PUNTA DEL ESTE

Av. Roosevelt y Av. Pedragosa Sierra // Local 02

Alexander Fleming
PRIMER INSTITUTO PRIVADO DE ONCOLOGÍA

LA DETECCIÓN TEMPRANA SALVA VIDAS.

Nosotros sabemos como ayudarlo.

Crámer 1180 | C1426ANZ | C.A.B.A
Tel.: (54 11) 3221-8900 | Fax: (54 11) 3221-8999
www.alexanderfleming.org

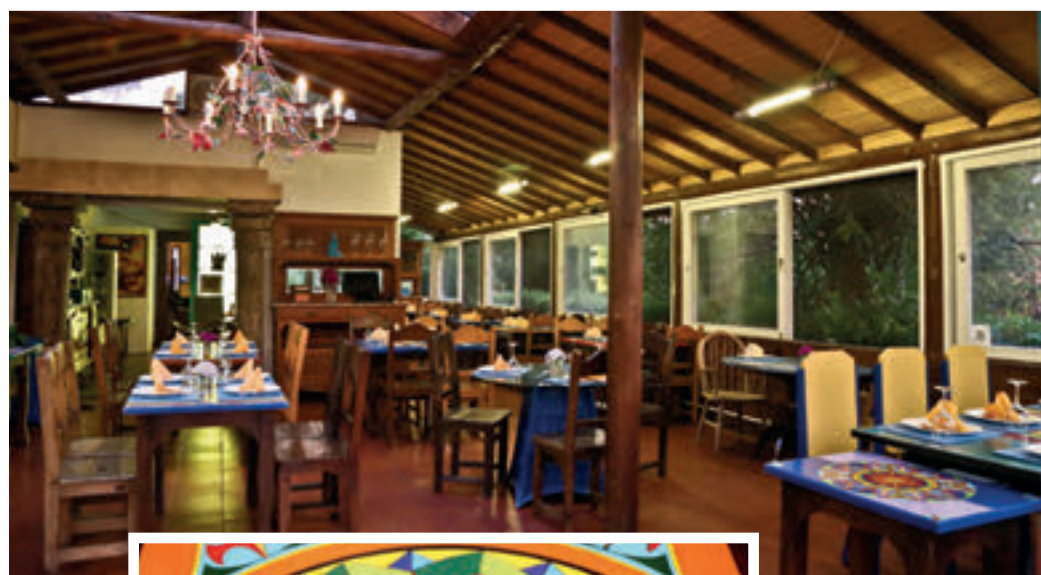
“Las especialidades
en Tomate y Queso
son nuestras pizzas
artesanales gourmet con
el fino sabor italiano”.



TOMATE Y QUESO

El fino sabor italiano en Punta del Este

La pizzería Tomate y Queso, ubicada en Paso de la Cadena, parada 8, esquina Roosevelt, se ha convertido en uno de los puntos más deliciosos del departamento de Maldonado. Recibe a cientos de personas que disfrutan de las instalaciones y de un menú distinguido por su gusto único y fresca elaboración.



La masa de la pizza de Tomate y Queso se distingue por sobre las demás, ¿cuál es el secreto?

El secreto es seleccionar cada día los mejores ingredientes para elaborar el sabor perfecto.

¿Cuáles son los gustos más pedidos por los clientes?

Lo que más nos piden son las pizzas Seis Quesos, Jamón Crudo, Oriental, Campo y Primavera.

¿Los costos son accesibles para todo tipo de público?

Sí, son accesibles, trabajamos con todos los públicos.

¿Cuál es el menú que recomiendan?

Es muy personal, va en cada cliente, ya que tenemos más de 30 sabores de pizzas y, además, contamos con deliciosas ensaladas, tartas y sándwiches.

¿Cuáles son los horarios de atención?

Tenemos un horario muy extendido, desde las nueve de la mañana hasta la una y media de la madrugada.



¿Con qué cambios reciben a los clientes en esta nueva temporada de verano?

Este verano ampliamos nuestro espacio exterior y sumamos más personal para brindar mayor comodidad y excelente atención a nuestros clientes.

¿Qué zonas cubre el delivery?

Vamos desde la parada 40 de la Mansa hasta el puente de La Barra; es decir, todo Maldonado y todo Punta del Este. ♦

Machado's

HAIR DIMENSION



muebles & objetos

EL ALMACEN

BY
juan & juana

desde 1997



Av. Roosevelt Parada 8
Galería Das Boulevard
Local 1

Juan & Juana

Av. Roosevelt Parada 8
Galería Das Boulevard
Local 2



4249 9334 · Encontranos en



café[☕] de la plaza

La mejor experiencia posible



Es el punto gastronómico de mayor crecimiento en las preferencias de los lugareños y visitantes de José Ignacio. Eso se debe seguramente a que todo el equipo del Café de la Plaza se preocupa de que toda persona que entra —sea para un desayuno, un cafecito o una cena— tenga la mejor experiencia posible.

Se busca que el cliente no solo disfrute con el paladar, sino también con el oído y la vista. “Cuido mucho la estética de los espacios, y para eso contamos con la invaluable participación de Mutate”, afirma su propietario, Arnauld Talbotier, quien decidió abrir no solo todo el año, sino todos los días del año, para brindar un refugio cálido a todos los visitantes de José Ignacio.

Las especialidades de la casa son las crêpes. Los platos como el entrecot a la pimienta verde, la hamburguesa casera, la bondiola a la mostaza o los linguinis de tinta de calamar con

salmón noruego y camarones son delicias que no están en la carta. “Si no encuentro un buen entrecot que me guste, no sale”, comenta Arnauld.

Clásicos y originales, los platos son simples y se basan en el respeto de una materia prima de primera calidad. La huerta aporta a las preparaciones ese sabor inconfundible de las hierbas frescas.

A la hora del té, los tres espacios del Café de la Plaza se colman. Es que los atractivos son muchos: los té s variados, franceses y orgánicos, las infusiones de hierbas de la huerta, la selección de cafés italianos y una repostería propia y única que se ganó muchos adeptos.

La esmerada selección de vinos uruguayos, argentinos, chilenos y franceses es otro motivo para disfrutar de un buen momento en el Café de la Plaza. ◆

El DON *del Maridaje*



DON PASCUAL
RESERVE CHARDONNAY

&
QUESADILLAS DE
CAMARÓN CON CHILE
Y CILANTRO
UNO PARA EL OTRO



DESCUBRÍ
EL MARIDAJE PERFECTO
PARA TU DON PASCUAL
CON *Fine Torres*

WWW.ELDONDELMARIDAJE.COM
DONPASCUAL

DON
PASCUAL
— TIENE UN —
DON

LEONARDO ETXEA

Los mejores mariscos de Punta

El restaurante Leonardo Etxea, en la esquina de Lenzina y bulevar Artigas, ya se ha convertido en un clásico de Punta del Este, que se destaca por la excelencia de sus productos, atención y buen precio.



“Este fue nuestro octavo verano en Punta del Este y a lo largo de estas temporadas hemos mantenido nuestras principales características: el buen trato a los clientes y productos de calidad. Este verano superó la actividad de los anteriores y lo que no ha dejado de sorprendernos es la cantidad de gente que viene una vez y luego repite su visita en varias oportunidades durante la temporada; además, esa gente va trayendo a otra, y nos ha sucedido en la mayoría de las noches de enero tener gente esperando para poder ocupar una mesa. Nosotros respondemos a la demanda de nuestros clientes, tal es así que extendimos un poco nuestro horario en la noche para atenderlos a todos.”

Los elegidos del verano

“Uno de los platos más vendidos esta temporada fue el pulpo. Nosotros trabajamos con un pulpo que viene directamente de España, de entre tres y cuatro kilos de peso, y lo hacemos de dos formas. Una que es como se hace en Galicia, llamado *pulpo a la gallega*; sale frío en una tabla de madera, cortado fino, con aceite de oliva extra virgen, un cincuenta por cien-

to de un pimentón ahumado y cincuenta por ciento de un pimentón dulce o picante si así lo prefiere el cliente, luego sal gruesa tipo mediterránea puesta por encima, y en el medio papas al natural. La otra forma de hacerlo es caliente, en cazuela de barro, con aceite de oliva y pimentón ahumado. El plato revelación del verano fue la casquinha de sirí. El sirí es un cangrejo al que se le extrae la pulpa y se hace el plato. Las croquetas de sirí, la anchoa a la parrilla, el arroz con tinta de calamar y chipirones, y el arroz con azafrán y langostinos también fueron muy elegidos.

Además tenemos tres platos que hacemos únicamente por reserva: paella, cochinillo y colas de langosta.

Nuestros postres destacados fueron el soufflé de helado de turrón de Jijona y helado de pulpa de maracuyá con salsa de arándanos.”

El producto es el secreto

“En la cocina vasca el producto manda; debido a eso, nosotros nos preocupamos por tener la mejor calidad y variedad de pescados.”

PREMIUM *Café*



AV. ROOSEVELT ESQUINA RIO BRANCO, GALERÍA PREMIUM PLAZA • 42478750

SALIMOS A COMER



OLIVIA

Olivia Restó es un lugar donde se disfruta de excelente comida y una cálida atención, en un ambiente distendido para disfrutar en familia o con amigos.

Entre los excelentes platos y tragos vale la pena destacar: salmón teriyaki, taco chicken, merluza, ensaladas, sándwiches gourmet, chivitos. En tragos tenemos las mejores caipis, cervezas heladas y buenos vinos.

Calle 21 entre Gorlero y rambla Portuaria · +598 4244-5121 · oliviapunta@gmail.com



MAR Y TIERRA

Una avanzada en materia gastronómica puede encontrarse en el corazón de Maldonado. El chef Julián Pérez, nacido y criado en la zona, abrió el restaurant Mar y Tierra, en Santana y Román Guerra, donde ofrece una cocina de autor adaptada a los productos de nuestro mar y nuestra tierra, en tres ambientes bien diferenciados y un agradable patio interior.

Varias veces premiado en su carrera por Uruguay a la Carta y Cocinarte, este joven chef tiene una larga experiencia, sobre todo en comida de fusión vasca ya que, además de recibirse en Montevideo, estudió en la Escuela de Hotelería de Leioa de Bilbao. La casita donde se instaló no puede ser más encantadora, con bellos jardines y un espacio al fondo que promete ser lugar de encuentro en el invierno, ¡con un horno de pan y una parrilla para preparar corderitos y pan casero!

Arturo Santana 673 entre Román Guerra y Rincón, Maldonado · Reservas: +598 4224-0290 y +598 98 440-926
Atendido y creado por el famoso chef Julián Pérez

El nuevo tonel



Calle 30 entre Gorlero y Calle 20

42448934

eltonelpunta@hotmail.com

www.elnuevotonel.com.uy

SALIMOS A COMER



EL POBRE MARINO

Es todo un referente de la zona del puerto de Punta del Este. Esta marisquería tiene una larga trayectoria y no solo mantiene su excelente nivel, sino que lo supera, siendo este el segundo año en que recibe la distinción como restaurante cuatro estrellas otorgada por TripAdvisor.

Si bien todos los platos son muy buenos, a no perderse los chipirones a la leonesa, la paella con langostinos y la cazuela de mariscos con mucho pulpo.

Además de sea food, también se pueden degustar otros platos como las pastas caseras, el entrecot premium o la tortilla a la española. También cuenta con comidas para llevar.

Justo en la esquina de las calles 11 y 12 · Las Palmeras y Virazón · +598 4244-3306



NONNO ANTONIO

Quesos por placer y por pasión

Destacados por la calidez de su atención y la excelencia en sus productos, Nonno Antonio ofrece distintas variedades de quesos de nivel internacional, como take away o para disfrutar en el acogedor salón de degustación, junto a vinos nacionales a elección y panes caseros. Mascarpone, petit suisse, quesito de montaña, gorgonzola, reblochon, Quartirol Lombardo, de Cabrales y torta de gorgonzola son las variedades que ofrece Nonno Antonio, a las que se suman el exquisito postre tiramisú y el lemoncello. Ubicado en camino Lussich, a solo 4 kilómetros del arboreto en Punta Ballena y 15 kilómetros de la parada 1 de la Mansa, la quesería es punto de atracción para turistas de todas partes del mundo. Además, el local se encuentra abierto todo el año, lo que hace posible que gente de Uruguay y de muchos países no tengan restricciones de temporada para degustar productos nacionales de calidad internacional.

Invierno: lunes a sábados de 10 a 18 h, domingos de 10 a 12 h · Verano: todos los días de 10 a 21 h
www.nonnoantonio.com.uy · +598 4224-1664

SALIMOS A COMER



MIRÓ RESTO-BAR

Resto-Bar & Sushi

Pescados, frutos del mar, pastas, wok food, pizzas al horno de leña, tragos, desayunos, meriendas. Delivery. Los mejores precios.

Calle 26 y 27 · Playa El Emir ·  miro restobar · Reservas: +598 4244-9380





La Horqueta

Chino Central

Excelente atención, para todo público admirador de los tradicionales platos chinos.

Para hacer un break al medio día o a la noche, disfrutar de un almuerzo o una comida inolvidable, no hay mejor lugar que el Chino Central.

Todo enmarcado en un entorno cuidado y natural, atendido personalmente por su cálido dueño Chiu Chun Man.

Blanco Encalada 2096, La Horqueta,
San Isidro  4737 0327  4719 6505



H O T E L
Amsterdam
Punta del Este

Todo el año juntos



Piscina abierta

Piscina cerrada y climatizada

Sauna y gimnasio

TV Cable

Restaurante

Sala de reuniones y eventos

Cobertura médica

Bienvenidos a un lugar excepcional
en el corazón de la península

SALIMOS A COMER



CACTUS Y PESCADOS

Veintiséis años junto a ustedes, ¡todo el año abierto!

Tenemos un menú de tres pasos, con bebida incluida, a 29 dólares ¡20% de descuento!
El mejor sushi de Punta, la mejor atención y la buena vista de siempre que nos caracteriza.

Calle Montevideo S/N · Balneario Los Manantiales · Parada 56 de playa Brava a 40 metros de la playa Bikini
Manantiales, Punta del Este, Uruguay · +598 4277-4782 · Abierto al mediodía y a la noche



Con la excelencia y calidad de 45 años de experiencia y avalados con estudios en la Universidad Católica sobre tecnología en carnes y la elaboración de productos frescos especializados.

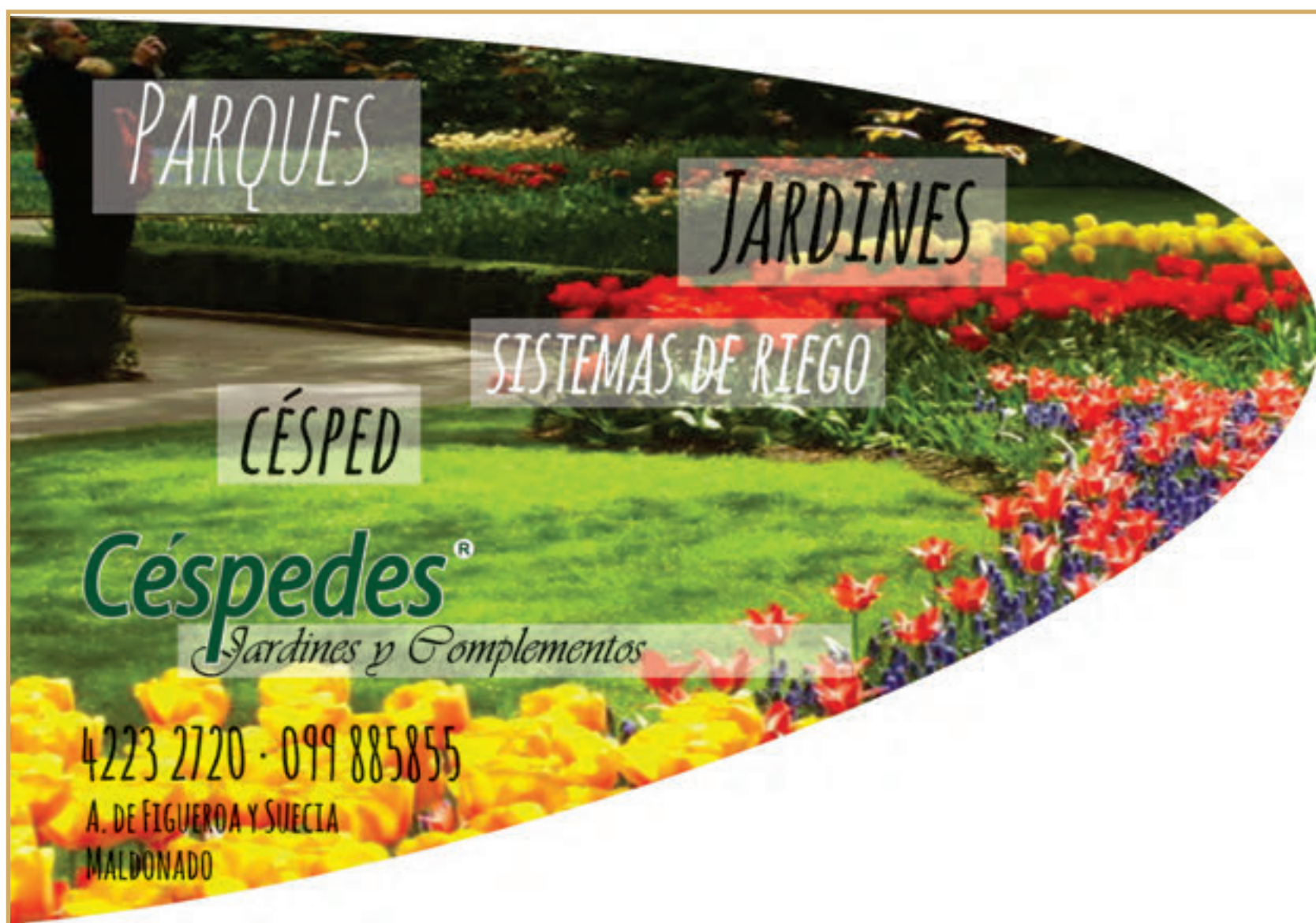
Cortes de ternera ingleses, franceses y portugueses.

Cortes Kosher.



DESDE 1966

Pedragosa Sierra Parada 5 · Tel.: 4248-1561 · ENVÍOS A DOMICILIO



PARQUES

JARDINES

SISTEMAS DE RIEGO

CÉSPED

Césped[®]
Jardines y Complementos

4223 2720 · 099 885855
A. DE FIGUEROA Y SUECIA
MALDONADO



MÚSICA VIVA

 **104.3**
RADIOCERO





Más de *15 años*
de servicio ininterrumpido.

Servicio de transporte

Montevideo, Maldonado, Piriápolis, Pan de Azúcar,
San Carlos, Ciudad de la Costa.

Más de **3.500** empresas y grandes marcas confían en nosotros.
¿Por que?

Ofrecemos un servicio



Rápido



y Seguro

Recogemos



Sobres



Paquetes



Cajas



y Muestras

2 frecuencias diarias



levanté y entrega a domicilio.

Democracia 1807
Montevideo

Teléfono: (598) 2401 5474

Avda. Francisco Pirla entre
Tucumán y Salta, Piriápolis
Teléfono: (598) 4432 0194

Camino Lussich esquina
Bologna, Maldonado
Teléfono: (598) 4222 9237

www.depunta.com



Solicite su levante a través
de la web o por teléfono y recíbalos
en pocas horas.



Cada tarde entregamos en destino lo levantado en la mañana.
Lo levantado en la tarde es entregado a la mañana siguiente.

INMOBILIARIA

SAGASTI

DESDE 1938

- VENDE
- ALQUILA
- ADMINISTRA

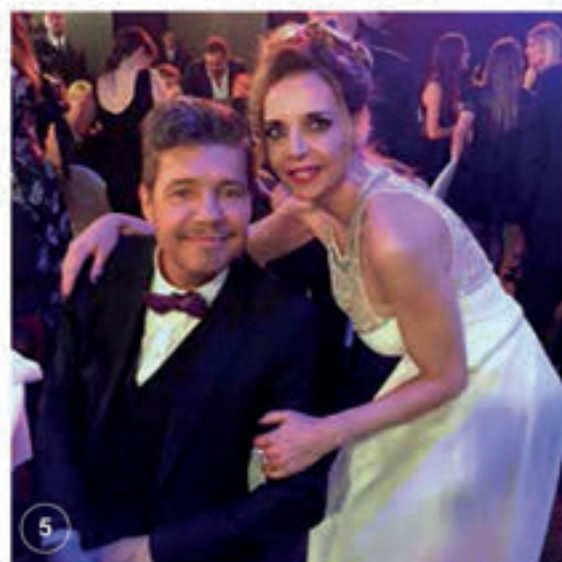


CASAS - EDIFICIOS - TERRENOS
CHACRAS - CAMPOS

Galería Sagasti,
Tels: 4244 1847 - 4244 1513
Fax: 4244 4177
20 100 PUNTA DEL ESTE
E-mail: isagasti@adinet.com.uy

Uruguay 1280 5° C - Telefax: 4813 3082
1016 - BUENOS AIRES, E-mail: isagasti@fibertel.com.ar
www.inmobiliariasagasti.com





1- La rpp Susana Clur y la diseñadora de alta costura Roxana Salerno apoyaron al Hospital de San Isidro. 2- Mirtha Legrand, Vanesa de Noble Herrera y la creativa de moda Natali Marquez, en la cena anual del Hospital de San Isidro. 3- Mariana Fabiani y la diseñadora de joyas Carina Farinaccio apoyaron al Hospital de Niños Dr Ricardo Gutierrez. 4- Luisa Kuliok cerró el desfile de Vero de la Canal y el estilista Jorge Barragán a beneficio de YWCA en el Hotel Panamericano. 5- La decoradora de culto Flavia Martinez, junto a Marcelo Tinelli en el Martin Fierro a la radio. 6- La embajadora de Italia Teresa Castaldo, la diseñadora Elsa Serrano, el empresario Walter Ramirez Moyano y Graciela Pérez Lastra en la cena de Coas en La Rural. 7- Miriam y Mariana Bagó acompañaron el desfile de Gabriel Lage en el evento de Fundación Fernández en el Hipódromo de Palermo. 8- Maxi Trusso, Felipe Rozenmutter y Verónica de la Canal degustaron espumante de "Bodega del Fin del Mundo" y Kenko Sushi en "Maison de la Canal". 9- El diseñador Marcelo Senra recibido en la FIT por Alejandra Maglietti y Ramiro Fernández Patri. 10- Horacio Rodríguez Larreta junto a Antonio Gasalla y Angel Mahler inauguraron la colocación de "estrellas" de la calle Corrientes. 11- La diseñadora Maureen Dinar y el creador de calzado Ernesto Micheluzzi recibieron a Carmen Barbieri en su desfile en Patio Bulrich. 12- El embajador de EEUU Noah Mamet conversó en la embajada de su país con la diseñadora de alta costura Claudia Arce.