

BUENOS AIRES • MONTEVIDEO • PUNTA DEL ESTE

SK

Spring 2019

112 AÑOS DE
PUNTA DEL ESTE

El caudillo de los latinos
que disputa
la presidencia
a Donald Trump

The caudillo of the
Latin Americans
who opposes
Donald Trump
in the race for the
presidency of the
United States

ROQUE
DE LA FUENTE



SK

Spring 2019

112 AÑOS DE
PUNTA DEL ESTE



FENDI CHÂTEAU
RESIDENCES
PUNTA DEL ESTE

THE RESIDENCES

THE MANSIONS



FENDI CHÂTEAU
RESIDENCES
PUNTA DEL ESTE

DEVELOPED BY CHÂTEAU GROUP

ISSN 1851-8699 00102
9 771851 869009





SALES CENTER:
RAMBLA CLAUDIO WILLIMAN
PARADA 16 1/2, PLAYA MANSA
PUNTA DEL ESTE
URUGUAY
T. +598 42 222244
fendichateaupunta.com

HAY 3 HOSPITALES.
HAY 12 CENTROS DE SALUD.
HAY UN NUEVO HOSPITAL MATERNO INFANTIL.
HAY VACUNAS.
HAY EMERGENCIAS MÉDICAS.
HAY PATRULLAJE MUNICIPAL.
HAY CÁMARAS DE VIGILANCIA.
HAY BOTÓN DE PÁNICO.
HAY CENTRO DE MONITOREO.
HAY RESERVA ECOLÓGICA.
HAY ILUMINACIÓN LED.
HAY SENDAS AERÓBICAS.
HAY PODA DE ÁRBOLES.
HAY RECICLADO.
HAY PUERTO LIBRE.
HAY MUSEOS Y ESPECTÁCULOS.
HAY DIRECCIÓN DE POLÍTICAS DE GÉNERO.
HAY PROGRAMAS DE INTEGRACIÓN.
HAY PARTICIPACIÓN CIUDADANA.
HAY INFRAESTRUCTURA.
HAY RESERVORIOS.
HAY REPAVIMENTACIÓN.
HAY TÚNELES PARA AGILIZAR EL TRÁNSITO.
HAY REFACCIÓN DE VEREDAS.
HAY CAMPOS DE DEPORTES.
HAY JARDINES DE INFANTES.
HAY ESCUELA PRIMARIA Y SECUNDARIA.
HAY COLONIAS DE VACACIONES.
HAY ESPACIO PÚBLICO.
HAY MUNICIPIO.



En San Isidro hay un municipio
cerca de los vecinos para que tengan
todo lo que necesitan.

SI
SAN ISIDRO
MUNICIPIO



AY!

UNA NUEVA GUARDIA
PEDIÁTRICA
MUCHO MÁS MODERNA
Y EQUIPADA.

UN NUEVO SHOCK ROOM.

MUCHOS MÁS BOXES
DE OBSERVACIÓN.

MÁS SALAS DE ATENCIÓN
CON CAMAS ESPECIALES
PARA PACIENTES GRAVES.

HAY

NUEVOS AIRES
ACONDICIONADOS CON
FILTRADO EN ÁREAS DE
INTERNACIÓN ALIMENTADOS
CON PANELES SOLARES.

UN NUEVO INGRESO
DE AMBULANCIAS EXCLUSIVO
PARA EMERGENCIAS.

MÁS DE 300
PACIENTES POR DÍA.

UN LUGAR
CON LA MAYOR
COMPLEJIDAD MÉDICA
DE TODA LA ZONA NORTE.



**HOSPITAL
MATERNO
INFANTIL**

📍 Haedo y Diego Palma.



**Buenos
Aires
Provincia**

SI
SAN ISIDRO
MUNICIPIO



36
CUOTAS
DURANTE
LA OBRA



INDISCUTIBLEMENTE EN LA MEJOR UBICACIÓN DE PUNTA DEL ESTE. ENCLAVADO EN 8 HECTÁREAS DE TIERRA EN LA CURVA MÁS AL ESTE DE LA BRAVA, SOBRE LA BOCA DE LA BARRA, NACE UN PROYECTO DISEÑADO POR EL ESTUDIO DEL ARQUITECTO MARIO ROBERTO ÁLVAREZ MRA+A.

DEPARTAMENTOS DE HASTA 3 DORMITORIOS EN ESPACIOS GENEROSOS Y MULTIFUNCIONALES, QUE RESPETANDO EL MARCO DE LA NATURALEZA, LOGRAN FUSIONAR SUS ESPACIOS INTERIORES Y EXTERIORES HASTA EL ÚLTIMO CENTÍMETRO. TODO HACE DE SURFSIDE, UN PARADIGMA DE LIFESTYLE MÁS ALLÁ DE LAS EXPECTATIVAS QUE OFRECE PUNTA DEL ESTE. PARA QUIENES SIENTEN LA NATURALEZA COMO PARTE IMPORTANTE DE SU AVENTURA DE VIDA.

HERE,
NATURE
IS YOUR HOME.



PUNTA DEL ESTE

SURFSIDE

VILLAGE

1

LEGENDARIO CARRITO
55^{VO}

Happening



BAR RESTAURANT

PARRILLA ARGENTINA

55th PAT N°263/2 SM 1961 61st
WWW.HAPPENING.COM.AR
COSTANERA NORTE

BUENOS AIRES

RESERVAS (+5411) 4787.0666



www.unik.uy • unik.iluminacion@gmail.com

[f](#) unik light&design • [ig](#) unik_light • 424 91759 • 0970 88222

Avenida Italia esquina Herrera y Reissig, Design district • Punta del Este, URUGUAY

UNiK
LIGHT & DESIGN



CLINICA CECCHI

ODONTOLOGÍA DE EXCELENCIA



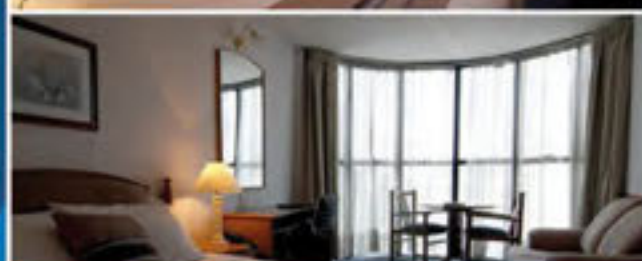
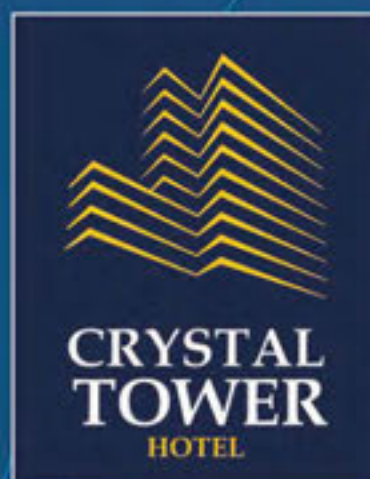
ARTE Y BELLEZA



Rodríguez Peña 1334 1er Piso • C1021ABD • Buenos Aires
(5411) 4811-2427 • 4812-0016
email: cecchi@drcecchi.com • www.drcecchi.com



www.crystalpalacehotel.com.uy
www.crystaltowerhotel.com.uy



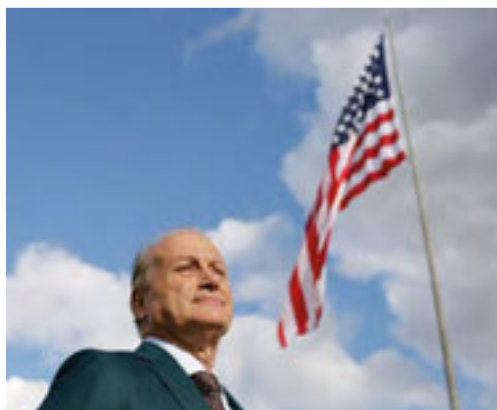
Av. 18 de Julio 1210 - Tel: +598 29004645
www.crystalpalacehotel.com.uy
Montevideo - Uruguay

Aquiles Lanza 1323 - Tel: +598 29048535
www.crystaltowerhotel.com.uy
Montevideo - Uruguay



kilon
says it all

SUMARIO



16 Cristiano Rattazzi
22 Marta Minujín
26 Fabián Doman
32 Gabriel Oliveri
34 Puli Demaría
38 Salta
46 Dr. Jones Beauty & Wellness
48 Nueva York
54 Roque de la Fuente
62 Nacho Figueras
64 Ministra Liliam Kechichián
69 Jesús Rama
76 ITHU y AAGU
78 Punta del Este

82 Enrique Antía
84 Yacht Club Punta del Este · Regata Clipper
92 Ian Duddy
98 Luis Borsari
102 Andrés Jafif
104 Fassano
110 Mapas del Este
112 Enjoy Punta del Este
114 Casa Zinc
118 Machado's Hair Dimension
122 Coty Klemensiewicz
124 Velas de la Ballena
128 Salimos a comer

SK Special Events: 20 • 24 • 30 • 44 • 45 • 68 • 74 • 90 • 100 • 116 • 120

AGRADECIMIENTOS

Secretaría de Comunicación Pública, Presidencia de la Nación, Argentina, **Iván Pavlovsky, Iván Liska**
Intendencia de San Isidro, **intendente Gustavo Posse, Leo Rodríguez, Laura Narbais, Marcelo Gómez, Cristian Quiroga y Leo Rodríguez**
Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, **Pedro Gallardo**
Ministerio de Turismo del Uruguay, **ministra Liliam Kechichián** y todo su personal
Intendencia de Maldonado, **intendente Enrique Antía, Diego Echeverría, Jesús Bentancur, Miguel Abella, director de Comunicación Martín Pintos** y su equipo
Dirección de Turismo de Maldonado, **Luis Borsari, Gustavo Barceló, Marilyn Martínez** y todo su personal
Dirección de Cultura de Maldonado, **Jorge Céspedes y Fernando Cairo**
Alcaldía de Punta del Este, **alcalde Andrés Jafif**
Intendencia de Colonia, **intendente Carlos Moreira** y todo su personal
Estudio Etcheverrito y todo su personal, **Eleonora Roma** • Yacht Club Punta del Este y todo su personal
Buquebus, **Juan Carlos López Mena, Leandro Tappie, Catherine Hedy Lynn, Nadia Volpe** y todo su personal
Hernán Terán, Karina Laxalt, Silke, Judith Gasparetto, María Luz Álvarez
Agradecimiento especial fotografía: **Sergio Rezzano**
Agradecimiento especial: **Valeria Zarouguian, Patricia Gollán**
Unella San Isidro y Unella Tomkinson y todo su personal • Ski Max Bariloche y todo su personal
Machado's Hair Dimension, **Carmen y Ruben Machado** • Maquilladores y peinadores de Kuarzo
Susana Payque, Ángela María Santoro • Personal del barrio La Residence

REVISTA SK SPRING 2019 · OCTUBRE 2019 ES UNA REALIZACIÓN DE SK SPECIAL EVENTS

DIRECTORA Y EDITORA RESPONSABLE
Sylvia Klemensiewicz

DIRECTORA DE MARKETING
Coty Klemensiewicz

MARKETING
Nicolás Klemensiewicz
Sylvia Klemensiewicz

ESCRIBIERON EN ESTA EDICIÓN
Rosario Oyanarte
Sabrina Floras
Alejandra Ocampo
Adriana Expósito
Sylvia Klemensiewicz

IDEAS DE ARTE Y DISEÑO
SK

ASESORAMIENTO CONTABLE
Ricardo de León

ASESORAMIENTO LEGAL EN ARGENTINA
Dr. Ernesto Jofre

ASESORAMIENTO LEGAL EN URUGUAY
Dr. Jorge Barrera
Dr. Ricardo Reilly

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Ariel Seoane

CORRECCIÓN DE ESTILO
Marisa Elizalde

IMPRESIÓN
Mastergraf S. A. - D. L. 360.513

DISTRIBUCIÓN EN ARGENTINA
Mailing en exclusiva de SK Special Events

DISTRIBUCIÓN EN URUGUAY
Enrique Espert

DOMICILIO
Buenos Aires – Argentina:
Roma 1393, Lomas de San Isidro, C. P. 1642
Maldonado – Uruguay:
San Carlos 663
Paraty – Brasil:
Rua Ma. Jacome de Mello 357,
Antiga R. da Lapa
Centro Histórico, Paraty,
Río de Janeiro, Brasil

PARA CONTACTARSE CON NOSOTROS Y POR CONSULTAS
revistask@gmail.com
www.skrevista.com

Revista.SK.Special.Events

RevistaSK

@SkRevista



PUBLICACIÓN DECLARADA DE INTERÉS TURÍSTICO

MUNICIPIO
Maldonado

UruguayNatural
MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTE DEL URUGUAY

clipperroundtheworld.com

THE
**RACE
OF YOUR
LIFE**
NO EXPERIENCE REQUIRED

ACHIEVE SOMETHING REMARKABLE

CIRCUMNAVIGATE THE WORLD

A challenge like no other raced by people like you.
Sign up to experience the pure exhilaration of crossing
an ocean or complete the full circumnavigation.



EDITORIAL



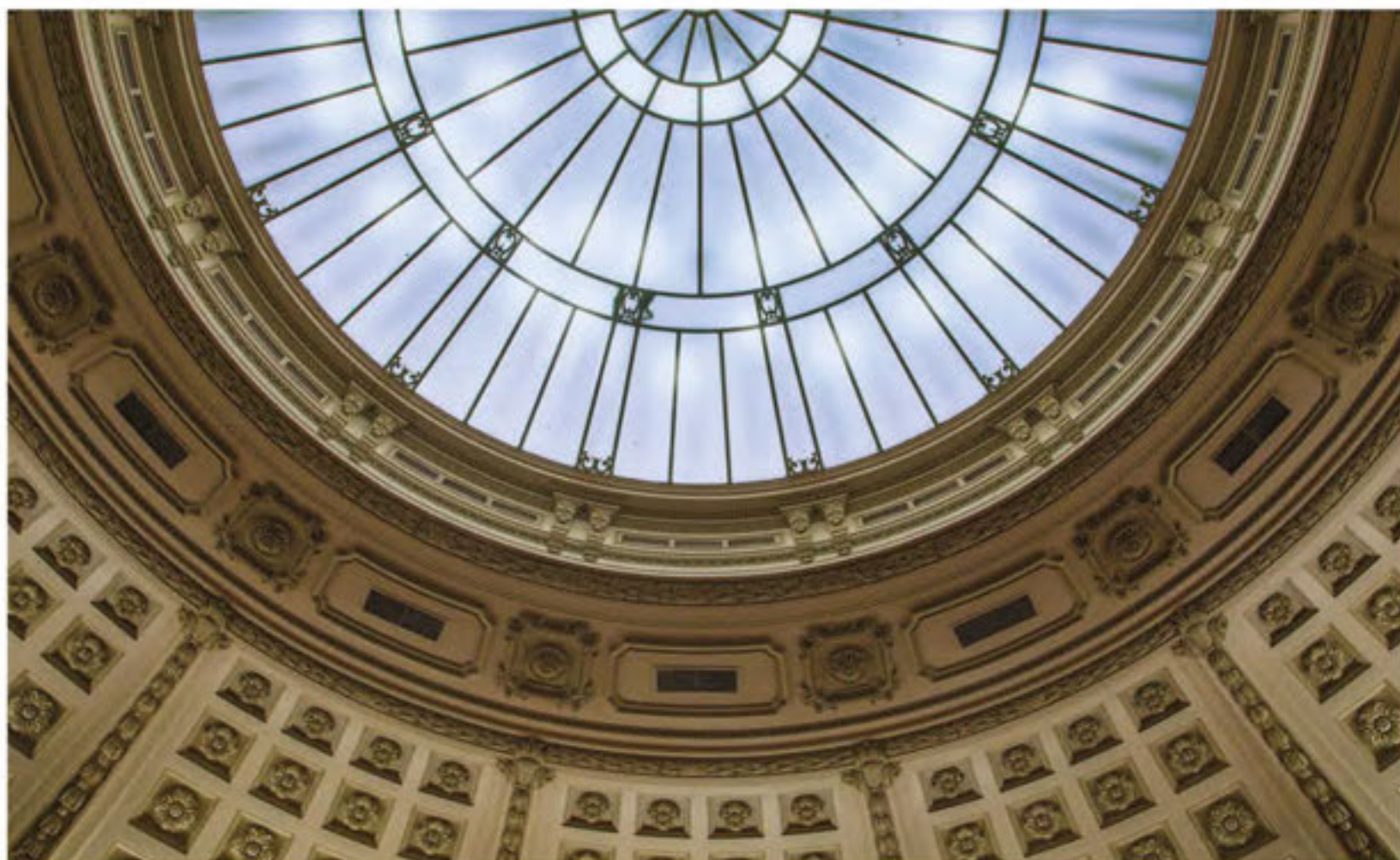
En este número especial, que lo llamo *milagroso*, mi querida y adorada revista SK vuelve a sus casas, a sus escritorios y a los hoteles, a los restaurantes, a los salones de belleza que la distribuyen... recorriendo más lugares en el mundo, saltando fronteras, uniendo, como siempre, a los dos países que amo, los que elegí para vivir y donde viven mis afectos, personas a las que quiero mucho y a las que no cambio por nada.

Esta edición es milagrosa por motivos que ya son de público conocimiento. Los acontecimientos recientes nos han mostrado a mucha gente sufriendo, sin ilusión, pero nosotros llegamos con nuestra revista para darles una alegría y transmitirles que, con esfuerzo y trabajo, con sacrificio, con ilusión, con mucha disciplina, sin soberbia y sin egoísmo, los sueños se pueden alcanzar.

En este número agradezco en especial a todos los auspiciantes, pequeñas y grandes empresas que no han dudado en apoyarnos a difundir lo más destacado de estas ciudades maravillosas. Los adoro. Siempre los apoyaré por su don de gentes y por su generosidad.

Con todo mi afecto,

VIVIR MEJOR ES LEY.



LEGISLATURA
Ciudad Autónoma de Buenos Aires



CRISTIANO RATTAZZI

Presidente de Fiat Chrysler
Automobiles (FCA) Argentina

Desde 2002, el empresario ítalo-argentino Cristiano Rattazzi preside Fiat Argentina y, además, es vicepresidente de ADEFA (Asociación de Fábricas de Automotores). Cristiano es uno de los empresarios más exitosos del país, y sus análisis, ya sea sobre el sector de su competencia, como de los temas que interesan a la Argentina, nunca pasan inadvertidos.

Descendiente de la familia Agnelli, creadora del imperio Fiat en Italia, Cristiano se reconoce curioso, apasionado por la velocidad, los autos, los aviones y los helicópteros, y por todo tipo de deporte que produzca adrenalina... aunque también le gusta jugar al tenis. Este exitoso empresario, a quien también todos los años se lo ve en los lugares más top de Punta del Este, le otorgó a SK una valiosa entrevista para contarnos el presente de Fiat, en el año de su centenario en Argentina.

¿Qué nos podés contar de la situación actual del sector automotor?

Tras la devaluación del año pasado, estamos ante un mercado que está adecuándose progresivamente a la nueva coyuntura. El Plan Juni0km y Juli0km que lanzó el gobierno junto con las casas automotrices, y que también continuará en agosto, logró el cometido de generar tráfico en las redes de concesionarios,

potenciando las bonificaciones que ya estábamos dando en casi todas las terminales —y que se ampliaron—, e impulsando un importante aumento de las ventas de unidades cero kilómetro. En gran medida, la relevancia de estas bonificaciones está permitiendo alinear los stocks a los volúmenes del mercado actual, y seguramente posibilitará que el mercado de 2019 cierre más cerca de las 500 000 unidades que de las 400 000, que se proyectaban hasta hace poco. Ciertamente, el esfuerzo de las terminales para llegar con tan importantes bonificaciones a los clientes afecta la rentabilidad de las empresas.

En términos de producción, obviamente la retracción del mercado interno y de las exportaciones afectadas por el retorno de las retenciones, la reducción de los reintegros —que finalmente se repusieron a las tasas anteriores— y de un mercado brasileño que se recupera lentamente incidieron de manera negativa en



PERFIL SK

Un auto

Una Ferrari.

El mejor auto de Fiat

En el presente, la Fiat Toro.

Un momento de tu vida empresarial

Tantos momentos...

Un lugar

El campo en Balcarce y Manantiales en Uruguay.

Ser empresario

En Argentina es muy complicado, pero afuera también porque hay mucha competencia.

Fiat

Una vida para mí.

Italia

Con muchos problemas, pero insertada en el mundo.

Argentina

Con los acuerdos de libre comercio va a volver al mundo y tiene la capacidad empresarial y potencialidades para volver a estar entre los primeros diez países del mundo.

Cristiano Rattazzi

Una persona normal con mucho respeto por las ideas de los otros.

el nivel de actividad en las plantas. Todo hace pensar que en 2020, con el repunte de la economía, si no hay grandes cambios macro, podremos asistir a una leve y progresiva recuperación del mercado.

¿Cómo influyó la crisis en la industria automotriz?

La demanda interna se retrajo fuertemente por la necesaria adecuación de los precios al impacto de la devaluación y porque las compras financiadas se volvieron casi prohibitivas con tasas de más del 50 %. La nueva velocidad del mercado, por otra parte, hizo que terminales y redes comerciales iniciaran el año con exceso de stocks para el nivel de demanda. Y, lamentablemente, las urgencias fiscales del Estado determinaron que los problemas de competitividad se agravaran, impidiendo que la producción y las exportaciones se acrecentaran.

¿Qué expectativas hay para las empresas en general, tanto en relación con las próximas elecciones presidenciales como para el próximo año?

El sector, a través de ADEFA, ha trabajado en la agenda de mediano y largo plazo para darle sostenibilidad a nuestra industria, una agenda que con el acuerdo Mercosur-Unión Europea, y seguramente con una mayor flexibilización del comercio automotor con Brasil y México, se vuelve cada vez más inexorable de abordar con seriedad. En gran medida, al menos un tercio de los problemas de competitividad del sector derivan del peso del fisco, especialmente



con impuestos distorsivos y tasas que afectan negativamente la producción y desalientan las inversiones. Se agregan otras cuestiones que gravitan en especial en la cadena de proveedores, como el costo de los insumos básicos muy por encima de los precios internacionales, o costos extrasalariales o rigideces que también inciden.

Es prematuro aventurar en qué medida el resultado electoral puede cambiar la agenda sectorial porque, más allá de la coyuntura, la profunda transformación que está viviendo nuestra industria a escala global es casi inevitable que también cobre forma en la Argentina.

Contanos un poco acerca de tu experiencia como presidente de Fiat en Argentina, y especialmente un hecho tan trascendente como son los 100 años de la marca en el país: ¿cómo lo celebran?

Creo que lo más trascendente de los últimos años es la transformación de la propia Fiat. Me refiero a que hoy Fiat es una marca Fiat Chrysler Automobiles, una compañía mucho más global, con marcas con identidad propia y mucha historia, incluso en la Argentina, como Jeep, Dodge, Chrysler. Este cambio fue, en los hechos, una fusión cultural que aquí, como en el resto del mundo, resultó sumamente exitosa. No hay jugadores en nuestra industria que puedan mostrar un abanico tan rico de marcas europeas como Fiat, Alfa Romeo o Maserati, y americanas como FCA.

Además, la celebración de los 100 años de Fiat en la Argentina también es un hito que a uno lo sensibiliza, especialmente a mí, ya que mi familia ha tenido mucho que ver con esta rica historia. Mi bisabuelo fue uno de los que definió abrir una sede de Fiat en Buenos Aires, y fue un verdadero homenaje a ese pasado que John Elkann, mi sobrino y chairman de FCA, haya encabezado la cena con la que conmemoramos estos primeros 100 años acompañado por el presidente Macri, varios ministros y, obviamente, gran parte de la primera línea de la organización.

Y, más allá de esa recordación institucional, al centenario de Fiat en la Argentina lo venimos celebrando con diversas acciones: desde un recital abierto al público en Mar del Plata en pleno verano, como otro más otoñal en Palermo, hasta el lanzamiento de una versión especial del Fiat Cronos.

¿Qué significa Fiat en tu vida?

No todo, pero casi todo. Tanto por razones familiares como por motivos laborales y profesionales, el mundo Fiat siempre ha estado cerca de mí. De hecho, soy parte de este mundo Fiat.

¿Hay algún proyecto o evento de Fiat para la temporada de verano en Punta del Este?

Seguramente en las próximas semanas comenzarán a delinearse las acciones de verano. Prefiero esperar a que se definan. ♦

By Embajada de Argentina en España

En la Embajada de Argentina ante el Reino de España, el embajador Ramón Puerta, quien suele premiar a argentinos talentosos, celebró un homenaje a la cantante lírica Virginia Tola. La homenajeadora acudió acompañada por la socialité y empresaria Lily Sciorra, la cual por medio de su empresa Anfitriónas en Madrid se ocupó del estilismo de la cantante, sin dejar detalle librado al azar. Lily eligió a su querido y talentoso amigo Gabriel Lage, instalado con su

exitosísima empresa en Madrid, para vestir a la cantante, y a su socia en una próxima colección cápsula, Lisi Fracchia, quien actualmente le diseña las joyas a la reina Letizia, para los pendientes, el brazalete y la gargantilla que lució la cantante.

En el evento, estuvieron presentes los empresarios Gustavo Mascardi, Patricio Rabuffetti y la española Ágatha Ruiz de la Prada.



GUSTAVO MASCARDI, VIRGINIA TOLA, EL EMBAJADOR DR. RAMÓN PUERTA, LILY SCIORRA Y PATRICIO RABUFFETTI



LILY SCIORRA, ASESORA DE IMAGEN DE VIRGINIA TOLA, JUNTO A LA GEMÓLOGA Y JOYERA LISI FRACCHIA



MARIBEL DE ORTIZ, VIZCONDESA DE GARCÍ-GRANDE, Y LILY SCIORRA, JUNTO A VIRGINIA TOLA



EN ESCENA EN LA CASA DEL EMBAJADOR RAMÓN PUERTA



MOIRA WILKINSON, MARIBEL DE ORTIZ, EMBAJADOR RAMÓN PUERTA

Teatro Real de España

Espectáculo en Teatro Real de España con presencia de actores argentinos y figuras internacionales.



ANFITRIÓN, EMBAJADOR RAMÓN PUERTA Y LA ELEGANTÍSIMA PRIMERA DAMA JULIANA AWADA DE MACRÍ



FRANCISCO



**CONFORT
RAPIDEZ
ECOLOGÍA**

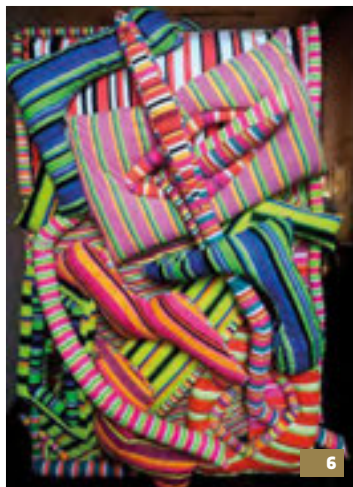
A BUENOS AIRES | A MONTEVIDEO

2:12 hs.




BUQUEBUS

buquebus.com



- 1 MARTA MINUJÍN, *EL OBELISCO DE PAN DULCE* (1979). INSTALACIÓN PARA LA FERIA DE LAS NACIONES UNIDAS. OBRA DE PARTICIPACIÓN MASIVA. ESTRUCTURA TUBULAR DE METAL RECUBIERTA CON 10 000 UNIDADES DE PAN DULCE. BUENOS AIRES. CORTESÍA: MARTA MINUJÍN ARCHIVO.
- 2 MARTA MINUJÍN, *ÁGORA DE LA PAZ* (2013). OBRA DE PARTICIPACIÓN MASIVA. ESTRUCTURA TUBULAR CUBIERTA DE ALAMBRE TEJIDO Y CON 25 000 LIBROS. CADA LIBRO CONTENÍA 180 FRASES DE ARTISTAS, FILÓSOFOS Y GRANDES HOMBRES DE LA HISTORIA UNIVERSAL. 13 X 26 METROS. PLAZA ALEMANIA, BUENOS AIRES. CORTESÍA: MARTA MINUJÍN ARCHIVO.
- 3 MARTA MINUJÍN, *TORRE DE BABEL* (2011). INSTALACIÓN CON MOTIVO DE LA DESIGNACIÓN DE LA CIUDAD COMO CAPITAL MUNDIAL DEL LIBRO 2011 POR LA UNESCO. OBRA DE PARTICIPACIÓN MASIVA. ESTRUCTURA METÁLICA EN ESPIRAL CUBIERTA POR 30 000 LIBROS DE TODAS LAS LENGUAS. 25 METROS DE ALTO. PLAZA SAN MARTÍN, BUENOS AIRES. CORTESÍA: MARTA MINUJÍN ARCHIVO.
- 4 MARTA MINUJÍN, *LA MENESUNDA SEGÚN MARTA MINUJÍN* (2015). AMBIENTE MULTISENSORIAL COMPUESTO POR 11 AMBIENTES. MUSEO DE ARTE MODERNO DE BUENOS AIRES. CORTESÍA: MARTA MINUJÍN ARCHIVO. FOTO: JOSEFINA TOMASSI.
- 5 MARTA MINUJÍN, *EL PAGO DE LA DEUDA EXTERNA ARGENTINA CON MAÍZ, EL ORO LATINOAMERICANO* (1985). FOTOGRAFÍA DE LA PERFORMANCE JUNTO A ANDY WARHOL. NEW YORK. CORTESÍA: MARTA MINUJÍN ARCHIVO. FOTO: CLAUDIO LEIMAN.
- 6 MARTA MINUJÍN, *CONCEPTOS ENTRELAZADOS FLÚO* (2017). TÉCNICA MIXTA, PINTURA FLÚO, LACA, GOMA ESPUMA, TELA DE COLCHÓN. 245 X 180 X 30 CENTÍMETROS. CORTESÍA: MARTA MINUJÍN ARCHIVO.
- 7 MARTA MINUJÍN, *CARLOS GARDEL DE FUEGO* (1980). IV BIENAL DE MEDELLÍN. OBRA DE PARTICIPACIÓN MASIVA. ESTRUCTURA DE METAL RECUBIERTA DE ALGODÓN. 12 X 3,4 METROS DE ALTURA. CORTESÍA: MARTA MINUJÍN ARCHIVO.
- 8 RETRATO DE MARTA MINUJÍN FRENTE A *EL PARTENÓN DE LIBROS PROHIBIDOS* (2017). INSTALACIÓN PARA *LEARNING FROM ATHENS*. OBRA DE PARTICIPACIÓN MASIVA. ESTRUCTURA TUBULAR METÁLICA RECUBIERTA POR 70 000 LIBROS PROHIBIDOS DE TODO EL MUNDO. 70 X 35 X 11 METROS. KASSEL, DOCUMENTA 14. CORTESÍA: MARTA MINUJÍN ARCHIVO.

PERFIL SK

Una obra tuya

El Partenón de libros prohibidos.

Una obra de otro artista

La Gioconda.

Un artista

Van Gogh.

Tu mejor momento como artista

Cuando hice *El Partenón de libros* en Alemania.

Una época del arte

Los 60.

Un proyecto que te gustaría concretar

La Estatua de la Libertad de hamburguesas.

Marta Minujín:

Artista diferente, una persona de otro planeta.

MARTA MINUJÍN

Arte para vivir en arte

Marta Minujín, mujer y artista única, ha llevado su obra desde la Argentina al mundo. Comenzó su carrera muy joven y se consagró en los años 1960. Fue parte fundamental del mítico Di Tella y pasó varios años en Francia, como ella cuenta en su libro *Tres inviernos en París*. “Fue muy duro, no tenía ni un centavo, vivía como podía, sin agua, en diferentes ateliers y a pan y queso”, rememora Marta. En París comenzó a desarrollar su obra, los happenings, el arte efímero, como ella dice: “Arte para vivir en arte”.

¿Cómo eran esos años 60, no solo en París, sino en los tiempos del Di Tella?

Una época maravillosa, genial. Acá hice happenings brutales. El Di Tella fue brutal, había mucha energía positiva, que intercambiábamos. Fue genial.

¿Qué te llevó a ser artista?

A los 12 años ya sabía que quería ser artista. Estudié en Bellas Artes, y a los 18 años abandoné todo para irme a París con una beca para estudiar, que yo usé para producir arte. Allí hice mi happening *La destrucción*, una obra que después quemé.

¿Hubo algún artista en particular que te haya inspirado?

Me gustaban los grandes, pero me fascinaba Van Gogh. A los 5 años ya conocía su obra... ¡y yo me creía Van Gogh!

Acabás de recrear *La Menesunda* en New York, lo que ya habías hecho en Buenos Aires hace un par de años. ¿Qué significa *La Menesunda* para vos, y para el arte en general?

La Menesunda es como abrir la puerta a otra forma de arte. No como espectador, sino para vivir ese arte

y responder a los estímulos que yo propongo a través de la obra. Vas viendo cómo la gente reacciona de forma diferente. Es una manera de hacer que todos puedan vivir el arte.

¿Cómo definirías tu arte tan particular?

¡Es que tengo una imaginación terrible! Mi trabajo es un arte imposible que yo hago posible. Muchos salen, pero hubo proyectos que fueron verdaderas proezas, como *El Partenón de libros prohibidos* o el *Carlos Gardel de fuego*, que conseguí por el carisma y la fe. Soy una convencida de que la fe mueve montañas.

¿Cuál es tu mayor inspiración a la hora de crear?

La calle, la gente, la vida cotidiana. Todo, menos la naturaleza, porque ya está creada y es apabullante, por lo grande y hermosa que es.

¿Qué proyectos tenés para el futuro cercano?

Estoy tratando de concretar en New York, *La Estatua de la Libertad de hamburguesas*. Va a ser como el lobo marino de Mar del Plata, que está hecho con alfajores falsos y la gente los lleva para canjear por los verdaderos. Este proyecto es igual, pero con hamburguesas. La idea, y ojalá se dé, es concretarlo en el 2021. ♦

Inauguraciones en Saladillo, Buenos Aires y Parque Educativo Norte, ciudad de Córdoba



Inauguración del nuevo Hospital Materno Infantil

El intendente Gustavo Posse inauguró el nuevo Hospital Materno Infantil en San Isidro. Cuenta con una guardia de 1100 metros cuadrados, moderna y equipada conforme a estándares europeos de calidad.



By Hospital Central de San Isidro

El Hospital Central de San Isidro incorporó paneles solares para generar energía renovable.



100 AÑOS LLEVÁNDOTE
AL FUTURO.

SIGAMOS VIAJANDO JUNTOS

FIAT

100
- AÑOS EN ARGENTINA -



FABIÁN DOMAN

Pasión por el periodismo

Fabián Doman, uno de los periodistas más famosos de los medios en Argentina, recibió a SK con la buena onda que lo caracteriza. Comprometido con su pasión, el periodismo, Fabián es quizás uno de los pocos comunicadores de Argentina que puede contar con el privilegio de haber debutado en esta profesión, siendo muy joven, entrevistando nada menos que a Jorge Luis Borges.

Fabián, que acaba de casarse con María Laura Lillo y es una de las caras más visibles cada temporada en Punta del Este, está al frente de *Intratables*, por América TV, un programa que, en sus propias palabras, le brinda el desafío del debate.

¿Cómo fueron tus comienzos en el periodismo?

Arranqué con algo que habré hecho en la primaria. Durante el secundario, escribí una obra de teatro, después escribí en la revista de la juventud de la UCeDé. También quise ser periodista deportivo, y tuve mi primer trabajo rentado, como profesional, en el diario *Ámbito Financiero*, donde permanecí cuatro, cinco años.

¿Recordás tu primera entrevista?

Sí, ¡claro! Mi primer reportaje fue a los 19 años, a Jorge Luis Borges. ¡Nada menos! ¡Un privilegio! ¡Totalmente! Fue una experiencia muy fuerte y maravillosa, aunque siento que no es lo mismo entrevistar a Borges a los 19 años que a los 50. De todas formas, fue extraordinario, maravilloso y de lo mejor que hice. Lo fuimos a ver a su departamento de la calle Maipú, y un poco

se dio al revés, él nos preguntaba a nosotros más de lo que nosotros le preguntábamos a él. Quizás le interesó por el hecho de que éramos liberales.

Dentro del periodismo, ¿cuál es la actividad en la que te sentís más cómodo?

Me gusta todo, desde reportajes, investigaciones. Me siento muy cómodo trabajando en todos los medios: radio, televisión, escrito, digital. Mientras haga periodismo, yo estoy bien.

Contanos sobre tu ingreso a *Intratables* y qué es lo que este programa en especial aporta a tu carrera.

Se dio todo muy rápido. Yo estaba haciendo un gran éxito en Canal 13 (*Nosotros a la mañana*), y salió así, de improviso, lo de *Intratables*. Me hubiera gustado que fuera con más tiempo, pero las cosas se dieron así. Y yo estoy muy contento.

Intratables es un programa que tiene algo que me encanta: el debate. Siempre hay que poner a debatir las estructuras, un formato que a muchos les puede parecer incómodo, pero que a mí me parece muy interesante.



PERFIL SK

Un lugar
Madrid.

Un restaurant
Narbona, en Carmelo.

Un periodista
Chiche Gelblung.

El periodismo
Una pasión.

Una entrevista que te gustaría hacer
A Máximo Kirchner.

Un sueño
Que a mi país le vaya mejor, menos peleado, menos dividido.

Fabián Doman
Periodista, padre y esposo.

Te acabás de casar, además. ¿Cómo se dio tu relación con María Laura, hasta llegar al sí quiero?

Una unión civil, técnicamente. Hace dos años que estamos juntos. Nos conocimos en una fiesta. Laura tiene una empresa de venta de muebles, y al tiempo de conocerla necesité comprar un sillón. ¡Te diría que la relación empezó sillón de por medio! Le compré el sillón; ella estaba sola, yo también, y se dio. Nos divertimos mucho juntos, pero cada uno mantiene también su individualidad.

¿Qué nos podés contar de tus tres hijos?

Dios me ha dado tres hijos maravillosos. Tenemos una relación muy buena. Federico, el mayor, se está volviendo a España a estudiar. Coco vive en Holanda y hace comunicación y marketing digital. Y en cuanto a Marc, estudia en la Universidad de San Andrés. Quería trabajar y yo lo paré, porque quiero que se focalice en los estudios. Tengo tres hijos maravillosos y muy responsables. Nuestra relación es muy buena, muy abierta, muy sana. Cada uno tiene sus opiniones, y lo bueno es que podemos opinar distinto y que la relación no se modifique.

Sos uno de los habitués de Punta del Este. ¿Qué significa este lugar para vos?

Punta del Este tiene la virtud de tener cosas de Argentina, Uruguay e internacionales, lo cual es una mixtura que lo hace muy especial, muy agradable. Es particular, inexplicable, una maravilla cosmopolita que está en la punta de Sudamérica, sin la belleza de las playas de Brasil o del Pacífico, y sin embargo es una de las ciudades turísticas más importantes a nivel internacional. Es una confluencia de culturas que se ha unificado, logrando ser algo increíble en Sudamérica. En Punta, uno se siente como en su país sin estar en su país. ♦



INTELIGENTE POR DENTRO. SALVAJE POR FUERA.

JEEP COMPASS



CON NUEVAS TECNOLOGÍAS SEMI-AUTÓNOMAS



UCONNECT DE 8,4" CON CONECTIVIDAD
ANDROID AUTO / APPLE CARPLAY*



TRACCIÓN 4X4 JEEP ACTIVE DRIVE
CON SELEC-TERRAIN*



ALERTA DE CAMBIO INVOLUNTARIO
DE CARRIL ACTIVO*



ASISTENTE DE FRENADO PRE-COLISIÓN
Y CONTROL CRUCERO ADAPTATIVO*

MÁS QUE UN SUV, UN JEEP.

Jeep®

*IMAGEN NO CONTRACTUAL. LA IMAGEN Y EQUIPAMIENTO CORRESPONDEN AL JEEP COMPASS LIMITED PLUS 2.4L AT9 AWD. VEHICULO COMERCIALIZADO EN LA REPUBLICA ARGENTINA POR FCA AUTOMOBILES ARGENTINA S.A. CARLOS M. DELLA PAOLERA 299, PISO 25 - CABA (CP 1001). CUIT 30-68245096-3. ORIGEN DEL PRODUCTO: BRASIL. JEEP ES UNA MARCA REGISTRADA DE FCA US LLC. PARA MAYOR INFORMACIÓN INGRESAR EN: WWW.JEEP.COM.AR. O COMUNICARSE GRATUITAMENTE AL 0800-333-7070.

SK
SPECIAL EVENTS
2019

Celebración de los 100 años de Fiat en Argentina



MÁS DE 200 OBRAS DE ARTE CONTEMPORÁNEO A LA VENTA

Espacio de arte

- » De lunes a viernes de 10 a 18hs.
- » En Esmeralda 660, Ciudad de Buenos Aires.

te quiere ver crecer

 **BancoCiudad**

GABRIEL OLIVERI

Historia de vida cinco estrellas

Director de Marketing y Comunicación del hotel Four Seasons, Gabriel Oliveri es el mejor ejemplo de que nada es imposible en la vida si uno se lo propone. Llegó desde su Entre Ríos natal con muchos sueños, que poco a poco logró cumplir. Después de muchos años de trabajo, hoy Gabriel es el anfitrión de las más grandes estrellas internacionales, llegó a la televisión y escribió su autobiografía, *Una vida cinco estrellas*, un verdadero manual de superación.

¿Cómo surgió la idea de escribir un libro sobre tu vida y experiencias?

Cuando era chico, en mi casa de Entre Ríos, leía biografías; siempre amé las biografías, porque se aprende muchísimo. Me pareció que era el momento de contar mis luchas y mis logros desde que me vine a Buenos Aires. Pensé que era un testimonio muy útil para ayudar a la gente.

¿Cómo y cuándo llegaste al Four Seasons?

Llegué a la hotelería de casualidad hace 27 años, como maletero y abriendo puertas. Pasé por todos los sectores, aprendiendo todo lo que me iba faltando con mucha pasión. Conseguía el puesto y me preparaba para estar a la altura. Hace 17 años, llegó la posibilidad de entrar al Four Seasons.

¿Cómo se combina el trabajo entre un hotel de lujo y la televisión?

Mis huéspedes son de distintos ámbitos, uno es la televisión. Había empezado a hacer humor, hasta que me vio Coco Fernández, productor de El Trece, y me propuso hacer tele. Tuve que analizarlo mucho, hasta que al final lo logré, con un programa de humor y amor. Me convertí en el Dr. Amor y me fue muy bien: a los seis meses me nominaron al Martín Fierro.

¿En qué se parecen Gabriel Oliveri y el Dr. Amor?

En todo: me he pasado la vida aconsejando a la gente, en el trabajo y, sobre todo, en el amor. Porque la vida sin amor me parece terrible.





PERFIL SK

Un hotel

El Four Seasons Sharm El Sheikh, en Egipto.

Un perfume

Tom Ford.

El famoso más divertido

Pampita.

Un famoso que te haya impactado

Mirtha Legrand, tiene una calidez muy grande.

Un restaurant

Elena.

Un famoso argentino

Pampita, por su calidad de lucha, porque se hizo de la nada.

Un famoso internacional

Madonna.

Gabriel Oliveri

Una persona que quiere cumplir sueños y desafíos y pasarla genial, con gente agradable, en un trabajo agradable, y tratar de ser feliz.

¿Cómo llegás a trabajar con Pampita?

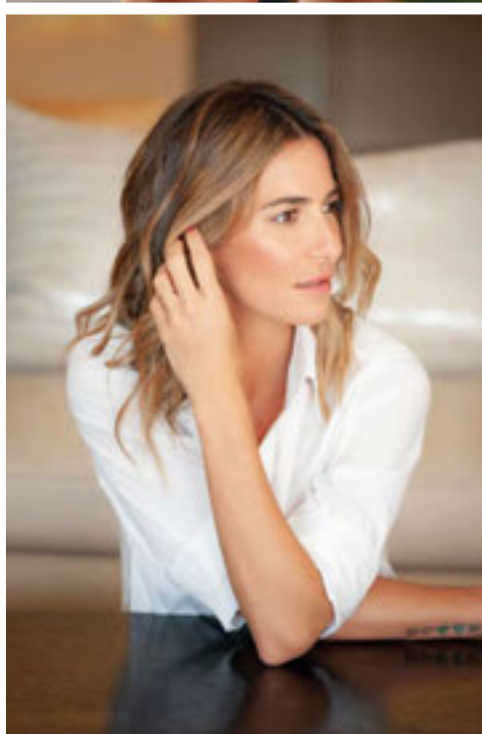
Una de las notas que hice para el Dr. Amor fue a Pampita. Le pareció divertido lo que hacía y me dijo que, cuando hiciera tele, me iba a llamar. Y hace tres años me llamó. Dejé de hacer al Dr. Amor para irme con ella, ¡y tuvimos otra nominación al Martín Fierro!

Y tu trabajo en el hotel te permitió conocer estrellas internacionales...

¡Sí! A todas las estrellas que han venido a Argentina desde hace 20 años y han pasado por el Four Seasons: Madonna, Rolling Stones, Bono, Michael Jackson, Juliette Binoche, Susan Sarandon, la reina Letizia, la reina Máxima.

¿Cómo definís una vida cinco estrellas?

Una vida cinco estrellas es tener la actitud para cambiar las cosas y ser feliz, armarse la vida que uno necesita para ser feliz, cosa que no es fácil, porque lograr la felicidad es un trabajo y un esfuerzo enormes, no pasa por el lujo, sino por estar contenido y disfrutar. ◆



PERFIL SK

Un sueño

Ganarme un Óscar.

Un momento especial

El nacimiento de mis cuatro hijos.

La música

Siempre presente. En todo momento. Una gran compañera.

Una debilidad

El helado de mousse de chocolate.

Lo mejor de ser DJ

Hacer feliz por un rato a las personas.

Pampita

Una hermana que me regaló la vida.

Chule

Un gran compañero.

Silvestre, Santos, Félix y Florián

Los cuatro amores de mi vida. Por ellos, ¡todo!

PULI DEMARÍA

Una DJ con brillos

Puli Demaría es la DJ más solicitada del momento. Íntima amiga de Pampita Ardohaín, Puli nació en Fort Lauderdale, en la Florida, y se instaló en Argentina siendo muy chica, además de frecuentar año tras año su lugar en el mundo, Punta del Este. Fue su marido, el DJ Martín Chule Bernardo quien despertó en Puli la pasión por la música. Puli, activa mamá de cuatro hijos, se introdujo en el mundo de los eventos exclusivos, lo que le apasiona y combina con su trabajo como actriz. Con sus looks únicos y su personalidad arrolladora, Puli se convirtió en la glamorosa reina de las pistas de baile, transmitiendo en cada evento su pasión y energía.

¿Cómo surgió la posibilidad de convertirte en DJ?

Siempre le pedía a Chule, mi marido, que me enseñe. Pero no tenía tiempo, dado que estaba teniendo bebés y criándolos. Cuando Floro tenía 2 años, me dijo: “¿Estás para aprender?”. Un día, en casa, me puso el controlador y ahí comenzó este viaje maravilloso...

¿Cuál es tu estilo a la hora de pasar música? ¿Qué es lo que hace de vos una DJ diferente al resto?

La verdad, no sé qué estilo tengo. Puedo decirte que me encanta, que lo dejo todo y amo hacerlo. Mi estilo y preferencia es la música ochentosa, el house y new disco. Creo que me diferencio de los demás porque amo bailar, y amo la actuación, para mí es una performance. Y, al amar lo que hago, creo que transmito esa energía y esas ganas de hacer bailar, de pasar un rato inolvidable.

Contanos acerca de los looks que elegís de acuerdo con el evento.

Siempre pregunto cómo es el evento, qué tipo de evento es y si hay dress code. Y siempre me adapto a cada uno, respeto las consignas. ¡Me encanta hacerme el pelo y el makeup! Busco looks únicos y darle una vuelta a todo.

¿Cuáles son los mejores eventos en los que pasaste música?

Todos los eventos son únicos y especiales, cada uno tiene su magia. Me encanta estar todos los jueves en

Tequila. En cuanto a las fiestas, disfruté mucho acompañar a amigos míos en momentos especiales de ellos, poner música para los Rolling Stones, los príncipes de Mónaco, Tinelli, entre otros.

¿Cómo combinás los eventos y tu trabajo en el programa de Pampita con tu rol como mamá de cuatro hijos?

Es superdifícil. A veces lo sufro porque mi cuerpo es mi herramienta de trabajo y mis hijos son mi prioridad. Así que planifico cada día minuto a minuto para poder hacer todo y estar presente para mis hijos cada vez que me necesitan, y también acompañarlos en su vida diaria, lo cual es muy importante. Además, soy actriz, actuar es una prioridad para mí. En septiembre voy a estar nuevamente en Microteatro.

Hace muchos años que estás en eventos en Punta del Este. Contanos tus experiencias allá y qué proyectos tenés para Punta en 2020.

Punta del Este es mi lugar en el mundo. ¡Lo amo! No imagino un verano sin estar en Punta. Trabajar allá tiene otro color, ya que todos están de vacaciones y la energía siempre es distinta y bien arriba. Hicimos muchas fiestas, todas únicas. Para el 2020 aún no sabemos, los eventos comienzan a organizarse más a fin de año. Siempre hay que esperar, pero salen eventos espectaculares. ♦




FUNCIONAL GYM

Conocé el método que revolucionó el entrenamiento

#ENTRENÁDIFERENTE

www.funcionalgym.com

Odontología Beines

 Coronel Celz 470 Lomas de San Isidro

Trunos por  11 6238-0046

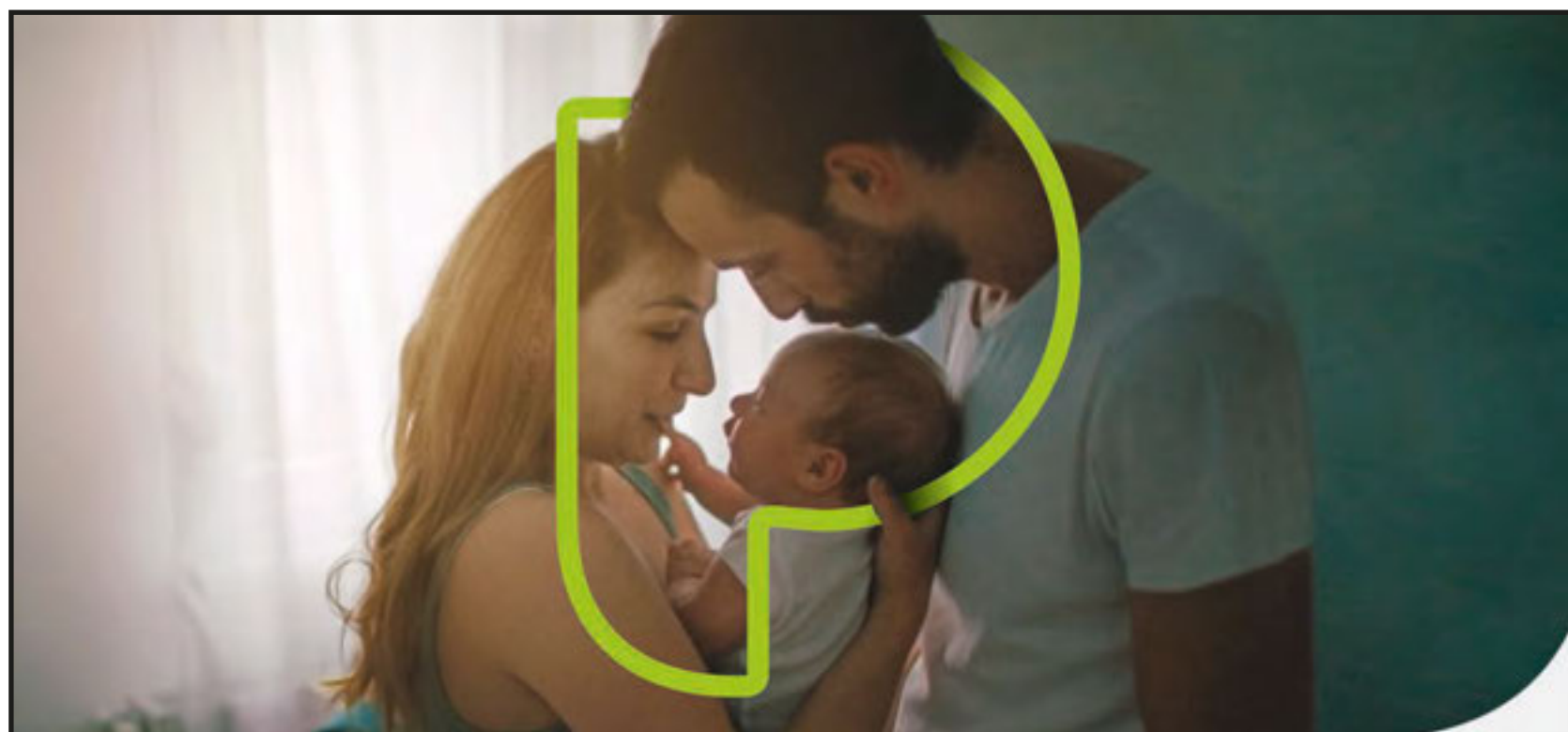
 @odontologiabeines

Tel: 4763-8580/87



 Odontología Beines

odontologiabeines@gmail.com



Progresando **entre todos.**



Conocé más en
bancoprovincia.com.ar



Banco Provincia



Celerity Roll

SALIR A COMER.
SALIR A DISFRUTAR.
SUSHICLUB

MUMM BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.



SALTA

Un destino que enamora

Ubicada al noroeste de la Argentina, Salta cuenta con atractivos que deslumbran a todo tipo de turistas.

VALLES CALCHAQUÍES

Esta región forjada por la historia preincaica y colonial ofrece un recorrido inolvidable por sus más de 500 kilómetros de montañas coloridas y paisajes diversos. Bodegas, sitios arqueológicos y museos son algunas de las atracciones que ofrecen los Valles Calchaquíes. Con 2000 metros de altura, poseen una fantástica geografía tallada por el viento y el sol, coloridos secaderos de pimientos, iglesias, sitios arqueológicos, museos, atractivos naturales y bodegas con emblemáticos vinos inspiradores de grandes poetas y leyendas vallistas, resguardadas por la cordialidad de su gente bajo el cielo azul calchaquí.

Una posibilidad es realizar un circuito circular que sale y regresa a la ciudad capital, pasando por las localidades de Molinos, Cachi, Cafayate, San Carlos, Seclantás, Animaná, Alemania, Angastaco, La Poma y Payogasta, visitando en el camino sitios emblemáticos como la Quebrada de las Conchas, la Quebrada de las Flechas, el Parque Nacional Los Cardones, la Quebrada de Escoipe y Cuesta del Obispo, el Criadero de Vicuñas y Centro Artesanal en Molinos y el Camino del Artesano en El Colte.

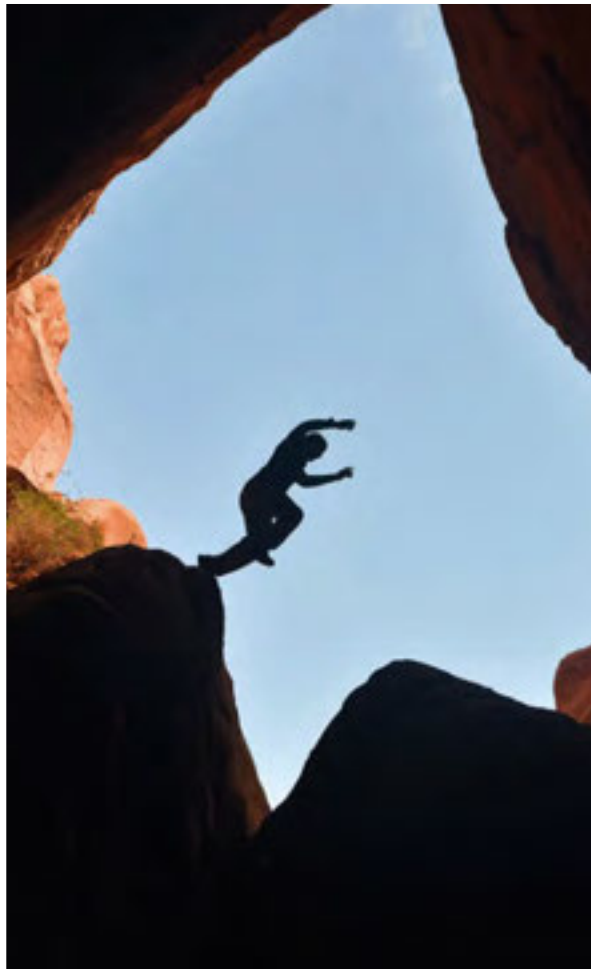
PAYOGASTA Y CACHI

El primer poblado a donde llega la RP 33, pasados los 12 kilómetros de la Recta del Tin Tin (un camino poco frecuente en esta geografía), es Payogasta, una antigua población de origen indígena cuyo nombre significa 'pueblo blanquecino', y que se encuentra empapado de color por sus secaderos de pimiento.

A los pocos kilómetros se encuentra Cachi, con una belleza paisajística conmovedora. La vista aquí está dominada por el imponente macizo del Nevado de Cachi, con sus ocho cumbres, y por el fértil valle de Cachi Adentro. En el pueblo se destacan la iglesia y el Museo Arqueológico.

Los sitios arqueológicos son un punto excluyente de la zona. Las comunidades aborígenes que conformaban la nación diaguita pueden observarse en todo el valle. Estos grupos agricultores desarrollaron importantes técnicas metalúrgicas y artísticas.

También el turismo cultural y religioso tiene lugar en este pueblo y en los circundantes. Se destacan las iglesias, características construcciones de adobe en blanco, con señoriales campanarios. En las fiestas





patronales, se despliega todo el color y la emotividad de los *misachicos* (procesiones) y los gauchos.

Otro destino posible en la zona, hacia el norte, es La Poma. Un poblado muy pintoresco a dos horas de Cachi, cuyo bellissimo camino conduce a Los Graneros, y el Puente del Diablo.

SECLANTÁS Y MOLINOS

Bajando ya por la RN 40 en dirección a Cafayate, cruzamos los pueblos de Seclantás y Molinos. El primero, un poblado con una esbelta iglesia de típico estilo vallista, se conoce como la *cuna del poncho salteño*. Siguiendo por el Camino a Colte se pueden visitar sus clásicos expertos artesanos especializados en telar. Luego, Molinos exhibe una arquitectura colonial de gran belleza. Famoso por su majestuosa iglesia (monumento histórico nacional) y la elegante hacienda de Isasmendi, quien fue el último gobernador realista en Salta. En las cercanías del pueblo se hallan los parajes de Colomé, Tacuil y Humanao, que ofrecen la posibilidad de disfrutar y conocer el secreto de los vinos de altura.

También aquí, como en Seclantás, la tradición artesanal de los tejedores es decisiva. Utilizando lana de ovejas, llamas y vicuñas, sus manos laboriosas confeccionan finas prendas en telar, como ponchos, mantas y peleros. Se destacan también los trabajos en cerámica, cuero y los canastos de simbol.

Siguiendo el camino de la ruta hacia el sur, se atraviesa la espectacular Quebrada de las Flechas, enclavada en un misterioso paisaje lunar, que aloja los apacibles poblados de Angastaco, Animaná y San Carlos. Todos rodeados por viñedos y álamos, son una parada ideal antes de llegar al extremo sur y la culminación del recorrido: Cafayate.

CAFAYATE

Médanos blancos anuncian la llegada a Cafayate, la ciudad más importante de los Valles Calchaquíes, conocida por su producción de vinos y por ser sede de uno de los festivales folclóricos de mayor convocatoria, La Serenata, en el mes de febrero. Además de la visita obligada a su admirable catedral, un recorrido por las bodegas y viñedos de la ciudad y alrededores puede resultar más que interesante.

Distintas visitas guiadas te permitirán conocer y degustar vinos de cepas insignias de la zona, como el torrontés.



Los alrededores están llenos de alternativas para descubrir: la vista de los valles, las caminatas al río Colorado, travesías en bicicleta, cabalgatas por viñedos, trekking y paseo por las dunas, así como también el Mercado Artesanal, el Museo del Vino y el Antropológico.

Quienes disfrutan de los museos no se pueden perder el Museo de la Vid y el Vino, el Centro de Interpretación Indalecio Gómez de Molinos, el Museo James Turrell, el Museo Pío Pablo Díaz de Cachi y el Museo Arqueológico e Histórico Jallpha Calchaquí de San Carlos.

RUTA DEL VINO Y VISITAS A BODEGAS

Otra propuesta es recorrer la Ruta del Vino, para degustar los vinos de altura, producidos con uvas cultivadas a más de 3000 metros sobre el nivel del mar, que hicieron famosa a esta región. En los Valles Calchaquíes, el torrontés alcanza su mayor esplendor, convirtiéndose en el más distinguido del país por su aroma, color y sabor.

Pocos caminos del vino cuentan con la belleza y fuerza del paisaje natural, las formas y coloridos de sus montañas, una rica historia y la presencia de costumbres milenarias.

En los Valles Calchaquíes, el turismo del vino se conjuga con otras propuestas como el ecoturismo, el turismo cultural y el turismo aventura. Actualmente más de 40 bodegas están abiertas al público y se ofrecen visitas guiadas y degustaciones.

Tres rutas principales (RN 68, RN 40 y RP33) trazan el eje de un verdadero circuito o ruta, con la posibilidad de infinitos viajes. Además de Cafayate, el registro enoturístico abarca otros emprendimientos en Payogasta, Cachi, Seclantás, Molinos, Angastaco,

San Carlos, Animaná y La Viña. La propuesta se basa en conocer, visitar y sorprenderse con cada bodega, pero se enriquece con el aporte de hoteles temáticos, servicios de spa, vinotecas, agencias de viajes con circuitos especiales, fábricas de dulces y quesos, talleres de artesanías, degustaciones, pícnicos en los jardines o viñedos, clases de cocina, charlas con enólogos y actividades para chicos, entre otras opciones.

En estos últimos tiempos también han surgido propuestas tan lindas como las que ofrecen los pequeños productores que conforman la Red de Turismo Campesino, talleres vivenciales para aprender los secretos de la alfarería calchaquí, eventos como la vendimia comunitaria que se realiza en Finca Las Nubes en el mes de marzo o, inclusive, las ofertas educativas que tienen el Museo de la Vid y el Vino y algunas bodegas, como charlas para colegios e instituciones relacionadas a la actividad.

En el calendario anual hay fechas especiales que se han convertido en la excusa perfecta para celebrar el vino; por ejemplo, el Día Mundial del Malbec, en abril, la Semana del Torrontés de Altura, en el fin de semana largo de octubre, o el Día del Vino Argentino Bebida Nacional, el 24 de noviembre.

En estos viajes, no solo descubrirás por qué los vinos salteños cada vez ganan más prestigio, sino también que la cepa insignia es el torrontés y que la altura de los viñedos constituye un factor fundamental para diferenciarnos de otras regiones. Pero también te deleitarás con ricos platos y productos locales, encontrarás maestros artesanos textiles, alfareros y cesteros. El paisaje, colorido, montañoso, cambiante te obligará a infinitas fotos, al igual que sus casonas, plazas apacibles y viejas capillas. Pero, sobre todo, las sonrisas de la gente vallista te invitarán a volver. Una y otra vez. ♦

Más información turística: <http://turismo.salta.gov.ar/>



**AYAX ESTÁ EN PUNTA
JAPÓN Y MALDONADO NUNCA
ESTUVIERON TAN CERCA**

**Ayax Toyota ahora está en Punta
del Este con un fantástico showroom**

donde podrás conocer y probar todos sus modelos.

Además, cuenta con servicio oficial en un taller
de última generación.



AYAX  **TOYOTA**

| Avenida Pedragosa Sierra esquina Julio Herrera y Reissig. | infopunta@ayaxonline.com | Tel 2313 5073 |

25 años del Instituto Alexander Fleming (IAF)

El 14 de marzo de 2019 el IAF celebró su vigésimo quinto aniversario, una ocasión en la que renovó su compromiso con la excelencia médica y la innovación científica, para brindar asistencia integral a los pacientes. El evento se llevó a cabo en La Mansión del Four Season, donde estuvieron presentes, entre otros, el directorio del IAF, el cuerpo médico y autoridades destacadas.

En la ceremonia, conducida por Alfredo Leuco, el IAF recibió una placa de reconocimiento de la Legislatura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, la que fue bendecida por el cura Adrián Santarelli y el rabino Gabriel Bobrow.



PLACA DE RECONOCIMIENTO



ALFREDO LEUCO, CURA ADRIÁN SANTARELLI, RABINO GABRIEL BOBROW, BERNARDO RUBINSTEIN, DR. REINALDO CHACÓN, DRA. ALEX RUBINSTEIN



GABRIEL OGGERO, BERNARDO RUBINSTEIN, VERÓNICA CRISTALDO



BERNARDO RUBINSTEIN, LIC. JOSÉ LUIS ACEVEDO, FERNANDO YUAN, CLAUDIO ROMERO, DR. HERIBERTO HOCSMAN, DRA. ALEX RUBINSTEIN

SK SPECIAL EVENTS 2019



TORTA DEL 25.º ANIVERSARIO DEL IAF



AXEL RUBINSTEIN, DRA. ALEX RUBINSTEIN, DR. REINALDO CHACÓN



DRA. ALEX RUBINSTEIN, DR. LUIS OVSEJEVICH



DRA. RAQUEL CANEVARO, BERNARDO RUBINSTEIN, FELIPE NOBLE HERRERA, VANESA DEFRANCESCHI, DRA. ALEX RUBINSTEIN, DR. FEDERICO COLÓ



BERNARDO RUBINSTEIN, DR. LINO BARAÑO, DRA. ALEX RUBINSTEIN



BERNARDO RUBINSTEIN, DR. REINALDO CHACÓN, DRA. ALEX RUBINSTEIN, DR. MATÍAS CHACÓN

DR. JONES BEAUTY & WELLNESS

Dr. Jones Beauty & Wellness es un centro de cirugía plástica y medicina estética premium emplazado en el corazón de Palermo Hollywood. Con sus cómodas instalaciones y su vista privilegiada, este centro médico cuida hasta el más mínimo detalle para que te sientas increíble.

El Dr. John Jones, cirujano plástico de Buenos Aires (UBA), speaker de diferentes laboratorios y director del centro Dr. Jones Beauty & Wellness, junto a su equipo de médicos y cirujanos plásticos, te esperan para darte el mejor y más profesional asesoramiento en lo que a estética y salud se refiere.

En el área de Medicina Estética (tratamientos no invasivos), el centro cuenta con equipamiento médico de alta gama, como rejuvenecimiento facial láser Fraxel, radiofrecuencia ablativa Frax Face, lifting sin cirugía Thermage y Venus Freeze, tratamientos contra la celulitis y la flaccidez Vela Shape II y Venus Legacy, y contra la adiposidad localizada con criolipólisis Lipocell Crio Force, HIFU y CoolTech. Luego del diagnóstico, se inicia el tratamiento, con seguimiento y control médico profesional periódico, para garantizar los mejores resultados antes y después.

En el área de Cirugía Plástica-Estética, el Dr. John Jones y su equipo toman las consultas en su mismo centro, donde se llevan a cabo la planificación y la evaluación inicial, y realizan las cirugías en instituciones de alta complejidad, como el Sanatorio de los Arcos y la Clínica Adventista de Belgrano, ambos lugares con todo lo necesario en términos de seguridad, confort y soporte médico profesional adecuado.



En el equipo de cirugía plástica, todos sus integrantes cuentan con amplia experiencia en procedimientos mínimamente invasivos, como el uso de la toxina botulínica (Botox, Xeomin, Dysport) y rellenos (Restylane, Juvederm, Belotero, Radiesse) para rejuvenecimiento facial integral con restauración volumétrica facial. ♦

Dirección: Av. Dorrego 1835, piso 9, dpto. 1, Palermo Hollywood, Buenos Aires.
www.drjones.com.ar · info@drjones.com.ar · @drjones_bw · +54011 4774 3863 · +5411 4038 9027

**PAGÁ
RECARGÁ
EXTRAÉ**

Provincia NET
Pagos

**Vení
a nuestros
locales
y hacé todo
en un mismo
lugar.**

Grupo
Provincia

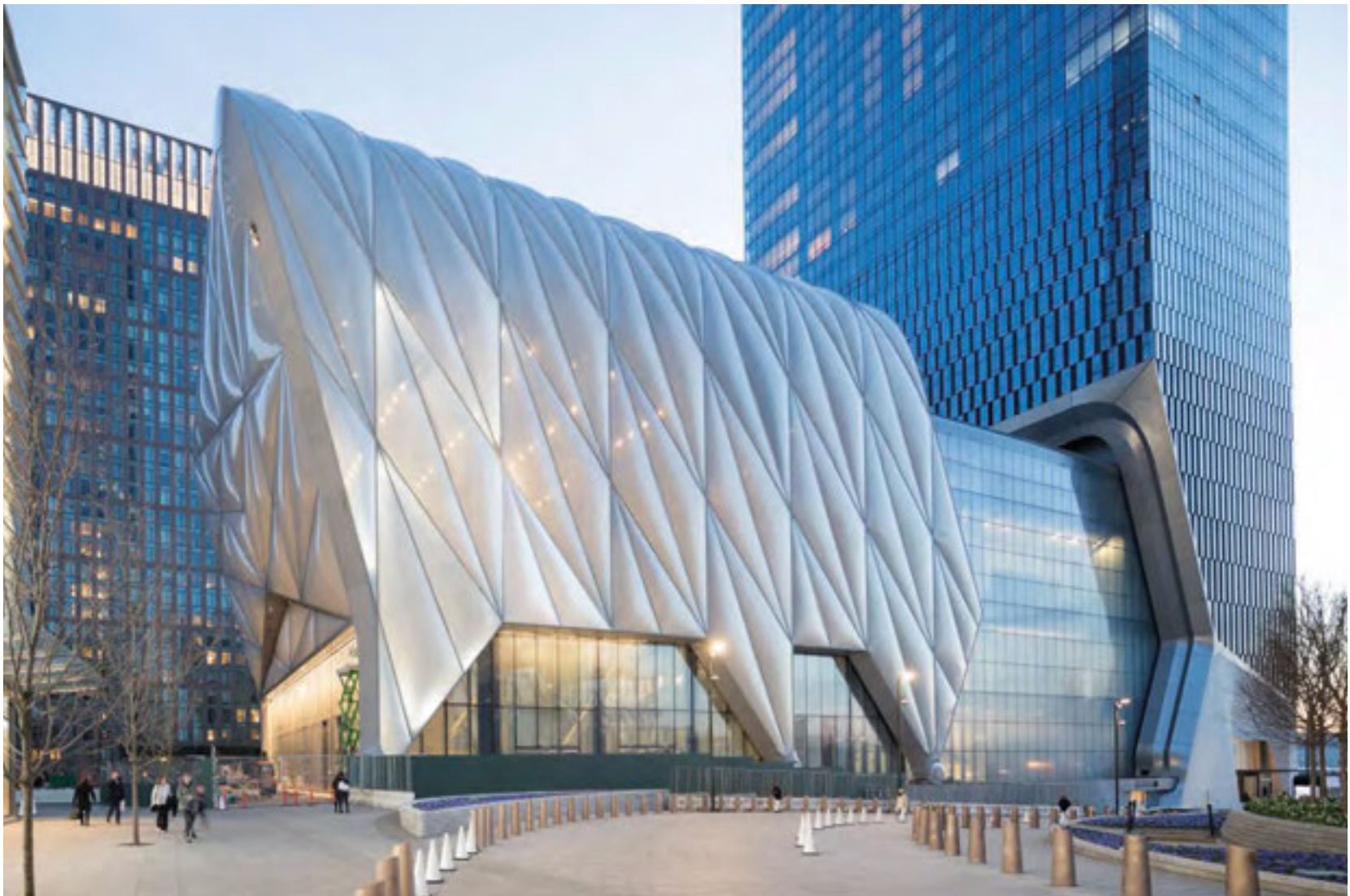


provincianet.com.ar

[/ProvinciaNETPagos](#) [@ProvinciaNET](#)

Provincia NET
Pagos





NUEVA YORK

Una ciudad siempre en movimiento

Nueva York es una ciudad donde siempre hay algo para ver. Tanto el que la visita por primera vez como el viajero habitual encuentran algo nuevo y sorprendente. A la larga lista de atractivos que ofrece la ciudad se suman nuevas inauguraciones y lugares para conocer. SK estuvo allí y les acerca un recorrido que muestra la variedad de ofertas de una ciudad que nunca se detiene.

En los últimos meses, se inauguraron en Nueva York varias atracciones que vale la pena conocer. Entre ellas se destaca Hudson Yards, el emprendimiento inmobiliario más grande de la ciudad. Un espacio donde encontramos una gran cantidad de bares, restaurantes y tiendas que podemos visitar mientras disfrutamos de una hermosa vista del río Hudson.

Durante nuestra visita a Hudson Yards, vamos a cruzarnos con The Vessel, una imponente obra arquitectónica que nos invita a recorrer su laberinto de escaleras y ver la ciudad desde otra perspectiva. En la misma zona, se erige The Shed, el nuevo centro cultural cuya estructura está montada sobre un sistema de rieles que le permiten agrandar o achicar el edificio según los requerimientos de la obra que estén exhibiendo.

Para los amantes de las compras hay una muy buena noticia. En mayo se inauguró el Empire Outlet, el primer centro de compras outlet de la ciudad. Además de conseguir las mejores marcas a precios imbatibles, allí encontraremos espacios verdes, instalaciones de arte y restaurantes de primer nivel.

Pero la isla tiene otras atracciones además de las compras. Sus famosos museos y lugares históricos combinan con sus playas y la reserva forestal más grande de la ciudad.

Nueva York ofrece también programas temáticos que ayudan a aprovechar al máximo la estadía. En julio y agosto se desarrolla el NYC Restaurant Week del que participan los mejores restaurantes de la ciudad con una oferta superconveniente. En septiembre es el momento del NYC Broadway Week, y en octubre el NYC Off-Broadway Week, donde se ofrece 2x1 en entradas para todos los teatros participantes. Una gran oportunidad para ver King Kong, el imperdible musical de Broadway que ha recibido los mejores elogios de la crítica y el público.

Dentro de los lugares icónicos para visitar resalta la Estatua de la Libertad. Quienes crucen a Liberty Island se encontrarán con un museo recién inaugurado, el Museo de la Estatua de la Libertad. Allí se puede conocer la historia de la famosa estatua de manera amena y divertida y ver de cerca la antigua antorcha

que fue reemplazada en 1986. Un dato conveniente: comprando el boleto de ferry en Statue Cruises, la entrada al museo es gratis.

LOS CLÁSICOS

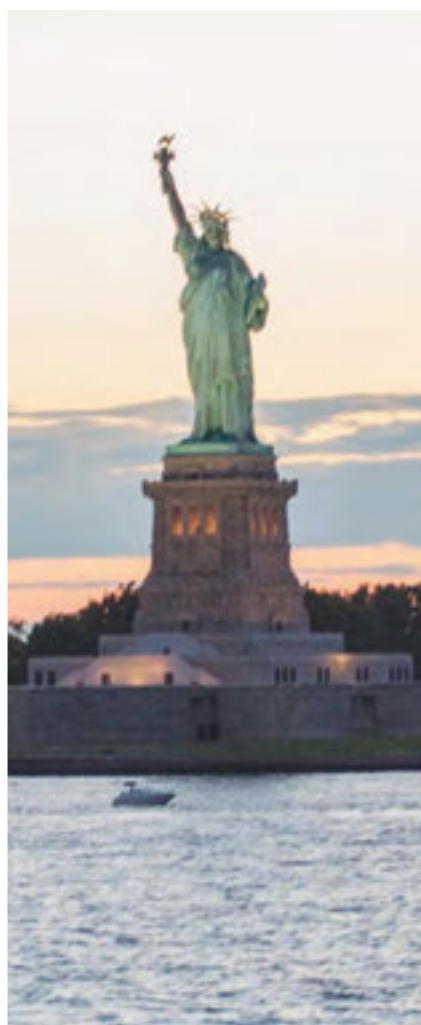
Nueva York está formada por cinco distritos y cada uno de ellos tiene su personalidad y sus encantos. Aquí les dejamos un resumen con lo mejor de cada lugar.

El Bronx, lugar de nacimiento del hip-hop, cuenta con uno de los zoológicos más grandes del mundo. El Bronx Zoo tiene 6000 animales pertenecientes a 650 especies. Al lado del zoológico, encontramos el New York Botanical Garden, que tiene 48 jardines, una cascada y un bosque americano de naturaleza virgen. Los miércoles son los días saludables y hay talleres de cocina natural, mercado de productos locales y actividades para reencontrarse con el equilibrio interior y la armonía en un ambiente calmo y relajado. En el Bronx también podemos disfrutar de la mejor comida latina, italiana y afroamericana en los variados restaurantes del distrito o visitar el tradicional mercado en Arthur Avenue, en la famosa zona de Pequeña Italia.

Brooklyn, por su parte, es el refugio cool de Nueva York y tiene un sinfín de atracciones. En una visita no podemos dejar de ver el ultrafamoso puente de Brooklyn, que podemos cruzar a pie o en bicicleta y es la puerta de entrada al distrito. Al salir del puente, llegaremos a Brooklyn Bridge Park, un hermoso espacio verde desde donde veremos la costa de Lower Manhattan. Para una pausa tranquila y relajada, nada mejor que atravesar el Brooklyn Heights Promenade, el paseo arbolado desde donde podemos observar el East River.

El próximo paso nos lleva a Grand Army Plaza, cuyo arco marca la entrada a Prospect Park, donde veremos la pintoresca fuente Bailey y podremos disfrutar de una hermosa caminata al aire libre. Antes de dejar el distrito, no olviden visitar el Brooklyn Museum y su interminable colección de obras de arte.

Manhattan, el distrito elegante, alberga las atracciones icónicas de la ciudad, como el famosísimo Central Park, el Empire State Building, St. Patrick's Cathedral, High Line y One World Observatory. Pero Manhattan también cuenta con barrios encantadores, espacios verdes, boutiques trendy y bares imperdibles. Una vez visitadas las grandes atracciones, conviene conectar con la energía del lugar recorriendo sus galerías de arte y probando la exquisita pizza que se ofrece en muchos restaurantes italianos.







Queens es el distrito más grande de la ciudad y el que mayor diversidad cultural ofrece, porque la mitad de sus residentes son de origen extranjero. Podemos comenzar el recorrido en Flushing Meadows Corona Park, un hermoso espacio verde que alberga también el Queens Museum, el New York Hall of Science y Citi Field. Al momento de almorzar, la cita es en el New World Mall donde encontraremos comida de todas las regiones de Asia, entre las que destacan las empanadas chinas, el takoyaki japonés, los fideos al curry de Malasia, los rollitos primavera vietnamitas y el pollo frito taiwanés.

El último de los distritos es Staten Island, reconocido por sus museos históricos, sus playas y parques, y por albergar la reserva forestal más grande de la ciudad. Se llega con el servicio gratuito de ferries que nos deja muy cerca de Empire Outlets, donde se encuentran

grandes marcas a pequeños precios. También podemos hacer un viaje en el tiempo visitando el pueblo histórico de Richmond, que preserva 300 años de historia y cultura de Staten Island.

Si nos da curiosidad por saber cómo es una base militar americana, podemos visitar Fort Wadsworth, que ahora es un parque público de 90 hectáreas. Para conocer la cultura actual de la isla, Snug Harbor Cultural Center, el antiguo refugio para marinos retirados, es ahora un centro cultural que bien merece una visita.

Para descansar luego de un día tan agitado, nada mejor que alojarse en el renovado Best Western Plus para sentirnos como en casa. Sus enormes habitaciones tienen cocina completa, comedor, baño completo y dormitorios separados. Un lugar ideal para descansar y disfrutar de la gran hospitalidad que nos ofrece este encantador hotel neoyorkino. ◆



AEROPUERTOS **VIP** CLUB

VIVÍ LA MEJOR EXPERIENCIA VIP

Accedé a todos los servicios VIP a través de nuestro e-commerce
www.aeropuertodecarrasco.com.uy

 +598 99 673 891

(+598) 2604 0329 - Int. 1600. reservas@aeropuertovipclub.com.uy www.aeropuertovipclub.com.uy



ROQUE DE LA FUENTE

El caudillo de los latinos que disputa
la presidencia a Donald Trump

The caudillo of the Latin Americans
who opposes Donald Trump in the race
for the presidency of the United States

Empresario y político, con sangre latina en sus venas, herencia de sus padres mexicanos, Roque de la Fuente hace 15 años que está vinculado a Punta del Este, lugar que lo fascinó en 2004 y donde comenzó a invertir. Dueño del famoso y lujoso restaurante La Vista, candidato a la presidencia de los Estados Unidos, máximo defensor de los latinos frente a Donald Trump, en el 50.º aniversario del alunizaje del Apolo 11, este empresario sorprendió con una placa enviada a hacer por la NASA, que tiene en su poder y que, teóricamente, debía estar en la Luna.

A businessman and politician of Latin blood —a family legacy inherited from his Mexican parents, Roque de la Fuente has been in contact with Punta del Este for 15 years, a city who really captivated him in 2004 and a place in which he began to invest since then. Not only is he recognised because of his distinguished personality: he is the owner of the famous and luxurious La Vista restaurant (UY), a US presidential candidate and the leading advocate of the Latin Americans against Donald Trump; but also, due to the fact that in the 50th anniversary of the Apollo 11 moon landing, he surprised everybody with a plaque that NASA had ordered to be tailor-made for this historic event. This plaque, which should theoretically be on the Moon, is now De la Fuente's possession.

“La placa tiene 50 años y algunos meses. Es de titanio y fue enviada a hacer por la NASA para dejarla en la Luna como símbolo de la llegada del hombre. Esta es la única placa que se mandó a hacer, entonces, si la placa está en la Tierra, nos queda la duda si realmente hay una en la Luna y, además, si realmente es cierto que el Apolo 11 llegó a la Luna”.

¿Cómo tuvo la oportunidad de obtener esta placa?
Quien estaba encargado del programa del Apolo 11 la envió a hacer y la tuvo en su poder aproximadamente 30 años, pero cuando él falleció su familia me la regaló.

“This plaque is 50 years and a few months old. It is made of titanium and it was ordered by NASA with the goal of placing it on the Moon as a symbol of human landing. It is the only plaque that NASA ordered to be created, so, if this historical marker is on Earth, we may still doubt if there is one on the Moon, or even if it is actually true that the Apollo 11 landed on lunar surface.”

How did you get the chance to acquire this plaque?
The person in charge of the Apollo 11 program had it made and he kept it for approximately 30 years, but when he passed away, his family gave it to me.

ESTA ES LA ÚNICA PLACA QUE SE MANDÓ A HACER. ENTONCES, SI LA PLACA ESTÁ EN LA TIERRA, NOS QUEDA LA DUDA SI REALMENTE HAY UNA EN LA LUNA Y, ADEMÁS, SI REALMENTE ES CIERTO QUE EL APOLO 11 LLEGÓ A LA LUNA.

¿Qué lo motivó a traer a Punta del Este un objeto tan valioso?

Yo tengo cosas muy valiosas y muy interesantes en mi restaurante La Vista; por ejemplo, tengo un reloj que solo hay cuatro en el mundo, el original está en Londres y hay una réplica en Uruguay, una en China y una en Tokio. Tengo cosas realmente muy bonitas en Uruguay, en La Vista, porque es el lugar donde puedo exponer cosas y compartirlas.

Usted está vinculado a Punta del Este desde hace muchos años mediante sus inversiones en la ciudad, ¿qué tiene Punta del Este que no tienen otros lugares?

Es uno de los lugares más bellos del mundo. Llegué a Punta del Este en 2004 y me encantó el mar, la Mansa, la Brava, la vista que tiene del mar, que se ha respetado, porque las construcciones se han hecho del lado de enfrente, algo que en la mayoría de los lugares no pasa, por ejemplo en Miami o Acapulco hay muchos edificios y no tienes el honor de ver el mar. Quienes construyeron los primeros edificios de Punta del Este

Why did you decide to bring such a valuable object to Punta del Este?

I have very interesting and valuable items in my restaurant, La Vista. For instance, I have a clock which is one out of four worldwide. The original piece is in London and you can find a replica in Uruguay, another in China and the last one in Tokyo. I have got really nice stuff in Uruguay, in La Vista, since it is the place where I can exhibit different things and share them.

You have been investing in Punta del Este for many years, why did you choose this city to invest and to bring those valuable objects? What makes Punta del Este special?

Punta del Este is one of the most beautiful places in the world. I got to the city in 2004 and I fell in love with the sea: the beaches, Mansa and Brava; the sea view, which has been preserved and the buildings, which have been constructed facing this side. This is not usually the case, for instance, in Miami and Acapulco, there are many buildings and the sea view is lost. Those who built the first constructions of Punta

IT IS THE ONLY PLAQUE THAT NASA ORDERED TO BE CREATED, SO, IF THIS HISTORICAL MARKER IS ON EARTH, WE MAY STILL DOUBT IF IT IS ACTUALLY TRUE THAT THE APOLLO 11 LANDED ON LUNAR SURFACE.





tuvieron realmente una gran visión al respetar toda la parte maravillosa de la costa. Además, en verano tiene uno de los mejores climas del mundo.

¿Cuál considera que ha sido su proyecto más destacado en Punta del Este?

El restaurante giratorio La Vista; es el único giratorio en el Uruguay, hay solo tres en América Latina y aproximadamente 40 en el mundo. La Vista es además uno de los restaurantes giratorios más grandes del mundo. Solo se lo compara al de Ciudad de México, porque en otras ciudades hay restaurantes giratorios de la primera generación, es decir, los originales, pero son muy pequeños. Existen restaurantes giratorios chicos, medianos y gigantes, y La Vista es uno de los gigantes. Fue hecho en 1980 y no se ha vuelto a replicar. Allí era mi casa y pensaba que no era posible tener una vista tan linda, que tenía que compartirla, entonces decidí crear el restaurante, que está abierto los 365 días del año y lo visitan personas de todo el mundo.

Ha incursionado fuertemente en la política de los Estados Unidos, incluso compitiendo contra el actual presidente, Donald Trump, ¿cómo es para usted esa experiencia?

En agosto de 2015 yo llegué a la conclusión de que Trump sería el próximo presidente de los Estados Unidos, y llegué a la conclusión también de que él odia a los latinos, odia desde México hasta Tierra del Fuego, y ahora además nos hemos dado cuenta de que no solo odia a los

del Este certainly had a great vision as they preserved all the fantastic seaward side. Besides, Punta del Este has one of the best climates of the world in summer.

Which of your projects do you consider to be the most distinguished in Punta del Este?

The revolving restaurant, La Vista, which is unique in Uruguay. There are only three in Latin America and approximately 40 around the world. As well as this, La Vista is one of the biggest revolving restaurants in the world. It is only similar in size to the revolving restaurant of Mexico City. There are restaurants of this type in other cities, but they belong to the first generation, that is to say, the originals, but they are really small. There are revolving restaurants of all sizes: small, medium-sized and giant, and La Vista belongs to this last group. It was built in 1980 and it has not been replicated. I used to live there and I considered that my home had such an unbelievable view that it had to be shared. So, I decided to create the restaurant, which opens the 365 days of the year and people from all over the world come to visit.

You have forayed into US politics and you have been participating actively, even competing against the current president, Donald Trump, ¿what was this experience like?

In August 2015, I came to the conclusion that Trump was going to be the next president of the United States and also that he hated the Latin Americans, he hates everyone from



PERFIL SK

Un día típico de su vida

Me levanto y me conecto a Internet, desde donde manejo mis negocios durante el día. Por medio de WhatsApp me comunico con los ejecutivos de cualquier parte del mundo y por medio del correo electrónico puedo realizar todo tipo de contratos.

Su lugar en el mundo

En los meses de enero, febrero y marzo es Uruguay; creo que es el lugar más lindo del mundo para estar en esos meses. Mi otro lugar es San Diego, donde vivo y que tiene un clima espectacular. Me fascina el mundo entero, pero siempre regreso a San Diego y a Uruguay.

Una persona a la que admire

A Martin Luther King y a Benito Juárez.

Un sueño pendiente

Unificar a todos los latinos contra Trump. Creo que puedo ser el David que venza a ese Goliat: espero tener la oportunidad de utilizar mi honda contra él para que se le quite lo zongo que es.

What is a typical day in your everyday life like?

I wake up and I get access to the internet, from where I run my business during daytime. Via WhatsApp I communicate with executives from all over the world and via email I can sign contracts of all types.

Which is your favourite place in the world?

During January, February and March I choose Uruguay. I reckon it is the most beautiful place in the world to spend those months. My other favourite place is San Diego, where I live. It has a wonderful climate as well. The whole world fascinates me, but I always come back to San Diego and Uruguay.

Who do you admire?

I look up to Martin Luther King and Benito Juárez.

Do you have any pending dream?

Unifying all Latin Americans against Trump. I think I can be the David who defeats that Goliat: I hope I have the opportunity to use my slingshot against him, so that he stops being so dumb.



latinos, también odia a los musulmanes y todo tipo de minorías. Él ha hecho su política a base de aplastar a las minorías, y francamente yo creo que es una política errónea. Hay que unificar, hay que invertir, hay que generar empleo para que seamos un bloque económico. Está la Unión Europea, está China y podría estar toda América Latina, algo que incluso a los rusos y a los chinos les interesaría, pero mientras esté Trump como presidente de los Estados Unidos perderemos esos intereses.

Yo creo que en América Latina se pueden hacer grandes proyectos. Haría, por ejemplo, el Canal de América, que sería por Nicaragua y el doble de grande que el de Panamá, con inversión norteamericana, porque, si nosotros no hacemos nada, lo que va a terminar pasando es que los chinos van a invertir y se van a terminar quedando con el famoso Canal de América.

En Puerto Rico haría un megaeropuerto para que toda la gente de América del Sur pudiera pasar por Puerto Rico hacia Europa.

Creo que hay muchos proyectos que se pueden hacer, muchos proyectos de infraestructura de agua, infraestructura de energía, y que si se llevaran a cabo, automáticamente se generarían miles y miles de empleos en todos los países de América Latina y la gente no se vería con la necesidad de emigrar.

Mexico up to Tierra del Fuego. Now, we have also noticed that not only does he hate the Latin Americans, but also the Muslims and all kinds of minorities. He has formulated his policy based on smashing down minorities, and frankly, I believe that that policy is erroneous; we must unify, we must invest, we must create employment opportunities so that we can constitute an economic block. The European Union, China... Latin America could be another block—even Russia and China would be interested in it—, but while Trump is in office, we will lose those interested actors.

I believe that in Latin America important projects could be done. For instance, I would build the American Channel, which would go through Nicaragua and it would be twice the size of the Panama Canal. The inversion should be North American since, if we sit back, the Chinese will invest and the famous American Channel will end up being theirs.

In Puerto Rico, I would build a giant airport, so that anyone from South America could pass by Puerto Rico to get to Europe.

In my opinion, many projects could be carried out, projects of water infrastructure and of power infrastructure. If they were accomplished, thousands of jobs would be automatically created in every Latin American country and people there wouldn't need to migrate.

¿Una de sus metas es formar parte del Congreso estadounidense para llevar adelante este tipo de proyectos?

Sí, pero en 2016 formaba parte del Partido Demócrata y descubrí, y denuncié, que el Partido Demócrata roba los votos por computadora, que los cambia de un candidato a otro; por lo tanto, aunque uno cree que está en un sistema democrático, en Estados Unidos no se lleva a la práctica tan así, debido a la puja de poder constante entre el Partido Demócrata y el Republicano. Entonces, yo creo que lo que se necesita es un candidato, un caudillo, alguien que unifique a los dos partidos, y así el crecimiento de Estados Unidos sería mayor. Creo incluso que debiera ser junto a América Latina. Para esto, nada mejor que un candidato que domine las dos culturas, los dos idiomas, y que sea capaz de llevar adelante la unificación de toda América, no la división como pretende el presidente Trump, que para mí es un animal, para mí es un nazi. Él trata de ganar al dividir, y yo creo que no hay que dividir, hay que unificar.

¿Considera que usted podría ser el presidente capaz de unificar los Estados Unidos y a su vez toda América?

Sí, claro que lo puedo hacer. Creo que podría unificar el país y crear una prosperidad espectacular, pero en el sistema político de Estados Unidos hay muchos intereses y demasiados fraudes, que me hacen muy difícil poder llegar a la presidencia, pero eso no implica que uno no siga intentándolo y que eventualmente se pueda lograr. Actualmente, tras el fraude que descubrí y denuncié en el Partido Demócrata, formo parte del Partido Republicano, en el cual no he visto ningún fraude hasta el momento. ◆

COMO PRESIDENTE DE
ESTADOS UNIDOS PODRÍA
UNIFICAR EL PAÍS, Y A LA
VEZ, TODOS LOS PAÍSES
DEL CONTINENTE
AMERICANO.

AS THE PRESIDENT OF
THE UNITED STATES,
I COULD UNIFY THE
COUNTRY, AND IN TURN,
ALL THE COUNTRIES
OF THE AMERICAS.

One of your goals is to become a member of the US Congress to develop this kind of projects, right?

Yes. However, in 2016, I was a member of the Democratic Party and I discovered and exposed that this party steals votes through computer: they change votes from one candidate to another. Although we believe that the system functioning in the US is democratic, in practice, this is not the case, due to the power struggle between the Democratic and the Republican Parties. Therefore, I reckon that what we need is a candidate, a caudillo, somebody who unifies the two parties, and in this way, the growth of the United States would be greater, and I even believe that it should be in concert with Latin America. To fulfil this purpose, nobody is better than a candidate who masters the two languages, the two cultures and who is capable of unifying all the countries of the Americas, instead of creating divisions as the President Trump intends. He is an animal, a Nazi, he tries to win by means of division, and I support unification, not division.

Do you consider yourself to be that president capable of unifying the United States and, in turn, all the countries of the Americas?

Yes, of course. I strongly believe that I could unify the US and create an unprecedented prosperity. However, there are many different interests and too many frauds in the US political system, which makes it very difficult for me to reach the presidency, but this does not imply that I will stop trying and that I may eventually attain this aim. Given the fraud that I discovered and after exposing the Democratic Party, I am currently a member of the Republican Party, in which I have not witnessed a fraud so far. ◆

VIEW

PUNTA DEL ESTE

UN NUEVO CONCEPTO DE EDIFICIO
RESIDIR, INVERTIR Y DISFRUTAR... TODO EN UN MISMO LUGAR



Más de 1200m² de amenities premium. Unidades de uso residencial o profesional.
Invierta en un proyecto seguro, ideal para renta, bajo gastos comunes, inmejorable ubicación con todos los servicios.

¡Para vivir Punta del Este todo el año!

VIEW

PUNTA DEL ESTE

Cels.: +598 93 596 285 / 287
contacto@viewpuntadeleste.com
www.viewpuntadeleste.com

Nana Lavagna
PROPIEDADES

Cel.: +598 99 815 537
Calle 18 y 28, Punta del Este



GANADOR, EQUIPO SENTEBALE ST. REGIS



SARAH SIEGEL-MAGNESS, DUQUE DE SUSSEX, NACHO FIGUERAS, MICHAEL CARRANZA



DUQUE DE SUSSEX, EL JUGADOR INTERNACIONAL BRITÁNICO MALCOLM BOWICK, NACHO FIGUERAS Y SU ESPOSA, DELFINA BLAQUIER



DUQUE DE SUSSEX, NACHO FIGUERAS Y SU ESPOSA DELFINA BLAQUIER, JOHNNY HORNBY, CHAIRMAN DE SENTEBALE

NACHO FIGUERAS

Embajador top del polo

El polo es conocido como el deporte de los reyes, no solamente porque desde sus orígenes fue el hobby favorito de la realeza, sino también por los valores que lo hacen tan distinguido. Una de sus figuras más destacadas es el argentino Ignacio Nacho Figueras, quien se podría considerar un royal, no solo del polo, sino por ser una personalidad a nivel mundial.

Nacho es un verdadero embajador del polo, el deporte en el que Argentina es el país más top del mundo. El atractivo físico y el encanto personal de Nacho, más su excelencia como deportista, le abrió las puertas a lo más sofisticado del mundo. Uno de sus amigos más cercanos es nada menos que el príncipe Harry, duque de Sussex, a quien conoció en el 2007 y con quien comparte los partidos de polo a beneficio de Sentebale, una organización benéfica de la que Nacho es embajador y que es muy especial para el duque, quien la fundó en 2005, junto con el príncipe Seeiso de Lesotho, con la finalidad de brindar contención y bienestar a niños afectados por el sida en Lesotho, Malawi y Botswana. Esta amistad es tan estrecha que Nacho, junto con su esposa, Delfina Blaquier, fueron los únicos invitados argentinos al casamiento del príncipe Harry con Meghan Markle, celebrado en la capilla de San Jorge, del Castillo de Windsor, el 19 de mayo de 2018. Nacho y Delfina brillaron en lo que fue la boda del año, rodeados de lo más top de la realeza y personalidades de todo el mundo.

Nacho, de 42 años, nació en 25 de Mayo, provincia de Buenos Aires y desde muy chico estuvo ligado a los caballos. En el 2000 conoció al fotógrafo Bruce Weber, y a partir de allí comenzó una espectacular carrera, que lo llevó a ser la imagen de Ralph Lauren durante muchísimos años. Su figura como modelo y polista (tiene seis goles de handicap) no ha parado de crecer: ha sido tapa de miles de revistas, tanto de polo como fashion, e invitado estrella de los más famosos shows de televisión. Nacho estuvo con Oprah Winfrey

y Ellen DeGeneres, y es embajador de marcas de lujo como St. Regis y Veuve Clicquot.

Delfina, su esposa, es modelo, fotógrafa y ocasional polista. Además, es hija de la top model y corredora de autos Delfina Frers y del polista Eduardo Blaquier, y nieta de la legendaria aristócrata Malena Nelson Hunter de Blaquier, dueña de la estancia La Concepción.

Nacho y Delfina, padres de cuatro hijos (Hilario, Aurora, Artemio y Alba), conforman una pareja de lujo que combina a la perfección el glamour, la sofisticación y la elegancia, además de la pasión por el polo y los caballos, y son muy activos en las redes sociales, en las que muestran sus viajes y su día a día. Además, ambos son la imagen de la marca de ropa Àcheval Pampa, que lleva las tradiciones argentinas al mundo.

Nacho es también el alma y corazón del Veuve Clicquot Polo Classic, un glamoroso evento de polo que todos años se realiza en el Liberty State Park, en New York. Nacho, que tiene status de megastar en Estados Unidos, recibe en este superevento a numerosas celebrities top que colaboran en su noble causa.

En Argentina, Nacho tiene su propia cría de caballos, Yatay, y el equipo de polo Cría Yatay, participante de la Triple Corona Argentina, el trofeo más importante a nivel mundial del deporte de reyes.

Más allá de su perfil sofisticado, Nacho es un hombre sencillo y encantador, muy sensible a las causas benéficas, y sobre todo, un hombre de campo que disfruta de los momentos simples con su familia. ♦



MINISTRA LILIAM KECHICHIAN

Uruguay, atractivo todo el año

Uruguay cuenta con una belleza natural que lo convierte en destino ideal durante todo el año, y desde el Ministerio de Turismo se trabaja constantemente en la implementación de beneficios para que los turistas disfruten al máximo de sus vacaciones. La ministra Liliam Kechichian, ratificada durante tres gobiernos consecutivos en su puesto, continúa apostando fuertemente al turismo de extranjeros y al interno, y a estimular la visita de diferentes departamentos del Uruguay en el verano y también en el resto del año.

“El Ministerio de Turismo de forma permanente analiza la realidad y la coyuntura a fin de tomar las medidas necesarias para incentivar la llegada de visitantes a través de acciones que nos permitan llegar a los diferentes mercados. Es verdad que, si bien trabajamos para tener turismo todo el año, la temporada estival es el momento de mayor llegada de visitantes.

Estamos diseñando la campaña promocional para el verano junto con la Cámara de Turismo y, al igual que el año pasado, estamos a punto de realizar una encuesta que contempla Córdoba, Rosario, el Gran Buenos Aires y Mendoza, que abarca una muestra más importante que la del año pasado. Esto nos va a permitir medir el humor de los argentinos, su voluntad de vacacionar, entre otros. La encuesta del año anterior significó una herramienta fundamental que nos dio una cantidad de información, y lo que sucedió a la llegada de turistas argentinos confirmó casi en su totalidad las conclusiones de la encuesta. Así que actualmente estamos definiendo la

campaña, transmitiendo lo que Uruguay está ofreciendo, comenzando la encuesta y trabajando con todos nuestros relacionistas públicos que tenemos en Argentina y otros países de América Latina y Europa para darle seguimiento a la repercusión y respuesta a la difusión del destino Uruguay”.

¿Se mantendrán los beneficios para los turistas extranjeros?

Uruguay en forma permanente ofrece beneficios como el Tax Free y el IVA 0 en hotelería a los visitantes extranjeros que pagan por los servicios turísticos con tarjetas de débito o crédito. Asimismo, año a año por decreto de ley se ha establecido la devolución del IVA al adquirir servicios gastronómicos, por la contratación de catering y organización de fiestas y eventos, alquiler de autos sin chofer, y también la devolución del 10,5% del precio del arrendamiento de inmuebles con fines turísticos. Actualmente, la devolución del IVA está vigente hasta fines de octubre. Nosotros

estamos seguros de que, de acuerdo con el análisis de coyuntura que se realice, estos beneficios podrían ser extendidos posteriormente, pero como criterio entendemos necesario analizar período a período para ver cómo ha funcionado, pero desde el ministerio estamos convencidos de que ha sido una herramienta de competitividad muy importante.

¿Qué beneficios habrá para quienes realicen turismo interno?

Reconocemos que los beneficios para el turismo interno a veces pueden parecer poco conocidos. Estos beneficios también implican la devolución de 9 puntos del IVA en la contratación de los mismos servicios que para los turistas extranjeros, incluida la mediación en el arrendamiento de inmuebles con destino turístico y hotelería, el no pago del IVA en baja temporada, esto es, entre la culminación de la Semana de Turismo y el 15 de noviembre. Por supuesto, estos beneficios se mantienen de forma permanente.

En octubre se realizará nuevamente la regata Clipper en Punta del Este, ¿cuáles son las expectativas para este acontecimiento?

Ya el año pasado el ministerio apoyó y acompañó la regata Clipper, no solo con la declaración de interés turístico, sino además con un apoyo económico importante.

En efecto, no solo es un evento de gran relevancia para el país, al llegar en octubre nos amplía la temporada, genera un movimiento muy interesante en Punta del Este al ser una marca reconocida internacionalmente, lo



que brinda una promoción muy importante del destino en todo el mundo. Tenemos expectativas de que este año tenga un desarrollo mayor al que tuvo la última llegada de la regata, que fue realmente muy importante y en la cual el ministerio tuvo una activa participación.

La regata acerca turistas extranjeros, sobre todo argentinos, ¿se realizarán acciones especiales para estas fechas?

Como es norma, el ministerio acompaña toda la agenda de eventos culturales, artísticos, deportivos y de diversa índole. Cuando se realiza una actividad tan destacada, vinculada además a lo náutico, que en Argentina tiene un interés y respuesta muy importante, vamos a hacer acciones de promoción y comunicación para que el turista argentino fundamentalmente, y de la región, conozca que en octubre tendremos esa actividad de la regata Clipper en Punta del Este.





TODOS LOS DESTINOS DE SOL Y PLAYA SON PROMOCIONADOS PERMANENTEMENTE. COLONIA SE PROMOCIONA TODO EL AÑO. MONTEVIDEO ES UN GRAN ATRACTIVO Y SUS 20 KILÓMETROS DE PLAYA SON MUY DESEADOS Y VISITADOS.

De acuerdo con la experiencia de los últimos años, ¿cuándo se puede decir que comienza la temporada de turismo estival en nuestro país?

Tal como hemos dicho muchas veces, el ministerio trabaja por el turismo todo el año, turismo en todo el país y para todas las personas. Por supuesto, como también afirmamos, la temporada estival es el momento de mayor llegada de turistas. Hemos ido logrando un equilibrio entre el primer y último trimestre, momentos en los cuales se reciben la mayor cantidad de visitas, y el segundo y el tercer trimestre, que se han ido acompasando en cuanto al equilibrio en la llegada de visitantes. Lo que está claro es que se ha adelantado esa temporada alta estival, que ya no comienza el 20 de diciembre o el 1.º de enero, cuando se consideraba el comienzo tradicionalmente, sino que en épocas recientes los meses de octubre y noviembre han registrado buena presencia, destacándose el 12 de octubre con buena llegada de turistas de la región.

Además de Maldonado y Rocha, ¿qué otros destinos promociona el Ministerio de Turismo para el próximo verano?

Todos los destinos de sol y playa son promocionados permanentemente. Colonia se promociona todo el año. Montevideo es un gran atractivo y sus 20 kilómetros de playa son muy deseados y visitados por tucumanos, mendocinos, misioneros y turistas de varias provincias argentinas. También estamos difundiendo el turismo de río, el corredor termal, que aun en verano ofrece un gran atractivo. Por supuesto, hacemos hincapié en el turismo de sol y playa, pero siempre mostramos

que en verano Uruguay posee oferta complementaria, como las sierras de Minas, que son un claro ejemplo de que en un día de lluvia en Maldonado, Punta de Este o Piriápolis pueden ser un destino muy interesante para visitar.

En la actualidad, cada vez hay más mujeres en importantes cargos de poder, como es tu caso, al estar al frente de un ministerio y ratificada durante tres gobiernos consecutivos, ¿qué opinión te merece esta nueva realidad política?

Es verdad. Se refleja una mayor participación de mujeres en cargos de responsabilidad política. Esto ha sido producto de un gran esfuerzo, trabajo y militancia de las mujeres, también a partir de la ley de cuotas en el Parlamento y dando mayor visibilidad a las mujeres que ocupan cargos, lo que depende de la voluntad política. Actualmente tenemos cuatro cargos de ministras en el gabinete (hasta hace unos meses éramos cinco ministras), lo que significa un hecho histórico, por ser la primera vez que ocurre; y es de destacar que son ministerios de mucha importancia, como el Ministerio de Industria, de Vivienda, de Educación y Cultura, de Desarrollo Social y también el de Turismo. En ese sentido hemos logrado avances, aunque personalmente pienso que la democracia no será completa hasta que logremos mayor participación de las mujeres en el Parlamento, donde por momentos ha tenido una integración vergonzosa con muy poca representación de mujeres. Y reitero que debe ser un tema de lucha permanente de la mujer y de toda la sociedad por el bien de la democracia. ♦

SK SPECIAL EVENTS 2019

By Coty K



COTY K EN INTRUSOS



COTY KLEMSIEWICZ - ASTRÓLOGA
CÓMO SE HACE EL RITUAL DE LA PRIMAVERA
COTY K EN INVOLUCRADOS



DANIEL LAPITZ, COTY K



COTY FESTEJANDO SU CUMPLE JUNTO A AMPARO BENÍTEZ GANCEDO, FLO GUELF, ESTEFANÍA BONAMICO, MILI CORDERO, ELISA DETRY, AGUS HALLE, MECHI LAPRIDA, LULY TARTATUTY, AGUS STAFFORINI, CANDE PÉREZ ITURRASPE Y ELENITA ANTONINI



MARCELA TINAYRE, COTY K, ADRIANA COSTANTINI, CELESTE MONTANARI



COTY K, SOL PÉREZ



PENSÁS EN SKI TODO EL AÑO?

ESQUIÁ CON NOSOTROS HASTA MEDIADOS DE OCTUBRE!

LOS MEJORES EQUIPOS DE SKI Y SNOWBOARD

SUMADO AL MEJOR SERVICIO!

+54 9 2944 711327 ☎ +54 9 2944 460 463

f SKIMAX @SKI_MAX

+54 9 2944 460470 ☎ +54 9 2944 399 013

f 26RENTALSHOP @26RENTALSHOP

* SKIMAX 1ER PUESTO CAMPEONATO SUDAMERICANO DE SINCRO 2019 - BICAMPEONES SUDAMERICANOS EN BAJADA TÉCNICA 2018 Y 2019

JESÚS RAMA

Un emigrante de perseverancia
constante y sueños hechos realidad

Con sus 82 años, Jesús Rama, dueño de la empresa El Emigrante, juega muy bien al golf, deporte al que se acercó gracias a una promesa que le había hecho a su gran amigo el Dr. Rodolfo Tálice. Es en el Club de Golf del Uruguay, en Punta Carretas, que nos recibe para contarnos su gran historia de vida.

Jesús Rama comienza entonando parte de las estrofas de Juanito Valderrama que lo identifican: "Cuando salí de mi tierra/volví la cara llorando/porque lo que más quería/atrás me lo iba dejando./Llevaba por compañera/a mi virgen de San Gil/un recuerdo y una pena/y un rosario de marfil./Adiós, mi España querida,/dentro de mi alma/te llevo metida,/aunque soy un emigrante/jamás en la vida/yo podré olvidarte./Yo soy un pobre emigrante/y traigo a esta tierra extraña/en mi pecho un estandarte/con la alegría de España".

Su historia, cargada de anécdotas y pasión, comenzó el 10 de agosto de 1937, cuando, en plena guerra, Galicia lo vio nacer.



LUEGO EMPEZÓ A PASAR EL TIEMPO Y FUIMOS MEJORANDO, SOBRE TODO GRACIAS AL APOYO DE MI MUJER, QUE HA SIDO SIEMPRE UNA COMPAÑERA DE ORO, HA TRABAJADO MUCHÍSIMO, BIEN DICEN QUE DETRÁS DE TODO GRAN HOMBRE HAY UNA GRAN MUJER.

“Recuerdo mucho los problemas de la guerra, era tremendo. En Galicia mucha gente después de la guerra pasaba hambre, porque España se quedó sin alimentos y solo tenía lo imprescindible. En mi casa, a tres kilómetros del pueblo de Carballo, yo llegué a ver una cartilla que nos daba el ayuntamiento con la que, de acuerdo con los habitantes que éramos en cada familia, entregaban productos de primera necesidad. Más allá de eso, nosotros trabajábamos la tierra y con el ganado; yo no pude estudiar porque de muy chico trabajé en eso; éramos una casa de campo, pero teníamos muchas tierras y sembrábamos de todo para consumo propio, aunque a veces, cuando sobraba, también vendíamos algo, pero más bien mi abuela ayudaba a la gente pobre. Por ejemplo, criábamos un cerdo y, cuando lo carneábamos, mi abuela repartía con los vecinos pobres. Ese ejemplo a mí me sirvió mucho para toda mi vida, para ayudar también en este país, así es que soy rotario desde 1972”.

¿En qué año llegó a Uruguay?

Salí del puerto de La Coruña el 9 de setiembre de 1956, y llegué a Montevideo el 29 de setiembre de ese mismo año. Tenía 19 años recién cumplidos y 20 pesetas en el bolsillo, que eran 4 pesos uruguayos.

¿Qué lo motivó a irse de Galicia en aquel momento?

Era muy esclava mi vida; trabajaba con arado de hierro y todo a mano.

¿Cómo conoció a Uruguay? ¿Por qué lo eligió como destino?

Porque a Montevideo ya habían venido muchos gallegos, ya estaba la gran empresa Manzanares, que eran vecinos míos de allá, y además hacía tres años que había venido un hermano mayor mío, pero él no quería que yo viniera porque sufrió mucho el desapego; sin embargo, yo no lo sufrí porque en este país tan maravilloso nunca me sentí extranjero.

Cuando llegó, ¿consiguió trabajo rápidamente?

Sí, al otro día que llegué fui a trabajar en un almacén ubicado en Avenida Italia y Magariños Cervantes. Estuve un año y luego me contrataron como mozo en el bar León de Carballo, en Larrañaga y San Martín, donde me presenté porque quería mejorar. Uno de los dueños me preguntó cuánto quería ganar y yo le dije que lo que quería era trabajar, que el dinero lo tenía que ver él. Me dijo que empezara al día siguiente, pero yo le pedí ocho

días para cumplir con mi trabajo anterior y preparar a otro muchacho para el reparto, entonces me permitieron empezar ocho días después. En el almacén me pagaban 70 pesos, y en el bar empezaron pagándome 100, y a los dos o tres meses 110, entonces así empecé a ahorrar, siguiendo el consejo de mi abuela que siempre me decía: “El ahorro es la base”; “el que guarda siempre tiene”; “cuando hay, hay que guardar para cuando no hay”. Estuve un año o un año y medio en el bar y luego fui a trabajar a un almacén y bar en Instrucciones y Camino Mendoza. Allí repartía productos con un carrito de mano y una bicicleta, fue donde conocí a mi actual esposa porque su familia eran clientes. Recuerdo que la primera vez que fui a su casa a tomar el pedido, ella estaba lavando el patio con una escoba y descalza, tenía 15 años, y yo no sé si me flechó, me hipnotizó o qué, pero la cosa es que yo quería hablar con ella. Yo nunca había tenido novia y no tenía mucha experiencia, pero un día pasó caminando con su hermana y no me vieron, entonces yo, como excusa, le dije a la madre: “Señora, qué hijas pretenciosas que tiene que pasan al lado de uno y no saludan, en mi tierra se saluda a todo el mundo, a los ricos y a los pobres”. Después le dieron un rezongo bárbaro y por eso no me saludaba, pero un día me enteré de que iban a un baile, entonces fui, empecé a bailar con ella y le dije que quería hablar con ella en serio. Me dijo que primero tenía que ir a pedirles permiso a sus padres para visitarla. Fui el domingo siguiente y le pedí permiso a su padre, él me autorizó a ir los domingos. Así empezamos, y a los cuatro años de novios nos casamos, a pesar de que por un tiempito no fui a verla porque tuve una tristeza muy grande al recibir la noticia de que había fallecido mi padre, entonces ella fue a verme a mí, le conté lo que había sucedido y seguimos viéndonos.

Para cuando estábamos por casarnos, yo trabajaba en Paysandú y Ejido, en el bar Bonilla. Luego, con 7000 pesos que había podido ahorrar, más otras cuotas que tuve que pagar (me costó 25 000 en total), compré una despensita cerca del estadio Centenario que se llamaba Despensa Residencial. Después, pude comprar también una camioneta para ir al mercado y con ella también la iba a visitar. Luego, al poco tiempo, el 23 de febrero de 1963, nos casamos, pero yo no podía pagar los gastos de la fiesta debido a que había invertido en la despensa y la camioneta, entonces fueron mis suegros quienes se hicieron cargo de toda la fiesta, aunque no tuvimos luna de miel.



¿Después tuvieron oportunidad de tener luna de miel?

En el año 1965, ya con dos hijos, tuve un accidente automovilístico en el que me chocó un ómnibus de Cutcsa. Justamente, hacía poco tiempo a un distribuidor le habían roto las dos piernas en un accidente; sin embargo, yo quedé sanito. Entonces pensé que tenía que comprar los pasajes para ir a Galicia a ver a mi familia, que hacía más de nueve años no los veía, y lo hice. En 1967, nos embarcamos y estuvimos casi seis meses recorriendo Europa.

¿Al regresar a Uruguay volvió a abrir su despensa?

No, le entregué las llaves al dueño y empecé a trabajar vendiendo al por mayor. Luego, en 1969, le compré una hectárea a mi suegro en donde estamos hoy, porque él era floricultor, y allí empecé a armar lo que hoy es El Emigrante. Primero hicimos los cimientos del galpón, pero tuvimos que parar porque vino la tablita. Después de un tiempo pusimos el techo, y en el año 1971 empecé la empresa Pontyn, ahí fue cuando comencé a importar.

¿Cuáles fueron los primeros productos que importó su empresa?

Los primeros productos fueron conservas Calvo, de Galicia. Luego continué con diferentes productos y fui creciendo, hasta que hice una casa en el mismo terreno que el galpón para no tener que trasladarnos, y es allí donde hasta el día de hoy vivimos y tenemos nuestra empresa.

¿Cuándo eligió el nombre El Emigrante?

Ya lo había elegido en Galicia, porque me encanta la canción que canta Juanito Valderrama: "Aunque soy un emigrante, jamás en la vida podré olvidarte". Registré la marca hace 58 años, y actualmente es conocida en todo el mundo, incluso ganamos el récord Guinness tres años seguidos. Es un nombre que me recuerda a mi país, a mi ciudad, a donde siempre estaré ligado. Incluso mi amor por mi tierra me llevó, hace tres años, a comprar la casa donde nací, que la reformé toda. Las paredes son las mismas, pero le hice una gran reforma, la amurallé, le hice un apartamento en el fondo para mi hermano y la dejé una casa cinco estrellas que quedará para mi familia, porque yo sentía que era importante que no perdiéramos ese lugar que nos vio nacer.

¿La marca El Emigrante no ha parado de crecer desde su creación?

Fuimos creciendo, pero hemos tenido muchos traspies. El 22 de diciembre de 1971, cuando estaba por cerrar el negocio, dos hombres me asaltaron, les dije que se llevaran todo, pero uno de ellos le dijo al otro: "Matalo, que tiene poca plata", y me disparó. Yo salí a la vereda y quedé tirado, muerto: yo sé lo que es morir. En ese estado, un vecino me vio y me llevó al Clínicas. Los médicos, al comienzo, me dieron por muerto, con el disparo me habían agujereado el pulmón y el hígado, y había perdido mucha sangre. Pero en ese momento aparece el Dr. Barquet, cirujano grado cinco: ese hombre fue quien me



salvó la vida. A él le prometí que iría a conocer su tierra, el Líbano, y años después lo hice. Cuando bajé del avión en Beirut, comencé a caminar y, sin darme cuenta, me arrodillé; mi esposa me preguntó qué estaba haciendo y le contesté: "No lo sé, pero me salió del alma". Para ese entonces el doctor ya había fallecido, pero cuando estábamos cenando llamé a su hijo, el también médico Antonio Barquet, y le dije: "Estoy en la tierra de tu papá"; yo se lo había prometido.

Luego empezó a pasar el tiempo y fuimos mejorando, sobre todo gracias al apoyo de mi mujer, que ha sido siempre una compañera de oro, ha trabajado muchísimo, bien dicen que detrás de todo gran hombre hay una gran mujer. Ella se había recibido de profesora de piano y profesora de corte y confección; sin embargo, lo dejó para ser almacenera. Ella nunca me defraudó, al contrario, ha trabajado incluso dos días antes de dar a luz. En otras oportunidades también hemos sufrido robos, pero siempre seguimos adelante, incluso con el apoyo de mis hijos Daniel, Jorge y Karina.

¿De qué países importan productos actualmente?

Importamos de todo el mundo, de Turquía, de la India, por ejemplo, y los productos ya vienen con nuestra marca. Además, estamos enviando productos de nuestra marca para Chile. Nosotros representamos marcas muy

buenas, como Calvo, Estrella Galicia, jamones El Pozo, galletas Gullón, bomboneras Doña Jimena, entre otras. Tenemos, además, una empresa de atún en Ecuador y una en Tailandia. El respaldo de estas grandes marcas nos ha permitido continuar creciendo a pesar de las desventajas, incluso de lo sucedido en el año 2002, cuando, debido a la crisis, perdimos mucho dinero, y mis hijos y el contador querían presentar concordato, pero yo dije que de ninguna manera lo haría, que si nosotros teníamos los mejores productos, los mejores clientes y el mejor servicio, no podíamos fallar, teníamos que salir adelante. Entonces mandé a mi hijo Daniel y al contador a hablar a La Campagnola de Argentina, de quienes en aquel momento éramos representantes, y les pedí que entendieran la situación, que iríamos pagando y seguiríamos comprando. Les pedimos un plazo, y no hubo ningún problema; lo mismo sucedió en Brasil y en Madrid con atún Calvo. Así pudimos salir adelante y actualmente tenemos un muy buen crédito en todo el mundo porque cumplimos con lo que prometimos. La empresa actualmente está bien saneada, tenemos 140 empleados y marchamos muy bien.

¿A qué se ha debido el éxito de El Emigrante?

A que es una empresa familiar donde trabajamos con mucho amor. Todas las cosas hay que hacerlas con perseverancia y con amor. ♦



RUBI RUBI

Lujo Argentino



Colección Sinfonía Primavera Verano 2020

Boutique Rubi Rubi Argentina
Av. Alvear 1814 Capital Federal
Boutique Rubi Rubi Uruguay
Calle 20 esq 30 Punta del Este

www.rubirubi.com
Instagram @rubirubilujoarg
Facebook /rubirubilujoargentino
Twitter @rubirubilujoarg

SK SPECIAL EVENTS 2019

Cena de Famosos by Juan Herrera Producciones



JUAN HERRERA Y MAGDALENA SALLES



JUAN HERRERA Y VIRGINIA MOREIRA



ANABELLA BAUZÁ, LAURA MARTÍNEZ Y CARLOS PERCIAVALLE



PABLO MUTO Y SOLEDAD PARODI



GIANNINA SILVA Y JOSÉ MARÍA MUSCARI



SK Y WINSTON GONZÁLEZ



PABLO CALVETE, SK, DIEGO PORCILE Y PATRICIA DELLA TORRE



CAROLINA NIEVES Y CAMILA ORMAZÁBAL



FLAVIA PINTOS, PABLO SACCO Y RENZO GATTO



PATRICIA DELLA TORRE Y DIEGO PORCILE



Unella
NAIL STUDIO

LAS LOMAS, BECCAR, SAN ISIDRO,
OLIVOS, BELGRANO
www.unella.com.ar @unellaspa

25 AÑOS JUNTO A LOS PACIENTES.

El cáncer se cura casi siempre...siempre y cuando se lo pueda prevenir, se lo detecte en forma precoz y se lo trate adecuadamente. Y para ayudarte a detectarlo a tiempo y encontrar un tratamiento adecuado, estamos nosotros. Somos IAF. El único Instituto especializado y dedicado al tratamiento integral del paciente oncológico. Somos IAF. Un equipo de profesionales médicos que investiga, se desarrolla y capacita siendo el principal referente oncológico de la Argentina. Somos IAF. Y contamos con el equipamiento y la tecnología de última generación al servicio de nuestros médicos y pacientes. **Somos IAF. Y sabemos como ayudarte.**





ITHU Y ALTA ACADEMIA DE GASTRONOMÍA DEL URUGUAY

25 años descubriendo vocaciones

Hace un cuarto de siglo se creó en Uruguay una escuela de hotelería, gastronomía y turismo que revolucionó la capacitación en esas especialidades: el ITHU. Son más de 5000 alumnos que han pasado por las aulas de este instituto, conocido popularmente como el *Politécnico de Montevideo*, donde no solo han encontrado una profesión, sino también un medio donde destacarse y triunfar en todas partes del planeta.

Varios gerentes de hoteles egresados del ITHU están al frente de los emprendimientos más emblemáticos del país, como Pablo Pesce del Sheraton, Juan Andrés Cendan del Cala di Volpe, Gilberto Echeverry del Cottage, Fernando Freccero del NH y Alejandro D'Elia de Solanas, entre muchos otros que conforman la vanguardia de la nueva generación de profesionales hoteleros del Uruguay.

El instituto ha despertado la pasión por la cocina en cientos de jóvenes que se han capacitado para hacer realidad su vocación. Los egresados del ITHU se destacan en todo el mundo y algunos hasta dirigen sus propios restaurantes y empresas gastronómicas, como Alicia Magariños, Ignacio Mattos o Jorge Oyenard.

La primera etapa para el ITHU ya está cumplida; ahora la propuesta es mejorar esa capacitación básica y apostar a la especialización en cada una de las disciplinas del arte culinario. Por este motivo, creamos la Alta Academia de Gastronomía del Uruguay, marca registrada del ITHU, que apunta a convocar a los más encumbrados cocineros y chefs para que compartan

el nivel de excelencia y perfeccionamiento logrado. Tomás Bartesaghi, reconocido chef y propietario del restaurante La Corte de Montevideo, está al frente del proyecto que ofrece estos cursos cortos de especialización y se ha encargado de convocar a excelentes colegas para que transmitan sus conocimientos a quienes buscan especializarse. Danny Sadi (Sushi True), Gabriel Coquel (Tandory) y la reconocida pâtissière Andrea Celsi son algunos de los otros profesionales de prestigio nacional e internacional que transmitirán sus conocimientos y secretos, para que quienes allí se instruyan complementen su currículum y den un salto de calidad en sus respectivas carreras.

Con la actual dirección general de Remo Monzeglio, alguien que no precisa presentación en el ámbito de la hotelería internacional, el ITHU se encamina hacia nuevos logros, con propuestas innovadoras que consolidan el liderazgo que ha tenido en este cuarto de siglo, descubriendo vocaciones y brindando el caudal de conocimientos que ha sabido cosechar a lo largo de su trayectoria. ♦

PUNTA DEL ESTE

Epicentro de eventos internacionales

Ya cerca del fin de este año, nos preparamos para recibir una nueva temporada estival en Punta del Este y repasamos algunos de los logros y reconocimientos que Uruguay ha obtenido en 2019; además, celebramos la llegada de importantes acontecimientos a la ciudad más glamorosa de la región.

El 14 de julio se otorgaron los galardones World Travel Awards, conocidos como los *Óscar del turismo*. Los premios, que se realizan desde 1993, destacan los mejores exponentes en diversas aéreas y en más de cien categorías, tras una votación en línea, con un jurado formado por profesionales del sector y representantes de medios especializados.

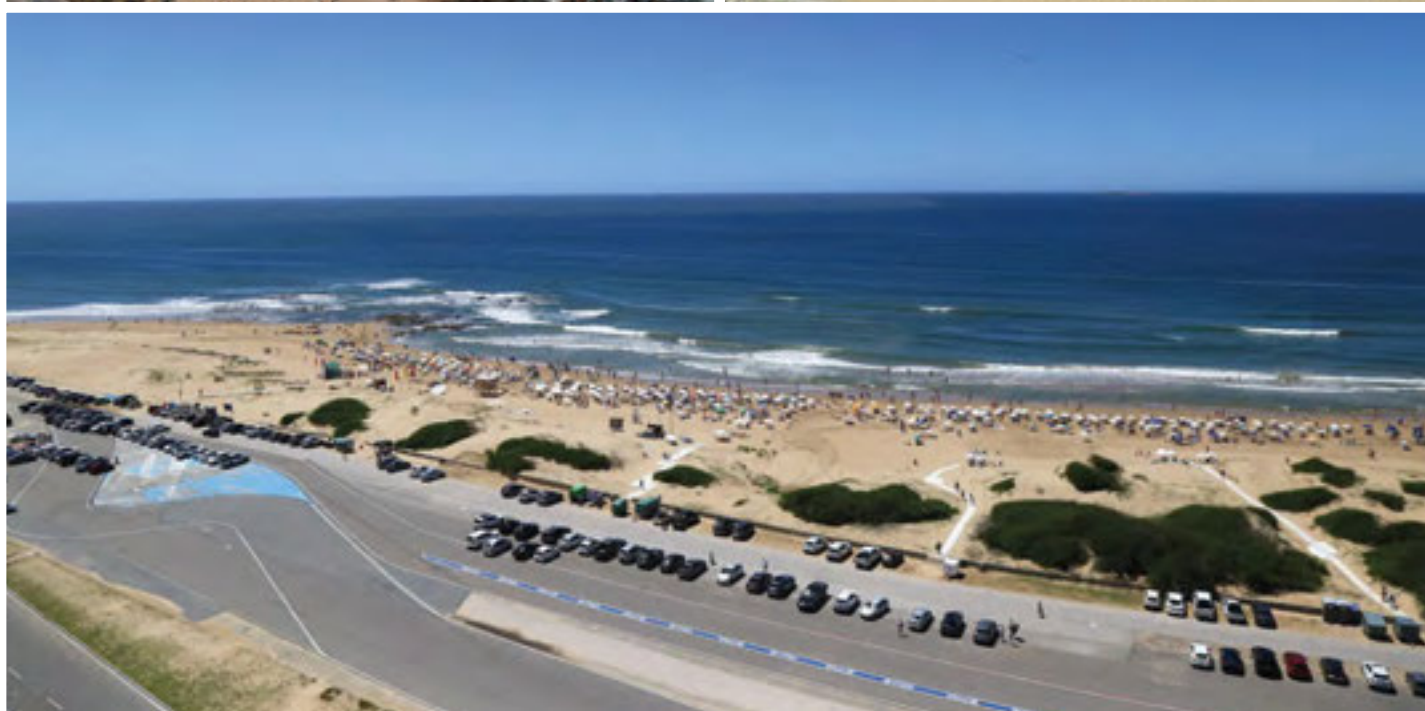
Uruguay sumó varios reconocimientos, entre ellos, ser elegido el mejor destino de cruceros de Latinoamérica y recibir premios por varios hoteles y resorts, de los cuales se destacan tres en Punta del Este: The Grand Hotel, como el hotel más destacado del país; Enjoy Punta del Este, como el mejor hotel suite; y Punta del Este Resort & Spa, como el mejor resort del año.

A estos reconocimientos, se suma el regreso del evento por excelencia de la náutica mundial: vuelve la Clipper.

Después, de hacer su debut como host port durante la regata Clipper 2017-2018, Punta del Este volverá a recibir una entrada de equipo, esta vez liderada por el capitán español Jerónimo Santos González, en la próxima edición de la ronda más grande la carrera mundial de yates.

Reconocida como el *Saint Tropez de América del Sur*, Punta del Este es uno de los centros turísticos más exclusivos de América del Sur. La flota de la Clipper será alojada por el Yacht Club Punta del Este (YCPE). Después de una escala exitosa durante la última edición del épico evento de navegación, la asociación verá a Punta del Este albergar la flota de 11 personas al final de la primera etapa de la ruta 2019-2020. Su yate de equipo debut, llamado *Punta del Este*, ondeará la bandera de Uruguay mientras continúa su carrera alrededor del mundo.





El fundador y presidente de la Clipper, sir Robin Knox-Johnston, dijo: “Punta del Este hizo su debut como una nueva escala vibrante en la Clipper 2017-2018 Round the World Yacht Race, y estoy muy complacido de revelar que le daremos la bienvenida nuevamente, no solo como puerto host, sino también como socio de equipo, para la edición 2019-2020”.

“La ciudad, una de las joyas de Uruguay, está bien posicionada para la carrera Clipper. Sus fantásticas instalaciones del Club Náutico Punta del Este, los lugareños amigables y las diversas actividades turísticas harán de Punta un firme favorito para nuestra tripulación,

partidarios y socios por igual una vez más. Esperamos avanzar en el legado de navegación en Punta del Este y Uruguay, a través de nuestra etapa global durante la edición 2019-2020 de la carrera”, aseguró.

Con este gran evento en primavera, Punta dará entonces el puntapié inicial para una nueva temporada plena de fiestas privadas, lanzamientos de marcas, desfiles, y shows de primerísimo nivel, para el deleite de los turistas que año a año llegan de diversos rincones del mundo para disfrutar a pleno de sus amplias playas, su naturaleza única y su rica agenda social y cultural. ◆

Punta del Este

tierra de encuentros
land of encounters



**Intendencia
de Maldonado**
CONSTRUYENDO FUTURO

maldonado.gub.uy    

BIENVENIDOS | WELCOME | BEN-VINDO | BENVENUE | BENVENUTO

ENRIQUE ANTÍA

Los tres pilares de la gestión



Durante su campaña, el intendente Enrique Antía hizo hincapié en tres pilares fundamentales, que hoy ya se han cumplido: seguridad (nuevo centro de videovigilancia con 1200 cámaras en todo el departamento); inversión y trabajo (envío de excepciones a la Junta para fomentar la construcción y más de 50 emprendimientos en marcha: eso es trabajo para nuestra gente); y solidaridad (30% del presupuesto destinado a políticas sociales, jornales solidarios, políticas para personas con discapacidad, escuelas de verano para los hijos de los trabajadores).

“Hemos recuperado espacios públicos gratuitos para todos: el nuevo parque Jagüel, el parque Mancebo, la plaza México, entre otras. Hemos recuperado patrimonio. Hemos comprado nuevas maquinarias por 12 millones de dólares, con las que Maldonado hoy está en obras. Hemos incorporado políticas de captación del turismo y promovido campañas geolocalizadas en Brasil y Argentina”.





En Uruguay, con Visa todo te cuesta menos.

Válido para tarjetas **EXTRANJERAS y URUGUAYAS**

En restaurantes, con tarjetas
de Crédito y Débito, **devolución:**

22 puntos de IVA**
con tarjetas Visa
emitidas en el exterior

9 puntos de IVA**
con tarjetas Visa
emitidas en Uruguay

En tus compras en
otros comercios,
Visa Débito,
devolución:

4 puntos
de IVA*

(*) Según Ley de Inclusión Financiera, LEY 19210.
(**) Según Ley 17.934, Decreto 261/2017. Aplica también
para el pago con Visa en servicios de catering y alquiler de
autos sin chofer.

VISA donde
quieras estar



YACHT CLUB PUNTA DEL ESTE

Punta del Este tendrá una
embajada flotante alrededor del mundo

Punta del Este will own a floating
embassy round the world

El comodoro del Yacht Club Punta del Este, Juan Alberto Etcheverrito, revela a SK cómo es el nuevo barco que ha incorporado el club. Además, adelanta todas las novedades para lo que resta del año.

The commodore of the Yacht Club Punta del Este, Juan Alberto Etcheverrito, reveals to SK the characteristics of the new ship that the club has incorporated. As well as this, he shares with us the upcoming news for the rest of the year.

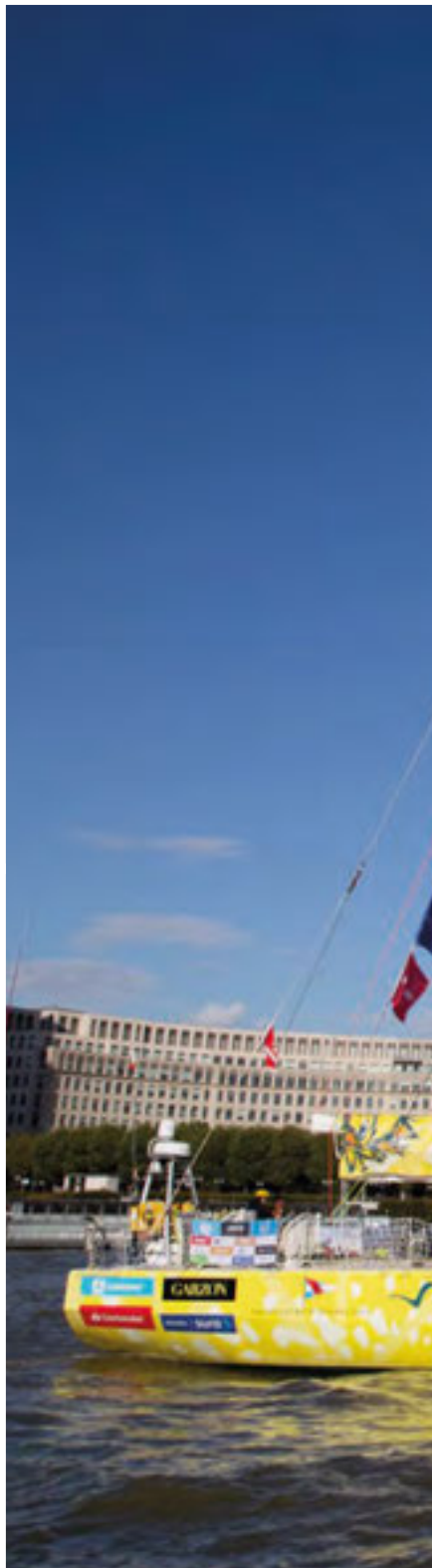
REGATA CLIPPER

“Una vez más, el Yacht Club Punta del Este (YCPE) tendrá el honor de ser el anfitrión de la regata Clipper Round The World Yacht Race, esta vez en carácter de team partner. El club ha incorporado a su flota un nuevo barco, el *Punta del Este*, que representará a nuestro país alrededor del mundo, viajando por 11 países y recalando en 12 puertos en su recorrida. La regata sale el 1.º de setiembre desde Londres y tendrá una duración de 11 meses.

CLIPPER REGATTA

“Once again, the Yacht Club Punta del Este (YCPE) will have the honour of hosting the Clipper Round The World Yacht Race regatta, this time as a team partner.

The club has incorporated to its fleet a new ship called *Punta del Este*, which will represent Uruguay round the world. It will travel to eleven countries docking at twelve ports during its journey. The regatta sets off on September 1st from London and the trip will last eleven months.







El barco fue intervenido en un color amarillo, tomando como referencia a Carlos Páez Vilaró. Asimismo, exhibirá un sol y el nombre *Punta del Este*. El skipper del barco es español.

Esta embajada flotante de Punta del Este tendrá una gran repercusión en todo sentido: no solo desde el aspecto turístico, sino reputacional e institucional. La Clipper Race cuenta con alcance internacional de gran impacto y podremos aprovechar la comunicación del evento, que ofrece una sensacional oportunidad no solo de exposición, sino para hacer negocios a nivel privado y gubernamental.

El YCPE ha puesto a varios tripulantes para que tutelen el barco *Punta del Este*, entre ellos, dos de los instructores de nuestra escuela de vela: María Alvira y Darío Rodríguez.

Además, se sumarán al barco otros socios, como Nano Antía y Sofía Strasser; es decir, el club estará presente en la navegación del barco.

Esperamos que los tripulantes del YCPE cumplan una excelente experiencia y labor, y que dejen el nombre de la institución ubicado en la cima del yachting internacional.

También se ha invitado a autoridades de la Armada Nacional, para que puedan introducir a algunos de sus integrantes como tripulantes.

The colour chosen to paint the ship was yellow, an art intervention which took Carlos Páez Vilaró as a reference. It will also display a sun and its name, *Punta del Este*. The ship's skipper is Spanish.

Punta del Este's floating embassy will have a great impact in many aspects: not only on tourism, but also at reputational and institutional level. The Clipper Race has a wide international impact and it will be an incredible opportunity for communication, exposure and business at private and governmental level.

The YCPE has designated several members of the crew to tutor the ship, including two instructors of our sailing school: María Alvira and Darío Rodríguez.

Furthermore, other members, such as Nano Antía and Sofía Strasser, will join the ship. In other words, the club will be present in the navigation of the ship.

We hope the YCPE's crew will have a great experience and give an outstanding performance, placing the name of the institution at the summit of international yachting.

What is more, authorities of the National Navy have been invited to participate, so that they have the possibility of including members of the force to the crew.



De más está decir que toda esta empresa implica un gran esfuerzo por parte del club, que es apoyado por su núcleo de sponsors; pero el esfuerzo vale la pena, porque realmente se trata de una embajada flotante que tendrá Punta del Este en todo el mundo.

En cuanto a otras novedades del club, como siempre tenemos muchas actividades náuticas por delante. En lo que va de 2019 ya participamos en competencias internacionales, por ejemplo, en Argentina o Nueva York, y más adelante este año tendremos actividades de vela.

En noviembre contaremos con el Campeonato Sudamericano de Clase Soling, con tripulaciones de Brasil, Argentina, Alemania.

En diciembre tendrá lugar el tercer Campeonato Sudamericano de J/70, con la participación de más de 25 barcos provenientes de Chile, Uruguay, Estados Unidos, entre otros.

Y en enero llega el turno del certamen más importante de toda la región sudamericana: el Circuito Rolex Atlántico Sur, en el que participan 80 barcos. El año pasado fue un éxito y esperamos que este año se repita. En esta ocasión, la competencia la hacemos en conjunto con el Yacht Club Argentino.

Estamos muy entusiasmados por el gran año que tenemos por delante.” ◆

Needless to say, this endeavour requires a great effort from the club –which is supported by its cluster of sponsors– but it is worthwhile, considering that Punta del Este will certainly own a floating embassy round the world.

As regards other news concerning the club, as usual, we have many nautical activities coming ahead. So far this year, we have already participated in international competitions –in Argentina and New York, for instance. Later on, we will have sailing activities.

In November, the Soling South American Championship will take place, with crews from Brazil, Argentina, Germany.

In December, the J/70 South American Championship will be held, competition in which more than 25 ships from Chile, Uruguay and the United States will be participating, among ships from other countries as well.

In January, it will be the turn of the most important contest of the South American region: the Circuito Atlántico Sur Rolex Cup, in which 80 ships participate. Last year, this competition was a success, and we hope this year we have a similar experience. On this occasion, it will be held together with Yacht Club Argentino.

We are really excited about the promising coming months.” ◆

SK SPECIAL EVENTS 2019

Piriápolis de Película 2019



RENÉE MÉNDEZ REQUENA, JACKIE RODRÍGUEZ STRATTA, SK, CARLOS MÉNDEZ REQUENA, LUIS BORSARI



SELVA ANDREOLI Y MARTÍN PAPICH



FERNANDO GOLDSMAN, SK Y JIMMY CASTILLOS



HYARA RODRÍGUEZ, SELVA ANDREOLI, RENÉE MÉNDEZ REQUENA, GUSTAVO IRIBARNE



JIMMY CASTILLOS, HYARA RODRÍGUEZ Y NICOLÁS VALDÉS



JORGE CÉSPEDES Y LUIS BORSARI

12.º Festival Internacional Cine del Mar en Punta del Este



ANÍBAL ZALDÍVAR Y FERNANDO GOLDSMAN



ALEJANDRINA MORELLI, JUAN PÉREZ Y ADRIANA EXPÓSITO



GUILLERMO ÁLAMO, SERRANA PRUNELL, DORA BARET Y FERNANDO GOLDSMAN

Cinefem - 7.º Festival Internacional Cine de la Mujer en Punta del Este



SK Y TERESITA MARZANO LUISSI



FERNANDO GOLDSMAN Y CINTHIA RAJSCHMIR



RENÉE CORREA Y SYLVIA PEREL

SIEMPRE EN PUNTA

CANAL ONCE PUNTA DEL ESTE



CANAL11.UY



2018

PUNTA DEL ESTE
URUGUAY

W: CANALONCE.COM.UY **M:** INFO@CANALONCE.COM.UY

T : + 598 - 42224788 / + 598 - 42229549

D: LOUVRE Y SALT LAKE, CANTEGRIL **CP :** 20100





ENTREVISTA EXCLUSIVA AL EMBAJADOR DEL REINO UNIDO

IAN DUDDY

El Reino Unido presente en suelo uruguayo

Instalado en Uruguay desde el año 2016, Ian Duddy, embajador británico en Uruguay, se ha adaptado perfectamente a un país pequeño, característica que le resulta agradable. Dotado de gran inteligencia y carisma, es el diplomático más reconocido por la sociedad, que interactúa con él a través de las redes sociales, en las que se encuentra muy activo y suele pedir consejos sobre situaciones cotidianas como, por ejemplo, dónde salir a comer.



¿Cuáles son las principales tareas que realiza actualmente como embajador del Reino Unido en Uruguay?

Una de las cosas que más me gusta acerca de mi trabajo es que las tareas son muy variadas. Por ejemplo, mi agenda de esta semana incluye varias reuniones con políticos uruguayos de distintos partidos para entender mejor sus propuestas y manifiestos, tareas de anfitrión de dos almuerzos oficiales y del lanzamiento de una actividad de una empresa que tiene vínculos con el Reino Unido, varias llamadas a Londres, encuentro con el nuevo director del British Council en Uruguay y visita al Parlamento para una conmemoración. Además, tengo que revisar las cuentas de la embajada y recibir una visita de una cámara empresarial.

¿Cuál es el aporte que se realiza desde la embajada para la educación? ¿Brindan la posibilidad de estudiar en el Reino Unido?

En primer lugar, el British Council trabaja estrechamente con el Plan Ceibal en inglés para enseñar inglés de forma remota, con profesores nativos, a niños de escuelas públicas de todo el país. Cada mes, el British Council organiza 13 000 clases en Uruguay. Además, trabajamos con los institutos de inglés para promocionar la enseñanza del inglés británico y los exámenes británicos para los alumnos uruguayos. Para quienes quieren estudiar maestrías en el Reino Unido, la embajada tiene un programa de becas que se llama Chevening. En los últimos cuatro años, hemos enviado a más de 100 profesionales uruguayos a estudiar maestrías en el Reino Unido con becas completas.

Tanto en Inglaterra como en Escocia, Gales o Irlanda del Norte hay maravillosos lugares para visitar, ¿recomienda a uruguayos y argentinos visitar el Reino Unido?

Sí, creo que hay mucho para descubrir en el Reino Unido. Aunque es un país chico, hay una gran variedad de paisajes y lugares escondidos para conocer. Yo soy del campo inglés, así que me gustan los pequeños pueblos del sur de Inglaterra con su propia historia, incluyendo su típico pub. Wye, cerca de Canterbury, en el sur de Inglaterra, es uno de esos pueblos. También me encantan los Highlands de Escocia, incluyendo la parte más al norte, Sutherland: es un campo casi vacío y los paisajes y montañas son espectaculares. Otra ventaja es que ni los uruguayos ni los argentinos precisan una visa para viajar al Reino Unido.

PERFIL SK

Un día típico

Es muy variado, con reuniones dentro de la embajada y encuentros con uruguayos afuera, además de recepciones, eventos o cenas oficiales durante la noche.

Una frase de cabecera

¡Tratar de ser amable con la gente, porque lo que va vuelve!

Un lugar para regresar

La Patagonia.

Un sueño pendiente

Ver un tigre en la naturaleza.



En la segunda mitad del año llegará a Punta del Este nuevamente la Regata Clipper, que sale de Londres, ¿lo considera un acontecimiento importante para Uruguay?

La Regata Clipper es muy famosa en el Reino Unido, dado que es la única regata amateur que recorre todo el mundo. Como en 2017, la primera pierna de esta regata llegará a Punta del Este. Más de 200 tripulantes de los veleros y más de 1000 turistas extranjeros visitarán Punta durante la temporada baja. Este año será muy especial ver un velero uruguayo participando por primera vez en la historia de la regata.

Este año llegará también la Maiden Factor World Tour, ¿de qué se trata?

La Maiden Factor World Tour llegará a Punta del Este en noviembre, después de la Regata Clipper. La Maiden no es una regata, sino una iniciativa para celebrar los 30 años desde que el primer velero compuesto por una tripulación de mujeres dio la vuelta al mundo, al mando de Tracy Edwards. Lo que brinda esta visita es el mensaje de que se pueden romper estereotipos. Un velero tripulado únicamente por mujeres llegará para demostrar que es posible lograr la participación femenina en actividades históricamente dominadas por hombres. El gobierno británico está apoyando esta visita para promocionar los valores británicos en distintos países, especialmente el derecho de género y promover una educación de calidad para todas las mujeres. ◆



TORRAS

B
BARCELONA
Calle 20 entre 29 y 30
Punta del Este



W O M & N O W

B A R C E L O N A

B
BARCELONA
Calle 20 entre 29 y 30
Punta del Este



LUIS BORSARI

El turismo como política de Estado en Uruguay

El turismo, sin duda, es una actividad crucial para Uruguay, ya que es la que más riqueza genera en forma directa e indirecta. Desde hace años se trabaja a nivel nacional y departamental en lineamientos estratégicos para la promoción y el desarrollo del turismo. Para conocer detalles del trabajo realizado en Maldonado, conversamos con el director general de Turismo, Luis Borsari, quien afirma con entusiasmo: "Cincuenta meses de gestión, nos quedan diez, estamos en la recta final".

¿Cuáles son los objetivos trazados para este período de gobierno?

Han sido varios, pero creo que hay algunos troncales de los que se desprende todo el resto. Por supuesto, un objetivo es seguir promocionando y mejorar la temporada alta de verano, y que cada vez sea mayor la entrada de dinero para toda la comunidad. Pero, en lo que se viene trabajando, desde hace mucha ya (esto no empezó con nosotros, pero nosotros le hemos puesto el acelerador), es en el gran objetivo: lo que queda fuera de la temporada alta. Se ha hecho un poco de todo. Hay muchas ramas para esto, y el producto más importante de ahora en más es el turismo MICE o de reuniones (congresos, ferias), ya que es la gran salida para que fuera de temporada haya una cantidad importante de turistas, en números y en calidad, ya que esta clase de turista es la que más gasta en promedio. Además, acompañando todo esto, hemos generado e incentivado los eventos, porque los eventos ayudan a traer gente. Pasa algo curioso con esto, porque muchas personas llegan por eventos específicos, pero hay otra gran cantidad que no encuentran atractivo

ese evento, pero sí buscan estar en un lugar con gente. O sea, los eventos atraen por sí mismos y también por la convocatoria, que llama a más gente aún. Por eso son tan importantes para el turismo.

¿Con qué infraestructura se cuenta?

Tenemos una oferta muy importante en infraestructura actual en Maldonado, con hoteles con salas de diversa índole, un centro de convenciones y ferias único en el país y, en breve, el proyecto del San Rafael de Cipriani, que contará con un hotel cinco estrellas, un complejo inmobiliario de primerísimo nivel y un centro de convenciones a la altura de los mejores del mundo.

¿Cuáles son las políticas de Estado en materia de turismo en Uruguay?

Antes de tomar esta responsabilidad, fui nueve años presidente de la Cámara Uruguaya de Turismo, y antes parte de la directiva, además de presidente de la Cámara Inmobiliaria de Maldonado; por lo tanto, estoy íntimamente relacionado a la actividad. Y puedo



PUEDO ASEGURAR QUE
EN NUESTRO PAÍS HAY
UNA CONTINUIDAD EN
LAS POLÍTICAS DE
TURISMO, Y LA MAYOR
PRUEBA DE ELLO ES LA
MARCA URUGUAY
NATURAL.

asegurar que en nuestro país hay una continuidad en las políticas de turismo, y la mayor prueba de ello es la marca Uruguay Natural. Fue creada por Pedro Bordaberry, cuando fue ministro de Turismo, y luego el ministro Lescano y la actual ministra Kechichián no solo continuaron con la marca, sino que han seguido desarrollándola y reafirmando, creando nuevos productos. Con el sector privado y el sector público seguimos trabajando todos en la misma línea, trabajando hombro con hombro.

Más allá de su cargo, como hombre de turismo, ¿tiene algún sueño por cumplir para Uruguay en esta área?

Sí, y sé que es difícil, ya que somos un país pequeño, en cantidad de gente y presupuestalmente también. Pero mi sueño sería que algún día en Uruguay podamos subvencionar, con las líneas aéreas, tarifas más accesibles, para facilitar la llegada de turistas de distintas partes del mundo. Hoy, muchas personas de Latinoamérica que desean llegar a nuestro país encuentran pasajes mucho más baratos hacia Miami y otras ciudades, que para Uruguay. Sé que no es fácil de lograr, pero ese sería mi sueño. ◆

SK SPECIAL EVENTS 2019

Inspiring Summit en Enjoy Punta del Este



MARTÍN REDRADO, IGNACIO SARMIENTO, JONATAN LOIDI Y JAVIER AZCURRA



IGNACIO SARMIENTO, BERNANDO PORRAS, ALEJANDRO HORJALES Y ANTONIO CARÁMBULA



MARTÍN REDRADO Y MARÍA LUJÁN SANGUINETTI



INTENDENTE DE MALDONADO ENRIQUE ANTÍA



SK Y JONATAN LOIDI



BERNANDO PORRAS, DARÍO PÉREZ Y ANTONIO CARÁMBULA



DANIEL MARTÍNEZ



MILO LOCKETT



ALEXIS VIERA



GERMÁN CARDOSO, ERNESTO TALVI Y EDUARDO ELINGER



Vacaciones en Colonia

TODO EL AÑO

Un encuentro mágico en nuestras playas, una exquisita gastronomía con los mejores vinos de la región, la historia, la cultura, los paseos, con el Barrio Histórico de Colonia del Sacramento: Patrimonio Mundial.



Vení a Colonia. Visitala. Vivila.

COLONIA
DEPARTAMENTO
Obra de todos.



   
colonia.gub.uy
coloniaturismo.com

ANDRÉS JAFIF

Un municipio de puertas abiertas

A pocos meses del término de la gestión de Andrés Jafif como alcalde de Punta del Este, nos reunimos con el empresario y, en una amena charla, repasamos con él mucho de lo realizado.

Luego de cuatro años de mandato, ¿cuáles han sido los objetivos en que ha trabajado este concejo?

En estos cuatro años de gestión, hemos apuntado muy firmemente a la recuperación de los espacios verdes. Junto a varias direcciones de la intendencia, rediseñamos importantes parques y plazas, para los chicos y, en general, para toda la comunidad. Hoy disfrutamos del Paseo de las Américas, totalmente renovado y con una puesta en valor de sus esculturas, del parque del Jagüel, ampliado y remodelado para el disfrute de toda la familia, y de obras importantes en la plaza México, la plaza del Faro y la feria artesanal.

Pero, además de la recuperación de estos espacios, hemos trabajado también en la realización de eventos propios y de atracción de eventos internacionales. Los eventos permiten a los hoteles, los empresarios gastronómicos y los comerciantes mantener sus negocios abiertos todo el año, y así quebrar la estacionalidad.

Además, los eventos internacionales de primer nivel como el open de tenis y la regata Clipper son atractivos turísticos que potencian la actividad económica de la comunidad.

Sabemos que también se ha dado mucha importancia a los eventos para niños y adolescentes.

Sí, eventos culturales sobre todo para niños, como Alcalde por un Día, donde representan al concejo y traen proyectos y propuestas, y Despegados, una muestra para chicos que están saliendo a estudiar bachillerato, con charlas motivadoras.

¿En 2018, cómo se llegó a ser sede de la XII Cumbre Hemisférica de Alcaldes y Gobiernos Locales?

En 2017, viajamos a Pachuca, México, a postular Punta del Este como sede de esta cumbre a nivel latinoamericano. Competimos con ciudades como Quito, Santiago de Chile y Buenos Aires, y ganó Punta del Este. Hicimos



ese evento y fue un éxito total, y nos ayudó a aprender más de la política de los municipios, sobre todo de países de Latinoamérica.

¿Como se prepara Punta para el regreso de la Clipper?

Nos preparamos con todo para recibirlos. Este tipo de eventos potencian y privilegian a Punta del Este, porque lo colocan en el mapa de la náutica internacional; pero también Punta da un marco de nivel, de categoría y de glamour a esta regata. Así que trabajamos para superar aún más la excelente impresión que los participantes se llevaron en 2017.

Si volviese a ser electo, ¿qué sueños u objetivos tendría para una nueva gestión?

En este período trabajamos para tener una ciudad limpia, aggiornada, con equipamiento urbano. Recuperamos espacios públicos, pero uno siempre tiene más expectativas y sueña con alcanzar mucho más. Creo que Gorlero, nuestra principal avenida, merece un reciclaje importante. Además, está el anhelo que teníamos en esta gestión de tener la sede del municipio en la ex Estación Ancap de Gorlero, que hoy es un espacio cultural. ♦

DELICIOUSLY
REFRESHING



Freixenet ICE

SK TURISMO

FASANO

Nueve años de un clásico de Punta del Este





El grupo hotelero más chic de Brasil eligió Uruguay para su expansión internacional y creó un destino en sí mismo.

El hotel Fasano Punta del Este fue la primera apertura internacional del grupo brasileño, que ya suma siete propiedades.

“La primera vez que vine a Punta del Este me quedé fascinado con el lugar. Es uno de los sitios más lindos que he visto en mi vida”, dice Rogerio Fasano. El hotel, ubicado a minutos de La Barra, era una vieja estancia en lo alto del cerro Egusquiza, de 480 hectáreas y con una de las vistas más espectaculares de la zona.

Hoy, casi 10 años más tarde, Fasano Punta del Este es un destino en sí mismo. Su hotel Locanda Fasano está abierto todo el año con 10 magníficas suites, el restaurante Fasano, el spa, el centro ecuestre y la cancha de golf de Arnold Palmer, las canchas de tenis y una playa privada. En los últimos años se consolidó también como destino para casamientos y eventos espectaculares.

Por allí ya pasaron figuras como Ron Wood, Pierre Casiraghi, David Guetta, Paul Oakenfold, la familia Lauder, Gerard Butler, Susana Giménez, Marcelo Tinelli, Adrián Suar, Alan Faena, Daniela Urzi, Valeria Mazza, Eduardo Costantini, Adolfo Cambiaso y todo el jet set uruguayo, argentino y brasileño que veranea en Punta del Este.

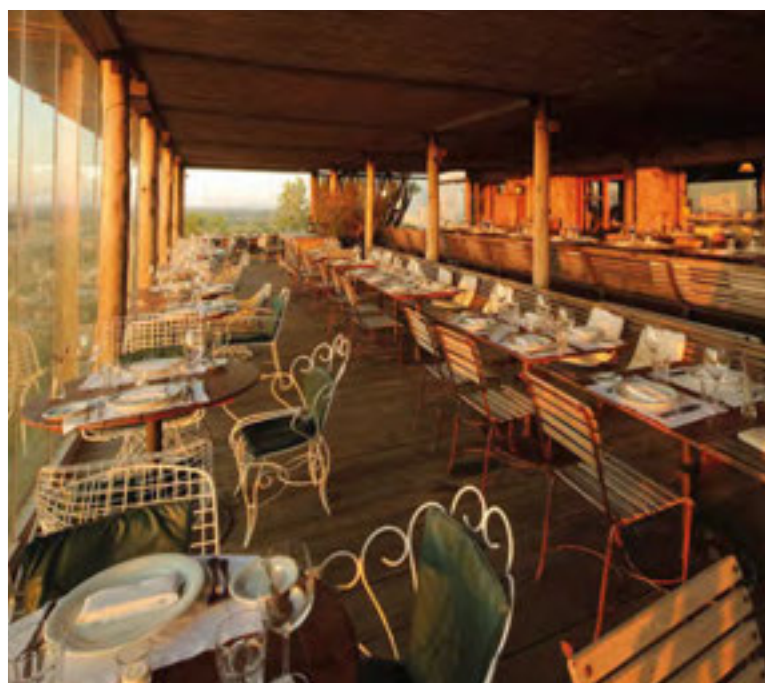
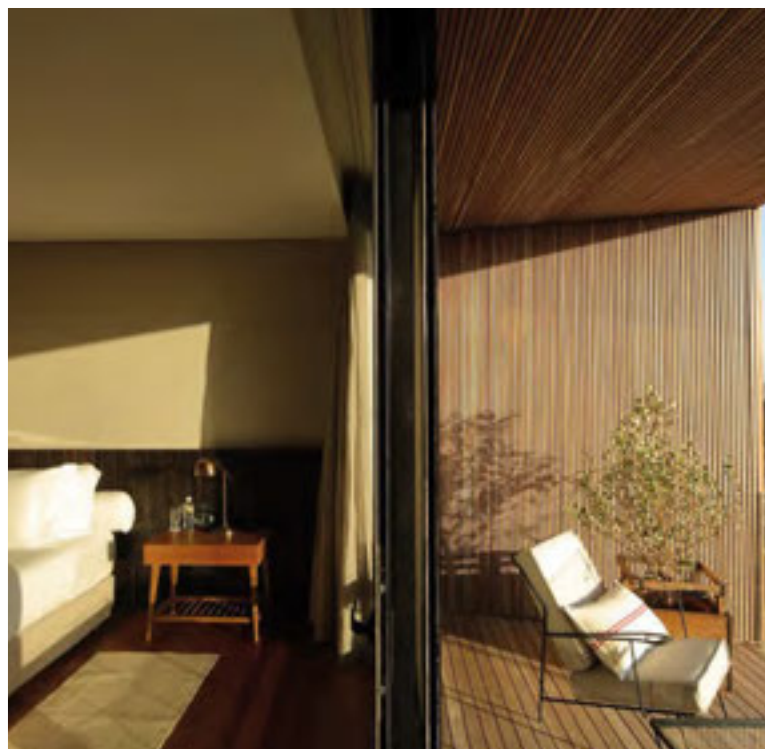
Este verano, Fasano Las Piedras será el escenario de múltiples celebraciones, entre ellas, un casamiento VIP llenará el hotel entre Navidad y Año Nuevo y el 31 se celebrará la fiesta de Reveillon, para 500 personas, con un line-up de DJ internacionales. Por segundo año consecutivo, Fasano tendrá su Beach Club, que promete una agenda completa de fiestas al atardecer.

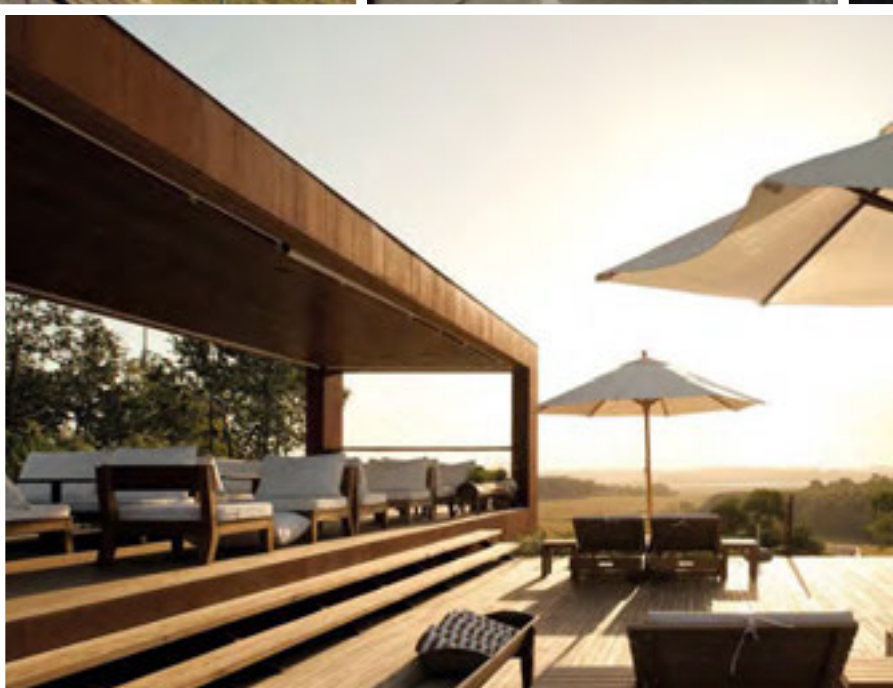
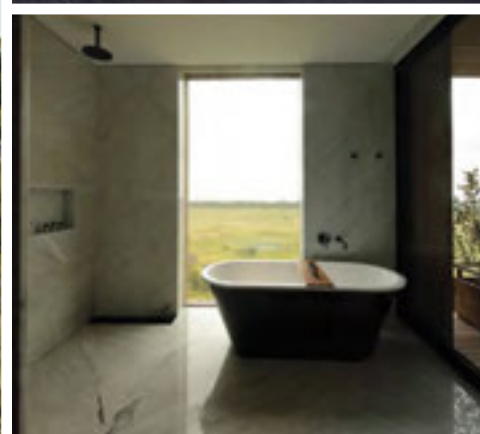
Desde sus inicios, el hotel convive con Fasano Las Piedras, un desarrollo inmobiliario de la brasileña JHSF y el grupo Fasano. Se trata de 38 villas con servicio hotelero y 56 lotes exclusivos de 5000 metros, de los cuales 19 ya están habitados, todos con una vista excepcional a la cancha de golf firmada por Arnold Palmer o sobre el arroyo Maldonado. Todas ofrecen privacidad y comodidad para sus propietarios. El emprendimiento es diseño del prestigioso arquitecto brasileño Isay Weinfeld.

En este paraíso habitan vips de todo el mundo, desde brasileños y argentinos hasta empresarios de Mónaco, Bélgica e Inglaterra. Algunos de ellos figuran en la lista Fortune 500 de la revista *Forbes*.

El esquema va siguiendo la misma línea que todas las otras propiedades del grupo, con total integración con sus alrededores, y teniendo en cuenta la topografía y otros aspectos del paisaje. Su arquitecto, Isay Weinfeld define el proyecto como una "inserción contemporánea dentro del paisaje natural". Desde el lobby de Las Piedras y el restaurante Fasano, hasta los bungalows, el confort máximo encaja a la perfección con una discreta sofisticación y rigurosa atención al detalle, todas características reconocidas del estilo Fasano.

La gastronomía es un eje esencial en Fasano Las Piedras. El restaurante Fasano tiene más de 100 años de tradición gastronómica, y su trayectoria se hace presente en el primer restaurante Fasano internacional. Con lo mejor de la haute cuisine, y en un ambiente desestructurado y elegante, abre todos los días en temporada alta y de miércoles a domingos durante el resto del año. ◆





Design

SUITES

— BARILOCHE —



**Estas Vacaciones
de Verano
#VivíDesign**

¡Reservá ahora!

Habitaciones con vistas al lago,
restaurante, gym y piscina
in/out climatizada.

(011) 4896-6340

reservas.brc@gruposolanas.com

Av. Exequiel Bustillo km 2,5, Bariloche

www.designsuites.com

  /designsuites



Freixenet
CAVA



MAPAS DEL ESTE

Una guía de lo que no te podés perder

La licenciada en comunicación social, periodista y fotógrafa Victoria Schirinian, junto al empresario Nicolás Schirinian, crearon en 2016 este conjunto de cuatro mapas turísticos que tiene su edición cada año y que se ha convertido en referencia a la hora de decidir qué hacer y dónde comprar en las cuatro ciudades más importantes del verano: Punta del Este, La Barra, Manantiales y José Ignacio.



Los mejores lugares, las comidas más exquisitas, lo más frecuentado y todo lo que tenés para disfrutar en estas ciudades clave lo encontrás en *Mapas del Este*, que además ofrece un localizador de playas, sitios de interés, servicios y hoteles. Esta guía, presentada de una forma gráfica por demás atractiva, ha pasado a ser casi como un souvenir de cada temporada para los turistas, que consiguen *Mapas del Este* en los principales hoteles y comercios de la costa uruguaya. ◆



UNIVERSO GARDEN ANGELS

TIEMPO DE LUZ



LUZ AURA
Eau de Lumière

UNIVERSOGARDENANGELS.COM



ENJOY PUNTA DEL ESTE

El mejor casino y resort de América del Sur

Enjoy Punta del Este dio un paso más hacia la excelencia al ser premiado como el mejor casino y resort de América del Sur en la última edición de los World Travel Awards, un galardón de prestigio internacional del sector del turismo con más de 20 años de trayectoria.

El resort, que desde el año 2013 es operado por el grupo Enjoy, apuesta a los más altos niveles de calidad con propuestas para todos los gustos y atención personalizada. Se ha posicionado como un centro de entretenimiento único en la región y busca promover el sofisticado balneario con servicios de excelencia. Para lograr este objetivo, Enjoy ha invertido más de 50 millones de dólares desde su llegada a Uruguay en la ampliación y modernización de sus instalaciones, diseñadas especialmente para el confort de los huéspedes y visitantes, entre las que se destacan la reforma del casino y la inauguración de OVO Nightclub en 2014, la construcción de OVO Beach en 2015 y la reciente inauguración de una piscina cerrada de estándares internacionales.

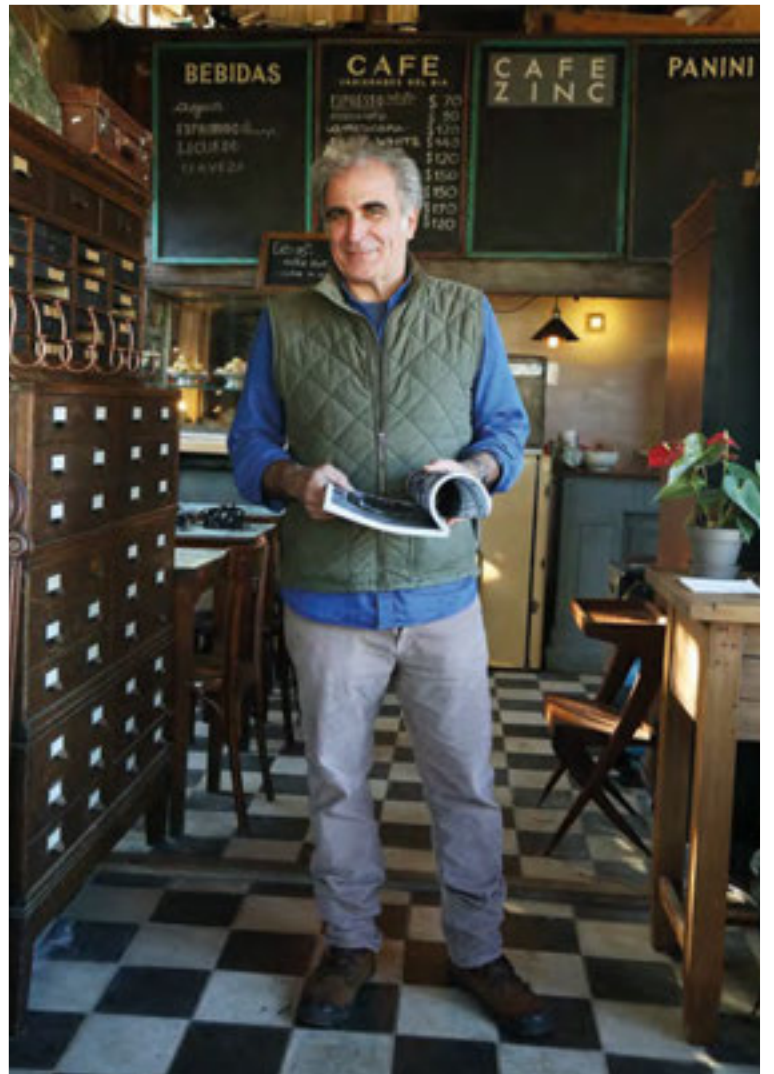
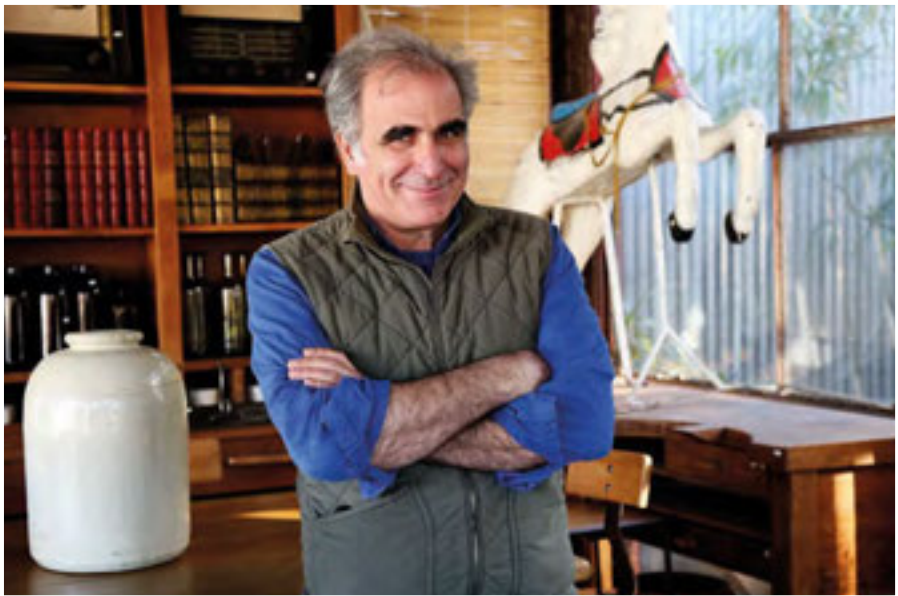
“Hemos realizado importantes inversiones para seguir ofreciendo servicios de excelencia que aporten al crecimiento de las industria turística y al desarrollo de la economía del país”, señaló el gerente general de Enjoy Punta del Este, Ignacio Sarmiento.

Desde 2013, Enjoy Punta del Este lleva adelante periódicas inversiones vinculadas con la actualización de los más de 500 slots y 75 juegos de mesa de su casino, que tiene una superficie de 4000 metros cuadrados y es el centro de entretenimiento más importante de la región.

Asimismo, el resort impulsa y potencia el turismo de convenciones a través de una serie de acciones, como la celebración de encuentros regionales corporativos y eventos promocionales en los que los invitados tienen la oportunidad de conocer de primera mano las instalaciones, los atractivos y las ventajas que ofrece para la realización de congresos, convenciones, ferias y viajes de incentivo.

Estas actividades también involucran la participación de Enjoy Punta del Este en la facilitación del transporte de los participantes mediante vuelos chárter desde y hacia Argentina y Brasil, lo que en el período 2015-2018 representó una inversión cercana a 23 millones de dólares.

Asimismo, gracias a su profesionalismo y trabajo constante en la difusión y el crecimiento del destino turístico, ha logrado establecer alianzas estratégicas con los principales medios de comunicación de la región y ha comenzado a enfocarse en el mercado norteamericano, además de iniciar su desembarco en el mercado europeo a través del área de Desarrollo de Mercados. Estas estrategias buscan posicionar a Uruguay y Punta del Este como un destino atractivo durante todo el año. ◆



CASA ZINC

Estadía de primera en la posada más acogedora de Punta

Creada por Aarón Hojman en 2008, Casa Zinc se ha convertido en uno de los destinos preferidos de quienes vienen del exterior a visitar la zona de La Barra y José Ignacio. La muy particular ambientación —combinación de mid century con vintage—, junto con la calidez de la atención del personal, convierten a la posada en un lugar que enamora e invita a regresar una y otra vez.

“Casa Zinc fue concebida como una concept store, donde mostramos lo que proponemos en arquitectura, decoración y estilo de vida. Es lo que sabemos hacer y es como vivimos, en el lujo máximo que es vivir en simplicidad”.

Desde hace algunos meses Casa Zinc ya no es solo una posada, ahora ofrece también servicio gastronómico los fines de semana para el público que desee disfrutar de su ambiente único.

“En el marco de ese estilo de vida, organizamos comidas todos los sábados de noche. Tienen lugar en el lobby de Casa Zinc, que es una sucesión de habitaciones con mesas comunales, y en el living, lo que configura un lugar ideal para mantener conversaciones amenas, como en casa, con los de siempre de aquí y con expatriados recientes, más algún huésped de paso. El brunch tardío de los domingos, que va desde las 12 a las 16 horas, se ha constituido en el encuentro obligado de los fines de semana, ya que siempre se encuentra a alguien de interés aquí y los niños son bienvenidos. Esta propuesta gastronómica está a cargo de Les Femmes d'à Côté, comandadas por Vika Esquivel y

Agustina Gagliardi. Alojarse en Casa Zinc siempre ha sido una experiencia especial y recordable. Ahora, con el ingrediente culinario, se ha potenciado aún más”.

Los brunchs de los domingos continuarán ofreciéndose durante las temporadas de primavera y verano, mientras que las cenas constituirán eventos puntuales, que serán anunciados por las redes sociales (@casazinc y @casazinc_comedor).

Además, desde el mes de noviembre (con frecuencia semanal al comienzo y luego todas las noches en el verano) se ofrecerán cenas en Salón Número 3 que, junto con Café Zinc, se encuentra en Trading Post, la tradicional tienda de antigüedades de Aarón Hojman en La Barra. El detalle de las próximas actividades se encontrará en las redes (@salon_numero3 y @tradingpost_cafezinc).

Salón Número 3 y Café Zinc se han renovado con la oferta de cursos relacionados con la comida orgánica, a cargo de Lola Shaw, y con formación para baristas, a cargo de la tostadería Seis Montes. ◆

SK SPECIAL EVENTS 2019

Erradicación del asentamiento El Placer



IV Encuentro Regional de Cruceros en Punta del Este



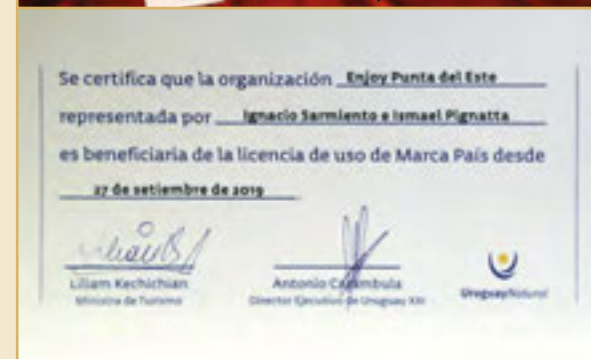
RAMIRO BARUTTA, ENRIQUE ANTÍA Y ALEJANDRO GÓMEZ

LILIAM KECHICHIAN Y WILSON ESPÍNDOLA

Enjoy Punta del Este recibe la Marca País



ISMAEL PIGNATTA, IGNACIO SARMIENTO,
LILIAM KECHICHIAN, ANTONIO CARÁMBULA Y JAVIER ASCURRA



LEED
CERTIFIED

Francis Mallmann y Alberto Antonini. Bodega Garzón, Uruguay.

IT STARTS WITH
WINE

NUEVA SERIE EXITOSA | Disponible en Vimeo On Demand

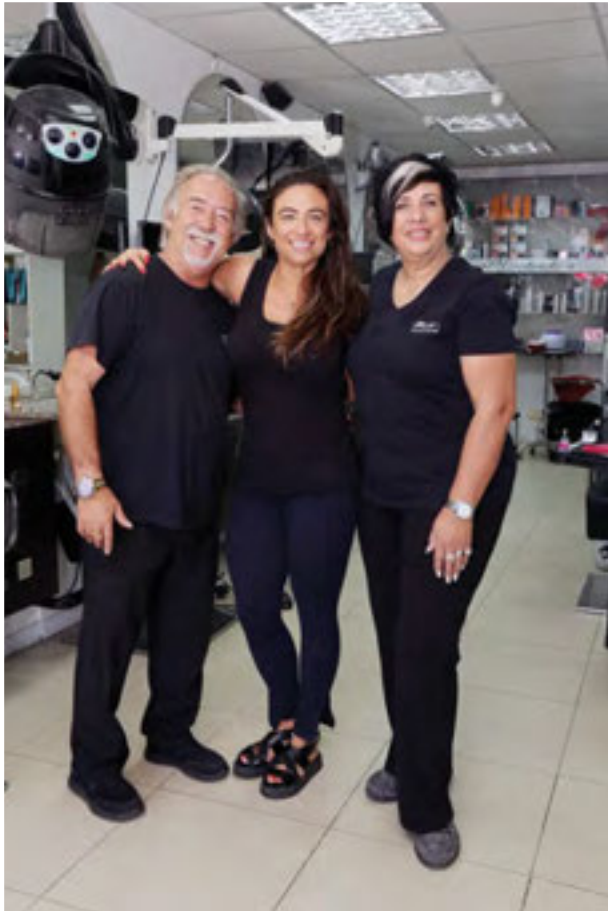
Disfruta de un recorrido por Bodega Garzón en el primer episodio de IT STARTS WITH WINE, y conoce la primera bodega en el mundo en obtener la Certificación LEED en todas sus instalaciones, tanto en la producción de vinos como en los servicios de hospitalidad.

GARZÓN
crea tu destino

bodegagarzon.com

CUIDAMOS LA SALUD DE TU PIEL





MACHADO'S HAIR DIMENSION

Profesionales que magnifican tu belleza

A la vanguardia de la moda, con los mejores productos de nivel internacional y excelente atención profesional, en Machado's Hair Dimension esperan al cliente para hacerlo vivir una experiencia única.

Ruben Machado junto a Carmen, quien nos brinda un adelanto de lo que se viene para la temporada de verano, se encargan personalmente de viajar por el mundo en busca de los últimos productos y tendencias.

“En el mes de junio fuimos a Miami, donde asistimos a su feria, como todos los años, y observamos las novedades en peluquería y maquinaria para belleza en general. En cuanto a peinados, se continúan usando las ondas al agua y, en general, todo lo descontracturado. Vi también muchos peinados de trenzas y demás, en pelos gruesos o de personas afrodescendientes, y me traje productos que se utilizan en ese tipo de cabelleras, que ayudan muchísimo también para cabello quebrado o muy erizado”.

¿Cuáles son las novedades para las uñas?

Trajimos de la feria de Miami la colección primavera-verano de Opi, que es una línea neón, y tiene colores como celeste verdoso, amarillo y rosado tipo coral, entre otros. Consideran que en el verano se usarán este tipo de colores: naranja, amarillo, verde. Además de esta nueva colección, en Machado's Hair Dimension contamos con toda la línea de Opi, todas las colecciones, desde la última a cualquiera de las anteriores, así que quien esté buscando un tono en especial puede venir aquí, que lo va a encontrar.

¿Machado's Hair Dimension cuenta con atención especial para hombres?

Sí, tenemos nuestra sección de barbería donde hacemos muchas barbas y cortes para hombre. Contamos además con diversos productos para barbas, como geles, champús y lociones, y con productos para el pelo, por ejemplo, tintas o matizadores de canas.

¿Cuáles son las tendencias para el cabello?

Se continúa usando mucho el balayage, incluso L'Oréal lanzó un nuevo producto para este estilo, que neutra-

liza el color. Kerastase, por su parte, lanzó una nueva colección de rubios. Tenemos también un producto que trajimos de Estados Unidos, que sirve para cuando se hace el balayage y el cabello está muy dañado o hay que hacer una decoloración sobre otra anterior, entonces se coloca antes de realizar el trabajo químico, para cuidar el pelo. Cada marca siempre está sacando algún producto nuevo, y nosotros en Machado's Hair Dimension nos caracterizamos por tener siempre lo último que sale.

Además, en la feria de Miami vi que los colores flúo en el pelo son una tendencia muy fuerte, y también el pelo en degradé, por ejemplo, colocar violeta en la raíz, luego un violeta más claro, después un celeste, y seguir así hasta dejar un buen degradé. Traje de Estados Unidos esos productos para realizar degradés acá, y de hecho este verano yo estaré usando esta nueva tendencia de Europa y Estados Unidos en mi pelo.

¿Realizan tratamientos de cuidado corporal?

Sí, siempre tenemos masajes y tratamientos. Trabajamos con toda la línea de Germaine de Capuccini, y contamos con las últimas novedades de la marca.

¿Cuentan con servicio a domicilio?

Sí, además de nuestro salón principal y nuestro salón VIP, contamos con la posibilidad de realizar trabajos a domicilio, tanto para eventos, grupos o particulares. De hecho, estamos trabajando mucho con eventos; en el mes de noviembre ya tenemos agendados varios casamientos y nos estamos preparando para otros eventos durante los próximos meses. ◆

Liga de Punta del Este: Festejo de los 112 años de Punta



DIEGO ETCHVERRÍA Y ENRIQUE ANTÍA



JAVIER SAN MARTÍN, FLORENCIA SÁDER Y SANTIAGO ENVIDIO



ENRIQUE ANTÍA Y HÉCTOR ARAÚJO



MARTÍN LAVENTURE, HERODES RUIZ Y EDGAR SILVEIRA



FERNANDO CAIRO, MARÍA FERNÁNDEZ Y SANTIAGO ENVIDIO

Recordando a Luis Sáder



JUAN ANDRÉS SÁDER, LUIS SÁDER, FLORENCIA SÁDER

CRYSTAL VIEW

PUNTA DEL ESTE

LA PERFECTA FUSIÓN ENTRE NATURALEZA & LUJO

Exclusivos departamentos con vista a Crystal Beach

- SPA
- SAUNA HÚMEDO Y SECO
- SALA DE RELAX
- GIMNASIO
- PISCINA IN/OUT CLIMATIZADA
- PISCINA EXTERIOR
- PISCINA PARA NIÑOS
- HIDROMASAJE EXTERIOR
- PLAYROOM PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES

SOLANASCRYSTALVIEW.COM | inversiones@gruposolanas.com

DESARROLLA Y FINANCIA:

**GRUPO
SOLANAS**

Litman
Arquitectos



COTY KLEMENSIEWICZ

Leyendo el universo y las estrellas

Dueña de una simpatía cautivante y con un aire angelado que pocas personas logran tener, Coty nos abrió las puertas de su casa para hablarnos de su pasión: la astrología. Cálidas velas, deliciosos aromas, leones y ambientes en los que predominan el brillo y el dorado son el marco perfecto para la inspiración de Coty, donde realiza cartas natales, tiradas de tarot, numerología y revoluciones solares.



“Desde chica siempre leía el horóscopo, me gustaban los signos. Además, siempre fui muy intuitiva, en una época escribía todo lo que soñaba o presentía, y luego se cumplía. Hace más o menos 11 años, mi hermana, Marina, me dijo que iba a comenzar a estudiar astrología y también me inscribí, así fue que estudié cuatro años con Pepita Pasman, me recibí y luego hice un curso de numerología y tarot, que es importante porque la astrología es conocerse a uno mismo y conocer al otro: es una herramienta de autoconocimiento y autodescubrimiento personal que requiere esfuerzo y voluntad. Actualmente hago cartas natales y tarot para gente de Argentina, Uruguay, Miami y Paraguay, ya que puede realizarse a distancia”.

¿Qué recuerdos tenés de niña que relaciones a tu actual profesión de astróloga?

Mi abuelo materno, Lulú, era una persona muy espiritual, recuerdo que a él le encantaba el cielo, las estrellas, el universo, y creo que todo esto yo lo heredé de mi abuelo. Él fue como un gran gurú para mí.

¿En qué aspectos considerás que la astrología ayuda a las personas?

Creo que es muy bueno porque uno entiende la esencia de la persona. Hay miles de herramientas en la vida: la meditación, el psicoanálisis, el yoga, la terapia, y la astrología es justamente una herramienta. A mí



me consultan por amor, trabajo, por determinadas cosas que les cuestan a las personas, y mediante la astrología intento ayudarlos.

¿Cada qué período de tiempo las personas deben realizarse la carta astral?

La carta astral se hace una vez en la vida, es el ADN de tu personalidad. Por otro lado, la revolución solar se hace de año a año. Me pasa que mucha gente cuando cumple años me pide que le haga una, ya que cada año, si bien el signo no cambia, sí el ascendente y la luna por ese año; es como que el universo te da por un año una oportunidad de cambiar.

Además sos tarotista, ¿cuál es el tipo de lectura que realizás?

Realizo la lectura del tarot con las cartas de Silke, que son las 22 cartas de los arcanos mayores. Los arcanos refieren al conocimiento secreto, a las antiguas sabidurías, los antiguos misterios, o sea, los arcanos mayores nos revelan la esencia del hombre e iluminan su camino de evolución interior, nos enseñan que venimos de la unidad, pero al nacer, al tener un cuerpo, entramos indefectiblemente en la dualidad. Nuestro trabajo terrenal será regresar a nuestra integridad, a nuestro ser verdadero.

¿Aplicás la consulta del tarot para las decisiones de tu vida?

Sí, es más, cuando me casé le pregunté a la astróloga

**A TRAVÉS DE LA
ASTROLOGÍA SE
ENTIENDE LA
ESENCIA DE LA
PERSONA.**

qué día casarme. Fue el 6 de diciembre de 2013 porque yo soy leonina y Dani, mi esposo, es ariano, entonces nos casamos bajo la era Sagitario de fuego que es buenísima. Además, el tarot suele tirarse en ocasiones especiales, como el cumpleaños o Año Nuevo. También podés tirarte la carta del día, la carta para Navidad, la carta para fin de año, la de cumpleaños, la de pasado, presente y futuro, la de los cuatro elementos, la de la herradura, la de la cruz celta: hay miles de tiradas.

La astrología te ha llevado a participar en diferentes programas de televisión, ¿te sentís cómoda en ese rol?

En televisión comencé el año pasado en *On line*, con Sol Pérez y Luis Piñeyro, después estuve en el programa *Chismoses* de Tartu y Luciana Salazar, en el del Pollo Álvarez, en *Las rubias más uno*, en *Pampita on line*, en *Tarde o temprano*, entre otros. Transmití también desde Punta del Este para Buenos Aires. Este año he sido invitada a diferentes programas y continúo realizando participaciones. Me siento muy cómoda en la televisión, donde no solamente hablo de los signos, también leo cartas, hago rituales de limpieza y rituales de bienvenida, entre otros.

¿Qué servicios de astrología ofrecés al público?

Carta natal o carta astral, tirada de tarot, numerología, revolución solar. Se pueden contactar conmigo a través de Instagram (@coty astral), Facebook (Coty Klemensiewicz) o vía mail (cotyk22@fibertel.com.ar). ♦



VELAS DE LA BALLENA

Cálido lugar de encuentro en Manantiales

Velas de la Ballena se ha convertido en un clásico del este, encantando año tras año a ciudadanos locales y turistas de todo el mundo que visitan sus instalaciones impregnadas de exquisitos aromas y cálidas luces.

“Este año ampliamos la línea de aromas exclusivos de Velas de la Ballena, incorporando lavanda y salvia blanca, gardenia, magnolia, peony y los clásicos mango, tangerina, nardo, sándalo, vainilla, verbena y muchos más. Además de nuestras clásicas velas, ofrecemos variedad en difusores de aromas, room sprays, jabones e inciensos, con notas naturales, florales, cítricas, marinas y amaderadas.

En las clásicas velas de soja tenemos novedades en colores y aromas, variedad en las formas y las figuras asiáticas, siempre presentes en la tienda”.

JARDÍN DE ENSUEÑO

Desde la pasada temporada de verano Velas de La Ballena amplió su local con una importante galería exterior, que invita a los clientes a recorrerlo y encontrar piezas únicas, tales como faroles de cobre, de bronce y los clásicos negros, y también candelabros de mango, alfombras para exterior y muchas más novedades.

Velas de la Ballena recibe a sus clientes todo el año entre las 11 y las 19 horas, y en temporada de verano en horario extendido de 10 de la mañana a la medianoche. ◆



BELLEZA PARA TUS LABIOS

Volumen y redefinición



- Ácido Hialurónico
- Resultados Naturales
- Hidratación y Definición

REJUVENECE
con los tratamientos
médicos de la más alta
CALIDAD


Dr. Muhlethaler
MEDICINA ESTÉTICA

Punta del Este: Av. Córdoba y Thailandia - Tel. 4224 7557 - 098 828591
www.medicinaestetica.com.uy

EXPERIENCIA PROFESIONAL - RESULTADO SEGURO - TECNOLOGÍA DE AVANZADA



H Stagnari
VINOS
DE AUTOR

EL TANNAT
MÁS PREMIADO
DEL MUNDO


56
MEDALLAS DE
ORO
INTERNACIONALES
★★★★


H Stagnari
Vinos de Autor

LEONARDO ETXEA

Aromas y sabores del País Vasco en pleno Punta del Este

Es como si de Punta del Este nos trasladáramos en cuestión de segundos al País Vasco: esa es la magia que sucede al ingresar al restaurant Leonardo Etxea, que ya en su décima temporada en la parada 2, entre la Brava y la Mansa, se ha convertido en una cita obligada para quienes buscan vivir una exquisita experiencia para sus sentidos.



Leonardo Etxea ofrece cocina vasca de primera calidad, con pescados y mariscos de excelencia, engalanados con una fina presentación. A su variada carta se suman las sugerencias del chef, que todos los días son muy diferentes y bien recibidas por los comensales.

Si bien todos los platos de Etxea son especiales, el destacado del verano fue el tentáculo de pulpo, elegido día tras día por un público que lo describió como superior a muchos de los probados en España.

La propuesta de esta cálida taberna vasca no se limita a sus exquisitos platos, sino que también cuenta con una importante y original propuesta de postres y excelentes vinos de su fina cava, en la que se puede elegir variedades de más de quince bodegas uruguayas, de las más destacadas bodegas argentinas, de las mejores

chilenas y de otros lugares del mundo, como Francia, España, Italia, Sudáfrica y Estados Unidos.

La experiencia de ingresar a una taberna vasca idéntica a las españolas puede vivirse en Punta del Este durante todo el año, ya que el restaurant Leonardo Etxea se encuentra abierto todos los días al mediodía y a la noche durante el verano, mientras que en el resto de las temporadas abre sus puertas los jueves a la noche y los viernes, sábados y domingos al mediodía y a la noche.

En Leonardo Etxea se conjuga un alto nivel de gastronomía con costos accesibles, lo que hace posible que un importante marco de público pueda disfrutar de una experiencia única en uno de los lugares más bonitos del continente. ♦

NUEVO

Jamón Serrano



Devóralo!

RESPALDA
PONTYN
www.pontyn.com.uy

PRODUCTO
ESPAÑOL



TOMATE Y QUESO

Sabor italiano en Punta del Este

Productos de gran calidad, la mejor atención y una ubicación inmejorable (en Paso de la Cadena, parada 8, esquina Roosevelt) han hecho de Tomate y Queso un clásico de Punta del Este y una visita obligada para turistas y residentes de todo el año.



“A Tomate y Queso viene público de todos lados, porque está en la rotonda más concurrida de todo Maldonado. Tenemos estacionamiento para más de 40 coches, lo que es superimportante, además de espacio verde y una terraza grande, ambos con seguridad privada”.

¿Tomate y Queso es concebido como un lugar familiar?

Sí, es un lugar familiar, para todo tipo de público. Además, los precios son muy acordes y nos concentramos mucho en brindar un buen servicio. Nosotros tenemos una carta medianamente reducida porque tratamos de que la atención sea rápida. La idea es que el cliente se sienta a comer y que en 20 minutos tenga su comida, a diferencia de otros lugares en los que, al tener tanta variedad, el cliente puede esperar más de una hora para que llegue su plato. En general tenemos mesas grandes, es decir recibimos grupos familiares o de amigos, esto es posible también porque nuestro cubierto es más accesible que el promedio en Punta del Este.

¿Tomate y Queso apuesta principalmente a un servicio rápido y de calidad?

Sí. Nosotros hacemos hincapié en que la gente disfrute y apostamos a la mejor atención; de hecho, tenemos 54 personas trabajando.

Continúan con sus clásicas pizzas, las tartas y los sándwiches gourmet, ¿qué es lo más pedido?

Lo más pedido son nuestras pizzas, y el gusto que más están pidiendo es el de jamón crudo, rúcula y parmesano. Los vinos también son muy solicitados, ya que ofrecemos una amplia variedad.

¿Se mantienen abiertos todo el año?

Sí, todo el año, todos los días.

¿Cuál será el horario de verano?

Todos los días de 19 horas a 2 de la mañana.

¿Cuáles son los medios de venta de los productos de Tomate y Queso?

Tenemos servicio en el local, para llevar y de delivery, por los teléfonos 4248 0909 y 4222 5018; además, trabajamos mucho con la aplicación PedidosYa. ◆

A
M
R I S A S
C
O
S

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.



DON
PASCUAL
**R
BLEND
D**
2010
CELEBRACIÓN DE 100 AÑOS
1900-2000

ENJOY
THE BLEND

DON
PASCUAL



CAFÉ DE LA HUERTA

Un lugar encantador, rodeado de verde y aromas de la huerta

Donde comienza el Boulevard Gourmet, en Pedragosa Sierra, a metros de Roosevelt y la rotonda de la parada 5, se encuentra esta propuesta gastronómica sencilla pero dedicada y de excelente calidad que invita a volver. Algunos de sus platos más queridos son los gnocchis de boniato con queso de cabra, cebolla caramelizada y rúcula. El Chivito de la Huerta ya es un clásico, con cebolla encurtida, panceta crocante, rúcula y el excelente lomo uruguayo. También se destacan la pesca del día, el matambrito de cerdo con chutney de manzana, el bife ancho y las ensaladas, como algunos de los platos favoritos de los clientes.

El Café de la Huerta organiza todo el año, con reserva, desayunos empresariales, tardes de té, cocktails, despedidas de fin de año, cumpleaños, bautismos, casamientos, graduaciones, entre otros. Se destacan en especial eventos para el 24 de agosto y la Cena de Año Nuevo, el 31 de diciembre.

El Café de la Huerta está abierto en verano todos los días de 12 a 24 horas. En primavera y otoño abre los viernes desde las 20 horas, los sábados de 12 a 16 horas y de 20 a 24 horas, y los domingos de 12 a 16 horas.

Este delicioso lugar tiene dos accesos. En épocas de mucho movimiento, recomendamos estacionar por la calle San Ciro y entrar por el jardín. El otro acceso es por el frente del local, por la calle Pedragosa Sierra.

Las novedades y promociones del Café de la Huerta se pueden encontrar en la web (www.cafedelahuerta.com) y en las redes sociales (Facebook: @restocafedelahuerta e Instagram: @restocafedelahuerta).

Por reservas, llamar al 598 9290 9192.



LA CAVA

Un lugar especial con cocina de primera calidad.

Ubicado en la conocida esquina puntaesteña de Bulevar Artigas y Avenida Chiverta, La Cava es un lugar especial, reconocido y elegido por su excelente parrilla, con carne de calidad premium de exportación y una carta completa, con pescados, mariscos, pastas y excelentes postres.

Se destaca su parrilla a la vista, donde el cliente puede ver la carne asándose en el momento, completando así una experiencia única para todos sus sentidos.

Abierto durante todo el año, en verano recibe a sus clientes todo el día, mientras que en la temporada otoño/invierno abre sus puertas de 12:00 a 17:00 horas y de 19:30 a 00:30 horas.

Bulevar Artigas esquina Avenida Chiverta · Punta del Este · @lacavapunta · 4249 3432 · 098 921 569 · Facebook: La Cava Punta



SALIMOS A COMER



EL POBRE MARINO

Es todo un referente de la zona del puerto de Punta del Este. Esta marisquería tiene una larga trayectoria y no solo mantiene su excelente nivel, sino que lo supera, siendo este el segundo año en que recibe la distinción como restaurante cuatro estrellas otorgada por TripAdvisor.

Si bien todos los platos son muy buenos, a no perderse los chipirones a la leonesa, la paella con langostinos y la cazuela de mariscos con mucho pulpo.

Además de sea food, también se pueden degustar otros platos, como las pastas caseras, el entrecot premium o la tortilla a la española. También cuenta con comidas para llevar.

Justo en la esquina de las calles 11 y 12 · Las Palmeras y Virazón · +598 4244 3306

Olivia Restó es un lugar donde se disfruta de excelente comida y una cálida atención, en un ambiente distendido para disfrutar en familia o con amigos. Entre los excelentes platos y tragos vale la pena destacar el pincho de salmon, nuestro taco Olivia, la pesca del día, ensaladas, sandwiches gourmet, chivito. En tragos ofrecen las mejores caipis, cervezas heladas y buenos vinos.

**Calle 21 entre Gorlero y rambla del puerto
Tel. 42445121**



pizzas - pastas - carnes



la verdadera pizza d'italia

18 DE JULIO ESQ. FLORIDA TEL: 4224 6161



La Pasiva
Roosevelt

Una tradición con nombre propio...

"El auténtico chivito Uruguayo"

4224 7575
096 239 473

Av. Roosevelt y Av. Fco. Acuña de Figueroa
LAPASIVAROOSEVELT.COM.UY

RESTAURANT *Andrés*



Parada 1 Playa Mansa • Edificio Vanguardia • 42481804 • Mediodía y noche
www.restaurantandres.com.uy • Andrés restaurante Punta del Este



Con la excelencia y calidad de 45 años de experiencia y avalados con estudios en la Universidad Católica sobre tecnología en carnes y la elaboración de productos frescos especializados.

Cortes de ternera ingleses, franceses y portugueses.

Cortes Kosher.



Pedragosa Sierra Parada 5 • Tel.: 4248-1561 • ENVÍOS A DOMICILIO

DESDE 1966

60 años de trayectoria

CHURROS *Manolo*



Rellenos de chocolate, dulce de leche o crema pastelera

Si venís a Punta del Este, no podés dejar de pasar por Churros Manolo.
Son los más ricos, con una amplia variedad de gustos.

Los más dulces de Punta.

Calle 29 entre la 24 y Gorlero

Fines de semana: abierto todo el año • Del 8 de diciembre hasta marzo abierto todos los días

Donde usted encuentra todo lo que imagina y mucho más

Onde você encontra tudo o que imagina e muito mais.



el Quijote un mundo aparte

Gorlero 1011
T. 4248 8021



Velas de la Ballena

PUNTA DEL ESTE - MARBELLA - BUENOS AIRES











Punta del Este
LA BARRA - RUTA 10 Km 16.5
PLAYA BIKINI - MANANTIALES
Tel. (598) 4277 4585
velasdelaballena.com.uy

Buenos Aires
Soler 4802
Tel. (5411) 4774 0619
velasdelaballena.net

pole **Position**

LAVADERO BOUTIQUE DE AUTOS



Avenida Sucre 2314, Lomas San Isidro · Avenida Figueroa Alcorta 7550, Núñez

www.lavaderopoleposition.com



Más de *15 años*
de servicio ininterrumpido.

Servicio de transporte

Montevideo, Maldonado, Piriápolis, Pan de Azúcar,
San Carlos, Ciudad de la Costa.

Más de **3.500** empresas y grandes marcas confían en nosotros.
¿Por que?

Ofrecemos un servicio



Rápido



y Seguro

Recogemos



Sobres



Paquetes



Cajas



y Muestras

2 frecuencias diarias



levanté y entrega a
domicilio.

Democracia 1807
Montevideo
Teléfono: (598) 2401 5474

Avda. Francisco Pirla entre
Tucumán y Salta, Piriápolis
Teléfono: (598) 4432 0194

Camino Lussich esquina
Bologna, Maldonado
Teléfono: (598) 4222 9237

www.depunta.com



Solicite su levante a través
de la web o por teléfono y recíballo
en pocas horas.



Cada tarde entregamos en destino lo levantado en la mañana.
Lo levantado en la tarde es entregado a la mañana siguiente.



FISHER PUNTA HOME

AV. ITALIA PARADA 4 1/2 ESQ. PATAGONIA
DESIGN DISTRICT • PUNTA DEL ESTE
TEL +598 42480353 • FISHERPUNTA23@GMAIL.COM
WWW.FISHERPUNTA.COM

@FISHERPUNTAHOME f @FISHERPUNTA

ABIERTO TODOS LOS DÍAS



ARAPEY
THERMAL

RESORT & SPA

Te invitamos a disfrutar
de una experiencia única en un lugar extraordinario
para relajarse y descansar fuera de la ciudad



Tels.: +598 4768 2008/2010 - 095 354 689 Reservas: reservas@arapeythermal.com.uy www.arapeythermal.com.uy





Eferias y Remates San Isidro

Av. Andres Rolon 1999 - Beccar - San Isidro - 4707-0111 - rematessanisidro@hotmail.com

EL BANQUITO
Almacén natural
DELICIAS & GOURMET

PRODUCTOS NATURALES - ORGÁNICOS - REGIONALES - VEGANOS
SUPLEMENTOS DIETARIOS - COSMÉTICA NATURAL - TINTAS MADRE
FRUTOS SECOS Y DESECADOS - MIEL - POLEN - JALEA REAL
ESPECIAS - LEGUMBRES - HIERBAS Y MÁS!!!

CONSULTAS Y ENVÍOS A DOMICILIO
LUN. A SÁB. DE 9 A 20 - SEGUNDO FERNÁNDEZ 41 - SAN ISIDRO
WhatsApp 15-6375-0042 ☎ 4723-2617

C
E
N
T
R
A
L

Chino Central

La Horqueta

Excelente atención, para todo público admirador de los tradicionales platos chinos.

Todo enmarcado en un entorno cuidado y natural, atendido personalmente por su cálido dueño Chiu Chun Man.

Para hacer un break al medio día o a la noche, disfrutar de un almuerzo o una comida inolvidable, no hay mejor lugar que el Chino Central.

Blanco Encalada 2096, La Horqueta,
San Isidro ☎ 4737 0327 ☎ 4719 6505