

PUNTA DEL ESTE

SK

Glamour
2018

JUAN CARLOS
LÓPEZ MENA

SEMBLANZA DE ÉXITO

EDUARDO
COSTANTINI

EMPRENDEDOR Y VISIONARIO

Sur

la piel de
NICOLÁS

GARCÍA URIBURU

CRISTIANO RATTAZZI

PUNTA DEL ESTE INVITA A DISFRUTAR

WILLIAM WARD

JUAN ALBERTO ETCHEVERRITO

REGATA CLIPPER EN PUNTA DEL ESTE





35.000 NUEVAS LUMINARIAS LED.

 **CADA VEZ
MEJOR**



Buenos Aires
Provincia

SI
SAN ISIDRO
MUNICIPIO



Una propuesta (extraordinaria). Un lugar (extraordinario). Un diseño (extraordinario). Del multipremiado y vanguardista Mario Roberto Álvarez, nace un conjunto arquitectónico de Terrazas capaces de aprovechar todos los puntos de vista de un lugar privilegiado y único: Tiburón Terrazas. Al final de la Rambla de Playa Brava, y sobre la desembocadura de la Barra del Arroyo Maldonado, en un espacio





Tiburón Terrazas[®]
Punta del Este

La vida, desde un **(extraordinario)** punto de vista.

ÚLTIMAS UNIDADES DISPONIBLES

(extraordinario) de 30.000 m². Más de 350 mts frente al mar y frente a la Barra, 10 fantásticos edificios se desarrollan ofreciendo un conjunto armónico asegurando a sus habitantes el mayor disfrute de la naturaleza en un contexto de calidad y confort superlativos. Cerca de todo lo que importa en Punta del Este, pero lejos de cualquier lugar común. **La vida, desde un (extraordinario) punto de vista.**





DEPARTAMENTOS DE HASTA 3 DORMITORIOS EN ESPACIOS GENEROSOS
Y MULTIFUNCIONALES. IDEADOS PARA VIVIR LAS CUATRO ESTACIONES DEL AÑO.
UN PROYECTO DEL ESTUDIO DEL ARQ. MARIO ROBERTO ÁLVAREZ, PARA QUIENES SENTIMOS
EL MAR COMO PARTE IMPORTANTE DE NUESTRA AVENTURA DE VIDA.





LA AVENTURA
PUEDE SER UN LUJO
COTIDIANO



SURFSIDE
VILLAGE



COMERCIALIZA


Tiburón
Properties

+(598) 97 70 7000

info@surfsidepunta.com

surfsidepunta.com



CERÁMICA | LOZA | GRIFERÍA | HIDROMASAJES | COCINAS

Montevideo: ShowRoom: 8 de Octubre 2645/ T.: 2487 5630

Outlet: 8 de Octubre 4811/T.: 2514 0140

Maldonado: ShowRoom: J. de Viana esq. Itzaingó/T.: 4225 0869

Outlet: 19 de Abril 784 entre 25 de Mayo y Rafael Pérez del Puerto/T.: 4225 0473

www.acher.com.uy

SOFISTICADO & CLÁSICO

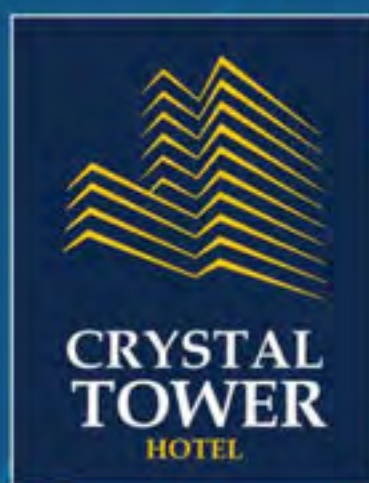
La serie Venezia de Porcelanosa reinventa el mármol Pulpis, dándole un toque sofisticado a los espacios clásicos y contemporáneos.



LO QUE
IMAGINÁS
EXISTE



www.crystalpalacehotel.com.uy
www.crystaltowerhotel.com.uy



Av. 18 de Julio 1210 - Tel: +598 29004645
www.crystalpalacehotel.com.uy
Montevideo - Uruguay

Aquiles Lanza 1323 - Tel: +598 29048535
www.crystaltowerhotel.com.uy
Montevideo - Uruguay



BIENVENIDOS AL NUEVO ÍCONO DEL LUJO CONTEMPORÁNEO



FENDI CHÂTEAU
RESIDENCES
PUNTA DEL ESTE

DEVELOPED BY CHÂTEAU GROUP

Sales Center: Rambla Claudio Williman, Parada 16 y 1/2, Playa Mansa, Punta del Este, Uruguay. T: +598 42 222 244. fendichateaupunta.com

CRYSTAL VIEW

PUNTA DEL ESTE

LA PERFECTA FUSIÓN ENTRE NATURALEZA & LUJO

Exclusivos departamentos con vista a Crystal Beach

- SPA
- SAUNA HÚMEDO Y SECO
- SALA DE RELAX
- GIMNASIO
- PISCINA IN/OUT CLIMATIZADA
- PISCINA EXTERIOR
- PISCINA PARA NIÑOS
- HIDROMASAJE EXTERIOR
- PLAYROOM PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES

SOLANASCRYSTALVIEW.COM | inversiones@gruposolanas.com

DESARROLLA Y FINANCIA:

**GRUPO
SOLANAS**

Litman
Arquitectos





CLINICA CECCHI

ODONTOLOGÍA DE EXCELENCIA



ARTE Y BELLEZA



Rodriguez Peña 1334 1er Piso • C1021ABD • Buenos Aires
(5411) 4811-2427 • 4812-0016
email: cecchi@drcecchi.com • www.drcecchi.com





HORACIO QUIROGA

RESORT TERMAL

HOTEL / CABAÑAS / PARQUE AQUÁTICO / SPA



Termas de Salto Grande - Parque del Lago - Salto Grande - Uruguay
www.hotelhoracioquiroya.com - info@hotelhoracioquiroya.com
Recepción Tel: (598) 4733 4411 / Oficinas en Montevideo:
Torres del Puerto Pasaje Cristóbal Echevarriarza 3535 Torre A
Oficina 904 - Tel: (598) 26260316

 Loro Piana
FURNISHES FOR INTERIORS & ACCESSORIES
INTERIORS
FURNISHES FOR OUTDOORS & HYPERCLOTHING



Cachemir y lino

“LORO PIANA INTERIORS”

Cachemir sumamente suaves creados utilizando las materias primas más refinadas, lanas, lino y cueros excepcionales, algodones sofisticados y sedas excelentes: los tejidos Loro Piana para la decoración adornan su hogar con el prestigio de la máxima calidad.

Loro Piana Interiors: la excelencia nunca fue tan natural ni tan versátil.

 *Loro Piana*

SUMARIO



- | | | | |
|----|----------------------------|-----|--------------------------|
| 20 | Juan Carlos López Mena | 82 | Flavia Pintos |
| 28 | Cristiano Rattazzi | 92 | Juan Herrera |
| 36 | Francisco Quintana | 98 | Lilly Sciorra |
| 42 | Gustavo Santos | 106 | Alive Spa |
| 46 | Villa La Angostura | 110 | Andrés Jafif |
| 50 | Eduardo Costantini | 112 | Soledad Parodi |
| 58 | Nicolás García Uriburu | 118 | Liliana Chelli |
| 63 | Rubi Rubi · Lujo argentino | 124 | Pur Nail Spa |
| 68 | William Ward | 126 | Machado's Hair Dimension |
| 74 | Juan Alberto Etcheverrito | 130 | Salimos a comer |

SK Special Events: **18 • 34 • 40 • 62 • 66 • 78 • 80 • 90 • 116 • 122 • 128 • 144**

AGRADECIMIENTOS

Secretaría de Comunicación Pública, Presidencia de la Nación, Argentina, **Iván Pavlovsky**
 Ministerio de Turismo del Uruguay, **ministra Liliam Kechichián** y todo su personal
 Intendencia de Maldonado, **intendente Enrique Antía, Diego Echeverría, Jesús Bentancur, Miguel Abella, Cristina Mastrucielo, director de Comunicación Martín Pintos** y su equipo
 Dirección de Turismo de Maldonado, **Luis Borsari, Gustavo Barceló, Marilyn Martínez** y todo su personal
 Intendencia de Colonia
 Intendencia de San Isidro, **intendente Gustavo Posse, Leo Rodríguez, Ana Salette y Laura Narbais**
 RR. PP. CONRAD • Sushi Club, **Damián Espíndola, Matías Dubois**
 Agradecimiento especial fotografía: **Sergio Rezzano**
 Agradecimientos fotografía: **Sebastián Arauz, Aldo Sessa, Lea Bon, Federico De Bartolo, Facundo Sciuto, Mirko, Cristian Denevi**
 Machado's Hair Dimension, **Carmen y Ruben Machado**

REVISTA SK GLAMOUR 2018 • DICIEMBRE 2017 ES UNA REALIZACIÓN DE SK SPECIAL EVENTS

DIRECTORA Y EDITORA RESPONSABLE
 Sylvia Klemensiewicz

DIRECTORA DE MARKETING
 Coty Klemensiewicz

MARKETING
 Nicolás Klemensiewicz
 Sylvia Klemensiewicz

ESCRIBIERON EN ESTA EDICIÓN
 Rosario Oyanarte
 Sabrina Floras
 Sylvia Klemensiewicz

COLABORARON EN ESTA EDICIÓN
 Alejandrina Morelli

IDEAS DE ARTE Y DISEÑO
 SK

ASESORAMIENTO CONTABLE
 Ricardo de León

ASESORAMIENTO LEGAL EN ARGENTINA
 Dr. Ernesto Jofre

ASESORAMIENTO LEGAL EN URUGUAY
 Dr. Jorge Barrera
 Dr. Ricardo Reilly

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
 Ariel Seoane

CORRECCIÓN DE ESTILO
 Marisa Elizalde

IMPRESIÓN
 Mastergraf S. A. - D. L. 360.513

DISTRIBUCIÓN EN ARGENTINA
 Mailing en exclusiva de SK Special Events

DISTRIBUCIÓN EN URUGUAY
 Enrique Espert

DOMICILIO
 Buenos Aires - Argentina:
 Roma 1393, Lomas de San Isidro, C. P. 1642
 Maldonado - Uruguay:
 San Carlos 663
 Paraty - Brasil:
 Rua Ma. Jacome de Mello 357,
 Antiga R. da Lapa
 Centro Histórico, Paraty,
 Río de Janeiro, Brasil

PARA CONTACTARSE CON NOSOTROS Y POR CONSULTAS

revistask@gmail.com
 www.skrevista.com
 www.facebook.com/Revista.SK.Special.Events
 www.instagram.com/RevistaSK



PUBLICACIÓN DECLARADA DE INTERÉS TURÍSTICO

MUNICIPIO
Maldonado

UruguayNatural
 MINISTERIO DE TURISMO
 Y DEPORTE DEL URUGUAY



Sabemos,
DE PASIÓN

500 ABARTH

500

500X

TIPO

FIAT

EDITORIAL



Finaliza un año diferente e intenso para Punta del Este, en el que disfrutamos de esta querida ciudad durante todas las temporadas, con propuestas y eventos constantes que la llenaron de vida y alegría. Fue como un verano permanente, en el que festejamos el cumpleaños de Punta, y en ese marco recibí, de manos del intendente de Maldonado, Ing. Enrique Antía, un premio a mi trayectoria que me encantó: fue un mimo a mi alma que me hizo extraordinariamente feliz.

Las costas se colmaron de velas provenientes de diferentes partes del mundo, gracias a que Punta del Este se convirtió en sede de una de las fechas de la regata internacional Clipper, una de las más importantes del mundo, que trajo deporte y glamour a la península en fechas en las que habitualmente no había tantas actividades, en una muestra más de que Punta ya no es una ciudad solo para pasar unas lindas vacaciones estivales, sino para disfrutar cada momento del año.

Me siento feliz de ver a Punta del Este llena de actividades y de vida todo el año; siempre trabajé, desde las páginas de mi revista, para contribuir a que esto suceda, y es ese uno de los motivos que me llevan a entrevistar y dar espacio a personas que unen las dos orillas del Río de la Plata, a mis adorados países Argentina y Uruguay.

En esta edición nos encontramos con importantes personalidades argentinas que adoran Uruguay, que adoran Punta del Este, y lo demuestran con su regreso constante a esta tierra y con el legado de sus inversiones. Es importante que continuemos siempre afianzando esta hermandad uruguayo-argentina, única en el mundo, y que año tras año la bahía puntaesteña nos encuentre sonriendo unidos.

Deseo a todos, en ambas orillas, un muy feliz año nuevo, colmado de éxitos y mucho amor. Y a mi adorada Argentina le deseo siempre lo mejor, que el pueblo pueda encontrar paz y felicidad a pesar de la adversidad, y que la unión vuelva a reinar en la nación.

Happy New Year!

Con todo mi Afecto!

PRODUCCIÓN EDITORIAL

Outfit:

Luz del Alma by C. y S. Di Domenico

Make-up & styling:

Machado's Hair Dimension

Punta del Este, parada 2

VIVIR MEJOR ES LEY.



LEGISLATURA
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

SK SPECIAL EVENTS 2017

Lanzamiento de la Temporada 2018 en la Embajada de Uruguay en Buenos Aires

Como todos los años, se presentó la temporada turística de Uruguay en Buenos Aires. Tuvo lugar en la lindísima casa de la embajada uruguaya, contando con el Embajador, Dr. Héctor Lescano, como anfitrión, acompañado de la Ministra de Turismo del Uruguay, Liliám Kechichián, el Subsecretario de Turismo, Benjamín Liberoff, y el exsubsecretario Antonio Carámbula. Además se contó con la presencia de Intendentes de

diferentes departamentos del Uruguay, como el caso del Intendente de Maldonado, Ing. Enrique Antía.

La recepción, a la que, como todos los años, asistieron empresarios y artistas que adoran y eligen siempre a Uruguay, fue preparada por Nelson Mancebo.



ENRIQUE ANTÍA, LUIS LANDRISCINA, CARLOS MOREIRA



HÉCTOR LESCANO LILIAM KECHICHÍAN, BENJAMÍN LIBEROFF



CARLOS BUSQUET, FLOR VALENZUELA



SK, HÉCTOR LESCANO, AMELITA BALTAR



MARINA KEMENSIEWICZ, CRISTINA PEDULLO DE BORSARI, SK, DARWIN CORREA



MARTÍN LAVENTURE, GRACIELA CAFFERA, LUIS BORSARI, CRISTINA PEDULLO DE BORSARI



DANIEL LAPITZ, COTY K, LEONARDO TUSAM



JORGE NEUS, CARLOS CECCHI

SK

SPECIAL EVENTS

2017



NELSON MANCEBO, ELVIRA DE POLITO



DANIEL MOCHÓN RAÚL MOCHÓN, SK, COTY K, DANIEL LAPITZ, MARINA KEMENSIEWICZ



GUSTAVO SANTOS, LILIAM KECHICHIAN



ANTONIO CARAMBULA, BENJAMÍN LIBEROFF



CARLOS CECCHI, ELENA WOLKOWIZ



LUIS GONZÁLEZ ARCE, MARGA POMI, LUIS LANDRISCINA



LUIS Y CHARO LAZO



MIGUEL SCHAPIRE, SK



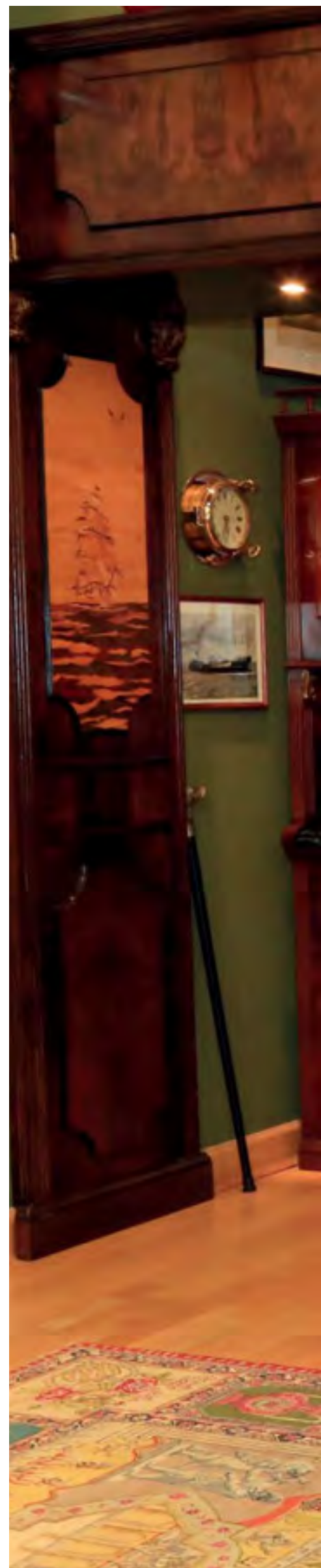
MAXI DE LA CRUZ, COTY K, DANIEL LAPITZ

SK EMPRESARIAL

JUAN CARLOS LÓPEZ MENA

Semblanza de éxito

El dueño y fundador de Buquebus recibió a SK en la intimidad de su majestuoso hogar. Cálido y generoso con su tiempo, mientras caía el atardecer, dialogó con nosotros acerca de sus primeros pasos en el rubro del transporte.







La historia de Juan Carlos López Mena sirve de inspiración a espíritus emprendedores y con sed de éxito. Es que el empresario empezó con un solo buque viejo antes de fundar la exitosa empresa Buquebus, que hoy cuenta con más de 15 buques y factura millones de dólares año tras año.

Nacido en La Pampa, comenzó su carrera en el rubro textil: concretamente, confeccionando camisas para sastrerías, y todo en el fondo de su casa. Amante de la navegación a vela, empezó a navegar en el Río de la Plata y conoció Uruguay. Pronto nacería su nueva ambición: fundar una empresa naviera que peleara con la competencia para unir las costas argentinas con las uruguayas. Así, en 1982 creó junto con su familia la sociedad anónima Ríos Argentinos y fue adquiriendo buques de velocidades cada vez mayores, además de gestar una división de turismo en la empresa.

En la actualidad, López Mena es presidente de Los Cipreses S. A. (Buquebus Uruguay), de Ríos Argentinos (Buquebus Argentina) y de la Fundación Buquebus que realiza actividades filantrópicas y de responsabilidad social.

La clave del éxito pareciera ser la constancia y el tener objetivos claros, bien definidos. A continuación, el argentino nacionalizado uruguayo y exfabricante textil conversa desde su propia casa en exclusiva con SK.





PERFIL SK

Un día ideal

Todos los días.

Rincón preferido

Buquebus y mi casa.

La mejor inversión

El dinero es solo una herramienta para inversiones productivas que se pueden desarrollar.

Un pasatiempo

Buquebus.



¿Cómo pasaste de trabajar en el rubro textil a fundar una empresa como Buquebus?

A fines de la década del 70, abiertas al mundo las economías de nuestros países, el ingreso de prendas confeccionadas en los países del lejano Oriente le restó competitividad a la manufactura nacional y decidí desprenderme de la fábrica de camisas. Convencido de que el área de servicios sería el motor de la economía de los países emergentes, decidí incorporarme al transporte binacional de la navegación entre Argentina y Uruguay. Adquirí para ello un viejo buque, el venerable Ciudad de la Colonia, y lo reciclé para iniciar operaciones en la línea Buenos Aires/Colonia, y así comenzaría la historia de Buquebus.

¿Cuáles dirías que son los grandes hitos de la empresa?

La misión importante está por venir.

¿Qué actividades filantrópicas y de responsabilidad social realiza la Fundación?

La Fundación lleva a cabo distintas actividades culturales. También se ocupa de ayudar y respaldar a personas que se encuentran transitando una enfermedad y no cuentan con los recursos suficientes para afrontarla.

¿Cuándo decidiste nacionalizarte uruguayo?

Cuando nació Buquebus.

De joven, ¿qué profesión soñabas ejercer?

Soñaba tener barcos...

¿Cómo te describirías en pocas palabras?

Constante.





Greenlife



**ENTREGA
INMEDIATA**

Desarrolla y comercializa:



INVERGROUP
DESARROLLOS INMOBILIARIOS

Av. Roosevelt - Parada 17
www.invergroup.com.uy

OTRA FORMA DE VIVIR PUNTA DEL ESTE

Disfrutar de Greenlife es otra forma de vivir, es aprovechar más y mejor de su tiempo libre, es estar cerca de todo lo que necesita, en el entorno único de Punta del Este. Apartamentos de 1 a 3 dormitorios, con todas las comodidades de una arquitectura moderna y elegante y todos los servicios y amenities para el mayor confort: Piscina climatizada, solárium, cancha de tenis, playground, playroom especial para niños y adolescentes, sala senior, home theatre, sala de música, spa y fitness, aparatos y gym, laundry, servicio de mucamas, sistemas de seguridad y CCTV. Con la solidez y el respaldo de INVERGROUP.

Mucho más que un edificio, Greenlife es vivir en armonía con la naturaleza y el medio ambiente.



Showroom / Oficina de Ventas: Av. Roosevelt - Pda. 12

Tel.: 4225 0000

www.greenlife.com.uy

CONSULTE CON
SU INMOBILIARIA
DE CONFIANZA



CRISTIANO RATTAZZI

“Punta del Este invita a disfrutar”

Cristiano Rattazzi tiene una agenda ocupada. A sus exigencias laborales diarias debe sumar sus compromisos sociales para con distintas empresas y ONG. El presidente de FC Argentina S. A. comparte con SK su mirada acerca de la nueva Argentina. Además, revela cómo es el día a día en su vida y adelanta las novedades de Fiat que, por décima vez, estará presente en la temporada esteña con su megafiesta.

¿Cómo es un día en tu vida?

Normal. Soy de levantarme temprano, antes de las 6. Procuro hacer algo de gimnasia, leer los diarios, revisar los mails e ir a la oficina. La jornada laboral se mezcla con reuniones en la UIA, ADEFA, AEA, Bolsa de Comercio, ya que soy miembro de los órganos de conducción de dichas entidades. Se agregan los desayunos de IDEA, seguramente más de una vez al mes alguna reunión en la embajada de Italia y, en general, eventos a los que me invitan otras empresas, galeristas de arte, además de bastantes cenas con fines de recaudación de fondos que organizan ONG volcadas a temas sociales, de salud o de educación. Trato de no estar en Buenos Aires los fines de semana y, si la agenda lo permite, intento hacer una siestita de media hora.

¿Cómo ves a la Argentina de hoy en términos económicos?

Mucho mejor que dos años atrás. Se salió del default; se

dejó atrás el cepo cambiario; se eliminaron las retenciones con excepción de la soja; se comenzaron a corregir precios relativos, como los de las tarifas públicas; y se reconocen problemas macro sin esconderlos bajo la alfombra, como los problemas de competitividad, la inflación o el déficit fiscal, asumiendo políticas para ir corrigiéndolos gradualmente. O sea, hay políticas trazadas para mejorar los niveles de competitividad, ir reduciendo el déficit fiscal y bajar la inflación, y estas se van gestionando simultáneamente con la agenda coyuntural y situaciones sociales —como el 30 % de pobreza— que ameritan atención.

¿Y en particular al sector automotriz?

En el caso automotriz se agregan políticas específicas que alienta el gobierno con el apoyo de la cadena valor para buscar potenciar una industria con fuerte capacidad multiplicadora y también compensar la fuerte retracción que tuvo el mercado brasileño —que







por suerte comienza a recuperarse—, como la Ley de Desarrollo y Fortalecimiento del Autopartismo o el plan Un Millón.

¿Cuáles son, en tu opinión, los temas más urgentes para resolver?

La inflación, ya que castiga particularmente a los sectores más pobres, y en general la sustentabilidad macroeconómica, lo cual incluye el problema del déficit fiscal, el de un sistema tributario plagado de impuestos distorsivos como a los ingresos brutos, sellos, débitos y créditos bancarios —y sumamente costoso para los sectores que realmente tributan—, los problemas de competitividad.

¿Cómo te definirías en pocas palabras?

Buena persona, transparente, sin dobles intenciones.

¿Cuáles son las novedades de Fiat para el próximo año?

En general las novedades se anuncian cuando están por lanzarse los nuevos productos. O sea, no se habla de ellos hasta entonces. Pero, bueno, es seguro que estaremos en 2018 con el nuevo Fiat Cronos, el sedán que comenzamos a fabricar en la planta de Córdoba.

¿Van a estar presentes en la temporada esteña?

Seguramente la fiesta de Jeep&Fiat volverá a ser un clásico de Punta del Este. Será su décima edición.

¿Qué es lo que más disfrutás de Punta del Este?

El estado de libertad que dan los lugares abiertos, el sol, la playa, el mar, la familia, la Tienda Inglesa y los amigos. Es un lugar que se puede disfrutar y que invita a disfrutar. ◆





SK SPECIAL EVENTS 2017

Make a Wish · Mónica Parisier

Una vez más, la señora Mónica Cafarella de Parisier deslumbró con eventos súper creativos y cálidos para cumplir con los sueños de todos

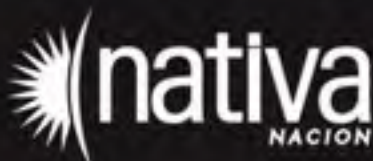
los chicos que pertenecen a la importante ONG Make a Wish, que tan dignamente preside Mónica. A continuación nos deleitamos con las fotos.



Disfrutá más con **Nativa Mastercard Black™** y **Nativa Visa Signature**



- › Mastercard Airport Experiences, Boingo Wi-Fi y Priceless Cities con Nativa Mastercard Black.
- › Priority Pass y Visa Luxury Collection con Nativa Visa Signature.
- › ConciERGE personal.
- › Seguro de asistencia al viajero.
- › Seguro de protección/pérdida de equipaje.
- › Seguro de garantía extendida.
- › Seguro de compras.



Banco Nación

0810 333 6284 (nativa)

nativanacion.com.ar

Seguinos en   

FRANCISCO QUINTANA

“No conocemos otra forma de trabajar que no sea en equipo”

Además de ser secretario general del PRO a nivel nacional y jefe del interbloque Vamos Juntos, desde el 10 de diciembre Francisco Quintana es también vicepresidente primero de la Legislatura porteña. Además, se define como familiar y bostero, y en enero va a convertirse en padre. Cedemos la palabra a un hombre que siempre va por más.

¿Cuándo decidiste dedicarte a la política?

Cuando estaba cursando la carrera de Derecho en la Universidad Católica Argentina (UCA) recibimos la visita de Mauricio Macri, que en ese momento recién estaba dando sus primeros pasos en el mundo de la política. Si bien ya existía una vocación en mí, creo que ese intercambio con Mauricio fue el empujón que necesitaba para empezar a involucrarme y participar. Así arranqué en Compromiso para el Cambio, lo que hoy es el PRO.

¿Cómo combinaste estos últimos años tus dos roles como secretario general del PRO y jefe del interbloque Vamos Juntos? ¿Qué expectativas te genera tu nuevo rol de vicepresidente primero de la Legislatura porteña?

La verdad es que me siento muy afortunado por las

diferentes oportunidades que he tenido en mi carrera política. Me alegra y valoro sentirme útil dentro de este gran equipo liderado por el presidente.

Como secretario general del PRO tengo la posibilidad de involucrarme desde lo institucional con lo que pasa en todo el territorio nacional, me permite relacionarme con gente de todas las provincias y conocer diferentes realidades.

Mi rol de jefe del interbloque Vamos Juntos me permitió estar en contacto directo con lo que pasa en nuestra ciudad, la cuna del PRO, y poder desde mi lugar colaborar para que la gestión de nuestro jefe de Gobierno, Horacio Rodríguez Larreta, siga creciendo.

El 10 de diciembre asumí el cargo de vicepresidente primero de la Legislatura porteña, lo que conlleva una enorme responsabilidad. Es un desafío que me



entusiasmo y para el que me siento preparado gracias a los seis años que ya llevo en la Legislatura y al trabajo que pude desarrollar al lado de Carmen Polledo, quien ocupó el cargo antes que yo.

¿Qué lugar ocupa la familia en tu vida?

Ser funcionario, trabajar para la gente, representa una gran responsabilidad. Y conseguir resultados lleva mucho trabajo e insume mucho tiempo. Por lo que tener una red de contención es fundamental. Mi familia, amigos y los afectos en general son un gran pilar para mí. Y a mediados de enero me voy a convertir en papá, así que creo que 2018 va a ser un año muy intenso en todos los sentidos.

¿Qué balance hacés de los timbreos en los que has participado?

Creo que uno de los grandes valores de nuestro parti-

do y del Gobierno es la cercanía. No conocemos otra forma de trabajar que no sea en equipo, con la gente. Y los vecinos lo valoran. Valoran sentirse escuchados. Los funcionarios ocupamos cargos de forma transitoria, ellos son los verdaderos protagonistas. Por eso es fundamental que sepamos qué piensan y, principalmente, qué necesitan.

¿Qué nuevos proyectos tienen previstos desde Vamos Juntos?

Vamos a seguir escuchando a los vecinos y acompañando el trabajo que realiza Horacio en la ciudad. Creo que está avanzando en varios aspectos muy importantes: espacio público, transporte, integración del norte y el sur, urbanización de villas, y nuestro objetivo es seguir aportando desde nuestro lugar para lograr una ciudad más integrada, moderna y accesible para todos.



En 1931 terminó la construcción del Palacio de la Legislatura porteña. Sus arquitectos fueron Eduard Le Monnier y Héctor Ayerza, quienes se inspiraron en el neoclacismo francés del siglo XVIII. El imponente edificio cuenta con una biblioteca y una hemeroteca, además de sus tres salones y el recinto de sesiones. Uno de sus puntos destacados es la torre, que mide 97 metros de altura y aloja un reloj Westminster con cuatro esferas de 4,5 metros de diámetro. Está conectado a cinco campanas: La Santa María, La Pinta, La Niña, La Porteña y La Argentina. Sin dudas, el Palacio de la Legislatura es uno de los edificios más imponentes de la bella Ciudad de Buenos Aires.



PERFIL SK

Lo mejor de ser bostero

Ir a la cancha con Ana, mi mujer.

Los tres mejores jugadores de todos los tiempos

Palermo, Guillermo y Tévez.

Otros pasatiempos

Leer.

La familia es...

Fundamental para ser feliz.

Un diario de cabecera

La Nación.

Esta es la primera vez que el bloque oficialista porteño tiene mayoría propia, ¿a qué creés que se debe semejante victoria?

Creo que se debe a una gran gestión y a un gran trabajo en equipo. Tanto Horacio como los demás funcionarios de la ciudad, incluidos los legisladores, participamos cotidianamente en diferentes actividades de encuentros con los vecinos. Escuchamos y actuamos en consecuencia. En las últimas elecciones recibimos un fuerte respaldo de parte de la gente y trabajamos todos los días para seguir transformando la ciudad.

Por primera vez tenemos mayoría propia en la Legislatura porteña, pero las leyes continuarán siendo producto del diálogo y el consenso. Esa siempre ha sido nuestra forma de trabajar y no la vamos a modificar.

¿Cuál es tu sueño para la Argentina?

Deseo poder tener finalmente el país que nos merecemos. Hay una gran mayoría de argentinos que trabaja todos los días para salir adelante. Y hoy tenemos un presidente que tiene un gran equipo, pero que también sabe que necesita del aporte de todos para seguir creciendo. Confío plenamente en que tenemos lo que hace falta para lograrlo. ♦

Celebrities en la gala del Hospital Central de San Isidro

Mirtha Legrand, Mariana Fabbiani, Fátima Florez, Susana Roccasalvo, Ana Rusconi, Gustavo Posse, Vanesa y Felipe Noble Herrera, empresarios e invitados VIP celebraron los 60 años de la Cooperadora del Hospital Central de San Isidro en una fabulosa fiesta organizada por el PR Alejandro Viñas.

La séptima gala a beneficio del Hospital Central de San Isidro Dr. Melchor Ángel Posse tuvo lugar el 9 de noviembre en el imponente salón ambientado por el Grupo Inclass del Espacio Darwin del Hipódromo de San Isidro.

La conducción estuvo a cargo de Sofía ZámoLo y Darian Rulo Schijman. Por su parte, Fátima Florez ofreció un show con imitaciones de Susana Giménez y Valeria Lynch, acompañada por el imitador Fernando San Martín, quien interpretó a Cacho Castaña.

El concierto del tenor más joven del mundo, Martín Savi, emocionó hasta las lágrimas y se ganó una ovación de pie. Con solo 13 años es el único intérprete mundial capaz de cantar el *Lascia ch'io pianga*, el célebre tema de Farinelli.

El baile a cargo del DJ Ramiro Pedemonte, los grandes sorteos y la subasta de la pelota firmada por Leo Messi fueron parte de los momentos más emocionantes de la noche.

"Es una alegría enorme poder realizar esta cena a beneficio del Hospital Central que lleva el nombre de mi padre, quien a los 26 años inició su construcción y yo tuve la alegría de inaugurar" expresó el intendente de San Isidro, Gustavo Posse. Y remarcó: "El Hospital Central de San Isidro tuvo un millón y medio de atenciones durante el año, trabajando en conjunto con el Hospital Materno Infantil, el Hospital de Boulogne y los diez Centros de Atención Primaria. Este sistema fue pensando para que los vecinos tengan la posibilidad de acceder a un servicio de salud pública de primera calidad".

La directora del Hospital Central de San Isidro, Susana Guidi Rojo, comentó: "Es una noche muy especial para todos los que trabajamos diariamente en pos del vecino. El Municipio brinda un servicio de salud que iguala los derechos, por eso vamos a seguir incorporando nuevas tecnologías".



GUSTAVO POSSE Y ALEJANDRO VIÑAS ENTREGAN LA DISTINCIÓN EMBAJADORA SOLIDARIA 2017 A MIRTHA LEGRAND



COTY K, RICHARD KLEMENSIEWICZ, MIRTHA LEGRAND



EL PRODUCTOR ALEJANDRO VIÑAS JUNTO A ANA RUSCONI



RICHARD KLEMENSIEWICZ, COTY K, DANIEL LÁPITZ, NICOLÁS KLEMENSIEWICZ



GUSTAVO POSSE, SU HIJA MACARENA, MARIANA FABBIANI Y SU MARIDO MARIANO CHIHADE



RULO SCHIJMAN, SOFÍA ZÁMOLO, GUSTAVO POSSE, MARTÍN SAVI, FÁTIMA FLOREZ Y ALEJANDRO VIÑAS



SALIR A COMER.
SALIR A CELEBRAR.
SUSHICLUB

MUMM BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.



GUSTAVO SANTOS

Pasión por la Argentina

El curriculum vitae de José Gustavo Santos es impresionante: Bachiller Nacional, fue Medalla de Oro de su Promoción. Es Licenciado y Profesor en Letras recibido en la Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Filosofía y Humanidades. Además, estudió Magister en Dirección de Empresas UCC (1988) y una maestría en Políticas de Estado UCC /Georgetown University Washington. Sin embargo, es probable que su título más destacado sea el de Ministro de Turismo de la Nación, cargo que ejerce con mucho orgullo y desde el cual lucha, día a día, porque la Argentina esté más conectada y sus atractivos sean conocidos en el mundo.

¿Por qué considera que la Argentina es un destino tan en boga entre turistas de todo el mundo?

Nuestros atractivos naturales y culturales siempre existieron. La diferencia es que ahora nos estamos acercando al mundo, tanto en conectividad aérea como en estrategia de promoción digital. Nos están eligiendo porque nuestra oferta turística es tan amplia que abarca los más diversos perfiles de turistas, porque somos un lugar seguro, porque aquí encuentran experiencias únicas. Un dato que sorprende a muchos argentinos es que nuestra gastronomía y nuestros vinos figuran entre los temas más buscados por los que planifican unas vacaciones en la Argentina.

¿Qué nacionalidades prefieren la Argentina a la hora de planear sus vacaciones?

Los brasileños encabezan el ranking de visitantes, por proximidad y por el contraste entre sus paisajes y los nuestros, nieve incluida. Pero la diversificación de la oferta, las mejoras en la conectividad aérea y nuevos criterios de promoción nos están transformando en el destino preferido de cada vez más europeos, más asiáticos, más norteamericanos.

¿Qué considera que deberíamos mejorar, como nación, a la hora de recibir a extranjeros?

Las inversiones son un elemento fundamental, en hotelería, en gastronomía, en caminos, aeropuertos, en transporte, en capacitación. Desde el Estado tenemos que crear el escenario propicio para que esas inversiones sean posibles, desactivar las trabas absurdas que ahuyentan a los inversores. Se trata de generar confianza, previsibilidad, seguridad jurídica.

¿Cuándo decidió empezar a dedicarse a la política?

La política como herramienta indispensable para el desarrollo de una comunidad me interesó siempre, desde que estaba en la facultad, allá en Córdoba. Después tuve el honor de ocupar cargos desde los que pude contribuir a la implementación de políticas públicas. Plantear objetivos, planes de trabajo para lograrlos, consensuar un camino conjunto es apasionante.

De su paso por la carrera de Letras, ¿qué es lo que más valora? ¿Hay alguna herramienta/s que aplique hoy en su actual puesto?

La pasión por la lectura me acompañará toda la vida.



Analizar un texto en profundidad, leerlo entre líneas, ir a la búsqueda del tema central de un escrito, son herramientas muy útiles, esenciales, para cualquier tarea. Es un entrenamiento que ordena el pensamiento, facilita la determinación de metas y objetivos, permite comunicar con claridad el rumbo. Son herramientas imprescindibles, que valoro, que tengo la suerte de poder llevar siempre conmigo.

¿Hay algún otro cargo público que le gustaría ejercer?

Es tanto lo que se puede hacer desde el Ministerio de Turismo de la Nación que pensar hoy en otro espacio de trabajo resultaría un desatino. Sin embargo, apa-

sionado por la Argentina como soy, estoy dispuesto a poner el hombro donde haga falta. Así, por ejemplo, me hice cargo, en representación de nuestro país, de la Presidencia del Comité Ejecutivo de la Organización Mundial del Trabajo, un lugar clave para participar en la construcción de las políticas globales que impulsen el desarrollo del turismo en todo el planeta.

¿Cuáles son sus principales objetivos como Ministro?

Nos hemos fijado metas como llegar a los 9 millones de turistas extranjeros por año en 2020, que al menos el 65 por ciento de las familias argentinas hagan un viaje por año -hoy apenas viaja una de cada dos familias- y crear 300.000 puestos de trabajo en el sector. El gran



objetivo es que el turismo se consolide definitivamente como un pilar de la economía nacional.

¿Y sus desafíos...?

El desafío principal es lograr esas metas cuanto antes. Siento que no hay tiempo que perder, porque la Argentina ya perdió mucho tiempo y hay muchos argentinos que no pueden esperar. Por eso estamos avanzando con muchas iniciativas a la vez, algunas tan importantes como el Corredor Eco-Turístico del Litoral, que posiciona a esa región como destino internacional, o Pueblos Auténticos que, en diversos puntos del país, busca generar arraigo de sus habitantes a través del turismo.

¿Cuáles son los principales avances que destacaría de su gestión hasta el momento?

Los logros en conectividad aérea y los cambios en la promoción turística son dos avances clave. Sin conectividad, no hay turismo, así de simple. Somos un país extenso y ubicado en el extremo sur del planeta y la conectividad aérea nos está acercando al mundo. En cuanto a la promoción, dejamos de lado los criterios tradicionales, que pertenecen más al pasado que al presente y al futuro, y planificamos acciones concretas y efectivas a través de las herramientas digitales, que son la gran vía actual de comunicación. Salimos a buscar turistas desde las pantallas, la otra gran forma de conectividad de estos tiempos. ♦



VILLA LA ANGOSTURA

Caminos de lago, bosque y montaña

Playas, naturaleza, bosques, montañas, los mejores paisajes y platos gourmet tentadores para este verano. Rodeada por áreas protegidas de la Patagonia, Villa La Angostura impone experiencias atractivas y actividades naturales que estimulan todos los sentidos.

Paraíso natural y gourmet, Villa La Angostura es una alternativa más que tentadora para viajar este verano. Con un color azul intenso, el lago Nahuel Huapi es uno de los más hermosos para visitar y en Bahía Brava y Bahía Mansa se disfrutan playas y muelles imperdibles en la temporada. A la zona de puertos se llega rápido desde el centro y se pueden alquilar bicicletas, canoas y embarcaciones para navegar. En los alrededores, hay lugares para comer con vista al lago.

Este destino, además, guarda testimonios de la historia neuquina y patagónica. En la ciudad, uno puede encontrarse con objetos de la época de la fundación, fotografías, herramientas y elementos de labranza utilizados por las familias pioneras.

Desde el puerto, salen embarcaciones hacia el bosque de arrayanes, al que también se puede acceder mediante una caminata de 12 kilómetros donde se aprecian otras especies autóctonas del bosque andino patagónico, antiguas estancias y la laguna Patagua.

El bosque de arrayanes es único en el mundo y dentro su propio parque nacional se pueden recorrer los senderos rodeados por árboles inmensos de hasta 25 metros, de entre 160 y 600 años de edad. Su aspecto color canela, la suavidad y temperatura de su corteza generan una sensación especial y distinta a todas.

La gastronomía local es otra clave y Villa La Angostura es un lugar ideal para disfrutar al máximo de pequeños momentos gourmet. Una escena, paradisíaca, posible: mesa a orillas del lago, sol y naturaleza, donde de a poco se van probando platos elaborados con ciervo, jabalí o truchas, algunas de las especialidades de los chefs de esta región. En los restaurantes del centro de la Villa o en lugares exclusivos para comer en el medio del bosque se ofrecen recetas inspiradas en este entorno de lago y montañas, que incluyen corderos patagónicos y los famosos ahumados. Para acompañar: una buena cerveza artesanal, elaborada en las cercanías del pueblo. Mención aparte para los ya clásicos chocolates y los dulces, repostería y mermeladas de frutos rojos.

Para quedarse en Villa La Angostura, los hospedajes son variados y hay muchos con vistas al lago Nahuel Huapi, con una buena oferta en Bahía Manzano. Y si se dispone de unos días extra, lo recomendado es agregar un viajecito por la Ruta de los Siete Lagos, que une esta localidad con San Martín de los Andes. Es un tramo de la famosa Ruta 40, que acá toma la forma de un camino de montaña y atraviesa bosques inmensos y otros destinos, como Villa Traful. Son en total 110 kilómetros de recorrido en el que se pueden ir viendo los lagos Espejo, Correntoso, Escondido, Traful, Villarino, Falkner, Machónico, Hermoso y Lácar. ◆

Contador Juan Alberto Etcheverrito, Cónsul de Mónaco en Punta del Este y Comodoro del Yacht Club de Punta del Este



JUAN ALBERTO ETCHVERRITO Y MARTHA OLDRICH EN LA ÓPERA DE MONTECARLO OFRECIDA POR EL PRÍNCIPE ALBERTO DE MÓNACO



JUAN ALBERTO ETCHVERRITO E IVES LAGANE, PRESIDENTE DEL YACHT CLUB FRANCÉS EN OCASIÓN DEL 150 ANIVERSARIO DEL YACHT CLUB DE FRANCIA

Mirta Gutiérrez-Oviedo en la entrega de los Premios Princesa de Asturias



MIRTA GUTIERREZ - OVIEDO, TEATRO CAMPOAMOR. ENTREGA DE LOS PREMIOS PRINCESA DE ASTURIAS 2017



LA REINA LETIZIA SALUDÓ AL PÚBLICO AL FINALIZAR EL CONCIERTO EN EL AUDITORIO QUE FUE UNO DE LOS GRANDES EVENTOS DURANTE LOS PREMIOS PRINCESA DE ASTURIAS.



EL VESTIDO BLANCO Y NEGRO DE DOÑA LETIZIA ES DEL DISEÑADOR ESPAÑOL FELIPE VARELA UNO DE SUS FAVORITOS



ESPACIO DE ARTE

Más de 200 obras de arte contemporaneo a la venta.

- » De lunes a viernes de 10 a 18hs.
- » En Esmeralda 660, Ciudad de Buenos Aires.

bancociudad.com.ar |    

 **Banco Ciudad**
Te quiere ver crecer



EDUARDO COSTANTINI

Emprendedor y visionario

Eduardo Costantini es uno de los empresarios más importantes y reconocidos de la Argentina. Tiene en su haber una amplia trayectoria tanto en el ámbito estrictamente empresarial como en el artístico. Decir Malba es decir Costantini. Decir Nordelta es decir Costantini. Además, en su afán de coleccionista y mecenas, es miembro de la International Advisory Board de la Fundación Bienal de San Pablo. Sus 71 años, más que frenarlo en sus actividades, parecen incentivarlo cada vez más a avanzar hacia sus objetivos y nuevos proyectos.

Además de acabar de invertir en dos parcelas top de Catalinas Norte (se trata de un terreno ferroporuario donde actualmente funciona una playa de estacionamiento) para realizar edificios de oficinas, Eduardo Costantini, como siempre, va por más: tiene planes para Malba, tanto a corto como a largo plazo. "Actualmente estamos recibiendo mucha gente en la muestra México moderno, vanguardia y revolución, que va a estar en exposición hasta el 19 de febrero. El proyecto a futuro es expandir el museo, la idea es hacerlo por debajo de la plaza República de Perú", **explicó el empresario.**

En las obras de los artistas de su colección hay pedazos de nuestra historia latinoamericana: hay sufrimiento y alegría, como en Frida Kahlo; hay religión y ordenamiento racional, como en Joaquín Torres García; hay el deseo de una identidad propiamente nuestra, como en Abaporu de Tarsila do Amaral; hay ideología y sensibilidad social, como en Antonio Berni o en David Alfaro Siqueiros. "La existencia de Malba tiene para mí profundos significados. Es, ante todo, el hogar de más de doscientas obras anteriormente diseminadas alrededor del mundo. Juntas, en una unidad fortalecida, bregan por las artes y por la



“LA EXISTENCIA DE MALBA TIENE PARA
MÍ PROFUNDOS SIGNIFICADOS.”



identidad americana. Por otro lado, es también en Malba donde vuelco mis mayores esfuerzos y mi energía detrás de un ideal de sociedad más solidaria y armónica”, reveló Costantini. En referencia a la escena artística de Buenos Aires, considera que “ha crecido mucho en comparación con veinte años atrás. Hay mucha oferta y demanda. Nuestra ciudad

se ha convertido en una de las más importantes a nivel artístico en el mundo”.

A poco de haber cumplido 71 años de edad, 15 de Malba, otros 15 de Fundación Nordelta, Eduardo hace un balance positivo de su vida, sin nada de qué arrepentirse, “si bien todos hemos cometido aciertos





PERFIL SK

La mejor inversión

La que uno sabe hacer.

Una lectura recomendada

El Evangelio según Jesucristo, de Saramago.

Un lugar por visitar

Pekín.

Un restaurante de Punta del Este

La Huella.

Un talento que nadie te conoce

La creatividad.

y errores". Por eso les recomienda a los jóvenes que estudien, que se preparen y que hagan lo que les gusta. Admirador de ciudades como Nueva York y París, el empresario considera que este es un gran momento para hacer negocios en la Argentina: "Se vive un auge en la construcción, en el mundo empresarial. Tengo muchas expectativas con respecto a las reformas que se están llevando a cabo en nuestro país. Por ejemplo, el proyecto del Gobierno de vender parcelas públicas para rezonificar los terrenos es un gran incentivo para los inversores", sintetizó. Y tomamos nota de sus palabras. Porque si la Argentina cuenta con un ser emprendedor y visionario, ese es Eduardo Costantini. ◆

BELLEZA PARA TUS LABIOS

Volumen y redefinición

- Ácido Hialurónico
- Resultados Naturales
- Hidratación y Definición

REJUVENECE
con los tratamientos
médicos de la más alta
CALIDAD


Dr. Muhlethaler
MEDICINA ESTÉTICA

Punta del Este: Av. Córdoba y Thailandia - Tel. 4224 7557 - 098 828591
www.medicinaestetica.com.uy

EXPERIENCIA PROFESIONAL - RESULTADO SEGURO - TECNOLOGÍA DE AVANZADA



CRECEMOS PARA ESTAR
MÁS CERCA TUYO.



Nuevo Showroom Av. del Libertador,
vení a elegir tu próximo Honda.



Av. Del Libertador 14.399 (B1640APB)
Martínez, Buenos Aires - Showroom
Tel.: 4793-3500 - www.chetta.com.ar

Chetta

SUR, LA PIEL DE NICOLÁS GARCÍA URIBURU

Texto de César Votta

Nuestras casas son siempre un refugio, un espacio que nos preserva de la vocinglería de ese mundo del que queremos escapar. Pero las casas de los artistas son algo más que eso, al punto que en el mundo entero muchas de ellas son meca de peregrinación de quienes sospechan que visitándolas se puede bucear en la intimidad de los creadores.

Algunas casas como las de Shakespeare, Mark Twain, Tolstói, García Lorca, Balzac, Joyce, Pirandello, Pessoa, Hemingway, Kafka, Tagore o Cervantes convocan a millones de personas cada año. En ellas los visitantes ejercen una suerte de fetichismo. “En esa mesa escribió su obra cumbre”, y nos quedamos mirándola como si con ese gesto pudiera pegársenos algo del don del autor.

Pero si las casas de los escritores son atractivas la de los artistas plásticos cobran otra carnadura. Acaso sus casas sean algo así como la piel visible del espíritu que los invadía, pero también de sus destrezas. Vemos en ellas las imágenes de las que se rodeaban y los espacios en los que daban a luz sus obras. La atmósfera estética

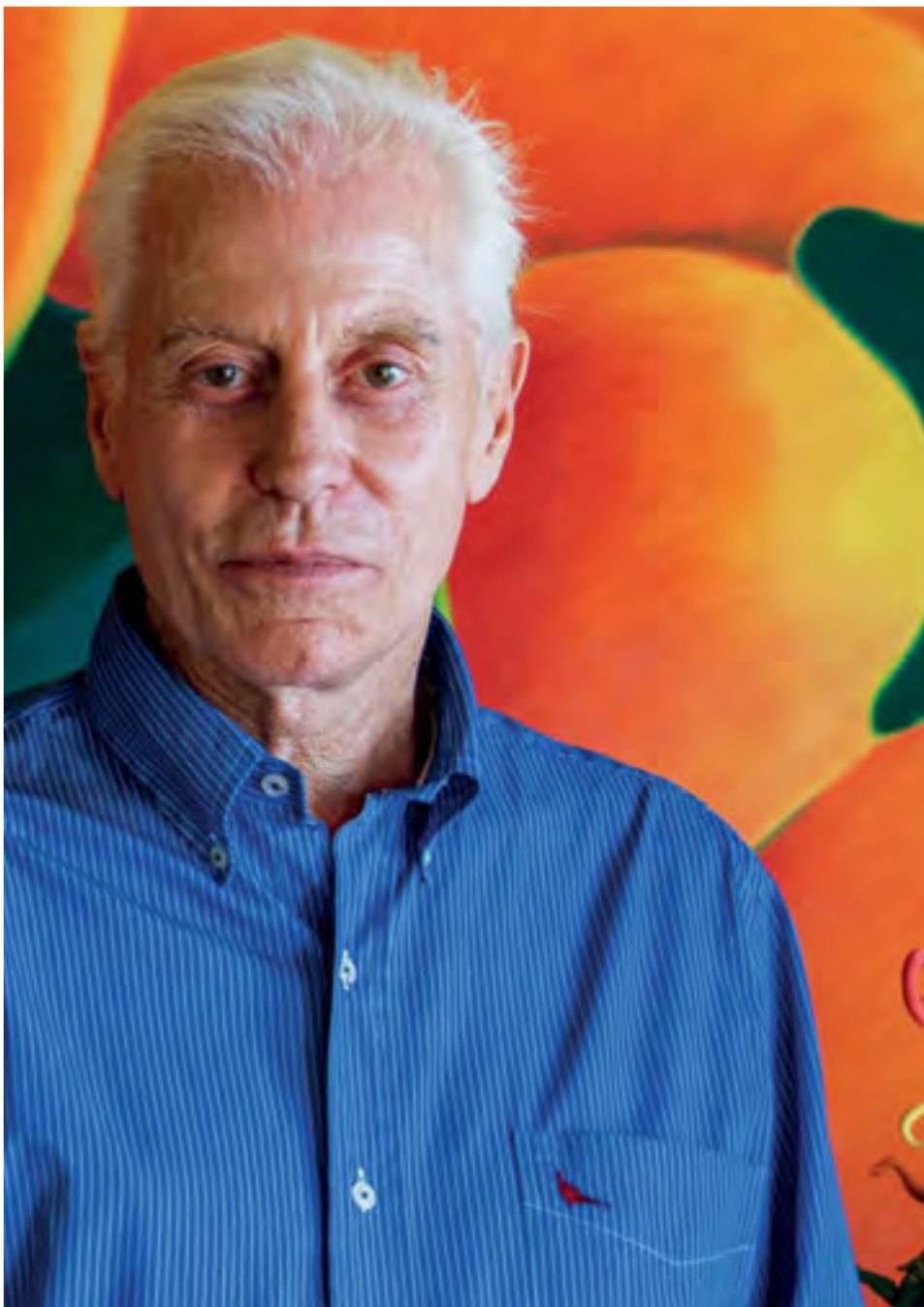
en la que vivían y trabajaban no era una arbitrariedad. Era nada menos que la manifestación material de lo que en ellos es primordial y consustancial a la naturaleza de un pintor.

Frida Khalo y Diego Rivera, Dalí, Goya, Picasso, Van Gogh, Andy Warhol, Rembrandt o De Chirico perviven de alguna forma en sus casas.

LAGUNA DEL SAUCE, UN PAISAJE INSPIRADOR

Nicolás García Uriburu conoció Uruguay en 1968, el mismo año en el que fue testigo en París del nacimiento de aquel ideal surrealista de la imaginación al poder del mayo francés. Había sido invitado por el curador uruguayo Ángel Kalenberg para hacer una exposición en el Instituto General Electric.

Lo llevaron a conocer Punta del Este. De ahí en más sus veranos fueron esteños, sin dejar de hacer visitas en otras épocas del año. Primero alquiló una casa, des-



pués construyó Agua Verde —entre San Carlos y La Barra— y más tarde ocupó “la casita verde” en La Barra. Como se ve, Urriburu y la palabra verde comenzaron a ser sinónimos desde temprano.

A fines de los setenta el artista compró una chacra de 14 hectáreas a la orilla de la Laguna del Sauce. La propiedad se llamaba El corral en virtud de que su propietario, Alfredo Behrens, allí criaba ciervos.

A su mirada de artista el nuevo propietario sumaba su condición de arquitecto. El entorno verde, las aguas de la laguna y los atardeceres que hacen morir el sol de una manera espectacular en la orilla de enfrente fueron definiendo lo que Nicolás se proponía diseñar para su casa.

Inspirada en la simetría de Palladio comenzó a construirse Sur, el nuevo nombre que sucedió a El corral y que sintonizaba más con los valores que García Urriburu ya imprimía en el trasfondo ideológico de su obra.

La audacia de su color entre rosa fuerte y terracota

lejos de irrumpir en el paisaje pareciera entablar un diálogo con la naturaleza sin alterarla.

Y son las propias palabras de García Urriburu las que reflejaron hace un tiempo el espíritu que lo guio: “Cuando estuve en Francia viví en el invernadero de un antiguo castillo. Las formas de ese invernadero me fascinaron y traté de reproducirlas en el living de mi casa. Yo siempre digo que mi casa es la síntesis de las vivencias que me impresionaron. Vivir aquí es como estar inmerso en mi propio arte. Es mi propio delirio, si me lo permiten. Y eso, para un creador, es una situación ideal”.

Llegar a Sur es activar los sentidos. Es vivir un espacio que convierte el recorrido en una experiencia cautivante. Entramos por la ruta nacional 12 Luis Alberto de Herrera. El discreto portón está en una curva del camino. Árboles frutales, pinos y algunas palmeras van armando una sucesión de espacios hasta llegar a la casa, de líneas puras y simétricas. Se convierte casi en una especie de portón hacia el espejo de agua.



© FOTOGRAFÍA: ALDO SESSA



Subimos la ancha escalera que nos conduce a un vestíbulo que oficia de recibidor. Desde allí observamos el enorme living que se abre medio nivel por debajo. Lo primero que domina nuestra vista son los murales que el artista terminó de pintar muy pocos años después de construida la casa. Son sus imágenes recurrentes. Al paisaje del que disfrutaba desde donde podía contemplar el amanecer, el atardecer y el anochecer, viendo salir la luna, le sumaba toros, grillos, delfines, cisnes, ombúes, a lo propio de la laguna.

Para el equipamiento de la casa el artista buscó en demoliciones. Catorce puertas y ventanas de cuatro metros de altura “de las barracas de Montevideo, con esa calidad de material que ya no se encuentra”, los

baños con azulejos Pas de Calais recuperados —otra obsesión de García Urriburu—, que en su momento fueron traídos de Francia para vestir las cocinas criollas.

La casa se extiende en el exterior con un solado de adoquines que termina en una escalera hundiéndose en la laguna, al igual que ocurre con las villas italianas que se meten en el Lago di Como.

En la planta alta, los cuartos, su particular baño con vista a una terraza que luego fue cubierta, el mundo íntimo de Nicolás.

UN ARTISTA DE LAS DOS ORILLAS

Uruguay fue la patria de Nicolás tanto como lo fue



© FOTOGRAFÍAS: SEBASTIÁN ARAUZ

Argentina y la Laguna del Sauce fue su hogar tanto como lo fue Buenos Aires. En vísperas de un viaje a Europa decía en 1981: “Me produce mucho dolor dejar el Uruguay. Cada vez me gusta más este país. Es que para mí no existen las fronteras entre Uruguay y Argentina. Lo que existe es el Río de la Plata. Nunca sentí división alguna. Pienso en la importancia que tendría una unidad económica, política y cultural entre los dos países del Plata. La fuerza que le daría al continente, las formidables perspectivas que le abriría. Me imagino que eso resulta utópico, pero de cualquier manera para mí la unidad existe”.

Durante mucho tiempo la casa de Nicolás García Urriburu en la Laguna del Sauce sirvió, además de

solaz para su célebre dueño, también para conciertos y encuentros artísticos que convirtieron a Sur en un reconocido lugar de actividades culturales en Punta del Este, preferentemente en sus veranos.

Muchas de las esculturas y pinturas de artistas uruguayos que se concentraron allí conforman hoy el Museo Colección García Urriburu que el artista donó al Municipio de Maldonado.

Hoy la casa de Nicolás García Urriburu en Punta del Este es testimonio vivo de la pasión de un artista que puso su talento al compromiso con el medio ambiente para proteger y legar a las nuevas generaciones el único hogar que tenemos los seres humanos: el planeta Tierra. ♦

SushiClub

El concepto gastronómico que marca tendencia

Con el objetivo de avanzar en la expansión internacional de la marca, el nuevo espacio de SushiClub en Coral Gables da que hablar en Miami.

El pasado 26 de septiembre, SushiClub, la cadena de restaurantes líder de Argentina, cortó la cinta de su nuevo espacio en Miracle Mile 127, Coral Gables, y sigue pisando fuerte con toda la emoción de continuar acercando a los paladares más exigentes del mundo el concepto que es furor en Argentina.

El objetivo de esta expansión es lograr posicionar la marca como líder mundial en gastronomía, continuando con los resultados obtenidos a nivel local, luego de años de experiencia en su país de origen.

Con este contexto, SushiClub no solo se expande, sino que adapta sus sabores a la cultura local, entregando ese toque de distinción y evolución culinaria que la caracteriza, con productos y servicio de excelencia.

“Creaciones únicas e irrepetibles” es la forma en que la marca invita a olvidarnos de todo y disfrutar de una experiencia sublime para los amantes del bien vivir.

Como primer paso la fiesta de apertura fue un éxito. Contó con la presencia de más de 250 invitados destacados y personalidades del mundo mediático y corporativo. También se acercaron a celebrar las figuras públicas que ya son habitué y fieles clientes de SushiClub en el mundo.

La propuesta incluyó una degustación holística para los amantes del buen vivir, que buscan disfrutar de sabores exclusivos y vanguardistas en un marco de servicio de excelencia. No faltaron los característicos rolls de la marca, como el Placer Real, Soul Roll y Buenos Aires Roll, además de nuevas propuestas de sushi y coctelería que se adaptan a los paladares locales.

Pero el encuentro fue solo el comienzo, y servirá como kickoff para continuar el sendero trazado para esta gran expansión, con una interesante e innovadora campaña digital en las redes sociales y otros medios. Esta campaña tendrá como base las principales redes sociales: Instagram y Facebook, además de un canal en Youtube para mostrar la variedad de productos que ofrecen en carta. Desde ahí se invitará a los usuarios a visitar el espacio y sumarse a vivir una experiencia que, con total seguridad, no será la última.

Acerca de SushiClub

Se fundó en la Argentina en octubre de 2001 y su ámbito de acción abarca la producción y venta en locales a la calle con especialidad en sushi y cocina de tendencia asiática, elaborados con ingredientes frescos de primera calidad. Posee 32 locales en la República Argentina, 2 en México, 1 en Paraguay y 1 en Estados Unidos. Sus oficinas comerciales se encuentran en Belgrano, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.



PATRICIA KEON, VICE ALCALDESA DE CORAL GABLES, CORTA LA CINTA DE INAUGURACIÓN ACOMPAÑADA DEL EQUIPO DE SUSHICLUB



MARCELO GIUSTO, CÓNSUL ARGENTINO, EVANGELINA ORTÍZ, PABLO PÉREZ COMPAGN, BRUNO RICCI



JUAN MARTÍN FERRARO, SOCIO FUNDADOR DE SUSHICLUB, MAXI TRUSSO





RUBI RUBI

Lujo Argentino



*Aros y anillos de Edición Limitada de la Colección "Energía".
Diseños exclusivos elaborados por nuestros Maestros Orfebres
en platino, zafiros y diamantes.*



www.rubirubi.com

[f /rubirubilujoargentino](https://www.facebook.com/rubirubilujoargentino)

[@rubirubilujoarg](https://www.instagram.com/rubirubilujoarg)

[@rubirubilujoarg](https://www.tiktok.com/@rubirubilujoarg)

Boutique Rubi Rubi Argentina Av. Alvear 1814 Capital Federal **Boutique Rubi Rubi Uruguay** Calle 20 esq 30 Punta del Este
Joyería Work Córdoba 1622 Rosario **Joyería Marcelo Chavan** Muñecas 136 loc 11 Galería Ancel San Miguel de Tucumán
Nora D Belgrano 1016 San Salvador Jujuy / Dean Funes 351 Salta **Gezira** Buenos Aires 115 esq Rivadavia Neuquén
Joyex Libertad 656 Santiago del Estero **Joyería El Rubí** San Martín 2334 Santa Fe / San Martín y Urquiza Paraná



ADRIÁN BEKER, SUSANA GIMÉNEZ, EDITH MIROZNIK, CAROLINA PAMPITA ARDOHAIN



ADRIÁN BEKER, MARÍA KODAMA, EDITH MIROZNIK, DOLORES BARREIRO



CRISTIANO RATAZZI, DIANA MIROZNIK



BERNARDITA BARREIRO



FLORENCIA FLORIO, TERESA NAPOLILLO



MARÍA EUGENIA FERNÁNDEZ ROUSSE, LAURA LAPRIDA



DOLORES BARREIRO, MARÍA VÁZQUEZ



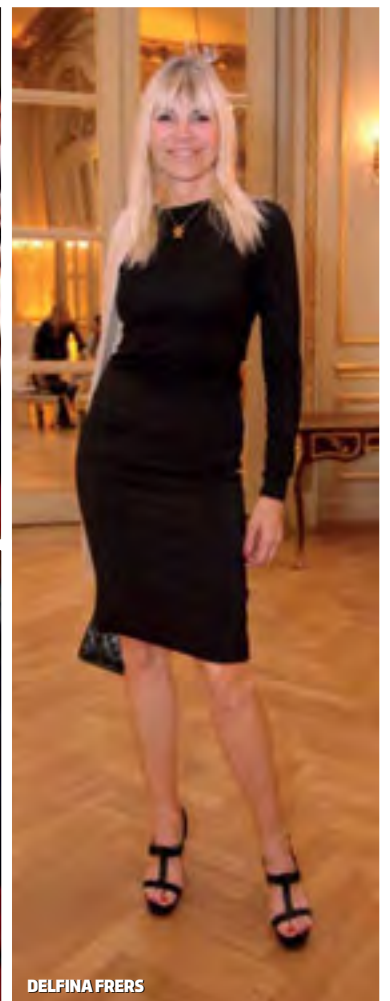
THIAGO PINHEIRO, LAURENCIO ADOT



MARÍA BELÉN ARAMBURU



CECILIA ZUBERBUHLER



DELFINA FRERS



CAROLINA PRAT



CAROLINA PAMPITA ARDOHAIN, MARTÍN AROZARENA, PULY DEMARÍA



FABIANA ARAUJO

RUBI RUBI

Lujo argentino

La avenida Alvear de Buenos Aires se vistió de fiesta para recibir a Rubi Rubi, la exclusiva marca de joyas argentina.

Emplazada en el corazón de la capital, la boutique cuenta con colecciones realizadas a mano en talleres propios a cargo de diseñadores, maestros orfebres y expertos gemólogos, a través de un meticuloso proceso con los estándares más altos en producción de joyería.

Las piezas icónicas Rubi Rubi se inspiran en paisajes argentinos y recorren el platino, el oro rosa, amarillo y blanco, en combinación con piedras preciosas, como diamantes, zafiros, esmeraldas y rubíes. Todas estas piezas son concebidas con la inspiración de la directora creativa de la marca, Edith Miroznik, quien representa la cuarta generación de la familia de joyeros fabricantes instalados en este país desde los albores del 1900. La firma ha sido declarada Marca País Argentina por el Ministerio de Turismo de la Nación, siendo así la única industria joyeril representativa del país.

La noche inaugural tuvo como invitadas especiales a Susana Giménez y a Carolina Pampita Ardohain, quienes dieron formal apertura a la boutique junto a Edith Miroznik. Acto seguido, tuvo lugar un animado cocktail en el Alvear Palace Hotel, marco en el cual se presentó la última colección de la marca, Energía, con la participación destacada de artistas invitados

del Teatro Colón. Celebrities, empresarios y socialités disfrutaron de una noche única a puro lujo argentino.

Su diseñadora —orgullosa de ser argentina— una vez más celebra los magníficos paisajes del país con piezas alegóricas a la energía que emanan las Cataratas del Iguazú. Naturaleza que estalla en vida y exuberancia con todo su despliegue en esta colección que recrea con infinita precisión e increíble movimiento el impresionante espectáculo de esta maravilla natural que pertenece a nuestro país.

Este tesoro en la tierra de Misiones está plasmado en piezas de platino con diamantes, zafiros y topacios, que transmiten toda su energía. Torrentes de agua convertida en diamantes inundan de luz las piezas de esta colección, diseñadas para hacer brillar a la mujer.

Las formas de las joyas y su movimiento —que se aprecia en la pulsera y aros “cascada” en platino con zafiros y diamantes— muestran la misma energía que se siente al admirar las cataratas argentinas. El agua es vida, es belleza, es fortaleza y cada pieza transmite su propio encanto magnético.

Una colección más definida e impulsada por pura pasión y lujo argentino. ♦

By Acher

Estudio Acher reunió a protagonistas del ecosistema desarrollista en un exclusivo encuentro con el experto argentino Damián Tabakman. Ofrecieron un cocktail riquísimo en presencia de invitados VIP y prensa.



Unella®
uñas esculpidas

Franquicias Disponibles en Argentina, Uruguay y Paraguay

www.unella.com



THE
RACE
OF YOUR
LIFE

YOU?

ENGINEER
CONSULTANT
BUILDER
STUDENT
FARMER
DENTIST

ACHIEVE SOMETHING REMARKABLE

An adventure like no other
raced by people like you since 1996

Become one of the elite few to circumnavigate the globe, or sign up to cross an ocean.
Apply now for the only global yacht race crewed by people like you, from all walks of life
and more than 40 nations. No previous experience is required.

clipperroundtheworld.com

OFFICIAL CHARITY
PARTNER

unicef
UNITED KINGDOM





WILLIAM WARD

“La Clipper es trabajo en equipo,
colaboración, coraje y fuerza mental”

En el marco de la prestigiosa regata de largo aliento, el británico William Ward, CEO de la Clipper, visitó Punta del Este. Conversó con SK acerca de la historia de esta desafiante prueba náutica. Además, anticipó sus nuevos desafíos y proyectos.

¿Desde hace cuánto sos CEO de la Clipper?

Ya han pasado 21 años desde que sir Robin Knox-Johnston y yo organizamos la primera edición de la prueba Clipper. Robin tuvo la idea original, y mi hijo, Andrew, era el tripulante más joven que iba a participar en la primera regata alrededor del mundo. Cuando Andrew me comentó que la carrera corría peligro de ser cancelada por problemas financieros, decidí explorar al respecto. Luego de leer las aplicaciones de toda la tripulación y de comprobar el entusiasmo de la gente, decidí sumarme al proyecto y financiarlo.

Originalmente, yo iba a asumir este rol de modo temporario, pero cuanto más trabajaba junto a Robin, más me involucraba y encariñaba con la carrera. Once ediciones después ya hemos construido este sólido negocio que crece cada vez más, y Robin y yo hemos forjado una amistad de la que estamos muy orgullosos.

Desde luego, hemos tenido nuestros desafíos. Al principio fue muy difícil construir el negocio, como

suele suceder, pero tanto Robin como yo somos muy obstinados. Sabíamos que contábamos con un muy buen concepto por el que valía la pena luchar, y el tiempo ha demostrado que fue así.

¿Cómo y cuándo empezó tu amor por la náutica?

Solía navegar cuando iba al colegio y de joven llegué a alcanzar un buen nivel; sin embargo, dejé de hacerlo para jugar al fútbol y al rugby. Actualmente, es mi socio sir Robin Knox-Johnston quien se encarga de los aspectos náuticos del negocio, porque es el más experimentado. Sin embargo, a mí me sigue fascinando salir a dar una vuelta en los yates cada vez que puedo y en cada destino al que nos lleva la Clipper. Poder apreciar los lugares desde el agua te brinda una perspectiva completamente diferente. Sin dudas, la vida es más simple desde el mar...

¿Cuál es el principal objetivo de la regata?

Brindar un desafío totalmente único e inspirador, que atraiga tanto a los participantes como a los socios del



PERFIL SK

Hobbies

Andar en bici, hacer ski, las carreras de autos clásicos, coleccionar arte.

Comida preferida

Pasta y salmón, aunque luego de mi primer asado debería rever mi respuesta...

Mejor consejo que hayas recibido

"Si sentís que es lo correcto, no te des por vencido".

Rincón preferido de Inglaterra

El autódromo de Brands Hatch, en Kent.

Algo que nadie imagina sobre vos

Todavía me gusta ir a bailar Northern Soul (pero a los 60, ¡me parece cada vez más difícil!).

negocio. Es el único evento en su especie que reúne a gente de todas las culturas y ocupaciones y, lo que es más importante, de todos los niveles de experiencia; los entrenamos a cada uno de ellos para que afronten uno de los desafíos más complejos que la madre naturaleza puede ofrecer. Menos gente ha navegado alrededor del mundo que la que ha escalado el Everest... Mucho más que un evento náutico, la Clipper es trabajo en equipo, colaboración, coraje y fuerza mental, porque es una prueba que lleva a la gente más allá de sus límites. No solo atrae a quienes quieren desafiarse a sí mismos, sino que seduce a negocios y destinos varios que quieren compartir los valores de la carrera y su alcance global. Al involucrarse con nosotros, nuestros socios acceden a nuestros contactos gubernamentales y de negocios. En definitiva, la



carrera es una experiencia muy poderosa en muchos niveles y su impacto es muy duradero.

¿Cuáles han sido los principales hitos de la edición 2017?

Aún estamos en la recta inicial de la carrera, pero en esta etapa, que abarcó del Reino Unido a Punta del Este, hemos superado nuestro límite: fue el trayecto más largo de nuestra historia. En las primeras 6.400 millas náuticas, 10 de los equipos finalizaron dentro de las primeras 22 horas. Luego de 33 días de atravesar el océano Atlántico hemos comprobado que los yates son fuertes y brindan vistas increíbles. A esta altura, también hemos alcanzado otros hitos: disfrutamos de que nuestra tripulación y nuestros socios conocieran nuevos destinos y audiencias; ha sido fantástico

venir a Punta del Este y Sanya (China) por primera vez. También hemos alcanzado el número más alto de participantes: 712, lo que demuestra que la carrera crece edición tras edición. A su vez, este año hemos alcanzado el porcentaje más alto de miembros internacionales de la tripulación por sobre los británicos, lo cual es prueba de nuestro creciente atractivo a nivel global.

¿Fue esta tu primera vez en Punta del Este? ¿Qué te pareció la ciudad?

Esta es mi primera vez en Punta del Este y en Uruguay. Punta tiene mucho carácter, lo cual uno comprueba cuanto más tiempo pasa aquí... especialmente, de noche. La comida y los vinos son sensacionales y nunca olvidaré mi primer asado, ¡wow! Las playas se

extienden a lo largo de kilómetros y la escena de arte, diseño y arquitectura que se ve a lo largo de la costa es impresionante. Ahora entiendo por qué este es un destino tan popular durante el verano, aunque ha sido realmente muy rico tener toda la ciudad para nosotros en esta pretemporada. Definitivamente pienso volver, con y sin la Clipper...

¿Cómo te recibió la gente local?

Sé que hablo de parte de toda la tripulación y de mi equipo cuando digo que ha sido una verdadera alegría estar aquí, y eso se debe a cómo nos ha recibido la comunidad local. Todos se han esforzado sobremanera en hacernos sentir bienvenidos. La gente ha mostrado tanto interés en las embarcaciones y en la tripulación; más allá del clima, se acercaban de a montones para recorrer los barcos. Este recibimiento ha marcado una enorme diferencia en el resultado de la carrera y, sin dudas, ha aumentado nuestras expectativas para con el resto de los destinos de nuestra ruta. Además de agradecer a todos los uruguayos, quiero hacer una mención especial al comodoro Juan Etcheverrito y a los miembros de Yacht Club Punta del Este, al intendente Enrique Antía, a Carlos Ferreira y su equipo del puerto de Punta del Este, a la Dirección Nacional de Hidrografía. Sin su apoyo, entusiasmo y trabajo duro, esta escala no hubiera sido posible.

¿Hay algo que puedas anticipar de la próxima edición?

Ya estamos reclutando y entrenando la tripulación para la edición de 2019-2020; también estamos planeando las rutas y firmando acuerdos con los sponsors. Además de volver a aumentar el nivel de participantes, uno de mis objetivos es llevar nuestro acuerdo con Punta del Este un paso más allá. No solo quiero volver con la carrera: me gustaría que Uruguay participara como marca de la próxima edición, algo que, estoy seguro, causará mucho orgullo a los uruguayos, ya que es una acción que dará a conocer al país alrededor del mundo. ◆







JUAN ALBERTO ETCHEVERRITO

Punta del Este es una fiesta

El comodoro del Yacht Club Punta del Este, Juan Alberto Etcheverrito, hizo un balance de la primera pierna de la regata Clipper, que fue un éxito total. Además, reveló a SK todos los eventos que tienen programados para el futuro cercano.

¿Cómo fue el final de la primera etapa de la regata Clipper?

Fue un éxito muy grande, se cumplieron todos los objetivos que nos habíamos fijado. Cada día que estuvo presente la regata, el puerto estuvo colmado de gente. El pasado 4 de octubre las tripulaciones partieron hacia Cape Town en una ceremonia espléndida: los barcos comenzaron a soltar las amarras uno por uno, sonaron todas las canciones de los barcos (cada uno tenía su música), el público acompañó a despedirlos... Hasta los barcos de los socios salieron para despedir la flota. Luego, a las 13 horas hubo un desfile en la bahía

y, a las 14:30, un cañonazo del barco de guerra ROU 01 Uruguay señaló la largada de la segunda pierna de la regata.

¿Qué balance puede hacer de todos estos eventos?

Como organizadores nos sentimos orgullosos y muy honrados de que todos estos eventos hayan culminado con total éxito. Además, es un honor saber que las autoridades y los tripulantes de la Clipper destacaron el cálido recibimiento de la población de Punta del Este. Es muy reconfortante haber terminado esta etapa con tanto éxito para la ciudad y para el Yacht Club.





¿Qué otros eventos hubo en el marco de la regata?

Hubo eventos importantes durante toda la estadía, la mayoría realizados en el Yacht Club Punta del Este, y otros en otros establecimientos; por ejemplo, un asado de bienvenida en la Fundación Pablo Atchugarry que ofreció la Intendencia de Maldonado para 300 personas. El 26 de septiembre se entregaron los premios de la Clipper en una destacada ceremonia. El sábado 30 de setiembre se organizó una cena de gala en el Yacht Club Punta del Este para más de 120 personas, a la que asistió el ministro británico de Comercio, el canciller de la República, el embajador británico, el intendente de Maldonado, entre otras personalidades.

A su vez, debemos destacar la visita de alumnos y niños de diversos colegios y escuelas, especialmente del Centro Libra de Maldonado para niños con autismo. Hubo también jornadas de networking con la participación de la Unión de Exportadores del Uruguay y un asado final en el golf del Cantegril Country Club, con

la presencia de autoridades distinguidas. Asimismo, dimos una conferencia con expertos sobre el cañón del buque inglés Agamemnon en el Yacht Club Punta del Este. En resumen, Punta del Este brilló como nunca, parecía que estábamos en plena temporada, se veía a la gente feliz y andando por la ciudad...

¿Qué otros eventos están organizando para el futuro cercano?

En diciembre vamos a organizar una regata de moto-náutica: serán 14 lanchas que van a 150 kilómetros por hora. Estamos organizando el circuito en la bahía de Maldonado, donde hay una escollera. Va a ser un evento muy importante. A su vez, contamos con la escuela de vela de Punta del Este que tiene 150 alumnos. Enviaremos una delegación de competidores a Mónaco en enero para una jornada de un torneo de Optimist. Y mucho más... Como verás, ¡estamos bastante entretenidos!

SK SPECIAL EVENTS

Regata Clipper • Recepción Embajador británico



EDINSON PALLAS, SK, SANTIAGO INVIDIO, HÉCTOR FIRPO



FLORENCIA SADER, JAVIER CARVAJAL, MARK GARNIER, JUAN ALBERTO ETCHVERRITO, IAN DUDDY



JAVIER CARVAJAL, ELISABET ARRIETA



IAN DUDDY, JORGE MENÉNDEZ



WILLIAM WARD, MARK GARNIER



IAN DUDDY, SK, MARK GARNIER, ENRIQUE ANTÍA, COTY K



JULIO TROBO

Regata Clipper • Asado y entrega de premios



JUAN ALBERTO ETCHVERRITO, ENRIQUE ANTÍA



RECIBIENDO UN PREMIO



WILLIAN WARD RECIBIENDO UN PREMIO DE MANOS DEL INTENDENTE ENRIQUE ANTÍA



LUCINA SANTOS DE GERCARD, COTY K, NANO ANTÍA, SK, ERODES RUIZ, ANA ALICIA FERNÁNDEZ

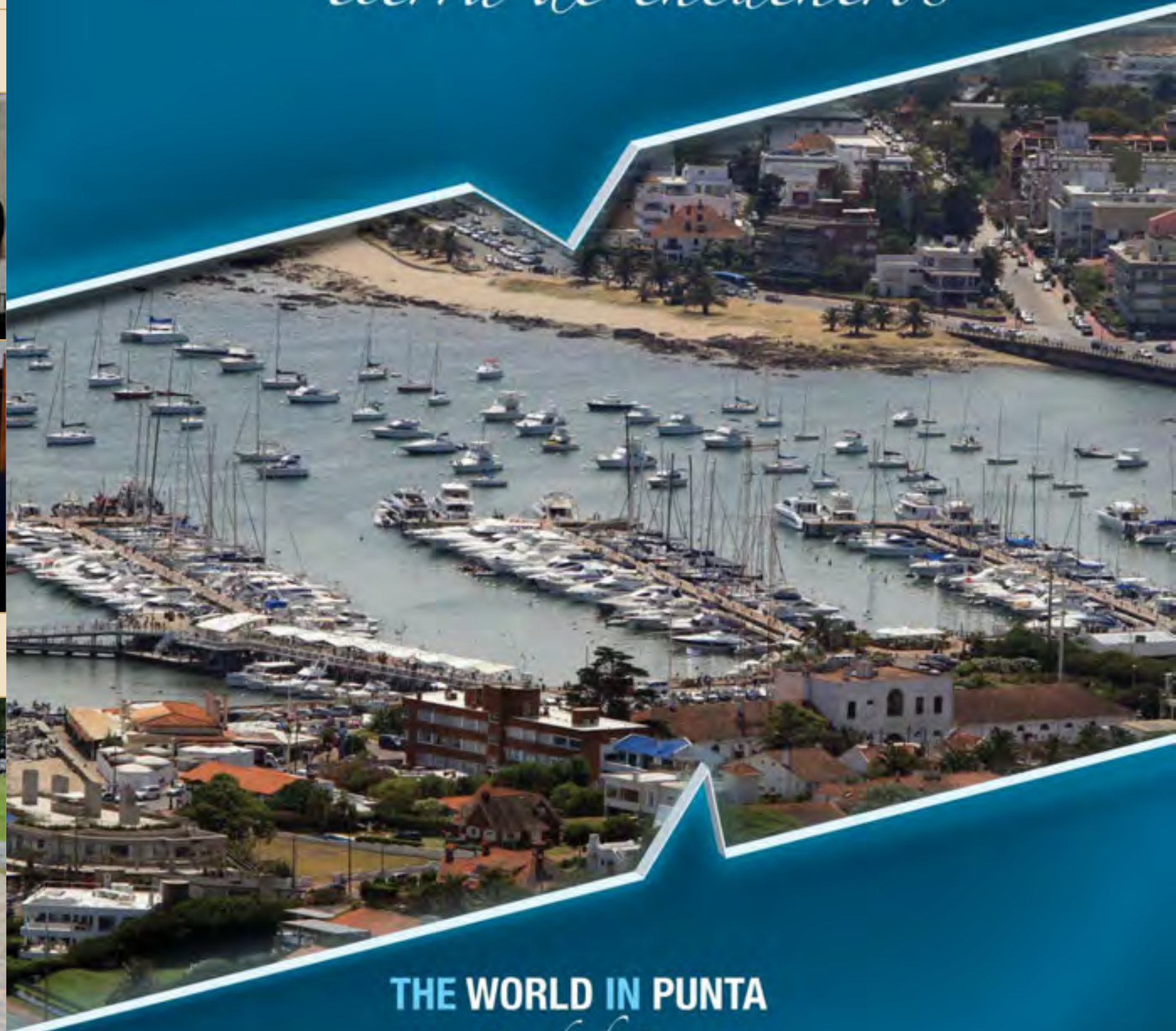


CRISTINA MASTRUCIELO, SK, JESÚS BENTANCUR, COTY K



EL MUNDO EN PUNTA

tierra de encuentros



THE WORLD IN PUNTA

Land of Encounters

CONSTRUYENDO
FUTURO



Intendencia
de Maldonado

maldonado.gub.uy



Regata Clipper • Cena de gala en el Yacht Club de Punta del Este



JUAN ALBERTO ETCHVERRITO, MARTHA DE ETCHVERRITO, LILIANA BERNÁRDEZ DE ANTIA, ENRIQUE ANTÍA



LUCINA SANTOS DE GERCAR, JOHN ANSON, GRACIELA ROMPANI, LAETITIA D'ARENBERG, JULITA ARRILLAGA, ANA CECILIA G. DE VILLA



JULITA ARRILLAGA POMBO, WILLIAM WARD, JUAN ALBERTO ETCHVERRITO, MARTHA DE ETCHVERRITO



COMISIÓN DIRECTIVA



ISABEL SIMOENS, MARIEL LLORENS DE QUINTANA



JUAN JOSE ETCHVERRITO



ISABEL PODESTÁ DE VILLAR, MIRTHA CURCIO



MARTHA DE ETCHVERRITO, JULITA ARRILLAGA, CARLOS FERREIRA, DAVID GRIFFITHS



PATRICIA DAMIANI, NIN NOVOA



NATALIE SCHECK, RICARDO MURARA, IAN DUDDY



JUAN DIEZ, SUSANA NUNES DE LESTIDO, GUSTAVO GONZÁLEZ PIEDRAS



MUNDO EPICÚREO

- el programa gastronómico de HSBC -
te invita a ponerte en

MODO MESA



*A quienes se desconecten de sus celulares y se conecten a través de los sabores,
los premiamos con el vino y con un postre o café **

Conocé los restaurantes que comparten la propuesta Modo Mesa ingresando en hsbcpremier.com.ar

** El premio varía según el restaurante elegido.*

Saint Felicien



BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

SOLAMENTE CATEGORÍA DE CREDITO PREMIER. VÁLIDA DE LA PROMOCIÓN DESDE EL 10/10/2017 HASTA EL 31/12/2017. SE DEBE DESCONECTAR EL CELULAR Y CONECTARSE AL WIFI DEL RESTAURANTE. EL PREMIO VARÍA SEGÚN EL RESTAURANTE ELEGIDO. PARA MÁS INFORMACIÓN INGRESAR A hsbcpremier.com.ar O LLAMAR AL 0800 20 20 20. * EL PREMIO VARÍA SEGÚN EL RESTAURANTE ELEGIDO. PARA MÁS INFORMACIÓN INGRESAR A hsbcpremier.com.ar O LLAMAR AL 0800 20 20 20. * EL PREMIO VARÍA SEGÚN EL RESTAURANTE ELEGIDO. PARA MÁS INFORMACIÓN INGRESAR A hsbcpremier.com.ar O LLAMAR AL 0800 20 20 20.



FLAVIA PINTOS

Belleza, elegancia e inteligencia recorriendo el mundo

De belleza extraordinaria, el modelaje fue su puerta de entrada para desarrollar una carrera que parece no tener techo y que, a medida que el tiempo pasa, es más completa. Flavia Pintos es una de las mujeres más bellas de Uruguay, y esa cualidad, unida a su gran inteligencia, hacen que se destaque en el medio televisivo recorriendo el mundo con su programa, en el medio del modelaje y el sector empresarial, además de ser una respetada referente.

“Comencé a trabajar en la moda a través del certamen Reina de Punta del Este en el año 2002, esa fue mi primera experiencia y fue una gran vidriera, ya que gracias a esa exposición tuve la oportunidad de que la agencia más importante de Uruguay, Valentino Bookings, me contactara a través de su scouter Ángel Cairo para ser parte del selecto staff”.

¿Desde pequeña querías ser modelo?

De chica siempre fui muy histriónica, pero estaba avocada a lo que me apasionaba, el deporte. Competía a nivel nacional e internacional en gimnasia olímpica y natación; nunca imaginé convertirme en modelo profesional, aunque siempre me llamó la atención.

¿Esa profesión fue la que te llevó a la televisión?

Sí, a través de un desfile tuve la oportunidad de que me conocieran y me convocaran a hacer un casting en vivo en una nota in situ para un programa en el

que estaban buscando nuevas comunicadoras para Estilo, que se emitía por canal 10. Esa fue mi primera experiencia, comenzado en televisión en enero de 2004; estuve cuatro años en la conducción de Estilo, que también era un programa que tenía viajes internacionales.

Actualmente no te dedicás tanto a la pasarela, ¿la extrañas?

Sí, actualmente, y desde hace unos años, preferí desarrollarme en otras actividades que me permitieran seguir evolucionado y abriendo otro abanico de posibilidades, ya que la carrera de modelo tiene un techo y no fue algo que busqué. Para mí, comenzar como modelo fue un trampolín para descubrirme en otras áreas, como la faceta empresarial que llevo adelante desde hace varios años. La verdad no extraño la pasarela, las que me extrañan son las marcas que muchas veces me tratan de convencer para que les haga una



PERFIL SK

¿Cómo es un día típico de tu vida?

Mis días son todos diferentes, ninguno se repite, no tengo una rutina, eso es algo que disfruto mucho y que solo puedo hacerlo porque no trabajo con horarios establecidos, en la mayoría de mis actividades me puedo repartir el tiempo según el día.

¿Cuál es tu lugar en el mundo?

Mi casa.

¿Cuál es tu frase de cabecera?

"Nunca es tarde".

¿Cuál es tu sueño pendiente?

Muchos, pero los que me gustaría concretar próximamente son ser madre y tener un refugio de animales.





pasada cuando organizo mis ya clásicos ciclos de moda, pero trato de no hacerlo porque realmente no quiero mezclar y me gusta estar 100 % conectada con lo que estoy haciendo en ese momento, aunque sea una pasada me saca del eje, y es necesario estar en todos los detalles cuando soy la responsable de un evento, desde la selección de las modelos hasta la convocatoria de las marcas y los sponsors.

Sin embargo, sigo trabajando mucho como modelo en el área de publicidad para el exterior y para Uruguay. Hoy me doy el lujo de elegir los trabajos que quiero hacer y con quién trabajar.

Tu imagen está muy asociada en la TV uruguaya a los programas de viajes, ¿disfrutás de la conducción de este estilo de programas?

Sí, lo disfruto muchísimo, viajar es uno de los placeres más espectaculares de la vida y me apasiona. Soy muy afortunada de poder combinar mi trabajo de viajar con el placer de hacerlo.

¿Cuáles han sido los destinos qué más disfrutaste conocer?

Cada lugar que conocí me marcó o me dejó una enseñanza, pero uno de los lugares que más me impactó es Sudáfrica. Poder estar en contacto con la naturaleza en su máxima expresión y con animales salvajes es una experiencia casi imposible de describir, donde se viven sensaciones únicas, todo está a flor de piel; cruzar la mirada con el rey de la selva es algo que jamás olvidaré.

¿Y a qué destino preferirías no volver?

Volvería a cada uno de los lugares que conocí.

Estás trabajando también como conductora y empresaria, ¿cómo llevás adelante ese rol?

Llevo adelante varias actividades, conduzco Twister desde hace nueve años, soy técnica en Marketing y Ventas y me ocupo también, con parte del equipo, del área comercial en el programa.

También soy fotógrafa y editora. En verano le sumo a mis actividades los desfiles de la temporada esteña, que se han ido trasformando en un clásico.

Combino todas las actividades sin ningún problema porque todas en un punto están relacionadas.

¿En qué proyectos estás trabajando actualmente?

Estoy trabajando en la producción y organización del



dermaglós

dermaglós[®]
SOLAR



Protector Solar
UVB (UVA)

FPS
40

EFFECTO SECO

Hidrata sin oleosidad
Previene la aparición
de manchas y arrugas
Matifica la piel

Recomendado a partir de los 3 años

PROTECCIÓN ALTA

180 g

DECILE ADIÓS
A LA ARENA PEGADA

- Efecto seco instantáneo
- Textura fluida y sin oleosidad
- Piel sedosa y luminosa

Hipoalergénico. Testeados dermatológicamente

PARA BEBÉS
Y NIÑOS



Protector solar
factor 50
bebés, 150 g.

Protector solar
factor 40 niños,
180 mL.

ALTA
PROTECCIÓN



Factor 50,
250 mL.

Protector solar
factor 65, 90 g.

PRACTICIDAD
EN SPRAY



Factor 30
Invisible,
180 mL.

Factor 40 spray
continuo,
170 mL.

POSTSOLARES



Emulsión hidratante
reparadora, 300 mL.

Gel refrescante,
150 g.



ciclo de moda Fashionably Summer 2018, soy la directora del evento que se lleva a cabo desde hace varios años en Enjoy Punta del Este, vamos a estar todos los jueves a las 22 horas en Soe con desfiles de moda, y en la playa de moda Bikini Beach todos los viernes de enero a las 18 horas.

También seguimos con Twister, que no corta en ningún momento del año. Está al aire desde hace nueve años de forma ininterrumpida, y a partir de enero, como cada verano, nos instalamos en Punta del Este para realizar la cobertura de los eventos y fiestas más destacados de la temporada con Twister Summer 2018.

Has trabajado mucho en Punta del Este, ¿cuál es tu concepto de esa ciudad?

Punta del Este es sin dudas una de las ciudades más reconocidas del mundo, visitada por turistas de todas partes, tiene una magia que la transforma en un lugar único y que hace que aquel que la conoce no pueda olvidarla jamás.

¿Cuáles son tus próximas metas?

Seguir creciendo en mis actividades, seguir desarrollándome en áreas desconocidas y abriendo cada vez más el abanico de posibilidades. ◆



UNIVERSO GARDEN ANGELS
COSMÉTICA EMOCIONAL

PALO SANTO

AROMAS SAGRADOS

ROOM FRAGRANCES



Limpieza Espiritual *con el poder de la* Madre Tierra

La deliciosa intensidad del Palo Santo se fusiona con la dulzura de la madera de Guayaco, Cedro, Ámbar, Sándalo y un toque de Clavo de Olor en una fragancia profunda, amaderada y especiada, como una plegaria a la Madre Tierra.

TIENDA.UNIVERSOGARDENANGELS.COM

FACEBOOK / UNIVERSOGARDENA

INSTAGRAM / UNIVERSOGARDENANGELSOFFICIAL

YOUTUBE / UNIVERSOGARDENA

SK SPECIAL EVENTS 2017

Los Hombres Más Destacados del Año de Juan Herrera Producciones

Juan Herrera Producciones realizó la 13ª edición de "Los Hombres Más Destacados del Año" 2016-2017, ceremonia dirigida a difundir y premiar los logros de los hombres uruguayos.

La cena de gala contó con la participación de 400 invitados, donde se reconoció la labor de 28 hombres en diversos rubros, además de otorgarse 5 premios especiales.

La ceremonia tuvo emocionantes sorpresas a lo largo de la noche y contó con un emotivo final donde un selecto jurado tuvo la responsabilidad de elegir entre todos los galardonados de la noche al "Hombre del Año" 2016-2017. Como resultado se dio un empate, resultando 2 máximos ganadores en esta gran velada: el Esc. Wilmar Valdéz, Presidente de la Asociación Uruguaya de Fútbol, y el Sr. Sergio Puglia.



SERGIO PUGLIA, VIRGINIA MOREIRA DE STAGNARI



FABIANA LORENZO, FEDERICO PAZ, JUAN HERRERA



LUIS ALBERTO CARBALLO, ROBERTO MOAR Y EL GUCCI

Cena de Famosos de Juan Herrera Producciones

La 33.ª edición de la Cena de Famosos tuvo lugar en el Punta del Este Convention & Exhibition Center. A lo largo de la velada, hubo

importantes shows. La noche culminó con una gran fiesta para todos hasta altas horas de la madrugada.



FLAVIA PALMIERO, JUAN HERRERA, VICTORIA ONETTO



JUAN HERRERA, GRACIELA ALFANO, PABLO GRANADOS



PATRICIO GIMÉNEZ, JUAN HERRERA, DANIEL MOCHÓN

Quinta de Arteaga by Horacio Maglione

Lanzamiento de la Quinta de Arteaga by Horacio Maglione



HORACIO MAGLIONE, ÁLVARO PADÍN



SERRANA Y FRANCISCO CALVETE



CARMEN MORÁN, JOSÉ VÁZQUEZ, CAROLINA NIEVES



ANFITRIONES MARTÍN CARRIQUIRY, BEATRIZ ÁLVAREZ, RAFAEL CARRIQUIRY Y MAGELA RODRÍGUEZ



CAVA



CRAFTED

for
Good

Brut
CAVA



Segura Viudas
Brut

ESTATE BOTTLED - MÈTODE TRADICIONAL
CAVA

Times

SINCE
THE **11TH**
Century

Segura

Viudas

Segura

Viudas

JUAN HERRERA

El rey de la producción de eventos inolvidables

Con 20 años de trayectoria, Juan Herrera es el referente número uno en la producción de eventos, relaciones públicas y marketing de Uruguay. Su historia profesional está muy ligada a Punta del Este, ciudad que considera de las más lindas del mundo y donde ha producido eventos de primer nivel, fiel a su estilo fino y detallista.

Capaz de convocar a las personalidades más importantes y realizar eventos con grandes sorpresas, su trabajo es internacionalmente valorado, al punto que se ha instalado en Argentina y próximamente lo hará en Asunción y Miami.

"Mi profesión me ha dado todo, y poder trabajar y vivir junto a mi familia de lo que me gusta creo que es de pocos. Soy un convencido de que se nace con cierta actitud, y yo estoy seguro de que nací para esto: es en lo que pongo todo mi esfuerzo y pasión. Pero además de lo innato, también ha sido un camino de muchísimo trabajo y estudio. Tuve la suerte de estudiar Marketing en Uruguay, además de especializarme en el área y en Relaciones Públicas en países como España y Estados Unidos.

Hoy en día, gracias a este camino recorrido, estamos permanentemente innovando, creando y arriesgándonos. Es muy importante que, en estos 20 años de trayectoria, muchas de las empresas más importantes de nuestro país y Argentina hayan confiado en nosotros y lo sigan haciendo para promocionar y lanzar sus productos, tanto en eventos empresariales como en nuestras producciones".

¿Cuáles son los eventos que marcaron tu carrera?

En la década del 90 tuve el honor de ser convocado por Carlos Páez Vilaró para realizar la fiesta de sus 50 años en el arte ante cientos de personas en Casapueblo. Posteriormente organicé el festejo de su cumpleaños número 80, lo cual también fue uno de los puntapiés fundamentales para saber qué era lo que quería hacer. Además, las primeras ediciones de algunos de mis eventos más emblemáticos, como la Cena de Famosos, la Mujer del Año, Pequeños Talentos del Uruguay, los Hombres

Más Destacados del Año, la Mujer del Tercer Milenio, Uruguay al Mundo y Uruguay Fascinante, entre otros.

¿Qué características creés que llevaron a Juan Herrera Producciones a posicionarse como una de las mejores empresas de producción de eventos y relaciones públicas?

Me considero muy luchador y emprendedor. La honestidad es mi carta de presentación. Además, es muy importante, en cuanto a la profesión en sí, no dejar detalles librados al azar, escuchar con atención al cliente, orientarlo, asesorarlo y satisfacerlo. Los balances luego de cada evento también son fundamentales, rescatando lo que se hizo bien y lo que hay para mejorar, para perfeccionarnos cada vez más.

En estos años de trayectoria he realizado muchos eventos de toda índole (empresariales, deportivos, sociales, culturales, benéficos, infantiles, mega espectáculos, etc.) con un resultado sumamente positivo, a través de los cuales he construido mi marca. Hace un tiempo estamos trabajando en Argentina y pronto comenzaremos en Asunción y Miami. Todo esto sin descuidar ningún rincón de nuestro país, ya que soy un apasionado de Uruguay.

No puedo dejar de mencionar que, si no fuera por mi familia (mi mujer Maggie y mi hijo Bautista) que son incondicionales y significan todo para mí, nada sería igual. Ellos me dan la fuerza que necesito para crecer día a día.



En Uruguay, con Visa todo te cuesta menos.

Válido para tarjetas **EXTRANJERAS y URUGUAYAS**

En restaurantes, con tarjetas
de Crédito y Débito, *devolución:*

22 puntos de IVA**
con tarjetas Visa
emitidas en el exterior

9 puntos de IVA**
con tarjetas Visa
emitidas en Uruguay

En tus compras en
otros comercios,
Visa Débito,
devolución:

4 puntos
de IVA*

(*) Según Ley de Inclusión Financiera, LEY 19210.
(**) Según Ley 17.934, Decreto 261/2017. Aplica también
para el pago con Visa en servicios de catering y alquiler de
autos sin chofer.

VISA donde
quieras estar



¿Cuáles son las cosas que más disfrutas de tu profesión?

Disfruto absolutamente todo. Si no me gustara, no lo haría. La productora, la organización integral de eventos, las relaciones públicas y la agencia de medios son todas cosas que me apasionan.

Me gusta estar en cada detalle en cada uno de los eventos y ver la satisfacción del cliente cuando termina; ir viviendo el evento minuto a minuto y recordar todo el trabajo y esfuerzo realizado para llegar al resultado final. También disfruto los momentos en los que me pongo a escribir y a crear un nuevo emprendimiento, pensando que puede llegar a ser la primera edición de tantas, así como cuando me llama una nueva marca para que le organicemos una fiesta, aniversario o lanzamiento. Esos son parte de los momentos cumbre de mi profesión.

¿Qué significa Punta en tu carrera profesional?

Punta del Este me ha marcado muchísimo en todo mi trabajo. Me ha abierto muchísimas puertas. Considero que es un excelente destino para la realización de eventos y para la difusión comercial de marcas y productos, por su condición de destino exclusivo y por ser uno de los balnearios más importantes de la región y del mundo. Brinda variadas opciones en cuanto a paisajes e infraestructura, lo que denota una ventaja comparativa para ser uno de los mejores destinos de la región, no solo para vacacionar, sino para la actividad comercial.

¿Punta del Este es uno de los mejores lugares de Uruguay para realizar eventos?

Sin dudas, sobre todo en verano, obviamente. En Punta del Este se da una conjunción especial: la exclusividad del lugar, las personalidades del jet set internacional, los medios más importantes de la región que siguen el verano esteño cada año y la presencia de las marcas más exclusivas del mundo. Además, Punta del Este tiene una gran y variada oferta de atracciones y actividades: hoteles cinco estrellas, playa, mar, islas, gastronomía, campo, estancias turísticas, deportes,

moda, arte, sierras, vida nocturna, vida familiar y social, lo que lo hace uno de los destinos más atractivos para la realización de eventos.

Esperemos que siga creciendo y aumentando su temporada de actividades y emprendimientos y sea un lugar de eventos, acontecimientos y turismo los 365 días del año. Si todos nos unimos y trabajamos en conjunto para eso, estoy seguro de que este sueño será una realidad muy pronto.

Organizás también eventos benéficos, ¿cuándo comenzaste a hacerlo y qué te motivó a realizarlo?

Comencé hace muchos años, cuando me llamaron de una ONG para difundir lo que hacían y lo tomé como una parte más de mi trabajo. Hoy apoyo y ayudo a más de 20 ONG de diferente índole.

¿Cuáles son los eventos programados para este verano?

El principal es la Cena de Famosos Punta del Este 2018, en su 34.ª edición, que se va a realizar el 11 de enero en el Punta del Este Convention & Exhibition Center. Será una cena para más de 400 invitados, a beneficio de cuatro ONG (Mama Mía, Dame Tu Mano, Sebastián Miranda y Mujeres de Negro), donde más de 70 famosos del Río de la Plata servirán el primer plato.

También vamos a estar con De Punta al Deporte, una atractiva propuesta en la playa número uno de todos los jóvenes y adolescentes de la región: Montoya. Además, tendremos la exposición de mandalas de la artista plástica Agó Páez Vilaró y la realización del mandala más grande de Sudamérica, el lanzamiento de un importante edificio de nuestro principal balneario, con una gran producción y puesta en escena, la Fiesta del Sol en José Ignacio, con la presencia de destacados DJ de Uruguay y Argentina, diferentes promociones, eventos y acciones puntuales para las marcas más destacadas de la región, que confiaron en nosotros para publicitar sus productos en Punta del Este. ♦



The Fives
DOWNTOWN HOTEL & RESIDENCES
PLAYA DEL CARMEN

CURIO
A COLLECTION BY HILTON®



Purobeach
Beachside Relaxation
PLAYA DEL CARMEN
RESTAURANT & BAR



Mercatto
ITALIAN COBBINE

GLAMOUR HAS A NEW ADDRESS

93 Hotel rooms & Suites | **Rooftop** with infinity pool | **Gourmet** Restaurants & bars

www.thefivesdowntownhotel.com
downtown@thefives.com.mx | T. (984) 877 2753
Av. 10 esq. Calle 2, Col. Centro, Playa del Carmen, México.



SK LIFESTYLE

LILY SCIORRA

Gurú de salud y bienestar

Recuperada de cáncer de mama gracias a sus hábitos de alimentación y vida sana, Lily Sciorra explica qué cambios adoptó para dar un giro de 180 grados a su vida. Hoy es una referente para miles de personas que atraviesan la misma enfermedad. En esta nota, comparte su historia y revela para SK los pilares para una vida equilibrada.

¿Cómo es un día en tu vida?

Ningún día es igual a otro, salvo las mañanas, en las que tengo mis rutinas. Fundamentalmente, me dedico a que seamos felices en familia, que arranquemos de buen humor y nos vayamos a dormir de igual manera. Mi marido es un empresario que no para y viaja mucho. Como somos muy compañeros, organizo todo como para que la rutina no se altere cuando lo acompaño.

Generalmente me despierto a las 7:45. Primero despierto a Abril (15) que es más dormilona, me tiro a su lado y la lleno de mimos y besos, así Lucca (7) duerme unos minutos más... Al ser varón es más rápido y práctico. Luego hago lo mismo con él: abrazos, besos y mimos.

A las 8 tomo mi agua tibia con limón para alcalinizar mi organismo por varias horas, y ellos mientras desayunan. Si se hace tarde toman el desayuno en sus cuartos, pero generalmente lo tomamos todos juntos en la mesa, nos gusta compartir ese momento.

Luego, mientras ellos terminan con sus cosas, yo hago mis cinco ritos tibetanos en el jardín. Afortunadamente, vivir en la mágica Madrid nos provee de un sol constante. Por eso amo Madrid. A las 8:30 salgo a acompañar a mis hijos al colegio que queda a dos minutos y medio en auto. Vuelvo a casa y con mi marido salimos a dar nuestra caminata diaria de una hora, oxigenándonos con el verde que nos rodea en este magnífico lugar. A veces me pliego a su rutina de gym y natación, pero otras no, me vuelvo a casa y arranco a seguir la agenda organizada y a trabajar en algunas de mis cosas: para la Fundación Manos Patagónicas, de la cual soy embajadora y desarrolladora de recursos para el mundo; o para Lily Sciorra Tips, mi página de Facebook sobre moda, salud y lifestyle; o para mi futura web de venta online de segunda mano; o para el libro que estoy escribiendo, que dio un giro de 180 grados, contando mi experiencia sobre cómo superé el cáncer.



PERFIL SK

Un placer culposo

La hora del té.

Un libro

El último, El asesinato de Sócrates de Marcos Chicot.

El mejor consejo que recibiste

“No le des el pescado, enséñale a pescar”. Me lo decía papá de chiquita y cuando tuve hijos lo entendí.

Qué le dirías a tu primer amor

Mi primer amor fue un japonecito de primer grado. Yo era muy tímida y me aislaba en los recreos, él me traía galletitas. Siempre lo adoré, pero no nos hablábamos (risas). Si hoy lo viera le agradecería, porque en ese momento me salvó la vida, yo era hipertímida, me costaba mucho sociabilizar.

Un tip de belleza

El mejor tip de belleza es dormir bien, y uno que doy yo es hacerse un pulido con aceite de oliva y azúcar dos veces por semana. Además de arrastrar todas las células muertas vitaminiza y fortalece la piel, le da brillo. Además, consumir limón: con ese tip mantengo mi sistema inmunológico alto y no me enfermo jamás, al mismo tiempo alcaliniza mi organismo por varias horas y ayuda a que, si hubiera alguna célula patógena (cancerígena o maligna), no tenga de qué alimentarse y moriría por inanición. Para la piel es buenísimo porque mantiene el pH en equilibrio también. Las propiedades del limón son magníficas, por eso soy una ferviente promotora de este tip.

¿Cómo venís con la escritura del libro?

Espero terminarlo pronto porque me lo reclaman y lo necesito, ya que me demanda mucho tiempo responder las solicitudes de personas que acuden por mi ayuda con respecto a la salud por la experiencia que atravesé hace unos años, de la cual salí fortalecida y, sobre todo, muy informada. Es por eso que trabajo en el libro: para poder transmitirlo.

¿Y tus tardes como siguen?

Por las tardes o tengo almuerzos con un círculo de mujeres emprendedoras e influyentes que nació en Francia, o algún evento de arte, moda. Ahora comencé con mis clases de danzas españolas, precisamente sevillanas, así que estoy feliz.

Contanos un poco más sobre Manos Patagónicas...

Trabajo en los proyectos benéficos para la fundación, con diseños de Gino Bogani y otros de Ágatha Ruiz de la Prada y Benito. Manos Patagónicas también cuenta con el apoyo de la embajada argentina, que me cedió la residencia como hogar de la fundación. Juliana Awada me hizo el primer contacto e hice posibles un par de acciones benéficas para Argentina y un desfile con los fieltros logrados en Manos Patagónicas. El embajador Raúl Puerta está haciendo una gran tarea, tiene un gran equipo y colabora para que estas cosas sucedan. La presentación de la fundación en España tuvo una gran repercusión, así que fue de gran ayuda.

¿Cuáles son, para vos, los tres pilares del bienestar y la salud?

Sobre todo, ser feliz y buscar excusas para ello, reírse de lo que sea, aunque parezcamos tontos, sanando emociones negativas: eso es salud. También alimentarse a conciencia y ejercitarse al aire libre, en el verde y los árboles para oxigenarse lo máximo posible.

En mi página de Facebook brindo una especie de asesoramiento con respecto a la salud. Me escriben por privado cientos de personas que han contraído cáncer.

El cáncer que tuve yo lo tomé como una bendición y una misión en mi vida. Me reconectó con mi esencia y mi experiencia sirvió y sirve a mucha gente, así que soy una agradecida de haber pasado por eso. Nunca tuve miedo y eso fue la clave.

¿En qué momento decidiste incorporar nuevos hábitos de vida?

Antes de casarme tuve buenos hábitos de salud, pero después vinieron muchos viajes, que implicaban co-



mer platos deliciosos de cada lugar, muchos té con repostería de París e Inglaterra, las pastas de Italia, Alemania... Con tanto cambio de horario dejé de hacer deporte. Tomarse un avión muy seguido hace mal, altera cada célula de nuestro cuerpo, y estas tardan en adaptarse, y yo lo hacía muy frecuentemente. Estaba dividida entre mi marido y mis hijos.

Retomé mis hábitos saludables cuando me diagnosticaron cáncer de mama y me recetaron largas terapias de quimioterapia, rayos y tamoxifeno por 10 años hasta que me viniera la menopausia. "¡Ni loca!", pensé yo, que no me gusta ni tomar una aspirina.

Discutí con muchos oncólogos, dije que no creía en esos métodos para nada y que yo sabía que la sanación iba por otro lado. Pensé: "Yo me creé esta enfermedad y yo la voy a disolver". La actitud de ellos fue como darme el pésame, algo raro, considerando que creían en una

cura que en el 98 % de sus pacientes no funcionaba. Eso no deja de hacerme ruido... Desde ya, hay gente muy fuerte y muy positiva que logra superar la enfermedad, pero son los menos.

Yo decidí volver a las fuentes, a la lectura espiritual que me acercaba mi querida amiga Azul García Uriburu, que venía todos los días con libritos, tan amorosa... Fue fundamental porque me encontré conmigo y eso me dio la paz y la tranquilidad que necesitaba, afiné de vuelta mi intuición, que fue lo que me dio la convicción absoluta del camino que iba a seguir.

Acto seguido, pedí una señal al cielo y me la dieron muy clara.

Hice biodescodificación para descubrir la emoción exacta que había causado la enfermedad. Investigué sobre métodos naturales de sanación, como la ingesta



FUNDACIÓN MANOS PATAGÓNICAS

"Fundación Manos Patagónicas tiene como objetivo formar, capacitar y dar una oportunidad laboral a personas que, por diversos padecimientos físicos, psíquicos y sociolaborales, quedan excluidos de la trama social.

La presiden Hernán Alonso y Paula Botto, marido y mujer, dos amigos de la época del colegio en que viví en el paradisíaco Esquel... pero, sobre todo, son dos buenas personas con las que compartimos el amor solidario. Los tres juntos somos el engranaje perfecto. Decidí meter el producto obtenido por la fundación –lana merino– en la alta costura, con gran éxito a pesar de que todo es muy nuevo y recién empieza.

En este momento recaudamos fondos para edificar la Gran Escuela de Fieltrado que hará de esto un producto premium internacional, actividad que me tiene muy feliz porque la fundación otorga una gran herramienta de transformación humana para la inclusión laboral y social de personas con capacidades diferentes, a partir de un recurso autóctono como la lana merino, impuesta y desarrollada en la Patagonia por los estancieros galeses, como mi abuelo, que criaron estas ovejas con éxito rotundo.

Les damos instrucción, amor y un sueldo digno que los incluye en la trama social. Estoy muy emocionada con el resultado obtenido".



de agua de mar, de aloe vera, los superalimentos que fortalecen el sistema inmunológico y evitan enfermedades, estudié sobre la alcalinización (que impide que las células cancerígenas se alimenten) y la acidificación de la sangre. Me fabriqué una dieta propia, mezclando medicina china con la nueva medicina y tradiciones de las abuelas, como el vasito de agua con bicarbonato de sodio antes de ir a dormir.

¿Cómo reaccionó tu entorno al cambio?

Mi entorno reaccionó impactado, pero les fui hablando, explicando, llevándolos conmigo. Debo admitir que siempre tuve gran poder de convicción (risas), será porque si no estoy totalmente convencida de algo no

abro la boca... Pero lo importante es que me acompañaron y me dejaron ser, cosa que no podía creer porque mi hermano mayor era el más convencido de que iba a tener que hacer los tratamientos tradicionales. Mi marido estaba paralizado, me escuchaba y me acompañaba. Siempre me dice que le sorprende mi inteligencia para ver las cosas, mi intuición y mi coraje a la vez. Eso, creo, es amor del bueno.

Todos hicieron lo que yo hice, comieron y me acompañaron en los nuevos hábitos sin chistar. Mis hijos nunca se enteraron de que había tenido cáncer. Mucha gente de mi alrededor tampoco, solo un puñado de amigas que esos días estaba conmigo, y de repente



me buscaban, y yo estaba sacándome un “bultito”... Yo misma no le di entidad, pero no subestimé la enfermedad y aproveché para fortalecerme.

¿Qué ejercicio físico realizás para complementar la alimentación?

Además de los cinco ritos tibetanos (yoga) y caminatas oxigenando a fondo, hago algo de natación y alguna que otra gym. Varío.

¿Qué es lo que más extrañas de la Argentina?

Estar cerca de mi familia y mis amigas cuando nos necesitamos, esos momentos compartidos, las charlas de amigas, compartir y reírme con mis hermanos varones y los largos téis galeses con mamá y mis hermanas. Extraño no poder estar compartiendo más con la fundación, amasando lana con ellos. También el obelisco, los códigos “argentos” y todos sus paisajes, no sé... Hoy vivo más tranquila acá, pero la Argentina

es mi tierra y la amo. Es el país más lindo y rico del mundo en cuanto a reservas naturales.

¿Qué te apasiona?

La vida me apasiona, no me va a alcanzar esta ni muchas más, me apasiona vivirla, me apasiona el día a día, divertirme en familia, que me digan “te amo”, cocinar con mis hijos, crear, hacer beneficencia (si no hago algo para ayudar siento que no estoy dentro del rol que me toca en esta vida), recibir amigos y que me reciban, el arte y la moda, la naturaleza y sus infinitas bellezas me apasionan. Es fuerte, rica y divina... Nadar desnuda en esos lugares recónditos, desiertos y silenciosos donde siento que estoy a solas con Dios...

Si pudieras dar un consejo a los lectores, ¿cuál sería?

Les diría que despierten... Hay muchos que están dormidos, hay tanto por descubrir... y por dar. Si no, la vida no sirve de nada. ♦



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

Nuevo **DS 3 CABRIO**

DRIVEN BY STYLE



El Nuevo DS 3 Cabrio mantiene la elegancia en cualquier situación, ejerciendo un gran poder de atracción. Otorga refinamiento, comodidad y riqueza en cada detalle, gracias a su tapizado en tela y Alcántara, techo descapotable y caja automática de 6 velocidades.

Cumple con todos los requisitos para asegurar una experiencia de conducción sin precedentes.

DS *prefiere* **TOTAL**

#DsArgentina

DSautomobiles.com.ar

CANAL ONCE PUNTA DEL ESTE



W: CANALONCE.COM.UY **M:** INFO@CANALONCE.COM.UY

T : + 598 - 42224788 / + 598 - 42229549

D: LOUVRE Y SALT LAKE, CANTEGRIL **CP :** 20100

SIEMPRE EN PUNTA



CANAL11.UY

2018

PUNTA DEL ESTE
URUGUAY



ALIVE HEALTH SPA RESORT

Bienvenidos al paraíso del bienestar

Alive Health Spa Resort es un hotel de wellness cinco estrellas que nace con el firme propósito de ayudar a las personas a través del cuidado de la mente y del cuerpo mediante la óptima conjunción de terapias naturales procedentes de conocimientos orientales milenarios con las técnicas occidentales más avanzadas.

Sobre el entorno mágico de la Laguna del Sauce, el resort se destaca por sus sofisticadas instalaciones y su innovadora tecnología europea en medicina preventiva, estética y de bienestar con programas de 4, 7, 10 y 15 noches.

Para Alive, el bienestar solo se logra a través de una vida sana, sostenida en el tiempo y en armonía con la naturaleza. Sus métodos, totalmente naturales y no invasivos, creados y monitoreados etapa tras etapa por un equipo de profesionales altamente capacitados, ayudan a encontrar el equilibrio del cuerpo y la mente, creando hábitos saludables para vivir más tiempo y lograr una calidad de vida superior.

La estadía en Alive incluye acomodación en hotelaría cinco estrellas, consultas médicas, scanner facial y corporal, actividades recreativas y de wellness, clases de cocina, charlas sobre temas de bienestar, cocina gourmet saludable, terapias holísticas, hidroterapia, bar de oxígeno, shows en vivo, un moderno gimnasio con las últimas máquinas de technogym y tratamientos de avanzada sumamente personalizados para elevar el sistema inmunológico, acelerar el metabolismo, alcalinizar el cuerpo, aquietar la mente y perder peso.

PROGRAMAS DE SALUD

Alive Slimming. Un programa de adelgazamiento saludable basado en una dieta gourmet personalizada y elaborada con productos orgánicos. Después de examinar el peso, el estado físico y las necesidades propias de adelgazamiento de la persona, el equipo profesional de Alive determina objetivos y confecciona un esquema alimentario especial para lograrlos.

Alive Longevity & Revitalization. Rejuvenecimiento natural. Si existe algo mejor que vivir muchos años, es vivirlos con plena salud. Alive Longevity & Revitalization ayuda a vivir más y mejor, mediante diferentes técnicas que buscan un rejuvenecimiento natural del cuerpo, la prevención de diversas patologías que podrían infundirle un envejecimiento prematuro y la recuperación del equilibrio tanto en el cuerpo como en la mente. El programa incluye terapia celular, test genético, medición telomérica, hormonas bioidénticas, nutrigenética y suplementos, entre otras terapias de avanzada.

Alive Relax. Este programa está especialmente diseñado para recuperar el equilibrio energético a través de ejercicios y alimentación adecuados.

Alive Fitness. Un plan de ejercicios personalizado diseñado por profesionales para mejorar el estado físico, la movilidad corporal, la flexibilidad, el tono muscular, la resistencia y la fuerza.

Alive Antismoking. El equipo profesional de Alive evalúa el grado exacto de adicción al tabaco para luego diseñar un plan de acción adecuado para cada caso particular. Este plan se basa en una combinación de diferentes terapias, con apoyo psicológico y seguimiento permanente.

Alive Detox Alkaline. Un plan para purificar el cuerpo mediante un programa alimentario desintoxicante, especialmente diseñado por el equipo de profesionales de Alive de acuerdo con las demandas particulares de cada persona.

MEDICAL & BEAUTY CLINIC

La clínica de estética, a la que se puede acceder sin estar hospedado, ofrece innovadores servicios, como el VelaShape III, UltraShape Power, bótox, luz pulsada, plasma rico en plaquetas, mesoterapia, rellenos, máscaras, fangos, peelings, masajes y servicios de peluquería.

REJUVENECIMIENTO GENÓMICO

Los telómeros son estructuras que se encuentran en los extremos de los cromosomas, proporcionándole estabilidad al genoma. A medida que envejecemos, estos telómeros se acortan de forma natural. Dado que telómeros más cortos implican una vida más corta para las células, la medición de la longitud de estos es el mejor método para evaluar la edad biológica de cada persona. La pérdida de longitud de los telómeros constituye un indicador de la rapidez con la que uno envejece y de un mayor riesgo de desarrollar ciertas enfermedades.

La extensión de los telómeros, por el contrario, puede alargar la vida de una persona. El programa de rejuvenecimiento genómico y molecular en Alive contempla la implementación de tratamientos personalizados dirigidos a frenar la pérdida de la longitud de los telómeros para retrasar el envejecimiento y la aparición de las enfermedades relacionadas con la edad. Este programa está liderado por el prestigioso doctor Damian Rozenberg, referente en medicina de calidad de vida y longevidad saludable en América Latina. ♦



LOS SOCIOS DE ALIVE PATRICIA FERNANDES, MARCELO PIRES, GABRIEL PIRES, PAULA FENÇON, JUNTO A AMAURY JR, GRACIELA BORGES, SILVINA LUNA Y LA MINISTRA LILIAN KECHICHIAN



SILVINA LUNA, GRACIELA BORGES



ARQUITECTOS CAGNOLI



ILIANA CALABRÓ Y ANTONELLO



NICOLÁS OSANO, ALEJANDRA FORLÁN, PATRICIA FERNÁNDES



LUIS SEGUSSÁ, SILVINA LUNA, AMAURY JUNIOR, DR DAMIAN ROZENBERG, LÍDER EN MEDICINA GENÓMICA Y CALIDAD DE VIDA EN ALIVE

UNA NUEVA EXPERIENCIA VIP

Renovamos nuestra sala de Punta del Este.

WIFI • Cafetería • Entretenimiento • Bar • Atención personalizada

AEROPUERTOS**VIP**CLUB



Aeropuerto de Punta del Este
MALDONADO URUGUAY

(+598) 4255 9777 int. 215 / 220 | puntadeleste@aeropuertovipclub.com www.aeropuertovipclub.com.uy

ANDRÉS JAFIF

Punta viva todo el año

Comienza una nueva temporada de verano y Punta del Este vuelve a ser la reina del sur, con miles de visitas de todas partes del mundo y actividades para todos los gustos, pero hay mucha gente que elige quedarse también una vez que pasa el verano, porque la magia de Punta, cada vez más, enamora todo el año.



“Para nosotros, temporada es todo el año, porque Punta vive y tiene que estar bien los 365 días del año. En verano las actividades vienen solas, pero cada vez son más los eventos que forman parte de los calendarios de todos los años: eventos deportivos, culturales, gastronómicos, empresariales, ferias, congresos y convenciones”.

El alcalde Andrés Jafif menciona además que, para quienes eligen Punta del Este todo el año, “la oferta educativa ha ido mejorando mucho, con nuevas propuestas en diferentes niveles educativos (escue-

las, liceos, universidades). Se está trabajando mucho también en políticas de desarrollo sostenible, en tecnologías de ciudades inteligentes, en cuidado del medio ambiente, en la Punta del Este que queremos para el mediano y largo plazo.

Soy consciente de mi responsabilidad y trabajo con mucho amor por Punta del Este, por eso digo con orgullo que todo esto es gracias a un trabajo en equipo muy importante de concejales, de direcciones de la Intendencia y de todas las autoridades y fuerzas vivas de la ciudad”.





Visitá la mejor historia.

Si creías que el encanto de Uruguay estaba todo en Punta del Este, te invitamos a conocer Colonia: un encuentro mágico con la historia, una oportunidad de disfrutar la mejor gastronomía y hotelería.

Un Patrimonio Cultural de la Humanidad que atrae a turistas del mundo entero.

Vení a Colonia. Visítala. Vivila.



Más información
colonia.gub.uy
coloniaturismo.com



**COLONIA
 DEPARTAMENTO**
 Obra de todos.





SOLEDAD PARODI

“Tengo el vicio de recomendar a la gente los mejores eventos que hay”

Mucho más que una PR, Soledad Parodi es una verdadera influencer, es decir, una referente que ha logrado forjar su red de seguidores por ser genuina a la hora de compartir sus recomendados y tips. Precursora en el rubro, a continuación comparte su historia con SK.

Todo comenzó en el año 2004, cuando Soledad Parodi se mudó a Uruguay luego de que un grupo de amigos lanzara un barrio privado en José Ignacio, Pinar del Faro. Fueron casi cuatro años en los que trabajó vendiendo terrenos en el primer barrio de este tipo en la zona.

“Al estar cuatro años trabajando en la venta del Pinar del Faro generé muchos contactos en la zona”, **explicó Parodi**. “Fueron años buenísimos, en los que José Ignacio explotaba y todo el mundo invertía en terrenos. Durante el invierno me pasaba horas en la oficina, esperando que llegara gente a comprar. Recuerdo estar sentada al lado de la estufa... (risas)”. **Fue en ese entonces que Soledad se hizo “adicta a internet y las redes sociales”, lo que daría lugar a su nueva veta como influencer.**

La historia continúa cuando un amigo la invitó a participar en A Small Word (ASW), una red social por invitación en la que casi todos los miembros eran extranjeros.

Coincidió con los años en que Punta explotaba para ellos. “En ese momento yo era la persona más conectada de ASW en Uruguay: tenía 1000 contactos, lo cual hoy suena ridículo, pero en ese momento era muchísimo”. De a poco, Soledad empezó a generar una agenda con todo lo que pasaba en Punta del Este todo el año, pero **especialmente en verano**. “Comencé a armar un mailing con mis recomendaciones que empezó a crecer y crecer; de repente, tenía una base de datos de 10 000 personas, ¡muchísima gente para el 2004!”. **Y fue así que comenzó a dedicarse a aquello que hace hasta la actualidad: recomendar a través de las redes sociales qué hacer en Punta del Este, cuáles son los mejores eventos, qué platos probar en determinado restaurante...**

Luego, Parodi dio un paso más: propuso hacer un get together con miembros de ASW. “Empezamos siendo 40 y en la última fiesta llegamos a ser 1200 personas. Una fue en el parador de la parada 30, otra la hice en Mantra...”.



Pero como después Soledad se quedó embarazada, dejó de asistir a fiestas y, en cambio, tuvo una idea brillante: lanzar una tarjeta de membresía, una suerte de VIP para obtener descuentos en muchos spots de Punta del Este, como Rex o Novecento. Asimismo, los portadores de la tarjeta accedían a eventos organizados especialmente para ellos, como catas de vinos.

En la actualidad, y luego de todo este camino recorrido, Parodi tiene una empresa para clientes especiales y superexclusivos. Se ocupa de que en Punta del Este estén perfectamente bien atendidos, sepan a dónde ir, consigan las invitaciones, y mucho más.

Su agenda ya cuenta con 11 000 suscriptores y en su página son más de 6 500. Con todo esto, no sería osado afirmar que Soledad fue una influencer mucho antes de que el término existiera. ¿La clave del éxito? Su genuinidad, porque lejos de recomendar eventos o lugares solo por canje, los tips de Sole nacen de aquello que a ella realmente le gusta. “No pasa un día sin que alguien me pregunte qué abre hoy, a dónde puedo ir a comer, dónde puedo arreglar el auto que se me rompió...”

Soledad, ¿por qué considerás que la gente te toma como referente en Punta del Este?

Creo que tiene que ver con que vivo acá hace mucho tiempo y siempre me ocupé de contarles las cosas que hay para hacer y cuándo y cómo ir. Fui la primera que se dedicó a ocuparse de mucha gente a quien nadie

“MUCHOS ESTÁN MUY CENTRADOS EN
GENERAR BENEFICIOS PROPIOS: CANJES,
ROPA, VIAJES, PERO NO SE TRATA DE ESO, ASÍ
SE PIERDE LA MAGIA; PORQUE LA MAGIA
ESTÁ EN QUE REALMENTE RECOMIENDES LO
QUE TE PARECE RICO, LO QUE TE PARECE
BUENO. QUE SEA GENUINO.”





atendía. Hace unos años Punta del Este era solo para los argentinos. En cambio, yo empecé a trabajar con extranjeros, especialmente europeos y norteamericanos. Toda la gente a la que asesoro es superagradecida, disfruto mucho compartiendo mi información con ellos.

¿Qué te diferencia de otras influencers del mercado?

Creo que, en general, muchos están muy centrados en generar beneficios propios: canjes, ropa, viajes, pero no se trata de eso, así se pierde la magia; porque la magia está en que realmente recomiendes lo que te parece rico, lo que te parece bueno. Que sea genuino. No sé cómo trabajan los demás, pero sé que es por ahí que tenemos que ir para que el trabajo esté bien hecho.

¿Qué lugar ocupan las redes sociales en tu vida?

Yo me fui alejando cada vez más de las relaciones públicas y hoy las redes sociales ocupan casi todo lo que es mi trabajo. Tengo la suerte de poder viajar a cualquier lugar del mundo y siempre conozco a alguien, porque me ocupé de comunicarme y seguir en contacto con ellos durante años. Lo que más me gusta de mi trabajo es eso: comunicarme con todo el mundo. No disfruto la convocatoria en tanto implica obligar a la gente a ir a un lugar donde quizás no la va a pasar bien. Yo hago al revés, les cuento sobre mi experiencia y después genero que la gente quiera ir a esos lugares, pero es una decisión que toman ellos. No le prometo a nadie que le voy a llevar gente, eso se genera solo si

creés en lo que recomendás y lo hacés porque realmente es bueno. Así se desata una influencia real.

¿Qué rubros disfrutás más recomendar?

La comida, por supuesto (risas). Desde hace unos años dejé de salir a fiestas (bueno, en verdad nunca me gustaron demasiado). Siempre fui más de salir de día o a la tardecita, lo mío es onda sunset. Disfruto mucho de ir a comer y entonces hablo sobre restaurantes. Justamente, en las redes sociales tengo una agenda de Punta del Este gourmet donde comparto qué hice, qué tomé, a dónde fui a comer...

¿Tenés alguna otra agenda?

Tengo el vicio de contarle a la gente qué eventos hay, es algo que me sale naturalmente... así que tengo varias. Por pedido de mis amigos tengo una agenda de Buenos Aires donde solo subo eventos de amigos; ya tengo más de 6000 seguidores y eso que no hago ningún esfuerzo sobre eso.

También abrí la agenda de Miami porque hace dos años me fui a trabajar allá. Por otro lado, tengo la de Montevideo, a pedido de mis amigos uruguayos. Todos los días la actualizo con mucha información.

Por último, también está la agenda de la Riviera Maya, porque me encanta Tulum y Playa del Carmen. Estoy viajando mucho para allá, tengo ganas de probar irme a vivir unos meses... Cada día tengo más seguidores y ¡no sé quiénes son! Ya los conoceré... ◆

By Punta del Este

Los festivales de cine organizados por Fernando Goldsman, donde muchas artistas y realizadores se dan cita en un marco cultural inigualable le dan a Punta del Este el glamour que necesita,

Quinto Festival Internacional de Cine de la Mujer de Punta del Este
CINEFEM con una Mirada de Mujer.

Décimo Festival Internacional Cine del Mar Un cine del Mercosur.



GRACIELA ALFANO



FERNANDO GOLDSMAN, CONSUL JOSÉ ANDRÉS BASBÚS,
GRACIELA ALFANO, ALCALDE ANDRÉS JAFIF



GRACIELA ALFANO Y WALTER TEJBLUM. HOMENAJE A LA TRAYECTORIA.



JOSÉ ANDRÉS BASBÉS, JORGE CÉSPEDES, LUISA KULIOK



LUISA KULIOK

Latin Uy 2017 · Noveno Festival Internacional de Cine Latino, Uruguayo y Brasileiro de Punta del Este, Uruguay.



ARNOLDO HERRERA, MARCELA WYNTER,
CÉSAR TRONCOSO, FERNANDO GOLSMAN, ANDRÉS JAFIF



FERNANDO GOLSMAN, JAVIER MIQUELEZ, MARCIA SCHMIDT, LETICIA BREDICE



Gracias
Leticia Bredice

¿DE QUÉ DEPENDE QUE EL CÁNCER SE CURE CASI SIEMPRE?

El cáncer se cura casi siempre... siempre y cuando se lo pueda prevenir, se lo detecte en forma precoz y se lo trate adecuadamente. Y para ayudarte a detectarlo a tiempo y encontrar un tratamiento adecuado, estamos nosotros. Somos IAF. El único Instituto especializado y dedicado al tratamiento integral del paciente oncológico. Somos IAF. Un equipo de profesionales médicos que investiga, se desarrolla y capacita siendo el principal referente oncológico de la Argentina. Somos IAF. Y hoy, al sumar el PET/TC al departamento de imágenes, nuestros médicos y pacientes pueden contar con equipamiento de última generación.

Somos IAF. Instituto Alexander Fleming. Y sabemos como ayudarte.



LILIANA CHELLI

Irradia luz entre la magia de duendes, hadas y gnomos

Se define como una persona con mucha energía, soñadora, alegre y cuyo camino de vida le permitió tener contacto con criaturas de carácter sobrenatural, pero de mucha luz, como duendes, hadas y gnomos. Hace 35 años trabaja con dedicación en el tema, lo que la ha llevado a ser especialista en estos seres y en la alta magia elemental.

“Los seres elementales son espíritus de la naturaleza vinculados con los cuatro elementos presentes desde la tradición griega. Sin embargo, no fue hasta la llegada de los primeros tratados alquímicos, descritos en las obras del médico suizo Teofrasto Paracelso, que se empezó a utilizar ese nombre para describirlos como tales. Por lo tanto, podemos encontrarnos con seres sobrenaturales que habitan cada uno de los elementos, como las ondinas del agua, las salamandras del fuego, las sílfides del aire y los gnomos o duendes de la tierra. Todos ellos son los elementales.

A los seres elementales podemos definirlos como criaturas de conciencia propia, que se encuentran en un plano intermedio entre ángeles y humanos, que pueden pasar de un estado parafísico a uno físico si lo desean. Han habitado este planeta desde la noche de los tiempos, camuflados bajo diversos nombres a lo largo de la historia y con manifestaciones que les han permitido ganarse el respeto y la inquietud de nuestros ancestros. Hoy podemos encontrarlos al pasear por un bosque, en relatos folklóricos, en cuentos clásicos y en experiencias sobrecogedoras de apariciones de duendes, hadas, sirenas, entre otros”.

¿Cómo comenzó tu interés por ellos?

Mi interés por ellos comenzó de manera atípica; desde muy chica me apasionaba el mundo oculto y místico, tal es así que comencé una búsqueda personal y espiritual desde una temprana edad, primeramente para responderme a mí misma algunas cosas que me pasaban y no entendía, luego para enseñarle a los demás qué era lo que me pasaba con estos seres, ya que podía verlos e interactuar con ellos con mucha frecuencia, pero los demás no los veían. Ya de adolescente, mucho más formada y con más respuestas de las que valirme, juré propagar el tema que corresponde al mundo de los duendes, los gnomos, las hadas... los seres elementales.

¿Recordás tus primeros contactos? ¿Cómo fueron?

Recuerdo que cuando era muy chiquita era algo solitaria y, por lo tanto, consideraba a estos seres como mis mejores amigos. Me acuerdo de que me encantaba jugar con ellos en el antiguo parque Centenario de Caballito, entre los espinos de frutos rojos, un arbusto que años después descubrí que estaba muy asociado a los seres elementales. Por aquel entonces el parque era mucho más verde, tupido y seguro para un niño. Allí me gus-



taba jugar con los duendes. Recuerdo muy bien cómo se reían y me transmitían una alegría tan grande que es difícil de describir. Otras veces se aparecían en mi propia casa, movían objetos de lugar, se paseaban de un lado al otro y se divertían haciéndome cosquillas. Mis primeros contactos fueron muy positivos, algo hermoso.

Sos docente e investigadora, ¿cómo son tus clases?

Sí, soy profesora porque enseño el tema místico esotérico sobre duendes, gnomos y hadas, creo en las energías y enseño a trabajar con estos seres, así cada persona tiene su desarrollo espiritual, con la guía y la protección de ellos. Los duendes son esos ángeles de la tierra que los ángeles celestiales envían para limpiar nuestras auras de los residuos tóxicos, de las envidias, de los celos y de las traiciones más aún. Son nuestros cuidadores terrestres, y yo enseño a ganar su amistad.

Fabricás duendes vos misma, ¿por qué motivo es bueno tener un duende en casa?

Así es, tengo un pequeño taller donde confecciono desde la ropa hasta su parte interior, la cual está energizada con hechizos de luz y sortilegios, para así

entregar un efecto de luz en toda la vivienda. Esa sería su función principal: armonizar, brindar prosperidad, atraer la fortuna y, sobre todo, limpiar los hogares de malas energías que provienen de los celos, las traiciones o las envidias. Una de sus particularidades también es volver a reconectarnos con un aspecto del cual, como humanos, nos fuimos despegando: la relación con la naturaleza y lo bucólico.

Podemos definir las personificaciones de los duendes como trabajos canalizadores de la alta magia elemental. Cada persona que me visita y viene a mi aldea es con una entrevista ya programada. Primero me llama y deja sus datos, y yo veo a través de mediumnidad qué duende le corresponde y querrá ir a su hogar a llenarlo de luz. Cuando la entrevista se concreta, la persona viene y lo retira. Yo misma entrego cada duende, con la enseñanza de cómo trabajar con él o con la consulta de distintos oráculos.

¿Cuáles son las diferencias entre los duendes, las hadas y los gnomos?

Los duendes son espíritus de la naturaleza vinculados a los hogares humanos, están muy interesados por



los asuntos de los hombres y por eso los acompañan, gustan de visitar casas, viejos caserones o comunidades rurales. También pueden tener un vínculo con familias antiguas. Una de sus particularidades es la de manifestarse moviendo objetos, escondiendo cosas o haciendo travesuras. Cuando se vuelven visibles se muestran como seres de baja estatura en la mayoría de los casos, con largas barbas, rostros arrugados y unas expresiones faciales algo grotescas pero que denotan su simpatía. Suelen tomar diversas apariencias según la cultura en la cual se manifiestan.

Por su lado, las hadas son más reacias al contacto humano. Las hay de todo tipo y forma, son la representación arquetípica y eterna de la mujer. Tienen un carácter mucho más cambiante y su esencia es sutil. Las podemos encontrar como hadas solitarias o hadas agrupadas, cada una haciendo referencia a su nombre. Se las encuentra siempre en regiones naturales vírgenes, en papeles como señoras del bosque que se pasean solas o danzando en coros de hadas cuando están agrupadas. Del mundo feérico son las criaturas más esquivas y más enigmáticas.

Finalmente, tenemos a los gnomos, que son los seres feéricos más antiguos y sabios, reclusos principalmente en

viejos bosques o lugares naturales de difícil acceso para los hombres. Están muy vinculados a la tierra y moran debajo de ella, son los que poseen más secretos sobre este mundo. Su existencia está muy vinculada a la de los enanos de las antiguas mitologías. Forman parte, además, de las creencias de diversos pueblos e interesados en lo esotérico, tal es así que también podemos encontrarlos en ciertas doctrinas cabalísticas.

¿Cuál es la función de estos seres en la tierra?

Resguardarla de daños y preservar los secretos vitales.

¿Tu contacto con los seres elementales de la tierra te ha llevado a trabajar a nivel internacional?

Sí, he viajado por cada rincón de nuestro país investigando y enseñando sobre estos seres, pero fue en Brasil y en España donde di un paso más. En Brasil, di algunas charlas y fui convocada personalmente por Xuxa para colaborar en su film *Xuxa e os Duendes*, para brindar ideas al equipo creativo y asesorarla sobre cuestiones relacionadas con el mundo elemental; recordemos que Xuxa es una ferviente creyente del tema.

En España impartí talleres sobre el contacto con duendes y hadas, donde establecí lazos con personalidades como el propio alcalde de Ávila y el director y creador



del Diario del Peregrino en Santiago de Compostela, quien se interesó mucho en el tema.

¿Cuáles son las experiencias profesionales que más te han marcado?

En realidad, estos seres me sorprenden siempre, en cada instante, y en cada persona marcan una huella. Jamás olvidaré el caso de mi madrina, la tan reconocida astróloga Lily Sullos, cuando, estando en su casa de La Lucila sentadas en su sillón del living, ella mira hacia un costado y dice: "Ya sé que estás ahí, ahí le digo a Lili (por mí) que mañana se concreta lo que está esperando". Ella le hablaba a un duende que estaba a mi lado. Yo casualmente estaba esperando una respuesta de una firma que tenía que darse. Como estos casos, miles... son tantos años y tantas cosas.

¿Cuáles son tus próximas metas?

Mis próximas metas son seguir divulgando el tema, despertar a la gente de su letargo y, sobre todo, concientizar sobre la importancia del medio ambiente y sus criaturas, así como brindar más talleres en diversas partes de América que permitan a las personas mejorar su calidad de vida y reconectarse con su verdadera esencia, que abran los ojos y se percaten

de que hay otras realidades, que no son solo cuentos y relatos folklóricos y que estos seres están allí, listos para cumplir sueños y beneficiar a todo el que desee conectarse con ellos desde el corazón.

Además, tengo la meta de lograr que el tema deje de ser tabú. Hoy se habla de fantasmas, espectros u otros fenómenos; sin embargo, los duendes permanecen allí, como una realidad distinta que todavía espera para ser redescubierta por los valientes que tengan la capacidad de dejar de lado los prejuicios.

¿Cuál es tu sueño pendiente?

Mi mayor sueño es inaugurar mi propio museo de los elementales, un lugar donde el público pueda interiorizarse y aprender más sobre hadas, duendes y gnomos, un lugar que ofrezca la oportunidad de conocer sobre el tema a creyentes y a escépticos por igual y que les permita reconectarse con su lado infantil y volver a soñar.

Otra cosa que todavía tengo pendiente es viajar y conocer Irlanda junto a mi grupo de investigadores, pues es en aquellas latitudes lejanas donde más ha prosperado la creencia en estos seres, arraigada con tal fuerza que llega hasta nuestros días en relatos, leyendas o poemas. ♦

*Recital de Marama organizado por
la Intendencia de Maldonado en Punta del Este*



Chetta Racing en el TN



Aniversario de la Policía





Selenza Wellness & Spa

Un paraíso para la relajación

Selenza Wellness & Spa se encuentra emplazado en el entorno más exclusivo de Punta del Este. Un espacio sereno y calmo, fuente de belleza, salud y relajación. Diferente por sus innovadoras terapias, sus completas instalaciones y su excepcional trato personalizado. Encontrarás un nuevo concepto de relajación y estética. Pensado para hombres y mujeres exigentes que buscan el confort y bienestar en un solo lugar.



Contamos con una exclusiva piscina dinámica de agua salada con cascadas, cuellos de cisne, camas relajantes de burbujas, asientos de microburbujas, jets a tres alturas, chorros subacuáticos secuenciales para todas las partes del cuerpo y chorros para nadar en contracorriente, con una agradable temperatura de 35°.

Disfruta de nuestras amplias instalaciones: Gimnasio con seguimiento diario y programas personalizados. Spinning. Saunas. Duchas con diferentes funciones y presión del agua. Jacuzzi privado. Sala de relax.

Brindamos opciones de Day Spa con variadas actividades alternativas como yoga, meditación, charlas sobre alimentación, detox, inteligencia emocional. Te brindamos nuestra carta de tratamientos faciales y corporales con una línea profesional de productos.

Entre los que destacan, el exclusivo Masaje Selenza y el Masaje Lomi Lomi de origen Hawaiano. Un ritual completo compuesto de circuito



de hidroterapia, sauna, masajes, fangoterapia. Es una de las tantas opciones que encontrarás. Nos encontramos a la entera disposición de quienes estén interesados en conocer Selenza Wellness & Spa. Escuchamos y adaptamos nuestros programas y actividades al requerimiento y gusto de quienes nos contacten. Armamos un programa exclusivo para vos o tu empresa.

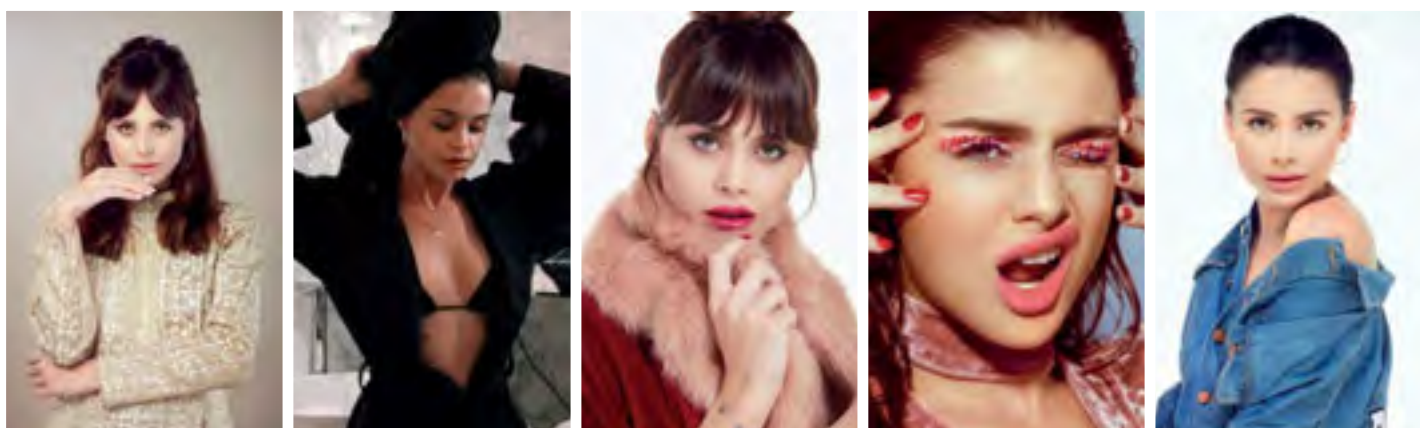
Experimenta en Selenza Wellness & Spa un espacio para recobrar la armonía del cuerpo, la mente y el espíritu.

La cima del lujo y el bienestar.

Ruta 10 - Km. 164,5 / 20002 - Manantiales - Punta del Este (Uruguay)
+598 4277 5678 / selenza2017@gmail.com

PUR NAIL SPA

Primera cadena de spa de manos y pies



Hace años nuestro grupo de profesionales se especializa en brindar servicios para la salud y el bienestar, con lo que nos hemos convertido en la primera cadena de spa de manos y pies.

Este año hemos decidido ampliar y renovar nuestra oferta, reforzando no solo la marca, sino también imponiendo un estilo en servicio y calidad, el cual se refleja en cada uno de nuestros locales por igual.

Para finalizar este año, abrimos nuestras puertas en Greenlife, Roosevelt Center y Parque Hotel Jean Clevers, además de estar presentes en otros puntos claves que daremos a conocer más adelante. Hemos generado asociaciones en Bagé (Brasil), y como primicia podemos contar que próximamente estaremos en Ipanema, en Río de Janeiro. Asimismo, nuestros tratamientos pueden solicitarse donde sea necesario, ya que nuestro staff se traslada a donde sea, una boda, un cumpleaños o un evento, para brindar un servicio más cálido y personalizado.

En cada uno de los locales de Pur Nail Spa se obtiene un excelente servicio de manicure, pedicure, depi-

lación definitiva, tratamientos corporales y faciales, así como también distintas técnicas de masaje terapéutico y nuestro exclusivo servicio Petite, para los más pequeños.

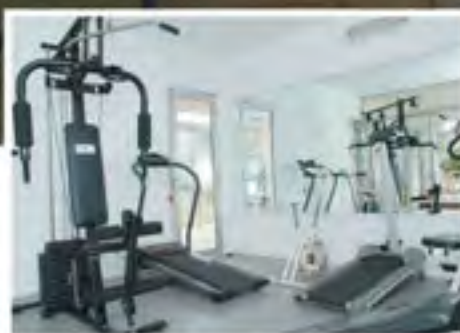
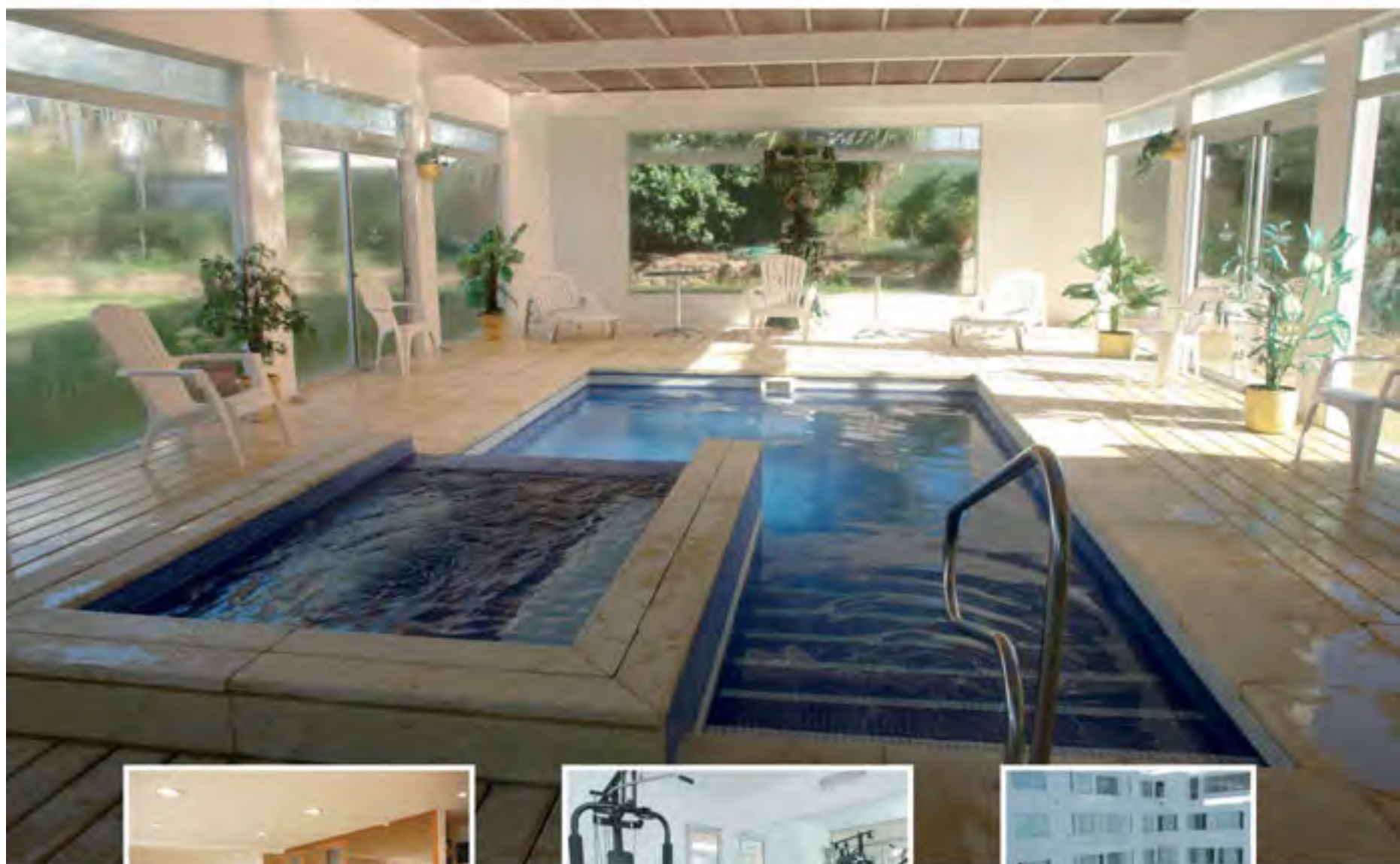
Contamos con un grupo humano que se capacita constantemente para ofrecer excelencia en servicio, crear un momento único y hacer realidad el lema de Pur Nail Spa: "Brindar confort, estética y excelencia en cada uno de nuestros tratamientos".

Para el próximo año, brindaremos capacitaciones y compartiremos nuestro conocimiento con quienes deseen aprender a ser profesionales en materia de manicure, pedicure y masajes.

Estamos organizando la inauguración para comienzos de 2018: será una fiesta espectacular en la que celebraremos con todos nuestros clientes y amigos y contaremos con la presencia de nuestra madrina Vitto Saravia, quien ha confiado desde el inicio en nuestro staff y en nuestros servicios para el cuidado y estética de sus manos y pies. ◆

HOTEL Amsterdam Punta del Este

Todo el año juntos



Piscina abierta

Piscina cerrada y climatizada

Sauna y gimnasio

TV Cable

Restaurante

Sala de reuniones y eventos

Cobertura médica

Bienvenidos a un lugar excepcional
en el corazón de la península

MACHADO'S HAIR DIMENSION

Profesionales a la vanguardia de la moda

Llega una nueva temporada de verano y Machado's Hair Dimension es el lugar ideal, elegido por uruguayos, argentinos y visitantes de todo el mundo, para lucir siempre las últimas tendencias con productos de primera calidad y el cuidado de profesionales de primer nivel, encabezados por Ruben y Carmen Machado.



“Este año, como siempre, fuimos a la feria de Miami y trajimos nuevas tendencias: siempre se aprende allí. Estuvimos también en Río de Janeiro en el mes de setiembre, donde hicimos diferentes workshops organizados por L’Oreal, algunos de ellos de color, otros de intercambio de profesionales, es decir que hablamos unos con otros sobre diferentes sistemas o cómo se trabaja; hubo también invitados internacionales, como Oscar Colombo, el artista plástico Milo Lockett, que habló mucho de sus experiencias en el negocio, de sus comienzos y de cómo progresar; estuvieron presentes también representantes de Google para enseñarnos la importancia de las redes sociales”.

LAS TENDENCIAS DEL VERANO

“Hay dos nuevas tendencias que se impondrán este verano, llamadas *Tiger Eye* y *Root Shadow*. Esta últi-

ma consiste en tener las raíces más oscuras y el resto del cabello más claro, con más o menos tres dedos de crecimiento y luego un rubio, pero a la vez en las puntas es más claro; es una tendencia que te deja el pelo rubio con un toque diferente, va en degradé. *Tiger Eye* se realiza con un color como marrón chocolate y se mecha el pelo con un color dos o tres tonos más claros que el chocolate; queda como un color miel, y las mechas salen de abajo, localizadas. Otra de las tendencias para este verano son los colores pastel y fantasía, por ejemplo, rosas o celestes claros. Para las uñas está impuesta la moda de los colores nudes, que realmente se están usando mucho.

En Machado's Hair Dimension contamos con todos los productos y colores para acercar las últimas tendencias a nuestros clientes. En temporada de verano permanecemos abiertos todos los días, incluso el 24 y 31 de diciembre, en horario corrido de 9 a 22 horas”.

FRANCISCO



CONFORT
RAPIDEZ
ECOLOGÍA

A BUENOS AIRES

A MONTEVIDEO

2:12 hs.




BUQUEBUS

📞 ARG (011)4316.6500 URU 130 ☆ [buquebus.com](https://www.buquebus.com)

Punta del Este Resort & Spa · Homenaje al buen vivir: vino y gastronomía

Considerado como un privilegio para las clases superiores en la Grecia antigua y accesible para todos hoy, el vino fue el gran protagonista este fin de semana en el Punta del Este Resort & Spa.

Una nueva edición de su Salón del Vino ofreció una atractiva degustación de etiquetas nacionales, de la región, California e Italia.

Las más renombradas bodegas proporcionaron una rica experiencia en

sabores, texturas y aromas a amantes del buen vino y de la gastronomía.

Una gran mesa de quesos y fiambres y la cocina del italiano Michele Chiaranda, chef ejecutivo del hotel, en el espacio del restaurante Indigo Grill, con cortes uruguayos a la parrilla, salad bar y su famosa pizza al horno de leña completaron la propuesta que el público elogió por el alto nivel de los productos y por el refinado ambiente para disfrutarlos.



JUAN PEDRO ARÍN, MARÍA FERNÁNDEZ, PIER LUIGI TALIENTO, DIRECTOR EJECUTIVO DEL HOTEL



GONZALO AGUIRRE, LAURA BLANCO



MARÍA FERNÁNDEZ, TATI PAZ



ALBERTO SORONDO, MARINA DUARTE, ISABEL REGENT, MARTÍN LAVENTURE



ALICIA BARBITTA, ALICIA PAGANO



JORGE MOLA, SUSAN GRIFFIN, ANA MOLA



ALFREDO ETCHEGARAY, CLAUDIA ETCHEVERRI



JOSÉ BOIX, MARÍA INÉS MACHIÑENA, MALENA BARRIOLA, FÉLIX BOIX



GUILLERMO NÚÑEZ, GERENTE DE VENTAS DEL HOTEL, LUCÍA NIEVES

DESCUBRIR ES
ENCONTRAR LO QUE NO
ESPERÁS. ES LANZARSE A
LO DESCONOCIDO.
INIMAGINADO. ASÍ NACIÓ
ATLÁNTICO SUR. UN VINO
HEREDERO DE LA PASIÓN
POR ALCANZAR LA
EXCELENCIA, QUE INVITA A
DESCUBRIR LA CALIDAD
DE LOS VARIETALES DE LA
FAMILIA DEICAS. UNA
BRISA FRESCA. UNA BRISA
DEL ATLÁNTICO SUR.



**ATLÁNTICO
SUR**



FAMILIA DEICAS

IMPORTADORA: VINO DE URUGUAY S.A. - AV. CARRERA 14 N° 1111 - MONTEVIDEO, URUGUAY

SALIMOS A COMER

TOMATE Y QUESO

Sabor incomparable

Reconocido por sus exquisitas pizzas, realizadas con ingredientes de primera calidad y receta tradicional napolitana, Tomate y Queso es la visita obligada en Punta del Este para disfrutar de una divertida cena con amigos, familia o en pareja.





“Nos preparamos con todo para la temporada de verano, para que los clientes disfruten de nuestros ambientes, que combinan con armonía lo clásico, lo rústico y lo contemporáneo. Nuestro salón es un lugar especial, creado con el objetivo de ofrecer mayor comodidad y un lugar acogedor, buena música e iluminación. Las mesas están ubicadas estratégicamente para facilitar el relacionamiento de los clientes y crear una atmósfera más distendida, con el complemento de una excelente atención”.



¿Cuál de sus pizzas recomendarían particularmente a los turistas?

Siempre con ingredientes cuidadosamente seleccionados, las pizzas de Tomate y Queso tienen un sabor incomparable, siendo las más pedidas las de jamón crudo, seis quesos, margarita y la de campo.

Entre su variedad de tartas y sándwiches gourmet, ¿cuáles son los gustos más pedidos?

Los más exitosos son la tarta de verduras grilladas y los sándwiches de salmón.

Toda nuestra variedad tiene la particularidad de contar con increíbles sabores y texturas, para agradar los más exigentes paladares.

La gastronomía de Tomate y Queso puede ser bien acompañada por un vino, ¿qué variedad tienen en su carta?

Tenemos de las mejores cepas nacionales e internacionales.

¿Cuáles son los días y horarios de atención durante el verano?

Atendemos de lunes a domingos de 19 a 1. ◆

café[☕] de la plaza

La mejor experiencia posible



Es el punto gastronómico de mayor crecimiento en las preferencias de los lugareños y visitantes de José Ignacio. Eso se debe seguramente a que todo el equipo del Café de la Plaza se preocupa de que toda persona que entra —sea para un desayuno, un cafecito o una cena— tenga la mejor experiencia posible.

Se busca que el cliente no solo disfrute con el paladar, sino también con el oído y la vista. “Cuido mucho la estética de los espacios, y para eso contamos con la invaluable participación de Mutate”, afirma su propietario, Arnauld Talbotier, quien decidió abrir no solo todo el año, sino todos los días del año, para brindar un refugio cálido a todos los visitantes de José Ignacio.

Las especialidades de la casa son las crêpes. Los platos como el entrecot a la pimienta verde, la hamburguesa casera, la bondiola a la mostaza o los linguinis de tinta de calamar con salmón noruego y camarones

son delicias que no están en la carta. “Si no encuentro un buen entrecot que me guste, no sale”, comenta Arnauld.

Clásicos y originales, los platos son simples y se basan en el respeto de una materia prima de primera calidad. La huerta aporta a las preparaciones ese sabor inconfundible de las hierbas frescas.

A la hora del té, los tres espacios del Café de la Plaza se colman. Es que los atractivos son muchos: los téis variados, franceses y orgánicos, las infusiones de hierbas de la huerta, la selección de cafés italianos y una repostería propia y única que se ganó muchos adeptos.

La esmerada selección de vinos uruguayos, argentinos, chilenos y franceses es otro motivo para disfrutar de un buen momento en el Café de la Plaza. ◆

NUEVO SUV PEUGEOT 5008 CON 7 ASIENTOS

NUEVAS DIMENSIONES POR VIVIR



SHARP DESIGN

I-COCKPIT® AMPLIFICADO

TECNOLOGÍA DE ASISTENCIA A LA CONDUCCIÓN

ESPACIO INTERIOR MODULABLE



PEUGEOT

LEONARDO ETXEA

Sabores del País Vasco

Con diez temporadas en Punta del Este, Leonardo Etxea ya es un clásico de la gastronomía de la península y un punto de referencia para clientes de todas partes del mundo, que lo eligen reiteradamente por la calidad y el sabor de sus platos, la excelente atención y el mágico clima del salón, que nos traslada al País Vasco.

“Siempre estamos buscando innovar sobre la base de lo que es la cocina vasca. Por ejemplo, el año pasado el plato más pedido fue el tentáculo de pulpo, que lo hacemos con pulpos de cinco kilos, por lo que queda un tentáculo importante, servido con un puré de patatas y salsa alioli. Con esta calidad de pulpo, para este año vamos a hacer un plato nuevo, un ceviche, que, si bien no es un plato de la cocina vasca, es un plato fresco y novedoso.

En el País Vasco comen una chuleta de carne de aproximadamente 600 gramos que le llaman *chuletón*. Es un plato para dos personas, lo hacemos igual que en el País Vasco, a las brasas, y es una carne que tiene la particularidad de que está madurada, por lo que se logra un sabor diferente.

Esta temporada, además de la ya clásica parrilla, tenemos cochinitillo al horno y una pieza de centro de asado, que es la parte del medio de la manta de asado tradicional: una costilla cortada de quince centímetros de ancho.

Esta es nuestra décima temporada y queremos seguir manteniendo la columna vertebral de la cocina vasca, respetando al cien por ciento el producto, pero además ofreciendo algunos platos diferentes, como carne vacuna, pastas y risottos, para tener un menú bien completo para nuestros clientes”.

Además de sus platos, otra característica del restaurante es la ambientación del salón, ¿se continúa con el ambiente típico de taberna vasca?

Sí y cada vez es más cálido; estamos jugando mucho con la iluminación, realizamos una reforma al sistema de luces y así logramos mayor calidez.



Es una ambientación muy diferente a lo común en Punta del Este...

Sí; nosotros tomamos la posta de diferenciarnos ya desde lo que hacemos, desde nuestra carta. Ofrecemos en plena temporada más de 12 variedades de pescado, y por ese motivo para la gente nuestro restaurante es el clásico para comer pescados y mariscos.

¿Cuáles son los horarios de atención al público en temporada de verano?

Todos los días, de 12 del mediodía a 1 de la mañana de corrido. A diferencia de otros años, vamos a estar abiertos todo el día, es decir también en la tarde, ofreciendo tapeo y platos básicos en ese horario, siempre de primerísima calidad. ◆



Freixenet
CAVA



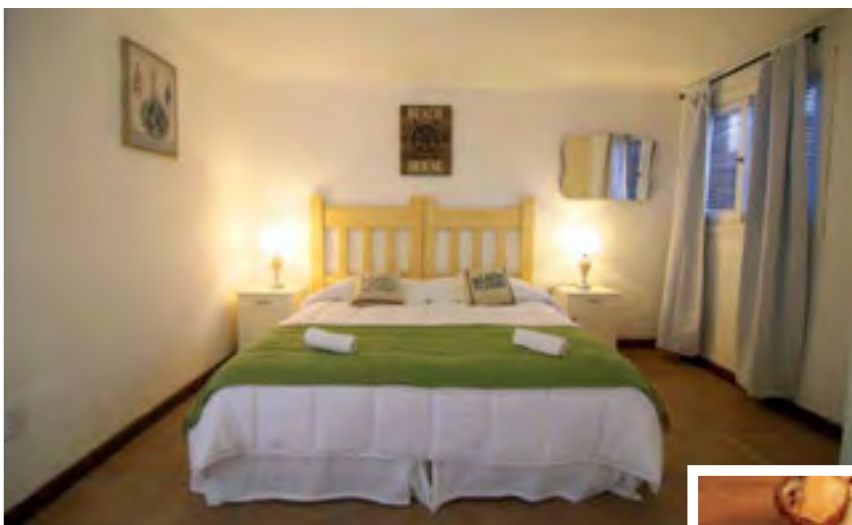


CANTINA CLUB DE PESCA

Un lugar clásico de Punta del Este con 20 años de trayectoria. Su especialidad deliciosos pescados y mariscos y una estupenda parrilla. Tiene terraza privada con vista al mar. Abierto todo el año.

**Mansa y Parada 3, frente al Conrad.
Tel. 4248-5060**





OHANA

Ohana es un proyecto familiar. El concepto es de una Posada y Restó. La posada cuenta con 5 habitaciones muy espaciales, con baño privado, de colores cálidos y con mucha energía positiva que se nota en todo sentido. Está ubicado en la calle Sarandi esquina con Ruta 10 a tan solo 20 metros de la ruta principal de Manantiales; cuenta con estacionamiento propio para los huéspedes y clientes del Restó.

El Restó tiene un carácter de cocina variada, Europea, de Autor y cocina Nikkei (fusión de comida peruana y japonesa), cuenta con una barra de sushi, parrilla y espeto al estilo brasileño. La barra de jugos, licuados y tragos, manejada por las chicas de Wild Cactus es muy recomendada. Los platos salen muy coloridos, agradables a la vista y se nota la dedicación en cada uno de ellos. Atendido por sus propios dueños, el Chef Gustavo Duarte, egresado del colegio de cocineros Gato Dumas en Montevideo, Uruguay, y su hermana Ana Duarte, egresada en hotelería del colegio Casteli de Gramado, Brasil.

LA Balsa

Parador La Balsa Laguna Garzón

Un lugar paradisíaco para disfrutar gran variedad de platos. Nuestra creación única, "los balseritos del puente": ñoquis rellenos con los peces de la laguna, presentados en una plancha caliente con la forma del puente y fumé de pescado y especias imitando el espejo de agua.

Vale la pena probarlos.

Aterdeceres mágicos, food & relax.

Ruta 10, 300 metros pasando el puente.

la balsa



SALIMOS A COMER



EL POBRE MARINO

Es todo un referente de la zona del puerto de Punta del Este. Esta marisquería tiene una larga trayectoria y no solo mantiene su excelente nivel, sino que lo supera, siendo este el segundo año en que recibe la distinción como restaurante cuatro estrellas otorgada por TripAdvisor.

Si bien todos los platos son muy buenos, a no perderse los chipirones a la leonesa, la paella con langostinos y la cazuela de mariscos con mucho pulpo.

Además de sea food, también se pueden degustar otros platos, como las pastas caseras, el entrecot premium o la tortilla a la española. También cuenta con comidas para llevar.

Justo en la esquina de las calles 11 y 12 · Las Palmeras y Virazón · +598 4244 3306



LA CAVA

Un lugar distinto en una esquina emblemática de Punta del Este, con una ambientación cálida y una amplia variedad en parrilla. Con carnes de calidad premium y una variada cocina en pescados, mariscos y nuestra cocina típica de chivitos y minutas.

Bulevar Artigas esquina avenida Chiverta · Punta del Este
@lacavapunta · 4249 3432 · 098 921 569
Facebook: La Cava Punta





NONNO ANTONIO

Quesos por placer y por pasión

Destacados por la calidez de su atención y la excelencia en sus productos, Nonno Antonio ofrece distintas variedades de quesos de nivel internacional, como take away o para disfrutar en el acogedor salón de degustación, junto a vinos nacionales a elección y panes caseros. Mascarpone, petit suisse, quesito de montaña, gorgonzola, reblochon, Quartirolo Lombardo, de Cabrales y torta de gorgonzola son las variedades que ofrece Nonno Antonio, a las que se suman el exquisito postre tiramisú y el lemoncello. Ubicado en camino Lussich, a solo 4 kilómetros del arboreto en Punta Ballena y 15 kilómetros de la parada 1 de la Mansa, la quesería es punto de atracción para turistas de todas partes del mundo.

Además, el local se encuentra abierto todo el año, lo que hace posible que gente de Uruguay y de muchos países no tengan restricciones de temporada para degustar productos nacionales de calidad internacional.

Invierno: lunes a sábados de 10 a 18 h, domingos de 10 a 12 h · Verano: todos los días de 10 a 21 h
www.nonnoantonio.com.uy · +598 4224 1664



RAMONA

Tres opciones para deleitarse. Ramona nació a fines de setiembre de este año en Montevideo, donde tiene dos restaurantes, y sus dueños lanzaron otro en la península (Gorlero esquina Las Gaviotas).

Es un ambiente descontracturado ideal para llegar a los sabores clásicos. Como el chivito en pan casero calentito, tal cual describen en su carta: rico y abundante. Otros puntos altos: la pesca del día con milhojas de papas y calabaza o vegetales, y el ojo de bife.



Olivia Restó es un lugar donde se disfruta de excelente comida y una cálida atención, en un ambiente distendido para disfrutar en familia o con amigos. Entre los excelentes platos y tragos vale la pena destacar el pincho de salmon , nuestro taco Olivia, la pesca del día, ensaladas, sandwiches gourmet, chivito. En tragos ofrecen las mejores caipis, cervezas heladas y buenos vinos.

Calle 21 entre Gorlero y rambla del puerto
Tel. 42445121



Chino Central

La Horqueta



Todo enmarcado en un entorno cuidado y natural, atendido personalmente por su cálido dueño Chiu Chun Man.



Excelente atención, para todo público admirador de los tradicionales platos chinos.



Para hacer un break al medio día o a la noche, disfrutar de un almuerzo o una comida inolvidable, no hay mejor lugar que el Chino Central.

Blanco Encalada 2096, La Horqueta,
San Isidro ☎ 4737 0327 ☎ 4719 6505

Velas de la Ballena

PUNTA DEL ESTE - MARBELLA - BUENOS AIRES



Punta del Este

LA BARRA - RUTA 10 Km 16.5
PLAYA BIKINI - MANANTIALES
Tel. (598) 4277 4585
velasdelaballena.com.uy

Buenos Aires

Soler 4802
Tel. (5411) 4774 0619
velasdelaballena.net



PUNTA DEL ESTE

BRAND POINT

OH LA BARRA

1990



2017



CADA AÑO | + CALIDAD + VARIEDAD + PUNTUALIDAD



Lo invitamos a visitar nuestro local en "Design Street" y déjese deslumbrar por nuestros diseños.

Av. Italia y Orinoco | Parada 4 | Punta del Este | Tel. 4249 1911
manilapuntadeleste@adinet.com.uy | www.manilamuebles.com



Más de *15 años*
de servicio ininterrumpido.

Servicio de transporte

Montevideo, Maldonado, Piriápolis, Pan de Azúcar,
San Carlos, Ciudad de la Costa.

Más de **3.500** empresas y grandes marcas confían en nosotros.
¿Por que?

Ofrecemos un servicio



Rápido y



Seguro

Recogemos



Sobres



Paquetes



Cajas y



Muestras

2 frecuencias diarias



levanté y entrega a



domicilio.

Democracia 1807
Montevideo
Teléfono: (598) 2401 5474

Avda. Francisco Piria entre
Tucumán y Salta, Piriápolis
Teléfono: (598) 4432 0194

Camino Lussich esquina
Bologna, Maldonado
Teléfono: (598) 4222 9237

www.depunta.com



Solicite su levante a través
de la web o por teléfono y recíballo
en pocas horas.



Cada tarde entregamos en destino lo levantado en la mañana.
Lo levantado en la tarde es entregado a la mañana siguiente.

*Donde usted encuentra todo
lo que imagina y mucho más*

*Onde você encontra tudo
o que imagina e muito mais.*

el Quijote

un mundo aparte

Gorlero 1011
T. 4248 8021

SK SPECIAL EVENTS 2017

By Velas de la Ballena • 20 años

Celebración de los veinte años de Velas de La Ballena fue el 18 de noviembre al atardecer, en Manantiales, con la pintura de un mural de una Ballena de la mano de Daniel De Micheli, acompañado con música soul en vivo, con una puesta de sol increíble.

Esta Ballena da el comienzo a la ruta de la ballena, que irá recorriendo el mundo captando y creando tendencias y colecciones a lo largo del año.

¡Ya les iremos contando!



ADRIÁN SOSA, SEBASTIÁN MARTÍNEZ MONZÓN, DANIEL DEMICHELI, ALEXIS MARTÍNEZ MONZÓN



BANDA EN VIVO



ALEXIS Y MAXI MARTÍNEZ MONZÓN



CARLOTA Y ANDREA CAMPS ETCHEGARAY, Y AMIGOS



ALEXIS M M, FEDERICO MILICEVIC, MAX Y SEBASTIÁN M MONZON



MEIRE FEBRONIO, RONNY GOLABECK, ALEJANDRA FRANCISCO, ANDREA CAMPS ETCHEGARAY, CARLOTA ETCHEGARAY



LOS HERRERA, MAX M MONZON, FEDERICO MILICEVIC

EMIGRANTE
DESDE 1950

EXPERTOS EN PICADAS

RESPALDA
PONTYN
www.pontyn.com.uy